

image not found or type unknown



С каждым годом обилие информации в интернете растёт и перед современным человеком встаёт закономерный вопрос: “Как найти то, что мне нужно?”. Решением проблемы стали поисковые системы.

Поисковая система - это компьютерная система, предназначенная для поиска информации.

Поисковые системы или поисковики можно сравнить с личным консультантом или справочником, который помогает найти актуальные запрашиваемые данные. Вслед за первым (Wandex) стало возникать множество поисковиковых систем, на любой вкус и цвет. (Google, Яндекс, Bing, Yahoo! и т.д.)

Основными характеристиками поисковых систем являются:

- скорость поиска,
- актуальность (характеризуется проходящим с момента публикации документа временем, до занесения их в индексную базу поисковика),
- точность (соответствие найденных документов запросу),
- полнота (соотношение кол-ва найденных документов по запросу к общему числу док-ов в сети, соответствующих запросу),
- наглядность.

Принцип действия поисковой системы: в поисковую строку вписывается интересующий запрос, а программа ищет ответ на просторах сети Интернет.

Так какой же поисковик выбрать?

По данным большинства сайтов, изучающих этот вопрос, лидирует поисковая система Google, которую я и хочу подробнее рассмотреть в этом эссе.

Поисковая система Google принадлежит одноимённой компании Google Inc., основанной Ларри Пейджем и Сергеем Брином в 1998 году. Изначально поисковая система была учебным проектом основателей. Название “Google” произошло от опечатки “googol” (единица со 100 нулями). .

Основная деятельность компании сосредоточена на оказании услуг с помощью поиска в Интернете.

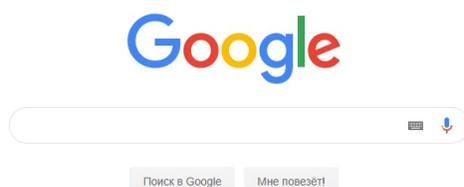
Другие виды деятельности:

- работа с рекламодателями,
- разработка ПО и приложений,
- создание инновационных продуктов и сервисов.

Миссия Google Inc. звучит следующим образом: “Упорядочить всю информацию, имеющуюся в мире, и сделать ее повсеместно доступной и полезной”.

Основным преимуществом Google является простота использования. В качестве примера - главная страница поисковика.

Почта Картинки



Главная страница Поисковой системы Google

Понятный минимализм и, в качестве бонуса, креативные эксперименты с дизайном логотипа в праздничные дни.



Google Doodle - Тематические рисунки Google — своеобразные открытки по случаю знаменательных событий, которые появляются на главной странице Google.

Удобно. Минималистично. Симпатично. Быстро.

На главной странице доступен поиск несколькими способами:

1. при помощи поисковой строки и клавиатуры (стандартный)
2. при помощи экранной клавиатуры 
3. при помощи голосового поиска 
4. поиск по картинкам (“Картинки” в верхнем правом углу страницы - >  -> указать ссылку на изображение/загрузить изображение с компьютера)

Поиск работает следующим образом:

1. Сканирование - автоматизированный процесс изучения страниц в интернете.
2. Индексация - определение, какой тематике посвящена страница.
3. Выдача результатов и ранжирование - выдача пользователю самых подходящих результатов, исходя из многочисленных факторов (место проживания, язык и .т.д.)

Своим продуктом компания напоминает небезызвестную Apple, то же внимание к деталям и ненавязчивый (с первого взгляда) маркетинг.

Помимо поисковика компания разработала свой браузер - Google Chrome увидел свет 2 сентября 2008 года. Как и поисковик, он занимает лидирующую позицию среди аналогов.



Google - один из самых мощных брендов в мире. Они создают удобный, красивый и инновационный продукт, потихоньку сметая конкурентов со своего пути. О корпоративной культуре компании уже давно ходят легенды, а словарный запас пользователей интернета обогатился новым глаголом - “гуглить”.

На мой взгляд - этот поисковик сейчас один из самых удобных и понятных, для любого возраста и стажа работы с интернетом.

Бонус.