

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Пермский колледж предпринимательства и сервиса"

ОТЧЕТ

о прохождении производственной практики
по ПМ.04 Основы контроля и оценки эффективности функционирования
логистических систем и операций

студента _____ Щербаков Павел Сергеевич _____
Фамилия Имя Отчество

_____ 2 _____ курса, группы _____ Л-19 _____

по специальности _____ **38.02.03** _____ **Операционная деятельность в логистике** _____
код *наименование специальности*

с _____ 20 _____ г. по _____ 20 _____ г.

Место прохождения практики _____ ООО «ТБК- ЭНЕРГО» _____

Руководитель практики от колледжа _____ (подпись) _____ ФИО

Дата защиты отчета: _____

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Пермский колледж предпринимательства и сервиса"

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на производственную практику

Цель: Производственная (по профилю специальности) практика имеет целью комплексное освоение студентами практических навыков в области оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов и систем, производстве и распределении, формирование общих и профессиональных компетенций в рамках ПМ 04., а также приобретение необходимых умений.

студенту _____ Щербаков Павел Сергеевич
Фамилия Имя Отчество

_____ 2 _____ курса, группы _____ Л-19

по специальности _____ **38.02.03** _____ **Операционная деятельность в логистике**
код наименование специальности

с _____ 20 _____ г. по _____ 20 _____ г.

Предприятие
(организация) _____ ООО «ТБК-ЭНЕРГО»

Содержание индивидуального задания

1. Оформление отчета по практике;
2. Выполнение заданий согласно таблице:

Практический опыт	Перечень работ	Количество часов	Результат выполнения задания. Оформление отчета
• оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем; • выявления уязвимых мест и	Пройти инструктаж по БТ	2	1. Таблица Краткие сведения о предприятии с выводами. 2. Анализ конкурентов и внешнего окружения. 3. Организационная и производственная структура предприятия. 4. Описание функционала основных подразделений отвечающих за выполнение логистических функций.
	1. Составление краткой характеристики предприятия (базы практики). 2. Составление функциональной структуры предприятия с выделение служб, ответственных за закупку, производство и	4	

ликвидации отклонений от плановых показателей в работе логистической системы и (или) ее отдельных элементов;	распределение продукции. 3. Проанализировать особенности планирования логистических операций (закупка, поставка, продажи)		5. Анализ и оценка эффективности плана поставки продукции, закупаемого ассортимента, плана продаж
	1. Определить тип и составить схематично структуру движения потоков на данном предприятии. 2. Проанализировать эффективность движения материальных потоков на предприятии	6	1. Блок-схемы и структура движения потоков, кратко описать основные аспекты. 2. Сделать вывод об эффективности движения материальных потоков на предприятии
	Расчет основных показателей, характеризующих издержки обращения в логистической системе (операционные, административные и издержки, связанные с возмещением логистических рисков).	6	1. Факторный анализ издержек обращения в логистической системе (операционные, административные и издержки, связанные с возмещением логистических рисков). 2. Сделать вывод о структуре затрат.
	Проанализировать качество логистического сервиса на предприятии с расчетом основных показателей	6	1. Анализ уровня логистического сервиса по основным показателям. 2. Сделать вывод о качестве предоставляемых услуг.
	Проанализировать логистический цикл по основным группам операций (транспортировка, приемка, хранение, товарная обработка и др.)	6	1. Дать характеристику логистического цикла по основным группам операций (транспортировка, приемка, хранение, товарная обработка и др.) 2. Сделать вывод о эффективности осуществления основных операций
	Проанализировать и оценить производительность логистической системы по основным показателям	6	1. Дать характеристику производительности логистической системы. 2. Сделать вывод о ее эффективности

	<p>1. Провести оценку эффективности логистического процесса в закупках</p> <p>2. Провести оценку эффективности использования оборудования, производственных участков.</p> <p>3. Провести оценку эффективности логистического процесса в распределении продукции.</p> <p>4. Провести оценку эффективности логистических процессов складирования.</p> <p>5. Провести оценку эффективности логистических процессов транспортирования</p>	18	<p>1. Результаты оценки эффективности логистического процесса в закупках: фактор времени, фактор «цена», надежность поставщика.</p> <p>2. Результаты оценки эффективности использования оборудования, производственных участков.</p> <p>3. Результаты оценки эффективности логистического процесса в распределении продукции: схемы существующих каналов распределения продукции, анализ выполнения плана поставок, управление товарными запасами с расчетом основных показателей, оценка ритмичности и равномерности поставок.</p> <p>4. Результаты оценки эффективности логистических процессов складирования: управление запасами в системах хранения, анализ основных показателей работы склада и оборудования.</p> <p>5. Результаты оценки эффективности транспортной логистики: анализ эффективности затрат на доставку товаров, оценка эффективности использования собственного и наемного автопарка.</p> <p>6. На основе проведенной оценки эффективности функционирования логистической системы по функциональным областям логистики сформулировать основные выводы</p>
	Характеристика и анализ	6	На основе проведенного

	<p>сильных и слабых сторон функционирования логистической системы по функциональным областям логистики (закупочная, распределительная, транспортная, складская, производственная, логистика запасов и др.).</p>		<p>анализа сделать вывод о недостатках и преимуществах функционирования логистической системы по функциональным областям логистики (закупочная, распределительная, транспортная, складская, производственная, логистика запасов и др.).</p>
	<p>Характеристика способов и направлений повышения эффективности функционирования логистической системы и отдельных ее элементов (операций):</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявление резервов улучшения закупочной деятельности и рационализация; - выявление резервов улучшения производственной деятельности и рационализация; - выявление резервов улучшения распределительной деятельности и рационализация; - выявление резервов улучшения складской деятельности и рационализация; - выявление резервов улучшения транспортной деятельности и рационализация 	12	<p>1. Анализ основных способов и направлений повышения эффективности функционирования логистической системы и отдельных ее элементов (операций)</p> <p>2. Сделать вывод по проведенному анализу</p>
Итого:		72	

С заданием ознакомлен

подпись обучающегося

И.О.Фамилия

Дата выдачи: _____

Руководитель практики от колледжа

подпись

И.О.Фамилия

Аттестационный лист

ПМ.04 «Основы контроля и оценки эффективности функционирования логистических систем и операций»

1. ФИО обучающегося, № группы, специальность

Щербаков Павел Сергеевич Л-19 Операционная деятельность в логистике

2. Место проведения практики

ООО «ТБК-ЭНЕРГО»

наименование предприятия (организации) адрес

3. Время проведения практики

<i>Практический опыт, полученный (освоенный) на практике</i>	<i>Оценка Освоен (+)\не освоен(-)</i>
<ul style="list-style-type: none">• оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем;• выявления уязвимых мест и ликвидации отклонений от плановых показателей в работе логистической системы и (или) ее отдельных элементов;	

4. Характеристика на обучающегося (указать, проявляет ли интерес практикант к своей будущей профессии, умеет ли организовать собственную деятельность, как умеет работать в коллективе и в команде, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и т.д.)

5. Трудовая дисциплина (замечания и оценка) _____

1. Заключение: по результатам практики обучающийся _____

Заслуживает оценку ____ (1-5)

2. Рекомендуемый разряд (в случае присвоения) _____

Руководитель предприятия _____
подпись фамилия имя отчество

Руководитель практики от предприятия _____
подпись фамилия имя отчество

Дата _____ М.П.

Руководитель практики от колледжа _____
подпись фамилия имя отчество

Производственная практика проходила в компании ООО «ТБК-ЭНЕРГО». Компания расположена по адресу Пермский край, город Пермь, улица Героев Хасана, 105, корп. 70 (офис 426). Время прохождения практики с 09.03.2021 по 30.12.2020 г.

Производственная (по профилю специальности) практика имеет целью комплексное освоение студентами практических навыков в области оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов и систем, формирование общих и профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля ПМ.04 «Основы контроля и оценки эффективности функционирования логистических систем и операций», а также приобретение необходимых умений.

Получение практического опыта:

- оценки эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем;
- выявления уязвимых мест и ликвидации отклонений от плановых показателей в работе логистической системы и (или) ее отдельных элементов;

Приобретение необходимых умений:

- производить расчеты основных показателей эффективности функционирования логистической системы и ее отдельных элементов;
- разрабатывать и осуществлять контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса;

код	наименование результата обучения
ПК 4.1.	Проводить контроль выполнения и экспедирования заказов.
ПК 4.2.	Организовывать прием и проверку товаров (гарантия получения заказа, проверка качества, подтверждение получения заказанного количества, оформление на получение и регистрацию сырья); контролировать оплату поставок.
ПК 4.3.	Подбирать и анализировать основные критерии оценки рентабельности систем складирования, транспортировки.
ПК 4.4.	Определять критерии оптимальности функционирования подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.

Формирование общих компетенций (ОК):

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Таблица 1. Краткая характеристика организации

Критерий	Характеристика
Полное наименование	ООО «ТБК-ЭНЕРГО»
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
Фактический адрес	г. Пермь, ул. Героев Хасана, 105, корп.70 (офис 426)
Вид деятельности	<p>46.90 Торговля оптовая неспециализированная</p> <p>Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прочие виды полиграфической деятельности • Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность • Производство электромонтажных работ • Производство прочих строительно-монтажных работ <ul style="list-style-type: none"> • Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием • Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам
Ассортиментная специализация	<p>Непродовольственные товары (Объемные световые буквы, буквы без подсветки, Световые короба, оформление витрин, Крышные установки, электротехническими оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами , Входные группы (порталы) , Широкоформатная печать, Печать</p>

	баннеров, Информационные стенды).
Метод продаж	Аукционные, Тендерные
Численность персонала	43 сотрудников

Вывод: Просмотрев и проанализировав данные таблицы можно сказать следующее, что данное предприятие имеет достаточно широкий спектр непродовольственных товаров таких как Объемные световые буквы, буквы без подсветки, Световые короба, оформление витрин, Крышные установки и др

Анализ конкурентов и внешнего окружения

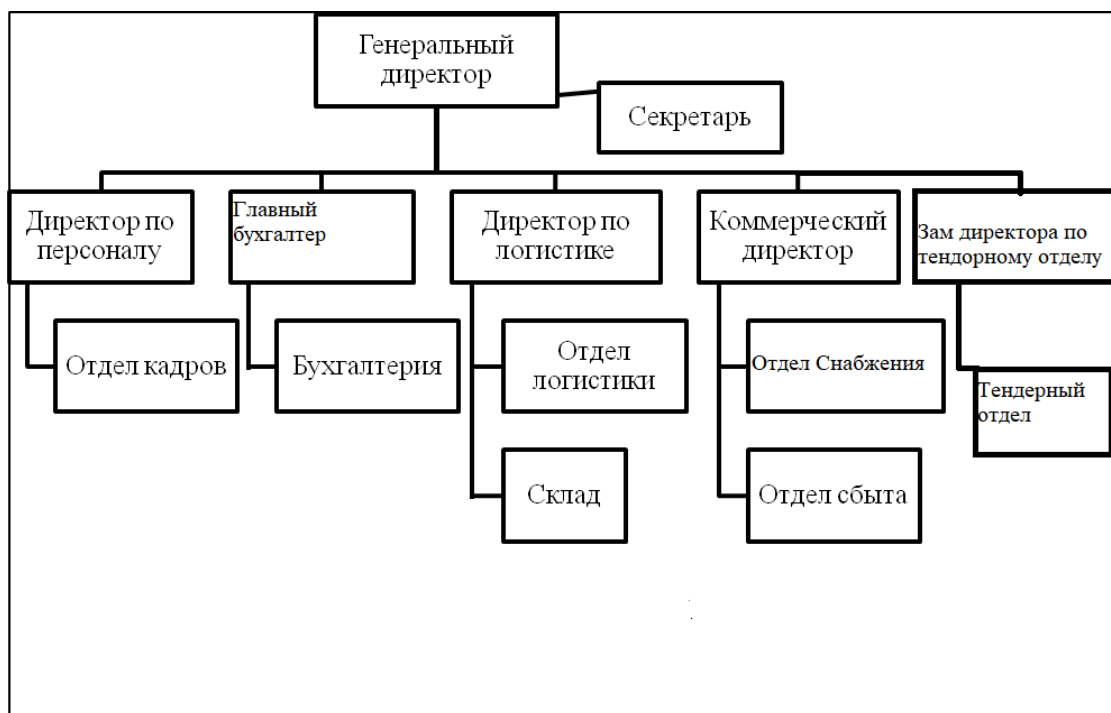
Так как компания занимается аукционными продажами, то на сегодняшний день соответственно конкурентов у них много, и это не только по Перми, но и так же по всей России. Вот список некоторых компаний которые участвовали в аукционных торгах:

1. ООО «Цуп». Данная компания занимается торговлей оптовыми производственными электротехническими оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами, и другими видами деятельности.
2. ООО «ППК». Данное предприятие является производителем и поставщиком промышленной продукции и оборудования.
3. ЗАО «Машпром». Компания зарекомендовала себя в качестве ведущего разработчика высокотехнологичных систем и установок для предприятий машиностроительной отрасли, черной и цветной металлургии, химической промышленности и промэкологии.
4. ООО «ЭспаСа». Компания «ЭспаСа» является основных производителей в России и СНГ силовых полупроводниковых приборов и преобразователей электроэнергии на их основе: дискретных приборов, агрегатов общепромышленного пользования, ЗИП, агрегатов бесперебойного питания «АБП», агрегатов выпрямительных зарядно-сварочных «ВАК», агрегатов для питания потребителей постоянным

током «ВАКС», трансформаторов силовых серии «ТМ», трансформаторов сухих и другого электрооборудования.

Организационная и производственная структура предприятия

Схема организационной структуры управления ООО «ТБК-ЭНЕРГО» отражает взаимосвязь и соподчиненность всех структурных подразделений и должностных лиц предприятия, распределение работников по уровням и звеньям управления. Положения о подразделениях регламентируют основные задачи, функции и порядок взаимоотношений данного подразделения с другими, обязанности, права и ответственность руководителя подразделения. Должностные инструкции определяют права, обязанности и ответственность каждого работника, порядок взаимоотношений. Штатное расписание определяет квалификационно-должностной состав аппарата управления предприятия.



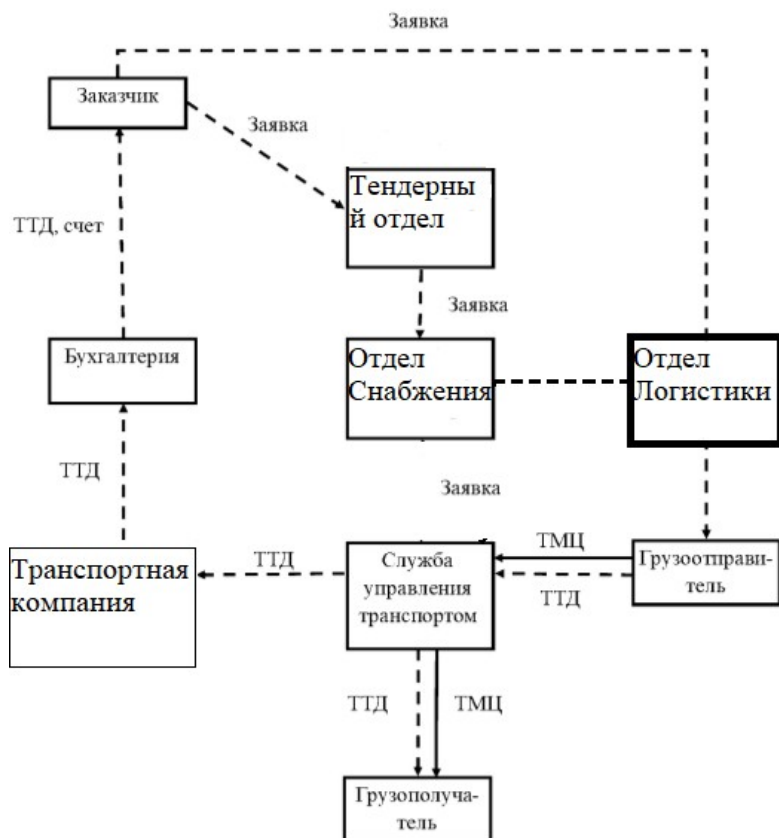
Функционал основных подразделений отвечающих за выполнение логистических функций.

