



Развитие предпринимательства является одним из самых точных показателей экономического и социального здоровья государства и общества. Малое и среднее предпринимательство несет на себе значительную смысловую нагрузку. Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Они создают среду и дух предпринимательства, без которых невозможна рыночная экономика, обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Они способны быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, сравнительно быстро окупаться и создавать атмосферу конкуренции. Цель работы – рассмотрение роли предпринимательства в экономике страны и тенденции его развития. Задачи работы: - рассмотрение понятий предпринимательства и малого бизнеса; - изучение исторических аспектов развития предпринимательства и малого бизнеса; - изучение состояния предпринимательства на современном этапе и тенденции его развития. Предмет исследования – предпринимательство и малый бизнес, объект исследования – положение предпринимательства в экономике страны – исторические аспекты, современное состояние и тенденции развития в будущем.

Предпринимательство в постсоветской России 90-х развивалось в условиях острого экономического кризиса. Одной из форм активной адаптации стало челночество – торговля товарами народного потребления, как правило, закупаемыми за границей. Предприниматели-челноки осваивали новый для них бизнес, обладая разными ресурсами знаний, положения и опыта. Они испытывали идентификационный кризис, поскольку ранее в СССР такая деятельность преследовалась по закону и осуждалась согражданами. В монографии на основе биографических интервью с челноками 90-х, проведенными в 2005-2006 гг., впервые анализируются жизненные пути трех типов предпринимателей того времени – успешных, постепенно расширивших бизнес; продолжающих по сей день заниматься торговлей в малых масштабах; вернувшихся к наемному труду. Первые два типа внесли существенный вклад в формирование современного предпринимательства. Настоящее издание подготовлено на основе кандидатской диссертации, в которой использованы эмпирические данные коллективного проекта по гранту РГНФ "Российский феномен челноков: возникновение и эволюция

слоя мелких и средних предпринимателей".

В нашей стране все больше людей задумываются о собственном бизнесе. Обычно это малый бизнес, ведь на средний или крупный бизнес денег у людей нет. Бизнесом люди интересуются по разным причинам. Одних привлекают высокие доходы. Другие не находят работы, которая бы их устраивала. Третьих привлекает свобода мысли и идей, с которыми всегда связан бизнес.

Сегодня я понимаю, что возможности современного бизнеса очень широкие. Производство какого-нибудь товара – это теперь тоже бизнес. Даже выплавка стали на заводе – тоже он, только крупный. Серьезный бизнес укрепляет экономику страны, а не «убивает» ее заграничным ширпотребом. Бизнесмен платит больше налогов, чем обычный гражданин, и создает новые рабочие места для людей. Конечно, так происходит только в том случае, если это социально ответственный бизнес. То есть тут соблюдают права работников, а не просто используют их труд.

Организовать социально полезный бизнес могут и небогатые люди, важно только иметь какой-то стартовый капитал. Таким бизнесом могут стать мастерские, где изготавливают детали для машин и заводских станков. Или ателье, где шьют оригинальную одежду и обувь. Это могут быть и Интернет-сайты. Сегодня даже ферма и поля, засеянные, например, подсолнечником – это уже собственное дело. Из маленького бизнеса со временем может вырасти большой: из частного медицинского кабинета – современная клиника, из салона мебели – фабрика, а из маленькой выставки собственных картин – художественная галерея.

Бизнесу мешают высокие налоги, а еще больше ему «ставит палки в колеса» коррупция. Государство должно следить за тем, чтобы бизнес был честным. Поэтому у нас в стране, в том числе и в нашем городе, малый бизнес развит недостаточно, и простые люди еще боятся с ним связываться.

Рост числа спецкурсов по предпринимательству сопровождается также усилением научного интереса к этой области – начали появляться кафедры по предпринимательству, стало больше курсовых и дипломных работ, посвященных этой тематике, стали возникать научные центры по изучению предпринимательства. Эта тенденция наверняка сохранится и в будущем, и можно с уверенностью ожидать, что возрастет и количество диссертаций по предпринимательству, а это в свою очередь будет означать подготовку необходимых научных и педагогических кадров для дальнейшего расширения

числа спецкурсов, комплектования вновь создаваемых кафедр и научно-исследовательских центров.

Государство проявляет все большую заинтересованность в стимулировании и развитии предпринимательства. Оно поощряет создание новых предприятий и предоставляет начинающим предпринимателям помощь в виде налоговых льгот, помещений, дорог, связи, всей развитой государственной инфраструктуры, с тем чтобы облегчить этот процесс. Общественная поддержка предпринимательства также, по-видимому, сохранится и в будущем - это чрезвычайно важно, поскольку предпринимателю необходимо ощущать вокруг себя благожелательный климат и уважение сограждан.

И наконец, крупные фирмы, видимо, сохраняют интерес к особой, внутренней форме предпринимательства - предпринимательству в рамках существующих предприятий - и будут продолжать уделять всевозрастающее внимание собственным научным исследованиям и разработкам, поскольку в современных условиях это единственный способ сохранить конкурентоспособность. На долю 15 крупнейших корпораций США на сегодняшний день приходится более 20% национальных расходов на научные исследования и разработки и свыше 40% расходов на НИР в частном секторе. Например, за последние 15 лет компания "Дженерал электрик" создала три "внутренние" фирмы с годовым оборотом 1 млрд. долл. каждая. Можно предположить, что процесс создания подобных "производств в производстве", стимулирующих развитие духа предпринимательства, продолжится и в будущем.

В заключение отметим, что важным условием предпринимательской деятельности является наличие свободного рынка с его жесткой конкуренцией, азартом и самоутверждением. Невозможно запретить рынок и разрешить предпринимательство. Только в процессе конкуренции собственники вынуждены постоянно действовать в экстремальных условиях, что помогает им чаще принимать в борьбе за потребителя оптимальные решения по ценам, качеству, ассортименту, а также заставляет их идти на дополнительный риск, участвуя в новых проектах для того, чтобы сегодняшняя прибыль не обернулась завтра убытком.