



«Государственное регулирование экономики как неотъемлемый атрибут рынка и факторы, его обуславливающие» - следует учесть, что одни силы ратуют за возврат страны к полностью (или частично) огосударствлению экономике.

Я обратила внимание на то, что проблема взаимоотношения политики и экономики имеет по сути дела тот же самый возраст, что и писанная нечеловеческая история: ее нижняя граница совпадает с возникновением классово-дифференцированного общества и государства, верхняя же все еще открыта. По сути, это один из «вечных вопросов», над решением которого бьется человеческая мысль.

И если и находит на него ответы, то лишь на время – для той полосы развития в истории отдельных стран и народов, которая характеризуется как мирная и «спокойная» эволюция.

Поворотный этап переживает сегодня российское общество. Его движение к рынку и рыночной политической демократии, совершаемое по не бывалой еще в мировой истории схеме - от «социализма» назад к «капитализму», ставит будущее страны в прямую зависимость от того, как будет решаться проблема взаимоотношения политики и экономики (в том числе и особенно проблема взаимоотношения государства и бизнеса).

Другие настаивают на необходимости максимального ограничения вмешательства государства в хозяйственную жизнь вплоть до его полного изгнания из этой сферы. Исходя из «презумпции», что любое вмешательство государства в экономику – это зло.

Если рассматривать роль государства, то можно выделить основные пункты:

- создание нормативно-правовых актов, регулирующих экономические, политические, социальные процессы;
- проведение антимонопольного регулирования, что создает условия здоровой конкуренции между производителями и улучшает качество товаров и услуг;
- распределение дохода путем регулирования налогообложения и выплат социальных пособий (пенсии, стипендии, декретные, больничные и пр.);

- развитие научной деятельности;
- контроль за использованием возобновляемых и не возобновляемых природных ресурсов, недр;
- регулирование отраслевой структуры экономики;
- проведение сдерживающей либо стимулирующей экономической политики;
- контроль за важнейшими социально-экономическими показателями;
- производство общественно необходимых благ.

Я считаю, что целью Государственное регулирование экономики является обеспечение стабильного функционирования экономической системы в переходном периоде путем принятия определенных мер. Это могут быть меры законодательные, контрольные и иные.

Они призваны помочь экономике приспособиться к изменяющимся условиям функционирования. Меры направляются на регулирование ресурсной базы, процесса производства, финансовых потоков.

1.2. Функциональная роль бизнеса и его обязательства по отношению к обществу и государству.

«Функциональная роль бизнеса и его обязательства по отношению к обществу и государству» - следует обратиться к Гражданскому кодексу РФ, в котором бизнес определяется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Заниматься бизнесом — значит создавать материальные и нематериальные ценности для других, для общества, но, разумеется, не с альтруистических побуждений, не в ущерб, а с выгодой для себя. Отсюда следует, что в любой предпринимательской деятельности, в любом бизнесе помимо частного личного интереса всегда должен присутствовать и учитываться интерес общественный. В таком понимании бизнес — это, прежде всего, социальное служение, суть которого может быть выражена предельно лаконичной целевой установкой: «кормить, одевать и занимать делом народ». Но народ не в качестве объекта социальной благотворительности. И, тем более, не в качестве социального иждивенца. А

только и исключительно в роли совокупного наемного работника.

1.3. Социальная и корпоративная ответственность бизнеса. Бизнес и мораль.

«Социальная и корпоративная ответственность бизнеса. Бизнес и мораль» - следует исходить из уяснения того, что условия «контракта» между промышленностью и обществом постоянно меняются.

Сегодня от бизнеса требуют бережно относиться к значительно более широкому спектру человеческих ценностей и принимать на себя обязательства по отношению к членам общества, с которыми у него нет никаких коммерческих отношений.

При таком подходе самый хороший бизнес – это социально ответственный бизнес- с благотворительной деятельностью, меценатством.

Социальная направленность ведения бизнеса предполагает осуществление определенных мер, направленных на благо общества, выполняемых за счет организации. С их помощью реализуются социально значимые программы для улучшения жизни определенных слоев населения или для работников своей компании. Результаты таких компаний способствуют росту улучшению имиджа, развитию, повышению прибыли исполнителя, то есть предприятия.

План социальных мер имеет свои отличительные особенности. Он постоянно пересматривается и изменяется в соответствии с современными тенденциями развития общества. Такой план принимается индивидуальным предприятием самостоятельно и добровольно. Также может проходить согласование с другими заинтересованными сторонами проектов. В результате проведения социально ориентированных мероприятий достигаются следующие цели:

- улучшение репутации компании на уровне обозначенной целевой аудитории и всего населенного пункта;
- повышение имиджа компании;
- увеличение объема выпускаемой и реализуемой продукции;
- повышение качества услуг или товара предприятия;
- развитие и укрепление корпоративного бренда;
- появление и укрепление новых партнерских контактов, связей с представителями бизнеса, страны, с гражданскими объединениями и организациям.

Социальная ответственность бизнеса – это не то же самое, что и благотворительность. Также нельзя ассоциировать социальную ответственность со следующими понятиями:

- пиар и самореклама;
- политическая деятельность и продвижение отдельной личности;
- государственные проекты и программы;
- экономически ориентированные государственные программы.

Так же существуют модели корпоративной ответственности:

Корпоративная ответственность может реализовываться в четырех формах. Все они направлены на благополучие компании, поэтому достойны внимания.

Манипулятивная модель – предполагает обработку общественного мнения для достижений целей компании.

Информационная модель – достижение целей компании с помощью постоянного информирования относительно намерений фирмы в самых различных направлениях.

Модель взаимопонимания – объяснение линии поведения предприятия и понимание линии поведения сотрудников.

Модель социального партнерства – изучение и анализ в целом всей социальной среды и настроений общественности.

В каждой стране существуют свои предпочтения по корпоративному партнерству и ответственности. В России эти понятия пока еще проходят стадию формирования. Аналитики утверждают, что уже видны положительные результаты и достижения. В ней прослеживаются черты европейской модели (когда страна активно принимает участие в формировании стратегии компании) и британской (с участием в политике предприятия добровольной инициативы работников).

Данная проблема является актуальной в условиях социальной ответственности и может быть скрытой и открытой.

Открытая стратегия предполагает поведение организации, когда предприятие принимает ответственность за решение вопросов, волнующих общество. Эта форма социальной ответственности выбирается самостоятельно, поведение и все меры

формируется добровольно.

Скрытая форма затрагивает все институты государства – официальные и неофициальные. Все мероприятия и планы согласовываются с этими институтами. Нормы, правила поведения, ценности и даже миссия компании формируется в полном соответствии с интересами и задачами государства, достигая своих личных результатов, такая компания работает в первую очередь на цели и задачи всего общества и института страны. Причем цели не только социальные, но и политические и экономические.