



Предпринимательство как вид деятельности и бизнеса зародилось в России сравнительно недавно. Началось оно с появления Закона о кооперации (1987 г.), который создал правовую основу для легальной трудовой деятельности в негосударственном секторе экономики и возникновения частных малых предприятий. В 1991 году в России был принят закон, разрешающий предпринимательство, наемный труд и образование предприятия от имени физического лица.

В истории предпринимательства в России 90-е годы XX века занимают особое место. Именно в эти годы в РФ начались реальные рыночные преобразования, в основном сформировался сектор малого бизнеса, произошла сегментация его рынка, региональное распределение. Но в тоже время именно в этот период накопились проблемы и противоречия, которые во многом определяют сегодняшнее состояние малого предпринимательства, его специфику.

В 90-е годы резко увеличилось количество предпринимателей, в основном, занимающихся торговлей. Но в последствии из их числа стали выделяться предприниматели, решившие заняться другими видами деятельности.

Предпринимательство в постсоветской России 90-х развивалось в условиях острого экономического кризиса. Одной из форм активной адаптации стало челночество – торговля товарами народного потребления, как правило, закупаемыми за границей. В конце 20 века челночество было массовым явлением. По мнению разных специалистов, количество человек, занятых в челночном бизнесе составляло от 1 млн (так считал лидер общественного движения работников розничной торговли и малого предпринимательства А. Насонов) и до 10 млн (по другим оценкам).

Челночество - социальное явление, при котором вырабатывались стратегии адаптации к рыночным условиям и формировались такие ценности, как индивидуализм, предпринимательская инициатива, отношение к деньгам как к капиталу, восприятие карьеры как развитие своего дела (Тихонова Н. Е., Чепуренко А. Ю. "Предпринимательский потенциал российского общества"). Положительное социальное значение челночества заключается в решении проблемы товарного дефицита, способствовало развитию экономики, торговли, малого и среднего

бизнеса, а в последствии дало основу для развития новых социальных институтов и социальных групп. Однако, у челночества было и отрицательное воздействие на жизнь в стране: высокие цены, переизбыток импортных товаров, утечка капитала за рубеж, бесконтрольное распространение некачественных товаров, общее отсутствие законности и порядка, потеря квалифицированных специалистов.

Специфической чертой российского предпринимательства на рубеже

20 - 21 веков является высокий уровень криминализации. 1990-е годы характеризуются возникновением и стремительным ростом предпринимателей; при этом в России не существовало эффективной правовой инфраструктуры, которая защищала бы коммерческий сектор, соблюдение контрактов, доходы бизнесменов в нашей стране. Предприниматели сами создавали свои силы безопасности или же нанимали мафиозные группы.

1995 - 1998 годы - это период, когда государственные органы осознали необходимость разработки стратегии развития предпринимательства, необходимость оказания ему поддержки и помощи. Эти годы могут считаться самым активным периодом с точки зрения политики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП), выразившейся в различных инициативах. Это были: национальная программа поддержки МСП (на 1996 - 97 годы), которая получила статус специальной федеральной программы, принятой Государственной Думой; основной Закон «О государственной поддержке МСП» (от 01.01.01 года), который заложил правовую основу политики по отношению к МСП; образование специального Государственного Комитета развития и поддержки МСП. В дополнении к этому Федеральный фонд поддержки МСП был преобразован в независимое учреждение, ответственное за обеспечение финансовой поддержки программ МСП; была введена упрощенная система налогообложения, и подачи данных о доходах для части сектора МСП.

Сегодня предпринимательство играет важнейшую роль в достижении экономического успеха государства и высоких темпов роста его промышленного производства. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, а также способствует модернизации устаревших.

На предпринимательство в России существенное влияние оказал мировой финансовый кризис. Тогда стали активно развиваться различные государственные программы поддержки предпринимательства, реализация которых повлияла на рост числа предпринимательских структур.

К числу таких программ относятся:

- 1) субсидии и льготы для желающих стать предпринимателем;
- 2) снижение административных барьеров малому бизнесу и уменьшение числа проверок со стороны контрольно-надзорных органов;
- 3) расширение списка сфер деятельности с уведомительным порядком начала работы;
- 4) самостоятельное снижение региональными властями ставки налога для малых предприятий, которые используют упрощённую систему налогообложения.

Согласно данным статистики отчёта Минэкономразвития сегодня в РФ работают около 1,3 млн малых предприятий и 4 млн индивидуальных предпринимателей.

Ежегодно в России растёт число субъектов малого предпринимательства, увеличивается (примерно в 2 - 2,5 раза) производство продукции (работ, услуг). Предприятия малого бизнеса всё больше привлекают граждан на условиях вторичной занятости: совместительство, договоры подряда, другие договоры гражданско-правового характера.

Несмотря на развитие российского предпринимательства в начале 21 века можно выделить и ряд проблем, с которыми оно сталкивается:

- 1) недостатки налоговой системы;
- 2) отсутствие оборотных средств;
- 3) низкий платёжеспособный спрос населения;
- 4) высокая арендная плата;
- 5) экономическая политика государства;
- 6) недоступность кредитов;
- 7) дороговизна сырьевых ресурсов;
- 8) слабое развитие внутреннего рынка;
- 9) высокие тарифы на перевозки;

10) отсутствие производственных площадей.

"В целях дальнейшего успешного развития предпринимательства в современной России необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательской деятельности. Для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить своё дело" (А. Галиев "Тест на адекватность").

В развитии российского малого предпринимательства на ближайшее будущее возможны три пути: оптимистический, пессимистический и реалистический.

Оптимистический предполагает, что российское государство, наконец, перейдёт к реальному снижению и упрощению налогообложения малого бизнеса, решительной борьбе с коррупцией, снижению административных барьеров при входе на рынок (сегодня регистрация нового малого предприятия занимает в среднем 2,5 - 3 мес. и стоит несколько тысяч долларов), укреплению правового режима частной собственности, включая собственность на землю.

Пессимистический вариант предполагает продолжение слабой политики реформирования российской экономики и социальной сферы, дальнейшее усиление налогового пресса, вследствие чего малый бизнес всё стремительнее переносит свою активность в теневую экономику.

Реалистический сценарий: государство упрощает налогообложение, но не может его заметно снизить; совершенствование законодательства ведётся медленно; фирму становится легче зарегистрировать, но предпринимателю по-прежнему трудно получить лицензию на ведение определенного вида деятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что на сегодняшний день Россия по-прежнему остаётся страной крупного и среднего бизнеса. Развитие российских малых предприятий, несмотря на оказываемую помощь малому бизнесу, происходит медленными темпами. С целью дальнейшего развития сферы малого бизнеса принимаются законодательные и нормативные акты, проводится работа различных структур, содействующих малому предпринимательству в России, разрабатываются региональные программы его поддержки.

Литература:

1. «Предпринимательство в России 90-х годов. Челночество как социальный ресурс трансформационного периода» Е. Н. Ядова.
2. «Развитие предпринимательства в современной России. Проблемы и перспективы» О. М. Малышев, А. П. Соломонов.
3. Статья «Политика правительства Российской Федерации по развитию малого предпринимательства в 90-е годы XX века» А. Пальчик.