



Выбранною мною высказывание затрагивает проблему предпринимательской деятельности как важного механизма в развитии и благосостоянии общества.

Предпринимательство является двигателем любой развитой экономики, поскольку именно предприниматели создают большинство рабочих мест, внедряют новшества и закладывают основу гражданского общества и политической свободы. Предпринимательство является одной из форм экономической деятельности. Это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою ответственность, направленная на получение прибыли. Так кто же такой предприниматель? С юридической точки зрения предприниматель – это физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность.

Давайте подумаем вместе и определим, какие же черты предпринимательства являются важнейшими? А ведь это - риск, мобильность и динамичность.

Давайте посмотрим и разберем особенности бизнеса в 90-х . В начале этих годов в стране происходили серьезные изменения, перестройка, которая негативно отразилась на социальном статусе людей. Постоянные задержки заработной платы на работе, массовые сокращения, снижение доходов, повышение цен – это заставило людей уйти в предпринимательскую сферу. Бизнес 90-х годов существенно отличается от нынешней предпринимательской деятельности. Развитие Российского предпринимательства в 90-е годы выразалась в росте торгово-посреднической деятельности.

В бизнес шли учителя, рабочие завода, врачи, инженеры, научные работники и другие представители профессий, которые никак не связаны с предпринимательством. На это их побуждала неблагоприятная обстановка в стране, приходилось хвататься за все чтобы выжить. В этот период происходило:

- очень быстрое и легкое накопление капиталов,
- развивалось производство дефицитных товаров широкого потребления,
- сфера услуг, розничной торговли, общественного питания и т.п.

Предпринимательская деятельность достигла самых высоких темпов своего развития в период с 1992 по 1993 годы. Этому способствовала либерализация внешней торговли и снятие запретов на частную торговлю внутри страны, что создало благоприятные условия для любой торговой деятельности. Падение потребительского платежеспособного спроса малое предпринимательство активно компенсировало импортом товаров низкого качества, но хорошо востребованных у российских потребителей.

Таким образом, быстрая оборачиваемость мелких торговых капиталов превращала их в капиталы средних размеров. Достаточно быстро рядом с мелкими торговыми палатками стали появляться магазины, владельцы которых начинали с "челночной деятельности". Несовершенство налоговой системы вынуждало предпринимателей искать способы сокрытия доходов от налогообложения. Но такая ситуация сочеталась

с развалом государственных, прежде всего бюджетных предприятий и организаций, и оттоком рабочих в сферу торговли в надежде на высокие доходы. В результате к 1995 году оказались практически исчерпаны ниши и возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности. Многие из возникших ранее малых предприятий, преимущественно торгово-посреднической деятельности, прекратили свое существование. Итак, Россия вступила на путь капитализма.

Так же процветала спекуляция. Даже дети и подростки могли заниматься бизнесом например покупкой и перепродажей мороженого, шоколадок, жвачек, разных сладостей;

На сегодняшний день ситуация на рынке кардинально изменилась, несмотря на кризисные явления в стране, бизнес в России продолжает развиваться. Формируются новые предприятия, привлекаются сторонние инвестиции, создаются рабочие места. Благодаря государственной поддержке широкое развитие получила сельскохозяйственная и промышленная отрасли. Развивается сфера услуг, розничной торговли, досуговая деятельность. Лица, изъявившие желание заниматься данными видами деятельности, получают субсидии, консультационную и инвестиционную помощь. Вновь созданные малые предприятия имеют налоговые льготы и могут быть освобождены на определенный период от уплаты налогов. Одним словом, заниматься предпринимательской деятельностью в настоящий период времени стало выгодно и удобно. Хотя, любого рода бизнес и связан с риском, вероятностью банкротства и вынужденным закрытием, рисковать все-таки

россияне умеют. Инновационное развитие государства напрямую зависит от мобильности бизнеса малого и среднего звена. Поэтому положительные динамики развития предпринимательства играют не последнюю роль в формировании экономики и страны в целом. По мнению президента России, малый и средний бизнес – опора всего государственного устройства, стержень экономики, который необходимо поощрять и поддерживать для дальнейшего процветания и развития всей страны. Ну, а творческий подход и огромный предпринимательский потенциал россиян – инструменты для достижения этой цели. На начало 2018 года насчитывается около 5 млн. предприятий малого и среднего бизнеса. Это значительная цифра, подтверждающая реальную значимость предпринимательства в России.

Чем же все еще отличается ведение бизнеса сегодня, например в настоящее время предприниматели не показывают успех и прибыль. Но одновременно с этим они могут позволить себе поездки на отдых за границу, прогулки на пляжах, номер в дорогом отеле, обеды в шикарных ресторанах. И чем успешнее бизнесмен, тем чаще он себе это позволяет. Нельзя не отметить, что любовь к клиентам является неотъемлемой частью бизнеса, осведомленность во вкусах современности это все являются основными составляющими конкурентного преимущества. В современное время успех обеспечивает сила убеждения, вера в будущее, надежда на лучшее. Многие начинающие предприниматели пытаются завлечь клиентов, привлекают своими услугами. Иногда помогаю знакомства с представителями из государственных органов.

Очень важно смотреть в будущее при ведении бизнеса, давайте разберем его дальнейшее развитие. Бизнес становится более мобильным, достаточно иметь смартфон чтобы проверить доставку, оплатить ей и дать дальнейшие распоряжения рабочим. Развитие nano технологий стремительно процветает в связи с этим человеческий капитал в виде знаний является дорогостоящим ресурсом. Люди заинтересованы в обучении все больше и больше, ведь хочется самому отлично разбираться в своем деле, чтобы не нанимать профессионалов какой либо отрасли. Вместе с тем малый бизнес останется одним из наиболее гибких секторов экономики, в котором новаторский подход, достаточно высокие темпы роста сочетаются со сравнительно небольшими затратами на создание предприятия.

Подводя итог выше сказанному, хочу отметить, что предпринимательству отводится важная роль в хозяйстве страны, так как предприятия, особенно малые и средние позволяют расширить сферу приложения труда, создавать возможности

для реализации предпринимательской деятельности населения, приложения творческих сил, стимулировать развитие семейного бизнеса, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост.