

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ**

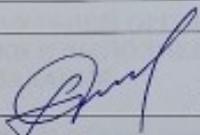
Студента	Суханова Дарья Павловна
Курс	3
Форма обучения	Заочная
Год набора	2019
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Вид практики	Производственная
Тип практики	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Место практики	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»
Сроки практики	04.04.2022 - 16.04.2022

Екатеринбург  
2022

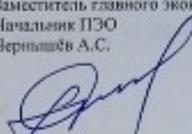
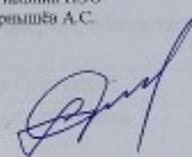
## СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

Часть 1	Информация о руководителях практики	3
Часть 2	Инструктажи по созданию безопасных условий прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда	4
Часть 3	Краткая характеристика места практики	5
Часть 4	Выполнение индивидуального задания	6
Приложение 1	Аналитическая справка	7
Приложение 2	Решение кейса	22
	Список использованных источников	25
	Приложения к отчету по практике	26

**Часть 1**  
**ИНФОРМАЦИЯ О РУКОВОДИТЕЛЯХ ПРАКТИКИ**

<b>Руководитель практики от Университета</b>	
ФИО	Махинова Наталья Викторовна
должность	Доцент, кандидат экономических наук
Ученая степень /ученое звание	К.э.н./доцент
Кафедра	Экономика предприятия
Телефон	8(343)2831121
Электронный адрес	natalyia66@mail.ru
Реквизиты распорядительного акта о прохождении практики	Приказ ректора №7/2103-04 от 21.03.2022г.
<b>Ответственное лицо от профильной организации</b>	
Полное наименование профильной организации (по уставу)	Богдановичское акционерное общество по производству огнеупорных материалов
ФИО	Чернышёв Александр Сергеевич
должность	Заместитель главного экономиста Начальник ПЭО
Телефон	(34376) 47-707
Электронный адрес	
Подпись Ответственного лица От профильной организации	 Чернышёв А.С.

**Часть 2**  
**ИНСТРУКТАЖИ ПО СОЗДАНИЮ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ПРОХОЖДЕНИЯ**  
**ПРАКТИКИ ОБУЧАЮЩИМСЯ, ОТВЕЧАЮЩИЕ САНИТАРНЫМ ПРАВИЛАМ И**  
**ТРЕБОВАНИЯМ ОХРАНЫ ТРУДА**

Дата проведения	Вид инструктажа	Ф.И.О., должность, подпись, проводившего инструктаж	Подпись обучающегося, прошедшего инструктаж
<b>1.1. Прохождение инструктажа по технике безопасности</b>			
04.04.2022	Первичный	Заместитель главного экономиста Начальник ПЗО Чернышев А.С. 	
<b>1.2. Инструктаж по охране труда</b>			
04.04.2022	Первичный	Заместитель главного экономиста Начальник ПЗО Чернышев А.С. 	
<b>1.3. Инструктаж по правилам внутреннего распорядка</b>			
04.04.2022	Первичный	Заместитель главного экономиста Начальник ПЗО Чернышев А.С. 	
<b>1.4. Инструктаж по санитарным правилам (при наличии требований)</b>			
04.04.2022	Первичный	Заместитель главного экономиста Начальник ПЗО Чернышев А.С. 	

**Часть 3**  
**КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕСТА ПРАКТИКИ**

Полное наименование места практики	Богдановичское акционерное общество по производству огнеупорных материалов
	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»
Адрес:	623530, Свердловская область, Богдановичский район, город Богданович, улица Гагарина, д. 2
телефон:	+7(34376)4-77-45
E-mail:	<a href="mailto:general@ogneupory.ru">general@ogneupory.ru</a>
Официальный сайт	<a href="http://www.ogneupory.ru/">http://www.ogneupory.ru/</a>
Руководитель организации (ФИО, должность)	Юрков Алексей Вячеславович, генеральный директор
Правоустанавливающие документы	ИНН 6605001321, ОГРН 1026600705889
Основные направления деятельности	Производство и реализация огнеупорных изделий и материалов

**Часть 4  
ВЫПОЛНЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**

Из индивидуального задания	Конкретные даты выполнения из индивидуального задания	Вид отчетного документа	Краткое описание студентом алгоритма выполнения задания	Приложение к отчету	Подпись руководителя от профильной организации о проверке выполнения индивидуального задания (текущий контроль)
1. Теоретическое и методическое обоснование проблемы исследования	09.04.2022	Аналитическая справка	Осуществление сбора, обработки и систематизации информации		Заместитель главного экономиста Начальник ПЭО Чернышёв А.С.
2. Практическое обоснование актуальности проблемы исследования для изучаемой организации	16.04.2022				Заместитель главного экономиста Начальник ПЭО Чернышёв А.С.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ОТ ПРОФИЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ВЫПОЛНЕНИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**

*За время работы Суханова Дарья Павловна проявила себя как грамотный, добросовестный, ответственный стажер, вдумчивый, самостоятельный исследователь.*  
*Индивидуальное задание выполняла в установленные сроки.*  
*Программа прохождения практики выполнена в полном объеме.*  
*Профессиональные компетенции, запланированные в программе практики, в период прохождения практики освоены полностью на высоком уровне.*  
*Замечания, высказанные в ходе индивидуальных консультаций и подготовки отчета, учтены и исправлены.*  
*Отчет соответствует всем требованиям*  
*По результатам работы заслуживает положительной оценки.*



Заместитель главного экономиста,  
Начальник ПЭО  
обучения  
М.П. Чернышёв

Чернышёв А.С.