За выполнение логистических функции в компании ТБК-ЭНЕРГО отвечает отдел логистики.

При получении нового заказа они действуют по следующей схеме:

1. Проверяем в 1С (приложенных в файлах) наличие договора, спецификации, контакты.
2. В закупе поставщика проверяем:
 - соответствие закупаемой продукции и спецификации
 - соответствие количества закупаемой продукции
 - сроки поставки закупаемой продукции у поставщика и оцениваем соответствие срокам поставки по спецификации нашего заказа
 - договор и спецификацию с поставщиком и отмечаем в 1С комментарии поставщика сроки готовности продукции, условия поставки продукции – самовывоз или доставка поставщика до нашего заказчика
3. При получения нового закупа проверяем условия оплаты
4. Если продукции нет в наличии / не готова к отгрузке, уточняем сроки готовности продукции
5. За 2-3 дня до предполагаемой даты отправки решаем, как дешевле и быстрее отгрузить продукцию
6. Получаем уведомление о готовности груза, при необходимости доплачиваем
7. Пишем информационное отгрузочное письмо поставщику, указываем способ отгрузки продукции

Блок-схемы и структура движения потоков



Вывод: Структура движения МП предприятия эффективны т.к на всех этапах его движения есть степень достижения поставленных целей — своевременного выполнения заказа заказчика надлежащего качества при заданном уровне издержек на управление выполнением заказа.

Факторный анализ издержек обращения в логистической системе

Наименование	Январь 2019	Февраль 2019	Март 2019	Итог
Объем продаж	2 500 000	3 000 000	4 000 000	9 500 000
Себестоимость	2 000 000	2 200 000	3 000 000	7 200 000
Валовая прибыль	500 000	800 000	1 000 000	2 300 000
Норма валовой прибыли %	20 %	26,7 %	25 %	24,2 %

Операционные издержки					
Наименование		Январь 2019	Февраль 2019	Март 2019	Итог
Затраты на перевозку	на	960 000	1 000 000	1 200 000	3 160 000
Затраты на складскую грузопереработку	на	200 000	300 000	350 000	850 000
Приемка и обработка заказа	и	860 000	900 000	950 000	2 710 000

Административные издержки					
Наименование		Январь 2019	Февраль 2019	Март 2019	Итог
Аренда офисов		51 000	51 000	51 000	153 000
Коммунальные платежи		108 000	110 000	109 000	327 000
Канцтовары		34 500	38 000	40 000	112 500

Издержки на компенсацию логистических рисков					
Наименование		Январь 2019	Февраль 2019	Март 2019	Итог
Страхование грузов		700 000	750 000	751 000	2 201 000
Ответственности перевозчика		300 000	350 000	250 000	900 000
Ущерб от дефицита товара у потребителя		200 000	210 000	220 000	630 000

Вывод: Проанализировав все издержки компании, можно сказать, что объем продаж превышает себестоимость, что дает прибыль предприятию. В операционных издержках видим, что с каждым месяцем вырастают затраты на перевозку, это значит в

каждом месяце предприятие находит новых заказчиков на перевозку того или иного груза. Аналогично так же можно сказать и про складскую грузопереработку и обработку заказов. В административных издержках видны незначительное изменение в некоторых показателях. В издержках по компенсации логистических рисков некоторые показатели увеличились, т.к во время перевозки, товар мог повредиться или же были просрочены сроки поставки.

Анализ уровня логистического сервиса по основным показателям.

