

Портфель

Риск	умеренны й	консервативны й	агрессивны й	Я
Низкий	45	60	30	
Умеренный	40	30	50	
Высокий	15	10	20	

Классификация по разным параметрам

вид	Консерватор	Умеренный	Агрессор
По доходу	<=130	130-300%	>=300
По тах	<=25	<=40	>=40
просадкам			
По загрузке	<=15	<=30	>=30
депозита			
По опытности	профи	консультант	новичок
трейдера			

Чек лист памм счетов

- 1. Срок счета.
- 2. Среднемесячная доходность инвестора за последние 6 месяцев и классификация счета (агрессивный, умеренный, консервативный)
- 3. Этап развития трейдера.
- 4. Цикличность просадок и тенденции к росту.(1 месяц, 3 месяца, 2 недели или цикличность не наблюдается.)
- 5. Страхи (после просадок, при вливании инвесторами больших сумм и т.д. Играет очень осторожно(не осторожно) или выходит из просадок быстро(медленно). После просадки останавливает игру (Полка на графике), готовится. Постараться определить, что вызвало просадку непрерывный рост, поездка в отпуск, праздники, объем средств в управлении и т.д. Все, что может относится к страхам этого трейдера.)

- 6. Праздники и отпуска (как отдыхает трейдер и как это отражается на его игре)
- 7. Максимальная просадка за все время существования.(определить величину максимальной просадки по счету)
- 8. Наличие параллельных счетов и история трейдера (Параллельные счета определять по нику в полном списке ПАММ- счетов, и смотреть по форуму, возможно он выступает под другими никами)
- 9. Загрузка депозита (процент капитала в управлении используемого в открытых позициях)
- 10. Прогнозирование.Когда входить и выходить из счета, отслеживать счет, не предпринимать никаких действий.

Загрузка депозита

Считаем по вертикальным столбикам в кредитном плече, процент отсчитываем по линейке слева 20-30- ... разница между самым маленьким и самым большим плечом за определённое количество времени. Пример 21-9=18%

Ниже 20 %- умеренный трейдер, доход за 6 мес 20% <u>не входим</u>

10% целый год- не входим

Среднемесячный доход

Надо в графе доходность выбрать 6 месяцев, потом измерить самый максимальный пик и минималную просадку - например 509-484=21 Значит доходность 21 % в месяц в среднем

Но при вводе денег посмотреть на каком этапе сейчас трейдер.

<mark>Хайпы</mark>

Интересное инвестору		Самого хайпа	
4-7%	Больше года	4-7%	До 7 лет
7-9%	8 месяцев	7-9%	До 4 лет
9-12%	6 месяцев	9-12%	До 2 лет

От 15%	3 месяца	15%	До 6 месяцев

Время существования

Время нашей работы с хайпами считаем от времени их начала работы, то есть если хайп открылся 1,09,2014 и он 7 % ник, а уже просуществовал 10 месяцевмы в него не входим.

Если хайп открылся 1,10,2014 и он 15% ник- и существует только 5 дней—мы входим в него до 3 месяцев.

Но нужно протестировать по чек листу.

<mark>Чек лист хайпов</mark>

<u>Низко процентник на низкокачественном сайте до 16%</u>

- 1. Даты заявленные
 - а) на форуме на <u>mmgp.ru</u>
 - б)дата регистрации доменного имени, срок аренды на https://www.nic.ru/whois/
 - 2. % доходности -общее количество инвесторов в компании
 - 3. Минимальный вход
 - 4. Размер стаб фонда
 - 5. SSL на http://pr-cy.ru
 - 6. DOS
 - 7. Связь со службой потдержки
 - 8. Качество сайта -может быть 5 баллов.
 - 9. Отзывы на форуме mmqp.ru
 - 10. Скорость вывода mmqp.ru
 - 11.Мониторинг прироста посещаемости на http://pr-cy.ru
 - 12.Оценка надёжности по 10 баллов.
 - 13. Заключение –инвестируем или нет.

<u>Средне процентник 16-25%</u>

- 1. Даты заявленные
- а) на форуме на mmgp.ru

б)дата регистрации доменного имени, срок аренды на https://www.nic.ru/whois/

- 2. % доходности -общее количество инвесторов в компании
- 3. Минимальный вход
- 4. Размер стаб фонда
- 5. SSL на http://pr-cy.ru
- 6. DOS
- 7. Связь со службой потдержки
- 8. Качество сайта
- 9. Отзывы на форуме mmgp.ru
- 10. Скорость вывода mmqp.ru
- 11. интуиция
- 12.Оценка-инвестируем или нет.
- ЗДЕСЬ -не будет прироста посещаемости.

Высоко доходники-выше 60 %

- 1. Даты заявленные
- а) на форуме на mmqp.ru
- б)дата регистрации доменного имени, срок аренды на https://www.nic.ru/whois/
- 2. Процент доходности, программы доходности.
- 3. Размер стаб фонда будет высокий
- 4. Объем инвест средств вложенные в компанию
- 5. SSL и DOS на http://pr-cy.ru НЕ БУДЕТ
- 6.ОЧЕНЬ ВАЖНО: открытость компании, телефон на сайте, техпотдержка, скорость ответа,чат, несколько способов связи.
- 7 чек paymar, perfect money/
- 8. Типы выплат ручные и интснат.