



Наше поколение – поколение XXI века, мы родились в двухтысячных годах. И, наблюдая за некоторыми процессами и событиями, происходящими в жизни страны сегодня, к сожалению, не все оцениваем и понимаем правильно.

Так сложилось, что друзья моих родителей и родители моих знакомых являются предпринимателями в разных сферах – кто-то занимается ремонтом автомобилей, у кого-то свои кафе, магазины... До определенного времени я не задумывался о том, что же такое предпринимательство. А когда все-таки решил выяснить, то узнал немало интересного.

Изучение любого процесса предполагает взгляд на него как минимум в трех проекциях – прошлом, настоящем и будущем. Вот и я решил не отступать от традиции и узнать о предпринимательстве как можно больше – каким оно было вчера (я взял 90-е годы), как оно развивается сейчас и что ждет его завтра. И вот что получилось.

В интернете я нашел много определений, но лично мне более простым и понятным показалось следующее: «Предпринимательство, предпринимательская деятельность - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено законом».

Один из первых признаков подлинного предпринимательства - новая полезная деятельность человека, приносящая прибыль. Прибыль, по мнению ряда авторов, не является главной целью предпринимательства, даже не входит в число его базовых ключевых признаков. Например, сооружение в Москве общедоступной картинной галереи обошлось в 5 млрд. рублей, не принесло ни одной копейки дохода. Сооружение галереи - это новая полезная деятельность, то есть предпринимательство, хотя и не приносящая прибыль.

Стимулом предпринимательской деятельности является не всегда извлечение прибыли, но всегда - приобретение доброго имени в социальном окружении. Это важно предпринимателю, поскольку его деятельность составляет смысл его жизни. Авторитет предпринимателя - не только источник власти, авторитет обязывает его

в рамках своей ответственности также заботиться о людях.

Кем же были предприниматели 90-х? Пожалуй, главное качество большинства из них можно охарактеризовать словами: «Бизнес - делание денег из денег, но... обязательно посредством полезной производительной деятельности...».

Первой общей чертой является большая роль молодежи в развитии отечественного предпринимательства. В царской России у истоков известнейших предпринимательских династий стояли труд, энергия, инициатива и талант совсем еще молодых людей.

Предпринимательство в России 90-х развивалось в условиях острого экономического кризиса. Одной из форм активной адаптации стало челночество – торговля товарами народного потребления, как правило, закупаемыми за границей. Предприниматели-челноки осваивали новый для них бизнес, обладая разными ресурсами знаний, положения и опыта.

В 90-х годах именно молодые предприниматели с самого начала рыночных реформ составили особую группу «предпринимателей новой волны» В основном - это грамотные специалисты, которые покинули научные и исследовательские институты, вузы, государственные предприятия и министерства, где их многое не устраивало: нищенская зарплата, нестабильность рабочего места в условиях разрушения отечественной науки, образования и промышленности. Они ринулись в новый для них мир - предпринимательство. Особенно много таких людей оказалось среди физиков, математиков, несколько меньше - среди инженеров. Их средний возраст - тридцать - сорок лет, многие имеют ученые степени. Именно они обеспечили становление малых предприятий в нашей стране. Кстати, именно такими и были все мои знакомые, о которых я сказал ранее.

Второй общей чертой является негативное отношение общества к предпринимательству. Предпринимательству всегда приходилось функционировать в обстановке глубокого отчуждения со стороны российской общественности. В России почему-то всегда не любили состоятельного и самостоятельного человека, и каждого, кто «высунулся», старались уравнивать с общей массой. Вспомним хотя бы те же 90-е годы, когда у предпринимателей вымогали деньги, поджигали дома, магазины, машины...Да, конечно, в России 90-х расцвели мошенничество и спекуляция под видом предпринимательской деятельности в невиданных в мировой истории размерах. Это позволило считать предпринимательство мошенничеством с целью обогащения. И отношение

общества к подобным предпринимателям, естественно, было негативным.

Важным фактом, на мой взгляд, является и то, что в России сохранилось традиционное общество, где не было культа богатства, культа наживы. Всегда поощрялось не стремление к обогащению, а к достатку, а к сохранению и развитию коллективизма. В советские годы наша страна сохранила ценности традиционного общества, что обусловило неприятие культа денег в постсоветское время. Негативное отношение в обществе к предпринимателям в конце XX века проявилось, в частности, в оценке социальной роли богатых в России. Кстати, в целом доля богатых в населении России – 3-5%. В то же время малообеспеченные и бедные слои населения в 90-х годах составляли 60 %. Из них 20 % имели доход долл. на душу в месяц; бедные составляли 40 % населения с доходом менее 50 долл. в месяц на человека. У богатых среднемесячный доход на душу превышал 2000 долл., то есть был в 40 (сорок!) раз выше, чем у 40 % населения страны. Даже в странах Запада не было таких социальных контрастов!