Название услуги	Время на 1 документ, час	Цена услуги, руб .в час	Примечания
1 Оформление ТТН и путевых листов	0,5	1 200	
2 Поиск перевозчика и оформление договора доставки	3,2	560	Обязательно
3 Оформление страхового полиса на сохранность груза	0,45	50	
4 Оформление оптимального маршрута	0,2	350	Обязательно
5 Заявка на отправку груза	0,25	120	Обязательно
6 Акт сверки	1,0	850	Обязательно
7 Сертификат качества и происхождения товара	По 0,4	2750	
8 Оформление ГТД	1,2	3 500	
9 Оформление карты и пропуска на въезд выезд	0,1	50	

$$\text{Уровень логистического сервиса} = \frac{(3,2+0,2+0,25+1)/(0,5+3,2+0,45+0,2+0,25+1+0,4+1,2+0,1) * 100}{4,65/7,3} * 100 = 63,6$$

Вывод: Проанализировав уровень логистического сервиса компании, можно сказать следующее, что компания достаточно эффективно оказывает уровень сервиса.

Характеристика логистического цикла по основным группам операций

Рассмотрим логистический цикл на примере договора между компаниями ООО «ТБК-ЭНЕРГО» и ООО «Транснефть-Сибирь»

Для формирования заказа и его представления в установленном порядке в приведенном примере сделки ушел 1 месяц.

В данной сделке заказ был передан заводу-изготовителю в течение 2-3 дней с момента подписания договора.

Заводом-изготовителем заказ был запущен в производство сразу после его передачи.

Срок данной поставки по договору с ООО «Транснефть-Сибирь» был равен 18 дней с момента подписания договора. Но из-за нехватки комплектующих, коронавирусных мер, болезни сотрудников у завода-изготовителя время на производство продукции увеличилось.

Из-за данной задержки партии товара заводом-изготовителем время доставки из нужных 18 дней увеличилось до 48 дней.

В результате задержки партии товара заводом-изготовителем на 1 месяц ООО «ТБК-ЭНЕРГО» пришлось выплатить неустойку по претензии ООО «Транснефть-Сибирь» согласно условиям договора. Так как задержка поставки продукции произошла по вине завода-изготовителя, ими было предложено 2 варианта выхода из ситуации:

1. Транспортные расходы по доставке груза заказчику полностью берет на себя завод-изготовитель (сумма транспортных расходов равна сумме неустойки по претензии);
2. Предоставление скидки компании ООО «ТБК-ЭНЕРГО» на следующий заказ у данного завода-изготовителя на сумму неустойки;

Вывод: Компания выбрала второй вариант решения проблемы и получила прибыль от данной сделки. И уменьшила затраты на следующий заказ у завода-изготовителя.

Характеристика производительности логистической системы.

Точность поставки	Поставки не отклоняться от нужного срока
Сроки поставки	Сроки поставки указываться в договоре, в котором прописываются время и место поставок.
Равномерность поставки	В основном заказы отправляются целиком в один промежуток времени, но если поставок много или они поступают частями, то о сроках дополнительно договариваться с получателем.
Гибкость поставки	Быстро и чётко реагируют на изменчивость спроса заказчика.
Вид транспорта	Все зависит от массы груза поставляемого заказчику.
Информационная готовность	На протяжении всех этапов перевозки заказа с заказчиком видется переписка, сотрудники готовы ответить на все возникши вопросы заказчика. При доставке груза заказчику высылаться полный набор сопроводительных документов, а так-же уведомление о том в какое время и как груз дойдет до получателя, а так же номер контактных телефонов.

Вывод - Логистическая система предприятия работает эффективно, т.к на всех ее этапах видна четкость выполнения всех их характеристик.

