



При изучении данного раздела коммерческого права необходимо, в первую очередь, точно понимать, что собой представляют коммерческие правоотношения и в чем состоит их отличие от других частных – правовых отношений, прежде всего отношений гражданского права. Гражданские правоотношения более широки по объему правового регулирования, в сферу их предмета включаются не только коммерческие и предпринимательские, но и бытовые личные неимущественные и имущественные правоотношения, в частности отношения, связанные с получением имущества по любым безвозмездным основаниям (дарение, наследование, передача имущества в безвозмездное пользование). При этом не стоит забывать, что даже указанные правоотношения, которые прямо не относятся к коммерческим, могут быть смежными с ними. Так, торговая компания может, к примеру, передаваться по наследству другим лицам.

Коммерческие правоотношения по своей сущности относятся к частноправовым, что определяет добровольный характер их возникновения. В качестве одного из важнейших оснований возникновения данного вида правоотношений выделяют коммерческое обязательство, возникающее вследствие заключения договора между физическими и (или) юридическими лицами.

Следует отметить и тот факт, что коммерческие правоотношения, как правило, являются среднесрочными или долгосрочными, так как коммерческие обязательства между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами обычно заключаются на длительный период времени (к примеру, договор поставки продуктов питания для сети продовольственных магазинов).

Правовые отношения в области коммерческого права могут прекращаться как в добровольном, так и в принудительном порядке. В частности, в добровольном порядке индивидуальный предприниматель или организация могут в любой момент с соблюдением порядка, установленного действующим законодательством Российской Федерации, принять решение о прекращении деятельности, что, следовательно, повлечет за собой и прекращение коммерческих правоотношений, которые возникли в связи с их деятельностью. В принудительном порядке субъекты коммерческих правоотношений ликвидируются на основании судебного решения в случае систематического или однократного грубого нарушения ими требований нормативно – правовых актов.

В процессе коммерческой деятельности ее участники вступают в многообразное количество связей, содержанием которых являются действия по приобретению и отчуждению товаров, оказанию различного рода услуг, связанных с продвижением товаров на оптовых рынках. Все эти отношения регулируются нормами коммерческого права и являются коммерческими правоотношениями.

Коммерческими правоотношениями являются общественные отношения, связанные с профессиональным осуществлением коммерческой деятельности по продвижению товаров на оптовых рынках, смежные с ними отношения некоммерческого характера и отношения по государственному регулированию коммерческой деятельности, урегулированные нормами коммерческого права.

Коммерческому правоотношению как одному из видов правоотношений присущи общие признаки, характерные для всех правоотношений: 1) возникновение, изменение или прекращение только на основе правовых норм, которые непосредственно порождают правоотношения и реализуются через них; 2) связанность субъектов правоотношений взаимными правами и обязанностями; 3) волевой характер; 4) охрана со стороны государства; 5) индивидуализированность субъектов, строгая определенность их взаимного поведения, персонификация прав и обязанностей.

Коммерческие правоотношения имеют ряд специфических, присущих только им особенностей: 1) эти отношения возникают в особой сфере человеческой деятельности - в сфере оптовой торговли, они имеют специальный направленный характер; 2) эти отношения возникают между профессионалами, в них исключается наличие участников, действующих на непрофессиональной основе; 3) эти отношения существуют всегда на возмездной основе, их отличительной особенностью является обязательное извлечение прибыли одной или несколькими сторонами правоотношения; 4) эти отношения складываются в условиях действия торгового рынка товаров, что обуславливает необходимость их специальной организации; 5) эти отношения протекают в особом режиме конкуренции, в условиях конкурентной среды, нуждаясь в формировании правовой защиты; 6) эти отношения нуждаются в специальном правовом режиме контроля со стороны государства.