При неуклонно снижающемся уровне жизни абсолютного большинства граждан России в конце 90-х годов росло богатство лишь небольшой группы предпринимателей. Согласно данным западных аналитиков, в России уже в 1998 г. было около 100.000 долларовых миллионеров и несколько миллиардеров. Это составляло 1/10 часть от количества миллионеров в США. Но миллионеры в России контролировали капитал величиной в сотни миллиардов долларов, который постепенно интернационализировался. В условиях нищающего большинства населения преступно было быть столь богатым. Причем, рост богатства предпринимателей сопровождался ростом бедности в стране. Негативное отношение к предпринимателям усиливалось и безразличным отношением многих из них к судьбе России.

Как же выглядит ситуация с предпринимательством сегодня? Кого можно считать предпринимателем в наши дни? В последние десять лет предприниматели играют в России все большую и весьма противоречивую роль. Кто же эти люди - современные предприниматели? Каковы их нравственные принципы? Что оказывает влияние на формирование моральных норм современных предпринимателей России? Всегда ли они могут действовать в соответствии со своими этическими представлениями в современных условиях? Наконец, каковы перспективы развития отечественного предпринимательства? Ответы на эти вопросы необходимы для лучшего понимания не только проблем деловых людей России, но и характера современного общества, его мнимых и подлинных движущих сил.

У прошлого и нынешнего предпринимательства есть два сходства - первое это то, что и раньше и сейчас предпринимательством занимается в основном молодежь, а второе - как «старому», так и «новому» предпринимательству приходилось и приходится преодолевать постоянное, скрытое и явное противодействие государственной бюрократии.

Предпринимательство сегодня — это, рискованное дело, но, я считаю, что тот, кто не рискует, не может, в конце концов, добиться успеха. Для развития в России предпринимательства существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

Существенное значение для развития в стране предпринимательства имеет определение этого понятия в гражданском законодательстве. Наиболее развернутая характеристика предпринимательства дана в первой части Гражданского кодекса Российской Федерации, где говорится, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием. ГК РФ комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности, которой является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Сегодня в России развиваются частное предпринимательство, сферами которого выступают: фермерство; местная розничная торговля; местная сфера услуг. Частное предпринимательство способствует развитию инициативы, деловой активности самостоятельности и независимости населения; корпоративные формы предпринимательства (ОАО, ЗАО); партнерские формы предпринимательства (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственный кооператив); государственное предпринимательство (производственные (в широком смысле слова) образования, которые создаются государством и органами местного самоуправления, наделяются ими необходимыми средствами и на коммерческих принципах действуют в соответствии с теми целями и задачами, которые для них определяют учредители).

Следует помнить - предпринимательство является двигателем любой современной развитой экономики, поскольку именно предприниматели создают большинство рабочих мест, внедряют новшества, стимулируют рост благосостояния среднего класса и закладывают основу гражданского общества и политической свободы.

Главное, что меня заинтересовало при изучении данной проблемы, это то, может ли студент стать предпринимателем? Ведь, согласно законодательству, не всякий гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью. Необходимым условием для того, чтобы можно было зарабатывать деньги предпринимательством, является дееспособность человека. Дееспособным человек считается с момента совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. Важно знать: в соответствии с гражданским законодательством отдельные категории дееспособных граждан не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью. Так, должностным лицам органов государственной власти и государственного управления запрещается: заниматься самостоятельной предпринимательской деятельностью; иметь в собственности предприятия; самостоятельно или через представителей голосовать посредством принадлежащих им акций, вкладов, паев, долей при принятии решений общим собранием хозяйственного товарищества и общества; занимать должности в органах управления хозяйствующего субъекта. Не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью военнослужащие, работники полиции, работники налоговых органов и органов налоговой полиции и некоторые другие категории граждан. Здесь важно помнить о законности осуществления предпринимательской деятельности. По незаконному установлена уголовная ответственность.

Сегодня государство оказывает финансовую поддержку начинающим предпринимателям. При наличии бизнес-плана безвозмездно выдается субсидия. Приветствуется государством и самозанятость безработных граждан. В наши дни предпринимательству отводится важная роль в хозяйстве страны, так как предприятия (особенно малые и средние) позволяют расширить сферу приложения труда, создавать возможности для реализации предпринимательской деятельности населения, приложения творческих сил, стимулировать развитие семейного бизнеса, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост.

