

image not found or type unknown



Шкаленкова Полина – психолог и бизнес-тренер, в своем видео говорит о том, что образ – это впечатление, которое человек хочет оставить о себе в общении и взаимодействии с обществом или отдельными людьми.

Автор видео называет ошибки в процессе создания имиджа, из которых можно выделить следующие:

1. Идеализация образа. Это означает создание человеком приторно-положительного образа самого себя. Из-за чего окружение смотрит на человека через психологию восприятия и ищет какой-то недостаток. Если не дать обществу такую зацепку самому, то у собеседника возникнет ощущение неискренности от вас. Нужно дать объекту воздействия небольшой недостаток с минимальным риском, чтобы убедить в том, что вы достойный и искренний человек.
2. Отсутствие эмоциональности образа. Эмоции помогают запомнить человека, даже после того как он пропадает из поля зрения. Важно добавлять детали, на которые вы хотите обратить внимание, начиная от интонации и мимики, заканчивая аксессуарами.
3. Внешний вид. Чтобы люди хотели изучить вас, нужна красивая обложка, картинка. В связи с огромной конкуренцией во всех сферах жизни, чтобы показать кто ты есть на самом деле, нужно сначала обратить на себя внимание внешностью и после этого показывать свои личные качества. Есть великие люди, которые доказали и без привлекательности, что они много стоят, к примеру, один из моих любимых учебных Стивен Хокинг, но в современных реалиях, это скорее исключение, чем правило.

Таким образом, мы разобрали три распространённые ошибки в создании образа и рассмотрели их решения, которые можно использовать в повседневной жизни.