

1. Практическое задание к теме 1. Общие вопросы теории прогнозирования и планирования.

Задача 1. Проанализируйте схему процесса сегментации рынка (рис.1). Сегментация представляет собой базу для разработки маркетинговой программы (включая выбор вида товара, ценовой и рекламной политики, каналов сбыта), ориентированную на конкретные группы потребителей.

Определение цели сегментации

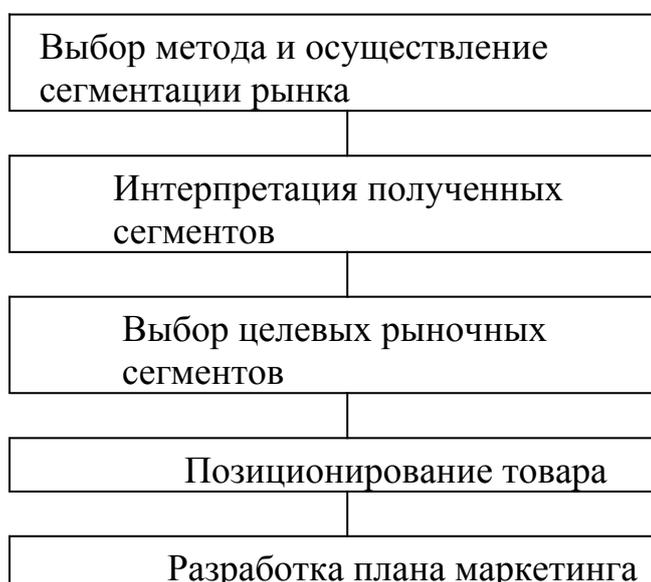


Рис. 1. Процесс сегментации рынка

Ответьте на вопросы:

1. Какие этапы более значимы?
2. Все ли этапы проходят реальный процесс сегментации?
3. Какие недостатки имеет процесс реальной сегментации рынка, осуществляемый российскими фирмами?

Критерии оценки:

Зачтено:

- Студент выполнил задание, проявил творческие способности в понимании, изложении и практическом применении учебно-программного материала

Не зачтено:

- Не зачтено - студент не приступил к выполнению задания