По субъектному признаку в коммерческом праве выделяется пять видов правоотношений: 1) правоотношение производителя с потребителем; 2) правоотношение производителя с посредником; 3) правоотношение между потребителями; 4) правоотношение между продавцами и субъектами, обслуживающими сферу торгов. Представляется, что отношения между

потребителями не входят в сферу правового регулирования коммерческого права и поэтому не являются разновидностью коммерческих правоотношений. Кроме того, особым видом отношений в коммерческом праве являются отношения между участниками коммерческого оборота и государством, выполняющим регулятивные и охранительные функции в сфере правового регулирования торговли.

Виды коммерческих правоотношений.

Среди всего разнообразия общественных отношений в сфере торговли можно выделить несколько групп коммерческих правоотношений:

1) обязательственные правоотношения, возникающие на основании заключенных договоров: между производителями и их поставщиками по закупке сырья, материалов и оборудования для нужд производства; между производителями и оптовыми продавцами; между оптовыми продавцами и оптовыми потребителями (розничными торговцами) по выводу товаров на розничные рынки; сервисные обязательства - договоры, способствующие продвижению товаров на рынке и обеспечению их реализации (по доставке и транспортировке, хранению товаров, оказанию маркетинговых, информационных услуг и др.);

2) организационные правоотношения участников коммерческой деятельности с органами исполнительной власти и местного самоуправления по вопросам организации торговли (например, торговли на ярмарках (ст. 11[1] ФЗ о ГРТД[2])), размещения торговых объектов (ст. 10 ФЗ о ГРТД[3]), осуществляемых на договорной основе;

3) отношения, связанные с государственным регулированием торговой деятельности, в частности с антимонопольным регулированием торговли, государственным и муниципальным контролем и надзором;

4) правоотношения между ассоциациями, союзами и иными некоммерческими организациями, объединяющими субъектов коммерческой деятельности на договорной основе.

1. Обязательственные правоотношения составляют основную часть коммерческих правоотношений. Поскольку под объектом любого правоотношения в праве понимаются действия (или бездействие), которые должна совершить обязанная сторона (или соответственно воздержаться от их совершения), то объектом коммерческого правоотношения соответственно является деятельность сторон договора, направленная на достижение правовой цели коммерческой сделки.

Исходя из этого, можно выделить несколько групп обязательственных коммерческих правоотношений:

- 1) отчуждательные коммерческие обязательства, к числу которых следует относить некоторые виды купли-продажи, мену, товарный кредит и иные. Из всего многообразия купли-продажи признакам коммерческих правоотношений отвечают только конструкции поставки, мены, дистрибуции, поставки для государственных нужд и контрактации;
 - 2) посреднические коммерческие обязательства - это отношения товаровладельцев с различными коммерческими представителями, действующими на оптовых рынках с целями продвижения товаров: коммерческими посредниками, комиссионерами, агентами, биржевыми посредниками и др.;
 - 3) отношения в сфере интеллектуальной собственности, связанные с использованием коммерческих и фирменных наименований, товарных знаков и иных средств индивидуализации товаров, включая исключительные права на товар;
 - 4) сервисные (обслуживающие) обязательства - это группа отношений, способствующих сбыту и продвижению товаров на оптовых рынках, в которую включаются отношения в сфере страхования, хранения, транспортировки товаров и связанных с ней услуг (например, транспортной экспедиции), а также маркетинговые работы, распространение рекламы, иные виды услуг в этом направлении;
 - 5) кондикционные и деликтные обязательства, возникающие в коммерческих отношениях, связаны с возможностью причинения вреда здоровью человека при изготовлении, обороте и употреблении (использовании) продукции, а также при утилизации или уничтожении некачественной и опасной продукции. Такого рода отношения также могут возникать в связи с вероятностью угрозы жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.
2. Организационные правоотношения участников коммерческой деятельности с органами исполнительной власти и местного самоуправления по вопросам организации торговли. Взаимоотношения коммерсантов и органов государственной и муниципальной власти обоюдовыгодны: 1) для коммерсантов создаются условия для более выгодной торговли, укрепления и расширения торговых сетей, развития

малого и среднего бизнеса; 2) для государственных и муниципальных образований содействие продвижению товаров позволяет в большей степени удовлетворить запросы потребителей, организовать и контролировать торговлю, вкладывать бюджетные средства в коммерческие рынки с целью их быстрого и эффективного возвращения. Кроме того, такая политика местной и государственной власти создает дополнительные рабочие места, способствует развитию здоровой конкуренции, а полученные дополнительные средства в бюджет направляются и на развитие коммерческого дела, и на социальные нужды граждан.

