



Деятельность любого предпринимателя всегда сопряжена с коммерческим риском. Это обуславливается тем, что практически все управленческие решения субъект всегда принимает в условиях неопределенности – из нескольких вариантов он должен выбрать только один, экономически выгодный для него.

Риск – один из неизбежных и крайне важных компонентов любой предпринимательской деятельности. Она осуществляется под воздействием множества факторов и направлена на достижение конкретных целей, что требует от субъекта определенной активности в принятии решений. Рассмотрим далее особенности коммерческих рисков предприятия.

Коммерческий риск – это вероятность возникновения неблагоприятных условий или достижения неудачного результата деятельности. Стремясь к максимальной эффективности в своей работе, предприниматель постоянно сталкивается с риском не только не получить прибыль, которую он ожидает, но и вообще потерять все, что у него имеется. Такая ситуация может обуславливаться разными обстоятельствами. В их числе и неблагоприятный климат в регионе, и действия конкурентов, и принятие неудачных управленческих решений самим субъектом. Во избежание негативных явлений в предпринимательской деятельности проводится оценка коммерческого риска. Она позволяет предотвратить или минимизировать отрицательные последствия. Если действия субъекта неизбежно связаны с коммерческим риском, то необходимо научиться рисковать разумно.

Для поддержания стабильности в деятельности предприятия предпринимателю необходимо своевременно выявлять и анализировать обстоятельства, способные оказать влияние на степень риска. Все возможные факторы влияния разделяют на внутренние и внешние. Такая классификация обуславливается тем, что коммерческий риск имеет субъективную и объективную стороны. Ими считаются такие обстоятельства и условия, которые не зависят от воли предпринимателя, но должны быть учтены, т. к. влияют на состояние дел.

Основные внешние факторы, определяющие степень коммерческого риска, – это:

Нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Неожиданные действия госслужб и учреждений.

Изменения в налоговой системе.

Коррупция

. Взаимодействие с контрагентами.

Действия конкурентов.

В указанный перечень включены прямые факторы, т. е. те, которые оказывают непосредственное влияние на результаты предпринимательской деятельности. Кроме них, выделяют группу косвенных обстоятельств. В нее включены:

Политические условия, сложившиеся на территории.

Экономическая ситуация в стране.

Особенности рынка.

События на международной арене.

Форс-мажорные (непредвиденные) обстоятельства.

Их возникновение обуславливается действиями предпринимателя. Основные внутренние факторы, влияющие на уровень коммерческого риска, - это: Стратегия предприятия. Риски могут возникать вследствие ошибочного выбора целей, неверного прогноза развития рынка, неправильной оценки потенциала компании и пр.

Управление фирмой. Вероятность неполучения ожидаемых результатов повышается при низком качестве управления трудовыми, финансовыми, материальными ресурсами, связанном с недостатком опыта, несогласованностью действий, финансовыми просчетами, неэффективной системой организации труда на предприятии.

Объем финансовых ресурсов. Риски в коммерческой деятельности могут быть связаны с трудностями при получении ссуд, кредитов, высокими ставками, отсутствием необходимых резервов.

Организация операций купли-продажи. Риски часто возникают при несоблюдении контрагентами условий сделки, нерациональном выборе поставщиков, недостаточном внимании к сервисной политике.

Кроме этого, негативные последствия могут возникнуть при:

Утрате товаров вследствие небрежного отношения персонала к своей работе.

Недобросовестном отношении сотрудников к своим обязанностям (превышение полномочий или халатность).

Низком уровне квалификации менеджеров, что может привести к заключению рискованных сделок.

Приостановлении работы предприятия вследствие нарушения законод В зависимости от степени влияния на размер риска выделяют факторы :

Основные. Их воздействие приводит к существенным изменениям степени риска.

Дополнительные (вспомогательные). Эти факторы оказывают незначительное влияние на степень риска

Приведенная классификация весьма условна. Дело в том, что отнесение каких-либо факторов к той или иной группе будет зависеть от вида коммерческого риска. Так, к примеру, если анализируется вероятность порчи продукции, в качестве основных факторов будут выступать:

условия хранения;

соблюдение правил безопасности;

наличие охранной сигнализации

Факторы влияния разделяют также в зависимости от степени управляемости на:

Управляемые.

Неуправляемые.

Труднорегулируемые.

В число первых относят факторы, находящиеся в зависимости от качества работы компании, т. е. от эффективности системы организации труда, результативности менеджмента, рациональности и обоснованности использования ресурсов.

Управляемыми они именуются потому, что могут быть изменены.