

image not found or type unknown



Презентация может принимать самые разные формы от краткой информации о выгодном товаре до выставке – продажи с грандиозным шоу и многотысячным бюджетом. Для представления своего продукта компании разрабатывают печатные материалы, буклеты, создают презентационные образы и видеоролики.

Презентация товара – это один из самых важных этапов лестницы продаж, который дает возможность донести до потенциального клиента информацию о продукте ( товаре, услуге, концепции, комплексом решений и т. д. ). Цель любой презентации – вызывать интерес у покупателя и осуществить продажу товара.

Во время презентации важно узнать действительные и скрытые потребности клиента ( или сформировать их ), показать все преимущества и выгоды продукта, создать базис для дальнейших продаж. Идеально представленный продукт способен вызывать продажи без использования всех остальных этапов.