

image not found or type unknown



Практика управления персоналом в решающей степени зависит от нравственных принципов, которыми они руководствуются в своей деятельности. Стратегическое управление персоналом предполагает определенный тип предпринимателя, а также работников предприятий.

В последние десять лет предприниматели играют в России все большую и весьма противоречивую роль.

Что оказывает влияние на формирование моральных норм современных предпринимателей России?

Ответ на этот вопрос необходим для лучшего понимания не только проблем характера нашего переходного общества, его мнимых и подлинных движущих сил.

Оглавление

[1. Особенности российских предпринимателей. 3](#)

[1.2. Сходства и различия предпринимателей царской и постсоветской России. 6](#)

[2. Современное предпринимательство 8](#)

[2.1. Условия современного предпринимательства в России. 11](#)

[2.2. Этика современных предпринимателей. 11](#)

[3. Перспективы развития нравственного предпринимательства в России. 13](#)

[Заключение. 14](#)

1. Особенности российских предпринимателей.

Кого считать предпринимателем?

На этот вопрос в научной литературе существуют весьма разные ответы.

Распространенные трактовки предпринимательства сводят его сущность к одной функции - *извлечение прибыли*. «Делание денег» любым способом - в том числе с помощью спекуляций, взяточничества, даже криминальным путем - именуется

часто предпринимательством.

Между тем более полутора веков назад определил в своем словаре предпринимательство как готовность «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к свершению чего-либо значительного».

Близкое к этому определение дано и в одной из первых работ по современному предпринимательству в России, где сказано: «*Бизнес - делание денег из денег, но... обязательно посредством полезной производительной деятельности - изготовлением продукта или оказания услуги*».

Итак, один из первых признаков подлинного предпринимательства - новая полезная деятельность человека, приносящая прибыль.

Прибыль, по мнению ряда авторов, не является главной целью предпринимательства.

Стимулом предпринимательской деятельности является не всегда извлечение прибыли, но всегда - *приобретение доброго имени* в социальном окружении. Это важно предпринимателю, поскольку его деятельность составляет смысл его жизни. Поэтому представляется очень интересной мысль немецкого профессора В. Шюлера о том, что «*предприниматель - это человек, для которого основанное им предприятие составляет смысл жизни: оно переживает его самого, переходит по наследству к детям и последующим поколениям. Основатель предприятия часто рассматривает себя как патриарха, работников - как продолжение семьи, в которой он, естественно, глава. Но авторитет предпринимателя, - отмечает автор, - не только источник власти, авторитет обязывает его в рамках своей ответственности также заботиться о людях*».

Другой не менее известный предприниматель Генри Форд писал в этой связи: «*Задача предприятия производить для потребления, а не для наживы или спекуляции*».

Аристотель (гг. до н. э.) различал в отличие от наших вульгарных экономистов, «экономику» и «хрематистику»

По мнению Аристотеля, *экономика* - это естественная норма хозяйственной деятельности, направленная на удовлетворение потребностей человека. Такая хозяйственная деятельность и есть предпринимательство.

Хрематистику же (искусство наживать богатство) Аристотель считал противоестественной хозяйственной деятельностью, так как она ведется не ради потребления, а ради накопления богатства любыми средствами.

В течение многих веков хрематистику осуждали не только светские деятели, но и религиозные учения.

В современной России, однако, расцвели мошенничество и спекуляция под видом предпринимательской деятельности в невиданных в мировой истории размерах. Это дает основание считать предпринимательство - мошенничеством с целью обогащения. Отношение общества к подобным предпринимателям, естественно, негативное.

Между тем, предпринимательство - это сложное явление, имеющее не только экономические, но также социальные и психологические аспекты. Именно наличие соответствующей психической энергии (пассионарности) позволяет способность к предпринимательской деятельности превратить в действие - в предпринимательство.

Дух предпринимательства есть у немногих. Не случайно в развитых странах Запада предпринимателей всего пять процентов, включая мелких лавочников и так называемых самозанятых. Остальные работают за зарплату.

