



В современном мире существует несколько видов этапов экономических теорий, все они различны и отличаются между собой, а также есть противоположные между собой. Изучив различные экономические теории я сделал вывод о том что к моей будущей теме диссертации будет связана одна из них - новая политическая экономия.

Моя тема - повышение конкурентоспособности в политической экономии.

Целью моей диссертации является повышение конкурентно способности продукции производимой в моей организации АО «Замоскворечье»

Задачи - проведение аналитических исследований о состоянии рынка конкурентов, объёма закупок и анализ формирования стоимости реализуемого товара.

Повышение конкурентоспособности – верный шаг к успеху предприятия в сфере его деятельности. Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности.

Высокая конкурентоспособность предприятия обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителей повторно приобрести продукцию этой фирмы, отсутствием претензий к предприятию со стороны общества, акционеров, партнеров, престижностью работы на данном предприятии.

АО «Москворечье» одна из крупнейших организаций, которая занимается производством спортивной экипировки для различных видов спорта: футбол, баскетбол и волейбол. Главным акционером данной организации является известный политик Владимир Анатольевич Яковлев. Владимир входит в одну из партий государственной думы Российской Федерации. За долгие годы своей работы он ввел ряд законов для развития спорта в Российской Федерации, а также он открывал чемпионата мира в России. Люди ему доверяют и когда он стал логотипом своей компании, спортивные организации начали с ним сотрудничать, активно подписывать контракты на закупку спортивной экипировки.

В связи с закупкой сырья у поставщиков по высокой цене, обусловленной повышением качеством товара, инфляцией, ростом труда людей, увеличилась

стоимость производимой продукции.

В виду изменения данного фактора произошло понижение конкурентоспособности данной организации, контрагенты постепенно расторгли договора на закупку спортивной экипировки, и перезаключали их с другими организациями, которые поставляли более дешевую продукцию, тем самым сокращая прибыль АО «Замоскворечье».

Данный пример из моей будущей диссертации раскрывает суть новой политической экономики, влиятельный политик, имеющий доверие у народа России смог создать бизнес благодаря своей репутации.

Задачей моей диссертации является повышение конкурентоспособности АО «Замоскворечье». Высокая конкурентоспособность предприятия является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. В связи с этим перед любой организацией встает проблема стратегического и тактического управления развитием способности предприятия выживать в изменяющихся рыночных условиях. В следствии этого мы можем решить данную проблему методами, которые я описал ниже:

1. Заключение договоров с новыми контрагентами, которые имеют возможность поставлять более дешевое сырье, не теряя качество для производства спортивных экипировок.
2. Создание новой рекламы своей продукции, предоставление различного рода скидок, формирование качественного спроса на товар.
3. Создание нового имиджа спортивной одежды.

Следуя данным шагам, АО «Замоскворечье» имеет возможность получить новые долгосрочные контракты на создание спортивной экипировки, а так же увеличить прибыль и расширить свою деятельность в сторону международного рынка товаров.

Список использованных источников.

1) КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>

2) Современные экономические теории для программы подготовки аспирантов

Пашковская Маргарита Васильевна

3) История экономических учений (современный этап): Учебник / под общ. ред.

А. Г. Худокормова. — М.: Инфра-М, 2009.

4) Новая Политическая Экономика

Режим доступа:<https://dal.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/496757#sel=37:22,37:21>