

image not found or type unknown



Работая на рынке любой бизнес, имеет свою стоимость, которая зависит от стоимости всех основных средств компании, размера уставного капитала, среднегодового дохода компании, количества сотрудников компании, репутации, имиджа компании и т.д.

Обращаясь к учебному пособию И.В. Косоруковой: «Бизнес - это предпринимательская деятельность, которая направлена на производство и реализацию товаров, услуг, ценных бумаг, денег или других видов разрешенной законом деятельности с целью получения прибыли, для достижения такой цели должно быть создано предприятие. Предприятие - имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности^[1]».

Согласно ФСО №8(Федеральный стандарт оценки «Оценки бизнеса»), применяя сравнительный подход в оценке стоимости того или иного предприятия, оценщик определяет стоимость акций, паев, долей в уставном капитале, имущественного комплекса на основе информации о ценах сделок с акциями, паями, долями в уставном капитале, имущественными комплексами организаций-аналогов с учетом сравнения финансовых и производственных показателей деятельности организаций-аналогов и соответствующих показателей организации, ведущей бизнес, а также на основе ценовой информации о предыдущих сделках с акциями, паями, долями в уставном капитале, имущественным комплексом организации, ведущей бизнес.

Так какие существуют преимущества проведения сравнительного оценки предприятия?

Основным преимуществом сравнительного подхода является то, что оценщик ориентируется на фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий. Следовательно цена определяется рынком, так как оценщик ограничивается только корректировками, обеспечивающими сопоставимость аналога с оцениваемым объектом. При использовании других подходов оценщик определяет стоимость предприятия на основе расчетов.

Вторым преимуществом для сравнительного подхода следует отнести то, что данный подход базируется на фактических данных предприятия, что отражает

фактически достигнутые результаты производственно-финансовой деятельности предприятия, в то время как доходный подход ориентирован на прогнозы относительно будущих доходов.

Третьим преимуществом сравнительного подхода является реальное отражение спроса и предложения на данный объект инвестирования, поскольку цена фактически совершенной сделки максимально учитывает ситуацию на рынке.

Если вспомнить физику средних учебных заведений, а проще говоря школ, в Третьем Законе Ньютона говорится « На каждое действие есть своё противодействие». Аналогично и в сравнительном подходе, как есть преимущества, которые мы рассмотрели ранее, так есть и недостатки применения данного подхода.

Первый недостаток –это база для расчета, которая является достигнутых в прошлом финансовые результаты. Следовательно, метод игнорирует перспективы развития предприятия в будущем.

Второй недостаток -сравнительный подход возможен только при наличии доступной разносторонней финансовой информации не только по оцениваемому предприятию, но и по большому числу похожих фирм, отобранных оценщиком в качестве аналогов. А получение дополнительной информации от предприятий-аналогов является достаточно сложным процессом.

Следующим недостатком является то, что оценщик должен делать сложные корректировки, постоянно вносить поправки в итоговую величину и промежуточные расчеты, требующие серьезного обоснования. Это связано с тем, что на практике не существует абсолютно одинаковых предприятий. Поэтому оценщик обязан выявить различия и определить пути их нивелирования в процессе определения итоговой величины стоимости.

Таким образом, при применении сравнительного подхода следует учитывать преимущества и недостатки той или иной организации, качественно подобрать информацию для оценки, при этом помимо данного подхода следует провести полный анализ оценки, применяя доходный подход. Как уже было замечено ранее, сравнительный подход акцентирует внимание на фактические данные, но на наш взгляд для эффективного развития и конкурентоспособности бизнеса следует применять доходный подход, так как основным его преимуществом является не только анализ фактических, текущих данных, но и прогнозирование.

В заключении можем сказать, что анализируя подходы оценки бизнеса, оценщик дает точную стоимость, основываясь на отчетах, внутренних документах и законах. Такая процедура оценки стоимости бизнеса позволяет обезопасить покупателя от ложной информации, обмана и некорректной стоимости, а продавцу позволяет определить реальную стоимость не только фактических данных, но видения в будущем!

Список источников:

1. Учебное пособие Косоруковой И.В. «Оценка стоимости предприятия (Бизнеса)»; http://e-biblio.ru/book/bib/06_management/valut_operac_bank/up.html#_Toc287518846 (Интернет-источник пособия);
 2. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса (+ CD-ROM); Юрайт - М., 2014. - 353 с. https://proocenka.ru/books/book_3.pdf (Интернет - источник).
 3. Стоимость компаний: оценка и управление Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. – М.: ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2008. – 576 с. <https://www.fd.ru/articles/38915-luchshie-knigi-na-temu-otsenka-stoimosti-kompaniy->
-
1. Учебное пособие Косоруковой И.В. «Оценка стоимости предприятия (Бизнеса)»; http://e-biblio.ru/book/bib/06_management/valut_operac_bank/up.html#_Toc287518846 [↑](#)