Расчет оценки эффективности логистического процесса

Эффективность процессов закупочной логистики	
Эффективность прогнозирования продаж	0,1302
Рентабельность закупочной логистики	0,1124
Эффективность процессов транспортной логистики	
Коэффициент продвижения	0,0473
Коэффициент своевременности поставки	0,0651
Эффективность процессов складской логистики	
Коэффициент загруженности склада	0,0710
Оборачиваемость товарных запасов	0,0888
Доля затрат на хранение запасов	0,1006

Эффективность процессов сервисной логистики	
Рентабельность сервиса	0,1124
Выработка	0,0888
Коэффициент соответствия ожидания потребителя	0,1006

Эффективность ЛП=0,2426+0,1124+0,2604+0,3018=0,9172

Недостатки и преимущества функционирования логистической системы по функциональным областям логистики

Закупочная логистика	
Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> Свободный выбор поставщиков 	<ul style="list-style-type: none"> Зависимость от поставщика
<ul style="list-style-type: none"> Большое количество источников закупок 	<ul style="list-style-type: none"> Постоянный учёт товаров
<ul style="list-style-type: none"> Конкуренция поставщиков и покупателей 	
<ul style="list-style-type: none"> Уменьшение затрат на производство и распределение продукции 	

Транспортная логистика	
Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> Грузоперевозка с комбинацией различных видов транспорта 	<ul style="list-style-type: none"> Затраты на услуги сторонней транспортной компании
<ul style="list-style-type: none"> Подбор оптимальной стоимости заказа 	нарушение сроков доставки по различным причинам: <ul style="list-style-type: none"> погодные условия ДТП Не грамотное построение маршрута Не исправность транспортного средства И другое
<ul style="list-style-type: none"> Постройка оптимального маршрута доставки заказа 	<ul style="list-style-type: none"> Повреждение груза при не надлежащей транспортировке
<ul style="list-style-type: none"> Предоставление скидок на дальние доставки груза 	

Складская логистика	
Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> Низкая аренда склада 	<ul style="list-style-type: none"> Небольшая площадь складского помещения
<ul style="list-style-type: none"> Объединение мелких партий товаров в крупные 	<ul style="list-style-type: none"> Не эффективное размещение товаров на складе
<ul style="list-style-type: none"> Быстрый оборот товаров 	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие маркировки товара

	<ul style="list-style-type: none"> • Небольшая погрузочно-разгрузочная площадь
--	---

Распределительная логистика	
Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> • Быстрая обработка заказов 	<ul style="list-style-type: none"> • Отгрузка груза
<ul style="list-style-type: none"> • Организация доставки и контроля транспортирования 	<ul style="list-style-type: none"> • Нет конкретного места на складе
<ul style="list-style-type: none"> • Процесс реализации заказа 	
<ul style="list-style-type: none"> • Информационное оповещение о передвижении заказа 	

Вывод: Проанализировав все недостатки и преимущества функционирования логистической системы по областям логистики, можно сказать следующее, что компания зависима от транспортных компаний, т.к не имеет собственный. Так же у компании относительно не большое складское помещение, и отсутствует маркировка товаров, из за чего на складе не возможно хранить большое количество груза. Но благодаря тому, что транспортные компании предоставляют скидки, быстро доставляют груз, а так-же организационной доставки и контроля транспортирования, и быстрой оборачиваемости мелких товаров на складе, все недочаи покрываются преимуществами, т.к они уменьшают некоторые издержки компании.

Анализ основных способов и направлений повышения эффективности функционирования логистической системы и отдельных ее элементов (операций)

Для того чтобы повысить работу транспортной логистики нужно сделать следующие задачи:

- ✓ Распределение транспортных потоков. Обеспечивает снижение затрат на логистику и время нахождения транспортных средств примерно на половину.
- ✓ Переход на предоплату. При наличии высокого процента дебиторской задолженности единственное решение заключается в переходе на систему расчетов по предоплате.

- ✓ Тщательная проверка официального договора. Комплексное предотвращение появления ошибок способствует длительной работе с заказчиками. Последние будут уверены в том, что их груз находится в полной сохранности, а услуги предоставляются максимально качественно.
- ✓ Объединение нескольких грузов в одной таре для ускорения погрузочно-разгрузочных работ.
- ✓ Распределение поставок грузов с учетом сезонности и погодных условий.
- ✓ Оптимизация поездки с учетом расположения платных дорог и аварийных участков пути.
- ✓ Своевременное получение информации о состоянии транспортных путей

Работу складской логистики можно повысить с помощью:

Адресное хранение продукции – это процесс автоматической оптимизации размещения товаров с учетом как особенностей самой продукции (габаритов, типов груза, условий и сроков хранения), так и характеристиками склада (количеством ячеек, размерами и т.п.), а также управление процессом погрузочно-разгрузочных работ на складе.

