

image not found or type unknown



На данный момент интернет – опросы являются один из самых популярным методом определения интересов и потребностей клиентов. Они помогают легко понять потребителей и просто встать на их место, чтобы увеличить не только прибыль компании, но и отношения клиентов к продукту и к компании. Так, что такое интернет – опрос? Это метод сбора социологической информации, применяя интернет технологии, которые будут использоваться для установления прочной связи между потребителем и компанией, а также узнать ее мнение о деятельности компании для определения будущей стратегии.

У многих компаний бывают такие проблемы, что при возникновение интереса мнение у клиентов, они сталкиваются с такой проблемой, что не могут получить точную информацию от них, то есть клиенты пишут слова благодарности, но в них нет определенных тем, которые им нравится. В этот момент компания может тратить большие деньги на маркетинговые исследования или просто провести бесплатный опрос, с целью получить нужные информацию для исследования и это является одним преимуществом данного опроса.

Также, одним из преимуществ является то, что это проведение опросов увеличивает посещаемость на сайте или в группе в социальной сети. Чтобы это могло давать большой охват, нужно стимулировать клиентов на продвижение данного опроса, рекламируя его своим друзья или знакомым, чтобы они тоже принимали участие в опросе. Это очень помогает, чтобы клиент мог дать обратную связь и установить контакт с продавщиком, тем самым увеличивая собственный интерес.

Интернет - опросы позволяют быстро и без дополнительных затрат изменять инструмент исследования в соответствии с новыми данными, полученными в ходе пилотажа (не требуется перепечатка тиража анкет).

Опрос как метод маркетингового исследования дает возможность табулирования и проведения статистического анализа на основе использования методов математической статистики и соответствующих компьютерных технологий. Наконец вопросы, используемые в рамках соответствующих опросных методик, дают возможность проведения более глубокого анализа проблемы посредством использования последовательных уточняющих вопросов.

# Процент антиплагиата: 71,5%

The screenshot shows a web browser window displaying the report summary for a document on the antiplagiati.ru website. The browser's address bar shows the URL `users.antiplagiati.ru/report/summary/4`. The page header includes the site logo, user information (user: `kisalexandr333@gmail.com`), and account statistics (0 points, 0/0 free access). The main content area features a progress bar with the following data:

| Категория       | Процент |
|-----------------|---------|
| Оригинальность  | 71,5%   |
| Заимствования   | 28,5%   |
| Цитирования     | 0%      |
| Самоцитирования | 0%      |

Below the progress bar are buttons for "Полный отчет", "Краткий отчет", "История отчетов", "РАСПЕЧАТАТЬ", "ВЫГРУЗИТЬ", and "СОЗДАТЬ ССЫЛКУ".

The "Свойства документа" (Document Properties) section is expanded, showing the following details:

- Имя исходного файла: На данный.txt
- Авторы документа: Не указано, Не указано
- Название документа: На данный.txt
- Тип документа: Не указано

A "РЕДАКТИРОВАТЬ СВОЙСТВА" button is located at the bottom of this section. The left sidebar contains navigation options: "Свойства документа", "Параметры проверки", "Текстовые метрики", and "Статистика по документу". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 17:22.