

image not found or type unknown



Одним из показателей экономического и социального здоровья государства и общества является развитие предпринимательства. Малые и средние предприятия играют существенную роль в занятости населения, производстве товаров, исследовательских и производственных разработках. Эти предприятия создают среду и определенный дух, без которых нельзя представить рыночную экономику, обеспечивают мобильность в условиях рынка. Они способны оперативно заполнять ниши потребительской сферы, сравнительно скоро окупаться и создавать ситуацию конкуренции.

Предпринимательство занимает особое место в экономических отношениях, внедряя в них, в первую очередь, нестандартные и инновационные решения. Вместе с этим предпринимательство способствует формированию и укреплению среднего класса. Определенно воздействие предпринимательства на формирование ряда положительных черт и ценностных ориентаций личности. Малое предпринимательство в России как сегмент экономики начало формироваться относительно недавно.

Предпринимательство как вид бизнеса зародилось в России относительно недавно. Началось все с появления Закона о кооперации в 1987 году, который сформировал правовую основу для законной трудовой деятельности в негосударственном секторе экономики и возникновения частных предприятий. В 1991 году был принят закон, разрешающий предпринимательство, наемный труд и образование предприятия от имени физлица. Именно в 90-е годы увеличилось количество предпринимателей. Как правило, в сфере торговли. С течением времени стали выделяться те, которые решили заниматься другими видами деятельности. В первые 90-е годы в общество радикально меняется, в том числе - по отношению к частной собственности и предпринимательству. После 70 лет запрета частной собственности государство признает ее равноправие с другими формами собственности и декларирует свободу предпринимательства. Принимается ряд важных законов, формирующих основы новой экономики. Начинается процесс их развития, в процессе которого была сформирована юридическая среда для проявления инициативы и развития предпринимательства. Нужно отметить, что в начале 1991 года началась аграрная реформа, однако хотя планы и замыслы были сформулированы, в действительности эти реформы были провалены.

В современной России существует много предпринимательских структур, каждая из которых обладает своими характеристиками. Предпринимательская деятельность может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики: различают *государственное* и *частное* предпринимательство. Главные принципы их осуществления во многих чертах совпадают: в обоих случаях предполагается инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к достижению максимальной прибыли. Государственное предпринимательство реализуется госорганами управления или органами местного самоуправления; этот вид деятельности менее эффективен в сравнении с частным предпринимательством, так как предпринимательские функции всегда осуществляют конкретные люди: в частном предпринимательстве их исполняют талантливые, оперативно реагирующие на изменения, люди, занимающихся интересным и привлекательным для них делом. В государственном секторе, напротив, осуществляют деятельность люди назначаемые, с формальным подходом к обязанностям. Можно также вести речь о *коллективном, семейном и иных* видах предпринимательства, которые, в итоге, является разновидностью двух перечисленных выше форм. Есть и другая классификация – в зависимости от функций предпринимателя, которые он берет на себя. В этом смысле выделяется *производительная и посредническая* (действия посредника, агента, оптовое купечество, посылоторговое посредничество, торговое представительство, коммивояжерство, акционерство, биржевое предпринимательство, фьючерсы, риэлторство) деятельность; *предпринимательство в финансовой сфере*: финансовые институты, банки, инвестиционные компании и фонды, трастовую предпринимательскую деятельность и аудиторство.

Предпринимательство в России в наше время осуществляется в определенных организационно-правовых формах предприятий: юридические лица; товарищества; хозяйственные общества; корпорации; закрытые и открытые акционерные общества; холдинговые компании; артели; унитарные предприятия; объединения самостоятельных предприятий и другие формы (например, соучреждение предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли и наследование). В современных условиях предпринимательская деятельность имеет место не только в городе, но и на селе: сельское (аграрное) предпринимательство. Кроме этого, предпринимательство бывает *крупным, средним и малым*.

Рассмотренная структура предпринимательской деятельности в РФ динамична и постоянно подвергается изменениям в зависимости от множества факторов и поэтому не исключено появление его новых форм.