Итак, второй признак предпринимательства заключается в том, что эта деятельность - явление духа, а не материи, имеет духовные основы. Дух предпринимательства в сочетании с осознаваемой социальной ответственностью позволяет добиваться признания в обществе и реализовать предпринимателю его созидательный инстинкт.

Важным является вопрос о взаимосвязи предпринимательства с формой собственности.

Многие авторы полагают, что предпринимательство может базироваться только на частной собственности. Подобного мнения придерживаются и некоторые зарубежные авторы, например, цитированный выше немецкий ученый В. Шюлер.

Фактически при этом происходит отождествление предпринимателей и собственников, что вполне соответствует добрым традициям XVIII века. Уже в середине XX века положение резко изменилось, о чем пишет, например, известный американский экономист Дж. Гэлбрейт. Кстати, его прогноз в отношении

последствий реформ Гайдара для нашей страны полностью оправдался.

Прежде всего, следует учитывать важнейшие мировые тенденции развития. «Старый» капитализм был по преимуществу множеством индивидуальных капиталов, вкрапленных в общество. После второй мировой войны произошли большие изменения, прежде всего, в отношениях между частной собственностью и частным предпринимательством.

Таким образом, в экономике Запада частное предпринимательство перестало быть неразрывно связанным с отношением частной собственности и с персональными собственниками.

В рыночной экономике функция предпринимательства на самом деле реализуется в разнообразных формах, а не только в форме частнособственнического предпринимательства. Это все более характерно для стран Запада. Для России же полиморфическое развитие предпринимательства имеет принципиальное значение, ибо способно вызвать экономическое соревнование между предпринимательством крупным и малым на основе частнокапиталистических, государственных, коллективных, муниципальных, смешанных предприятий, индивидуально-трудовой деятельности, то есть способно дать шанс всем в условиях нео-социализма, где будет сочетаться план и рынок.

Итак, третий существенный признак предпринимательства можно сформулировать следующим образом: предпринимательство реализуется в разнообразных формах, на основе различных типов собственности.

1.2. Сходства и различия предпринимателей царской и постсоветской России.

В нашей стране в 90-х годах уже были написаны работы, с разных сторон исследующие данную проблематику.

Прежде всего, можно выделить общие черты “старого” и “нового” предпринимательства.

Первой общей чертой является большая роль молодежи в развитии отечественного предпринимательства.

В 90-х годах именно молодые предприниматели с самого начала рыночных реформ составили особую группу «предпринимателей новой волны».

Второй общей чертой является негативное отношение общества к предпринимательству. Не случайно, в великой русской классической литературе, в отличие от западной, нет положительного образа богача-предпринимателя.

В России, действительно, не любили богачей и не восхваляли их в литературе, даже дворянской. Причиной является тот факт, что Россия не порвала в XVI веке (во время Реформации) с ценностями традиционного общества. Один из убежденных противников российского пути в экономике философ Ю. Буйда писал в этой связи: «Антирыночность есть атрибут традиционного менталитета, связанного с «соборной» экономикой... Наша экономическая убудочность все еще позволяет более или менее эффективно эксплуатировать миф о неких общностях, объединенных кровью, почвой и судьбой, ибо единственно реальные связи пока в зачатке и обретут силу лишь в расслоенном атомизированном обществе».

Отвечая на вопрос о характере этих связей, этой чаемой силы, поэт Иосиф Бродский обошелся одним словом: «Деньги».

В России сохранилось традиционное общество, где не было культа богатства, культа наживы. Поощрялось не стремление к обогащению, а к достатку, не к атомизации общества, а к сохранению и развитию коллективизма.

Неприязненное отношение к предпринимателям усиливается громадным разрывом в уровне личных доходов богатых и бедных

Таблица 2.