Самым эффективным адресное хранение оказывается в том случае, если речь идет о широких ассортиментах товара с различными условиями и сроками хранения (фармацевтика, продукты питания и т.п.)

Для адресного хранения подразумевается наличие следующих пунктов логистических процессов:

- прием товара и проверка его состояния, в том числе соответствия сопроводительным документам
- хранение товара на складе, т.е. сортировка, построение наиболее рациональных маршрутов перемещения,

- размещение на складе в соответствующих условиях
- выдача товара, т.е. извлечение со склада, возможно комплектация, упаковка и отгрузка.

В этом списке возможно появление еще двух важных пунктов, которые требуют адресное хранение – это внутрискладские перемещения и требования к инвентаризации, которые в ряде случаев являются обязательными.

Организация адресного хранения на складе

Для организации адресного хранения склад разбивается на три основные зоны – так называемые зоны хранения, товарного входа и выхода, названия которых определяют их назначение. Важно, чтобы на таком складе все происходило точно «по правилам», в соответствии с регламентом работы, что требует не только четкой работы персонала, но и гибкой программы автоматизированного учета. При этом следует тщательно изучить специфику работы предприятия или организации.

Скажем, время работы или цикличность производства товара, возможность экстренных поставок, которые могут требоваться в различных ситуациях, диктуемых регламентами, например, Роспотребнадзора. Выделяют два вида адресного хранения – динамическое и статическое.

При динамическом хранении за товаром не закрепляется пространство на складе, он может попасть в любое место, просто располагается там под определенным номером, что и заносится в базу данных. Преимущество этого метода в том, что оно не требует времени на анализ оборота товаров, простаивания ячеек под определенные виды товара, сокращает время приемки и размещения грузов и т.п., наконец, позволяет максимально широко использовать складские площади.

Недостатком можно считать возможные сбои системы, при которых товар будет сложно найти, плюс в этом случае предприятие и склад становятся зависимыми от человеческого фактора – памяти кладовщика. Однако в ряде случаев именно этот вид хранения будет самым оптимальным.

При статическом хранении подразумевается, что каждая товарная группа находится в своем месте склада, свободные ячейки другим товаром не занимают. Недостаток очевиден – если товара нет, то ячейки простаивают, плюс метод требует постоянного слежения и анализа за товаром и объемами его размещения.

А преимущества в том, что статическое хранение делает склад логичным и прозрачным для человека, т.е. в случае поломки электронных систем, провести проверку, подготовку и отгрузку товаров сможет даже не слишком осведомленный в обстановке человек.

Чтобы избежать этих недостатков, зачастую применяются комбинированные методы, сочетающие обе возможности либо так называемые альтернативные системы адресации, где сложность отчасти переложена на компьютерные системы, отчасти остается в распоряжении кладовщика.

**Для осуществления эффективности распределительной логистики
необходимо учитывать следующие направления:**

- Оптимизация сбытовой (распределительной) логистики позиция компании на рынке (лидер/аутсайдер),
- объединение оптовых и розничных складов,
- выбор стратегии управления запасами по сети,
- координация и интеграция взаимодействия с логистическими посредниками,
- определение единых типоразмеров сквозной грузовой единицы (паллет, ящик, др.),
- анализ и мониторинг издержек,
- бюджетирование.

Для повышения эффективности закупочной логистики необходимо улучшить:

- Анализ запросов и требований потребителей.
- Определение оптимальной потребности в материалах (товарах).
- Определение оптимального размера заказа на поставку товаров.
- Выбор наиболее рационального поставщика товаров.
- Оптимизация процедуры подачи заказа на поставку товаров.
- Выбор оптимального метода закупки товаров.
- Заключение наиболее экономичных договоров на поставку товаров.
- Контроль над выполнением заказов и условий договоров поставщиками товаров.