

Практическая работа №9

Цель работы – Освоение методики маржинального анализа прибыли и рентабельности, а также полное изучение взаимосвязи между показателями и измерение влияния факторов на результативный показатель.

Задача 1. На основе данных провести факторный анализ показателей прибыли и рентабельности.

Вид продукции	Объем продаж, шт.		Структура продаж		Цена, тыс. р		Переменные затраты на изделие, тыс. р.		Постоянные затраты на весь объем продаж, тыс.р.	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
А	10455	12546	0,51	0,68	5	6	2,8	3,2	12546	20074
Б	10045	5904	0,49	0,32	3,1	3,7	1,85	2	7534	6494
Итого	20500	18450	1	1					20080	26568

Решение

Проведем маржинальный анализ прибыли по продукции Б и общее изменение прибыли составляет:

Pr0	5022,25
PrN	-154
PrP	3388,4
PrV	2502,8
PrB	3542,8
$\Delta Pr_{общ}$	-1479,45

В том числе за счет изменения:

кол-ва реализ. продукции	-5176,25
цены реализации	3542,4
удельных переменных затрат	-885,6
суммы постоянных затрат	1040

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что за счет уменьшения объема выпуска данного изделия и, как следствие этого, уменьшения объема продаж и роста его себестоимости предприятие получило меньше прибыли на 5176 тыс. р.

Проведем маржинальный анализ рентабельности по продукции Б:

R0	0,192296
RN	-0,00834
RP	0,183589
RV	0,129397
RB	0,193574

Рассчитаем влияние факторов на изменение прибыли в целом по предприятию с помощью метода цепной подстановки, в тыс. р. и общее изменение прибыли составляет:

Pr0	15477,25
PrN	11921,53
PrУд	14901,2
PrP	30989,6
PrV	25085,6
PrB	18597,6
ΔPrобщ	3120,35

В том числе за счет изменения:

кол-ва реализ. продукции	-3555,73
цены реализации	16088,4
удельных переменных	-5904
суммы постоянных затрат	-6488
удельного веса	2979,675

Определим плановый и фактический уровень рентабельности деятельности предприятия:

R0	0,227817
R1	0,438719

Факторный анализ рентабельности по предприятию в целом выполняет аналогично факторному анализу рентабельности по одному виду продукции.

Работу выполнил:			
Работу принял:			

Дата:	
--------------	--