Кого считать богатым в России

Минимальный уровень месячного дохода богатых

Москва 10215 долл. США

Иркутск 6000 долл. США

Санкт - Петербург 4500 долл. США

Екатеринбург 4305 долл. США

Воронеж

4140 долл. США

Нижний Новгород 4000 долл. США

В целом доля богатых в населении России - три - пять процентов. В то же время малообеспеченные и бедные слои населения в 1998 г. составляли 60 %.

В 2002 г. по официальным данным, более 50 млн. человек имеют доходы ниже прожиточного уровня. В декабре 2002 г.

При неуклонно снижающемся уровне жизни абсолютного большинства граждан России растет богатство лишь небольшой группы предпринимателей.

В нашем обществе распространилось убеждение, что предприниматели преследуют только одну цель - личное обогащение любыми средствами.

Провал неолиберальных реформ в России (как, впрочем, и в странах Западной Европы) привел в нашей стране к еще более негативному отношению к предпринимательству, что выразилось в желании большинства населения вернуться к жизни в СССР, где, как известно, предпринимательство в современном виде было запрещено.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что негативное отношение населения России до 1917 г. и после 1991 г. к предпринимательству обусловлено как культурными традициями страны, так и сомнительной ролью предпринимателей в жизни общества.

Третьей общей чертой российского предпринимательства, по мнению ряда отечественных авторов, является печальная необходимость постоянно преодолевать скрытое и явное противодействие государственного аппарата, чиновничьей бюрократии.

Что касается крупных предпринимателей, то они могли в прошлом, могут и в настоящем обеспечивать лояльность государственного аппарата как с помощью личной унии, так и с помощью лоббирования своих интересов в органах власти.

2. Современное предпринимательство

Современное крупное предпринимательство вышло из «верхов» (партийно-комсомольская номенклатура) и из управленцев. В результате крупный российский частный капитал не является продуктом своего естественного приумножения на базе многолетних традиций или высочайших критериев профессионализма и деловой морали. Многие были «назначены» богатыми предпринимателями, получив от государства недвижимость или просто деньги. В итоге сформировалось *три типа крупных предпринимателей*:

1. предприниматели из числа партийно-государственной номенклатуры.

Их основали высшие партийные, комсомольские и государственные чиновники (номенклатура).

Становлению этого типа предпринимателей способствовало также то, что на первоначальном этапе (1гг.) именно партийно-комсомольские органы и министерства имели наибольшую свободу в создании новых коммерческих организаций.

1. Предприниматели из числа хозяйственной элиты - директора и руководители государственных предприятий - второй тип крупных предпринимателей современной России.
2. Третья группа предпринимателей представлена уголовниками.

Второе отличие современных предпринимателей от дореволюционных заключается в том, что большинство нынешних бизнесменов связано с криминальными структурами, а многие сами являются уголовниками.

В целом, на теневую экономику в России сегодня приходится 75% ВВП, а с точки зрения уплаты налогов, российский бизнес на 90% - «черный».

Увеличение доли нелегального объема услуг происходит преимущественно за счет финансово-кредитной сферы.

В современной теневой экономики России можно выделить две ее разновидности, где заняты весьма разные категории предпринимателей. Во-первых, *недетерминированная* (случайная, стохастическая) и, во-вторых, *детерминированная* (организованная).

Каковы причины господства криминала в российском предпринимательстве?

Можно выделить три основные причины:

1. Условия предпринимательства в России. Многие полагают, что ныне вообще невозможно отделить незаконные хозяйственные действия от законных.

2. Вторая причина - формирование отечественной рыночной экономики. По мнению ряда исследователей, утверждение, что рост экономической преступности является следствием 2генетической предрасположенности2 экономической системы бывшего СССР к криминальному экономическому поведению. Впрочем, валютные махинации встречались и в советский период, но они были исключительно редким явлением, ибо влекли за собой, как правило, высшую меру наказания - расстрел или очень длительный срок лагерных работ.