Вместе с тем малый бизнес является одним из наиболее гибких секторов экономики, в котором новаторский подход, достаточно высокие темпы роста сочетаются со сравнительно небольшими затратами на создание предприятия.

Приоритеты развития малого бизнеса, определенные государством, связаны с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, производством промышленных товаров и товаров народного потребления, включая товары, имеющие экспортный потенциал, а также оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг.

В России предпринимательские традиции еще достаточно молоды, они получили своё развитие в условиях рынка несколько десятилетий тому назад, и на сегодняшний день нашему предпринимателю предстоит ещё долгий путь развития.

Главное, о чем необходимо помнить современному предпринимателю – стремление и возможности удовлетворения потребностей граждан. Вспомним, как несколько лет тому назад в Москве была аномальная жара. Как следствие, возникла острая потребность потребителя в охлаждающих устройствах, таких как вентиляторы и кондиционеры. Спрос возрос в разы. Именно поэтому предприниматели фирм по производству и продаже кондиционеров были вынуждены увеличить предложение необходимого товара. Так в погоне за прибылью предприниматели удовлетворяли потребность в поддержании нужной температуры в помещении миллионов умирающих от жары москвичей.

Также можно привести пример из личного опыта. Выбирая в магазине нужную мне книгу, благодаря широкому предложению я всегда могу выбрать именно ту, которая лучше всего удовлетворит мою потребность в информации того или иного типа. Более того, предприниматель позаботился о том, чтобы я мог выбрать между твёрдым и мягким переплётом, большим и маленьким форматом. То есть я могу найти ту книгу, которая максимально мне подходит. Так предприниматель, который меня совсем не знает, желая заработать на этом, даёт мне возможность выбрать тот товар, который наилучшим образом удовлетворит мои потребности.

Таким образом, предпринимательская деятельность действительно заключается в том, чтобы заработать на человеческих потребностях. Или, как говорит Ф. фон Хайек, «...удовлетворить потребности тех, кого они вовсе не знают». Иными словами, именно грамотная работа предпринимателя создаёт на рынке идеальную ситуацию, при которой предложение соответствует спросу.

«Личность характеризуется не только тем, что она делает, но и тем, как она это делает», - говорил известный немецкий философ, один из известнейших политических деятелей Германии XIX века. Сегодня данная проблема является

актуальной, учитывая важность влияния общества на человека и на формирование у него основных качеств личности.

Кому из нас не хочется заглянуть в будущее, узнать, что ждет нас, нашу страну через несколько лет, десятилетий? А будут ли нужны предприниматели России завтра? Я считаю, что настоящие деловые люди, которые трудятся на благо других людей, а не только ради получения личной прибыли, будут в цене всегда. Конечно, потребности общества меняются, запросы людей растут, но для удовлетворения этих потребностей и нужд нужны грамотные, креативные люди, готовые развивать экономику своих регионов и России в целом.

Мне кажется, что в ближайшем будущем предпринимательство все больше будет переходить в цивилизованные рамки, появятся новые тенденции, связанные с современными технологиями, активным использованием Интернет-ресурсов и появлением новых форматов бизнеса.

В рамках развития ряда положительных тенденций и минимизации возможных рисков, которые может повлечь за собой рост предпринимательской активности граждан, целесообразно акцентировать внимание на следующих моментах: развитие законодательной базы, развитие коммуникационных сетей внутри предпринимательского сообщества, дальнейшее распространение образовательного компонента.

Малый бизнес по-прежнему будет обеспечивать необходимую мобильность в условиях рынка, создаст глубокую специализацию и кооперацию. Именно он заполнит ниши, образующиеся в потребительской сфере, а также создаст атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Важно понимать, что предпринимательство будущего - это целая философия, стиль жизни, набор качеств и принципов. А самое главное - движущая сила личности, которая проявится в саморазвитии, новых идеях, решимости и умении их воплотить в жизнь, а также готовности взять на себя ответственность.

Лично для меня предпринимательство - понятие еще не совсем понятное и изученное. Хотя каждый из молодых людей сегодня хотел бы научиться зарабатывать деньги и быть финансово независимым. Однако чтобы стать успешным предпринимателем, одного желания явно недостаточно. Возможно, когда-нибудь и я открою свое дело. Главное - не просто мечтать, а уверенно и настойчиво идти к своей цели.