Однако в процессе взаимодействия коммерсантов с государственными или муниципальными структурами на почве исполнения последними контрольно-надзорных функций возникают определенные злоупотребления. В целях защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации государственного контроля (надзора) был принят Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"[\[4\]](#). В соответствии со ст. 3[\[5\]](#) этого Закона основными принципами защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) являются:

- 1) преимущественно уведомительный порядок начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности;
- 2) презумпция добросовестности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;
- 3) открытость и доступность для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей нормативных правовых актов Российской Федерации, муниципальных правовых актов;
- 4) проведение проверок в соответствии с полномочиями органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, их должностных лиц;
- 5) недопустимость проводимых в отношении одного юридического лица или одного индивидуального предпринимателя несколькими органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля проверок исполнения одних и тех же обязательных требований, и требований, установленных муниципальными правовыми актами;

- 6) недопустимость требования о получении юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями разрешений, заключений и иных документов, выдаваемых органами государственной власти, органами местного самоуправления, для начала осуществления предпринимательской деятельности, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами;
- 7) ответственность органов государственного контроля (надзора), органов муниципального контроля, их должностных лиц за нарушение законодательства Российской Федерации при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля;
- 8) недопустимость взимания органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля с юридических лиц, индивидуальных предпринимателей платы за проведение мероприятий по контролю;
- 9) финансирование за счет средств соответствующих бюджетов, проводимых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля проверок, в том числе мероприятий по контролю;
- 10) разграничение полномочий федеральных органов исполнительной власти в соответствующих сферах деятельности, уполномоченных на осуществление федерального государственного контроля (надзора), органов государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора), на основании федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации.

3. Отношения, связанные с государственным регулированием обращения отдельных видов товаров.

В соответствии с ч. 2 ст. 1 ФЗ о ГРТД^[6] государственное регулирование торговли осуществляется в целях: 1) обеспечения единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности; 2) развития торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров; 3) обеспечения соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность и поставки производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в

предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи; 4) обеспечения баланса экономических интересов субъектов коммерческой деятельности, а также обеспечения при этом соблюдения прав и законных интересов населения.

В коммерческой деятельности правоотношения с государственными органами исполнительной власти возникают в различных сферах деятельности: 1) при формировании конкурентной среды в целях защиты конкуренции; 2) в сфере антимонопольного законодательства; 3) в сфере государственной регистрации товаров; 4) в сфере государственного регулирования цен на товары; 5) в сфере технического регулирования товаров; 6) в системе государственных стандартов; 7) в лицензировании коммерческой деятельности; 8) в сфере государственного контроля (надзора) в торговле (ст. 16 ФЗ о ГРТД[7]).

Правоотношения, связанные с государственным регулированием коммерческой деятельности, можно систематизировать по содержанию, на которое направлены эти отношения, и по методам воздействия на коммерческий оборот. Содержанием правоотношений, возникающих в связи с государственным регулированием торговли, является обеспечение публичных интересов: 1) безопасности общества от возможных неблагоприятных последствий ведения предпринимательства; 2) стабильных макроэкономических процессов; 3) конкуренции; 4) защиты прав участников коммерческой деятельности; 5) защиты прав потребителей; 6) защиты жизни и здоровья граждан и т.п.

Для решения этих задач государство использует определенные методы регулирования: 1) установление требований к организации и осуществлению торговой деятельности; 2) антимонопольное регулирование в этой области; 3) информационное обеспечение в этой области; 4) государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль в области торговли (ч. 1 ст. 4 ФЗ о ГРТД[8]).