3. Наконец, третьей причиной является формирование класса предпринимателей «сверху», что привело к созданию в России номенклатурного капитализма

Третье отличие предпринимателей конца XX века от российских предпринимателей начала века заключается в *цели их деятельности*. Главной целью дореволюционного предпринимательства было производство товаров и услуг, причем, ориентация была на рынок людей с самыми разными доходами. Современное предпринимательство имеет одну цель - достижение прибыли в сфере обращения с максимально быстрым получением дохода.

Ныне спекуляция в России возведена в ранг *государственной политики*. Сегодня в России нормой спекулятивной наценки как на товарном, так и на фондовом рынке считается наценка в 100, 200, 300 до 500 и более процентов.

Четвертое отличие: до революции 1917 года предпринимательство в России развивалось на основе равновероятного рыночного риска с опорой на соответствующие законы. Сегодня в основе предпринимательской деятельности - мощная бюрократическая подстраховка на принципах круговой номенклатурной поруки.

Пятое отличие дореволюционного предпринимательства от современного заключается в том, что в царской России предпринимательство развивалось само и развивало страну. Экономические успехи русских предпринимателей обеспечивали рост экономического и политического могущества России.

Большинство современных предпринимателей разделяют идеи космополитизма, пытаются адаптировать западные модели экономического устройства к российским реалиям. Против этого предостерегают не только русские патриоты, но и трезвые западные ученые и практики.

Шестое отличие - российские предприниматели вплоть до начала XX века отличались исключительной индифферентностью к политической деятельности. Сегодняшние крупные предприниматели стремятся заполнить любые свободные ниши в политической жизни страны, придавая особую ценность возможности работать в правительственных или президентских структурах власти.

2.1. Условия современного предпринимательства в России.

В любой стране условия предпринимательства определяются тремя типами факторов: *цивилизационный тип, макросоциальный и ситуационный.*

Цивилизационный тип факторов - это историческая память и культурная традиция страны. В России - это многовековая культура, включившая в себя господство монархических и социалистических принципов и идеалов.

Макросоциальный тип факторов определяется спецификой переходного периода России и бывших социалистических стран.

Ситуационный социально-экономический тип факторов характеризуется прежде всего ролью государства в обществе, отношениями между гражданами страны и между личностью и государством. В России население привыкло к тому, что ряд авторов называет государственным патернализмом. По мнению этих авторов, именно привычка населения к патернализму государства побуждает граждан России с недоверием относиться к предпринимателям и частной собственности.

2.2. Этика современных предпринимателей.

Только после того, как были показаны особенности российских предпринимателей, а также условия, в которых они действуют, можно понять их этику. Рассмотрим основные факторы, влияющие на этические нормы предпринимателей.

К важнейшим, по мнению автора, можно отнести:

1. национальную культуру страны;
2. идеологию;
3. тип рыночной экономики в данной стране;
4. национальные особенности предпринимателей.

Системный подход к культуре позволяет выделить восемь основных элементов, взаимодействие между которыми определяет характер национальной культуры:

- - Семья, где человек усваивает первые культурные и моральные ценности, познает нормы поведения.
 - Система образования, где молодые граждане страны получают информацию, знания и ценностные ориентации, формирующие их мировоззренческие взгляды и этические нормы.
 - Экономическая система, характеризующаяся способом производства и распределения товаров и услуг в обществе.
 - Политическая система, которая показывает членам общества, как поддерживается порядок и власть.
 - Религия, призванная определять мораль и ценности в обществе.
 - Система социализации, характеризующая принципы социального группирования в обществе.
 - Система здравоохранения, показывающая, как в условиях данной культуры общества осуществляется профилактика и лечение заболеваний.
 - Система отдыха, характеризующая те или иные формы организации досуга.

Все перечисленные факторы влияют на формирование определенной национальной культуры в России, которая во многом определяет этические нормы предпринимателей.

На формирование этических норм предпринимателей, безусловно, влияет изменение ценностных ориентаций всего населения страны.