Представления о том, какой бизнес будет актуален в будущем, постоянно меняются, вызывая споры и разные интересные предположения. Что именно будет востребовано больше всего, прогнозировать трудно, поэтому выделение конкретных идей, по-видимому, будет происходить в ходе изменений в обществе и мире. Чтобы оценить перспективы предпринимательства, ожидания от изменений, можно обратиться к новостным порталам и изучить тенденции. Основной темой, поднимаемой в этом смысле в медиа-среде, является тема выбора направления бизнеса, бизнес-идеи: какой бизнес в будущем сможет приносить хорошую прибыль. Некоторые предлагаемые в сети бизнес-идеи: сервис по примерке одежды в онлайн-режиме, приложения для независимого управления домашней техникой, приложения для смартвеев и дронов, коллективное владение имуществом, моментальное страхование, создание садоводческих ферм посреди мегаполисов, устройства для расшифровки кода ДНК, лечебная косметология и т.д. Пытаясь понять, какой бизнес будет актуален в будущем, стоит рассматривать самые разные сферы и идеи. По-прежнему прибыльной будет сфера информационных технологий. Это самое перспективное направление. Просто вместо игр и приложений будут создаваться виртуальные миры, нейроинтерфейсы, различные конструкции на стыке медицины и ИТ, производства и ИТ, управления и ИТ.

Сегодня бизнес-среда чрезвычайно динамична, потребности и вкусы потребителей товаров и услуг постоянно меняются, спрос растет и снижается мгновенно, амбициозных проектов множество, конкуренция высокая. Следовательно, в данном случае главное – чутко понимать и постоянно изучать интересы и нужды потенциальной целевой аудитории, не только находя для нее интересные предложения, но и успевая вовремя меняться.

Основные отличительные черты бизнеса будущего:

- не производство, а идеи – сегодня количество товаров существенно превышает потребление и заметны тенденции к повышению стоимости идей. Следовательно, самое главное для успешного дела через 20-30 лет – это необычная и уникальная идея, меняющая жизнь клиента, позволяющая облегчить какие-то процессы и т.д., но никак не производство товаров;

- ускорение – сведение к минимуму времени реализации, повышение скорости процессов и услуг;

- автоматизация – уже машины всю заменяют людей, в будущем это станет еще более актуальным;
- полное изменение системы управления – ориентация на информационные технологии и привлечение специалистов вне зависимости от наличия у них дипломов, рекомендаций, при полном игнорировании кумовства и связей;
- создание бизнес-колоний и бизнес-парков – нереально звучит, но уже сегодня во время съемок голливудского кино, например, возникают целые поселения, существующие ровно столько, сколько реализуется проект;
- ценность образования – один из главных бизнес трендов будущего, который позволит буквально каждому, обладающему знаниями и навыками в любом деле, делиться ими со всеми желающими благодаря Интернету и личным занятиям;
- стремление объединять творчество и работу – чтобы хобби приносило деньги, чтобы работа была любимой, чтобы сотрудники стремились к росту и саморазвитию в сфере, а клиенты действительно понимали и могли оценить оригинальность представленных товаров/услуг;
- индивидуализация – по крайней мере, внешняя, когда каждый ищет что-то эксклюзивное и сделанное специально для него, вручную и из особых материалов и т.д.

Практически любой бизнес будущего потребует умения наладить коммуникацию с конечным потребителем.

Тенденции активной общемировой глобализации и интеграции России в экономическое сообщество диктуют необходимость обращения к международному опыту, который на сегодняшний день говорит о возрастающей роли развития социального предпринимательства. Данный способ ведения экономической деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий, опираясь на инновационные методы, способен обеспечить баланс между необходимым уровнем самоокупаемости и доходности и решением актуальных социальных проблем. Иными словами, социальное предпринимательство является одной из точек опоры для экономического и социального благополучия страны.

Источники:

1. Бляхман Л. Предпринимательство в России. Экономика и организация./ Л.Бляхман. – СПб.: СПб ГУ,1995.

2. Бусыгин А.В.Предпринимательство / А.В. Бусыгин. – М.: 2000.
3. Идеи бизнеса будущего. / BISHELP : Помощь бизнесу. [Электронный ресурс]. URL: <http://bishelp.ru/svoe-delo/idei-biznesa-budushchego> (дата обращения: 17.12.2019)
4. Какой бизнес будет востребован в будущем? [Электронный ресурс]. URL: <http://invest2you.com/investments-business/what-kind-business-demand-future.html> (дата обращения: 18.12.2019)
5. Малый бизнес с России: вчера, сегодня, завтра. / Ермакова Д. // BTAINITY : Территория твоего развития. [Электронный ресурс]. URL: https://www.brainity.moscow/business/review/malyu_biznes_v_rossii_vchera_segodnya_zavtra (дата обращения: 18.12.2019)
6. Храмова Т. В. Социальное предпринимательство: вчера, сегодня, завтра. // Постулат, 2018. - №5.