

image not found or type unknown



Проблема государственного регулирования предпринимательства сегодня актуальна как никогда.

С одной стороны, недостаточное регулирующее воздействие государства на экономику расценивается как одна из причин катастрофического падения производства и недостаточной эффективности проводимых рыночных преобразований.

С другой стороны, постоянно увеличивающееся число средств и механизмов государственного воздействия на предпринимательскую деятельность, а также неуклонный рост количества государственных органов, осуществляющих контроль и надзор за деятельностью предпринимателей являются питательной почвой для роста коррупции, злоупотреблений со стороны должностных лиц государственных органов, тормозят развитие экономики, наносят значительный вред не только предпринимательству, но и каждому гражданину в отдельности и обществу в целом.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности проводится по многим направлениям. Необходимость такого регулирования обусловлена тем, что в процессе деятельности сталкиваются частные интересы предпринимателей и публичные интересы общества. Эти интересы должны быть уравновешены и не входить в конфликт друг с другом. Следует сразу сказать, что замыслы законодателя и реальное их воплощение не всегда совпадают. Наше общество еще не достигло того уровня развития, когда можно было бы говорить о построении правового государства. Однако к этой цели нужно стремиться, а для ее достижения необходимо разработать совершенный механизм правового взаимодействия предпринимателей и общества.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности может быть прямым и косвенным. Прямое регулирование более свойственно административной экономике, и в настоящее время оно сдает свои позиции. Вместе с тем, в правовых актах содержится масса директивных правил в отношении различных аспектов предпринимательской деятельности. Прямое государственное регулирование можно рассматривать по следующим направлениям:

- - установление требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности;
- - введение запретов на те или иные проявления при ее осуществлении;
- - применение государством санкций и мер ответственности;
- - создание хозяйствующих субъектов, их реорганизация и ликвидация (например, унитарных предприятий);
- - заключение договоров для обеспечения целевых программ, удовлетворения иных государственных нужд и др.

Вместе с тем, в рыночных условиях хозяйствования приоритет отдается косвенным методам регулирования с применением различных экономических рычагов и стимулов. Косвенное государственное регулирование может как стимулировать те или иные виды предпринимательства (через предоставление льгот при налогообложении, кредитовании и т.п.), так и быть направленным на дестимулирование осуществления деятельности.

Государство регулирует предпринимательскую деятельность, закрепляя в законодательных актах право государственных органов на контроль и надзор за ее ведением. Одной из основных задач федерального антимонопольного органа является контроль за соблюдением требований антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами. Санитарно - эпидемиологическое благополучие населения обеспечивается, помимо прочего, системой государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности облекается в правовую форму акта. Акт государственного регулирования - это облеченное в установленную форму указание компетентного государственного органа, адресованное хозяйствующим субъектам или конкретному субъекту и содержащее требование о ведении предпринимательской деятельности определенным образом или о приведении ее в определенное состояние. Это могут быть нормативные акты, обращенные к неопределенному кругу лиц, или акты конкретного регулирования, содержащие указание конкретному субъекту и являющиеся юридическим фактом. Конкретные акты могут иметь разнообразный характер: запреты, разрешения. Законодательством предусмотрены акты-предписания (например, о прекращении нарушения антимонопольного законодательства), плановые акты (план-заказ в отношении казенного предприятия) и др.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется различными способами. Нормативные правовые акты

предусматривают использование для этой цели следующих инструментов:

- - нормы, нормативы (например, амортизационных отчислений);
- - лимиты (например, выбросов загрязняющих веществ в природную среду);
- - размеры ставок налогов, пошлин, иных обязательных платежей;
- - квоты (например, при экспорте товаров);
- - коэффициенты (например, изменения регулируемых цен или тарифов);
- - резервы (например, установление сумм, резервируемых коммерческими банками);
- - размеры капиталов и фондов (например, установление минимального размера уставного капитала).

Требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности, содержатся в различных нормативных правовых актах и соотносятся с различными аспектами ее ведения. Государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется в интересах различных субъектов. Субъектами такого интереса предстают государство, выступающее от имени общества в целом, контрагенты предпринимателей, инвесторы, потребители товаров, работники предприятий и др. Соответственно по данному основанию - в зависимости от субъекта, предъявляющего требования, - может проводиться их классификация.

Требования можно классифицировать в зависимости от адресата, к которому они предъявляются. Одна часть требований относится ко всем субъектам предпринимательской деятельности, другая - к определенной категории субъектов. Например, можно выделить требования, предъявляемые к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, финансово - промышленным группам. Классифицировать требования можно и исходя из характера деятельности. Так, специфические требования предъявляются при осуществлении банковской, страховой, инвестиционной и иных видов деятельности. Выделить виды требований можно также в зависимости от стадии осуществления деятельности. Законодательством предусмотрены требования на этапе подготовки к ведению предпринимательской деятельности: регистрация, получение лицензии, постановка на учет в государственных органах и др. В процессе хозяйствования предприниматели должны соблюдать нормы природопользования, санитарии, ветеринарии, антимонопольные требования, требования к осуществлению расчетов, по ведению делопроизводства, требования в сфере ценообразования, по утилизации отходов производства, млению бухгалтерского учета, соблюдению норм технических регламентов и другие требования к качеству продукции, пожарной безопасности и др. На стадии реализации результатов необходимо

выполнить финансовые обязательства перед государством посредством уплаты налогов и неналоговых платежей, представить бухгалтерскую и статистическую отчетность. Очевидно, что сложный, многогранный процесс осуществления предпринимательской деятельности не позволяет четко разграничить этапы, они взаимосвязаны и постоянно переходят один в другой, поэтому деление предпринимательской деятельности на стадии весьма условно.

Список используемой литературы:

Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательства в Российской Федерации»//газета «Российская Федерация» от 29 июня 1995 г. № 1348.

Федеральный закон «О некоммерческих организациях».

Жиллинский С.Е. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). - М.: 2003

Бляхман Л. Предпринимательство в России. Экономика и организация./Л. Бляхман. - СПб.: СПб ГУ, 2005. - 278с.

<https://ronl.org/sochineniya/gosudarstvo-i-pravo/90270/>

<https://studwood.ru/1184283/pravo/zaklyuchenie>

https://studbooks.net/1024578/pravo/formy_metody_gosudarstvennogo_regulirovaniya_predprin