Они формируются в условиях «атомизации» нашего общества, неверия абсолютного большинства населения в помощь государства, а также отечественных и зарубежных предпринимателей. Причем, во всех странах Центральной и Восточной Европы отмечается то же недоверие к предпринимателям, но вера в помощь государства выше.

В январе 1997 г. Марион Денхофер сказала: «Если не удастся достичь минимального общественного согласия по этическим нормам поведения граждан, то эта система найдет свой конец в практике «хватай, сколько можешь» Меня не удивит, - заметила М. Денхофер, - если тогда, через десять лет (т. е. уже в 2007 году - В. М.) капитализм так же рухнет, как недавно социализм». Хорошо было бы адресовать эти слова представителям российской политической и экономической «элиты», а также нашим предпринимателям, действующих часто по принципу: «После нас - хоть потоп!».

3. Перспективы развития нравственного предпринимательства в России.

В России многие авторы убеждены, что для возрождения нашей страны есть только один путь - рыночная экономика; одно средство - частная собственность; одна движущая сила хозяйственного процветания - предпринимательство.

Провозглашение в качестве абсолютной истины вывода о том, что есть лишь один безальтернативный путь развития в принципе некорректно. Всякое серьезное размышление о будущем страны должно исходить из информационной ограниченности человека. Необходимо признавать тот неприятный факт, что постоянно увеличивается количественный разрыв между нашим знанием о мире и его возрастающей сложностью.

Постепенно развивается новое для России и мира нравственное предпринимательство. Оно может включать следующие постулаты:

- 1. признание самоценности человеческой жизни, отношение к каждой личности как суверену;
- 2. неукоснительное соблюдение общечеловеческих нравственных норм, незыблемость демократических прав и свобод;
- 3. постоянное стремление к овладению научными знаниями, совершенствованию умений в их разумном использовании;
- 4. вера в людей и в себя, неиссякаемость жизненного оптимизма, обостренная потребность в благотворительности.

Рыночная экономика в современном виде себя исчерпала. Она не решает ни экологических, ни социальных проблем. Общепринято думать, будто рыночная экономика, по меньшей мере, экономически *более эффективна*, чем социалистическая.

Уже сегодня есть весьма убедительные аргументы в пользу большей *экономической* эффективности социалистической экономики. Нравственное предпринимательство предполагает *новые критерии эффективности*, которые учитывают влияние предпринимательской деятельности на окружающую среду и на общество.

Нравственное предпринимательство предполагает, что экономическая деятельность направляется коллективным Разумом. Только так можно обеспечить господство нравственности в экономике будущего общества.

Формирование предпринимательской этики в России должно сегодня быть первостепенным делом всех государственных и общественных институтов. В экономике будущего порядочность предпринимателя имеет значимое экономическое измерение, а солидная репутация фирмы, как правило, способствует получению прибыли.

Заключение.

Предпринимательство - это новая полезная деятельность человека, как правило, но не обязательно приносящая прибыль.

Как форма деятельности предпринимательство имеет духовные основы, поэтому оно не может быть одинаковым в различных по своему типу обществах. «Дух предпринимательства» в сочетании с осознаваемой социальной ответственностью является реальной предпосылкой реализации предпринимателем его созидательного инстинкта.

Сегодняшнее предпринимательство в России по ряду причин, рассмотренных в работе, как правило, не отвечает признакам подлинной созидательной деятельности, являясь деформированным, антисоциальным, спекулятивным видом предпринимательства.

Формирование *нового предпринимательства* на этических нормах, отвечающих национальному характеру и ценностям русского народа, предполагает учет и приспособление к новым условиям информационного общества всего лучшего, что было в практике предпринимательства в новейшей истории России.

Вероятно, движение будет в направлении создания русской модели предпринимательства, предусматривающей, в частности, активную роль государства в экономической и социальной сферах.

Именно национально ориентированное государство сможет обеспечить возможность реализации предпринимательства в разнообразных формах, на основе различных типов собственности.

Только государство может и призвано взять на себя ответственность за создание необходимых условий для формирования и укрепления создающего предпринимательства России.