4. Правоотношения между ассоциациями, союзами и иными некоммерческими организациями, объединяющими субъектов коммерческой деятельности на договорной основе. Согласно ч. 2 ст. 7 ФЗ о ГРТД[9] некоммерческие организации, объединяющие субъектов коммерческой деятельности, вправе принимать участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности, которое может осуществляться на основе соглашений между ассоциациями, союзами и иными некоммерческими организациями в целях формирования принципа добросовестности при заключении между ними договоров и исполнении ими договоров (ч. 1 ст. 12 ФЗ о ГРТД[10]). Объектами таких

правоотношений, в частности, являются: 1) разработка проектов нормативных правовых актов Российской Федерации в области торговой деятельности, региональных и муниципальных программ развития торговли; 2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли; 3) оценка эффективности применения мер по ее поддержке; 4) подготовка прогнозов развития торговли на территориях субъектов Российской Федерации, муниципальных образований; 5) распространение российского и иностранного опыта в области торговой деятельности; 6) предоставление необходимой информации для формирования и реализации государственной политики в области торговой деятельности; 7) формирование предложений о совершенствовании торговой деятельности.

Список использованной литературы

Правовые акты

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/

Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/

Интернет-ресурсы

ФЗ РФ о ГРТД. Статья 11. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/eecf6367af7cc4e68263e4905441e0d

ФЗ РФ о ГРТД. Статья 10. Особенности размещения нестационарных торговых объектов [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/968e3f6a4e95ddbf5e6cae22723526c

ФЗ РФ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". Статья 3. Принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/b0740d7d138734c3f65e74ec79bdd0

ФЗ РФ о ГРТД. Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Федерального закона [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/7e3da32ebe92f60a88ab70b4f722068

ФЗ РФ о ГРТД. Статья 16. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего Федерального закона, муниципальный контроль в области торговой деятельности [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/c63cdb71f7aa4b6b3efc7aae994707a

ФЗ РФ о ГРТД. Статья 4. Методы государственного регулирования торговой деятельности [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/6588ed085de77b521f8e5efa56be3b9

ФЗ РФ о ГРТД. Статья 7. Участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/7318c9382baf1a593d68e29a7f9ae30

ФЗ РФ о ГРТД. Статья 12. Соглашения между ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/9c24bdb62e63e3713951f7d06253fb5

1. ФЗ РФ о ГРТД. Статья 11. Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/eecf6367af7cc4e68263e490544

[↑](#)

2. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ [↑](#)

3. ФЗ РФ о ГРТД. Статья 10. Особенности размещения нестационарных торговых объектов [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/968e3f6a4e95ddb5e6cae22723
[↑](#)
4. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/ [↑](#)
5. ФЗ РФ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля". Статья 3. Принципы защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), муниципального контроля [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/b0740d7d138734c3f65e74ec79
[↑](#)
6. ФЗ РФ о ГРТД. Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Федерального закона [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/7e3da32ebe92f60a88ab70b4f72
[↑](#)
7. ФЗ РФ о ГРТД. Статья 16. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований настоящего Федерального закона, муниципальный контроль в области торговой деятельности [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/c63cdb71f7aa4b6b3efc7aae994
[↑](#)
8. ФЗ РФ о ГРТД. Статья 4. Методы государственного регулирования торговой деятельности [Электронный ресурс] – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/6588ed085de77b521f8e5efa56b
[↑](#)

9. ФЗ РФ о ГРТД. Статья 7. Участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/7318c9382baf1a593d68e29a7f9

[↑](#)

10. ФЗ РФ о ГРТД. Статья 12. Соглашения между ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и ассоциациями, союзами, иными некоммерческими организациями, объединяющими хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров [Электронный ресурс] – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/9c24bdb62e63e3713951f7d062

[↑](#)