подпись

/16.04.2022  
дата

Ознакомлен: Суханова Дарья Павловна  
дата 16.04.2022

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### 1.1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность» относятся к числу важнейших категорий рыночной экономики. Эти понятия тесно связаны между собой.

Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступают прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект – величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат.

Экономическая эффективность – это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект [11].

Таким образом, экономическая эффективность – величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами.

Эффективность это, прежде всего характеристика процессов и воздействий полностью управленческого характера, отражающая степень достижения поставленных целей, поэтому эффективностью обладает только целенаправленное взаимодействие. Деятельность предприятия будет считаться эффективной, если она приведёт к достижению поставленных целей частично или полностью. Также можно определить потенциальную эффективность до принятия мер, при этом фактические цели будут зависеть от степени их достижения, то есть от результата достигнутого на практике.

По цели определения эффективности различают два вида эффективности [6]:

– общая (абсолютная), необходима для оценки и анализа общих экономических результатов и эффективности на разных уровнях экономики (макро и микроуровне) в течении определенного периода времени, а также для сравнения эффективности по предприятиям и регионам ;

– сравнительная (относительная), определяет социально–экономические преимущества любого варианта решения производственно–экономических задач, выбор более эффективного варианта по соотношению текущих затрат и единовременных затрат его реализации, при выборе оптимального варианта из нескольких хозяйственных и других решений. .

Таким образом, сущность эффективности деятельности предприятия - достижение максимальных результатов в интересах общества при минимально возможных затратах. То есть эффективность – это мера, характеризующая отдачу от затрат ресурсов [1].

Так по мнению А.Рудычева, управление эффективностью деятельности предприятия можно рассматривать как взаимосвязь научно–технического, социально–экологического и экономического эффекта [2].

О.Романова о современных подходах к оценке эффективности различают внутреннюю и внешнюю эффективность, статистическую и динамическую.

Внутренняя эффективность отражает состояние затрат, производительность предприятия, использование капитала.

Внешняя эффективность отражает уровень общественных потребностей и степени удовлетворения их организацией, которая определяется долей предприятия на рынке, тем на сколько полезны производимые продукты.

Статистическая эффективность подразумевает выбор наиболее оптимального решения среди разных вариантов, которые доступны в краткосрочной перспективе, при котором решаются тактические и неотложные вопросы, которые исключают полноценное изменение производственной базы.

Динамическая эффективность подразумевает высокие результаты, с большей тратой времени на гибкое изменение технологий и ресурсов.

Г.Клейнер эффективность деятельности вывел на более высокий уровень системного анализа и более широкого диапазона свойств, разделив на технологическую, экономическую и целевую [2].

Технологическая эффективность предполагает степень интенсивности использования ресурсов предприятия между объемами производства готовой продукции и ресурсами затраченными на производство.

Целевая эффективность (функциональная), рассматривает степень соответствия системы её целевому назначению.

Рассмотрев суждения нескольких авторов, который касаются эффективности деятельности предприятия, можно сделать вывод, несмотря на разницу в понимании результата, эффективность интерпретируется как результативность и представляет соотношение между результатом и затратами.

Экономическая сущность эффективности предприятия заключается в получении увеличения прибыли на каждую единицу затрат. Количественно она измеряется результатом полученным в ходе производственного процесса и стоимостью материального труда на её достижение.

Повышение эффективности означает получение лучших результатов при наименьших затратах.

Эффективность управления – это результат работы менеджмента предприятия, к которому необходимо приложить усилия.

При определении содержания эффективности управления деятельностью предприятия, исследуется направление формирования эффективности : результат – цель – эффективность, оценка проводится по результату. Другая часть оценки связана с самим процессом, сюда включается изменения использования производственных ресурсов, изменение затрат, связанных с ними. Используется цепочка: затраты – результат – эффективность.

Эффективность производства служит критерием эффективности управления, а одним из важнейших факторов и ресурсов повышения эффективности деятельности предприятия, является повышение эффективности

управления. В итоге эффективное управление обеспечивает высокую эффективность производства.

Эффективность управления отражает характеристики экономических, социальных и других явлений. Многогранность эффективности управления определяет наличие концепций для её выражения. Учитывая тесную связь и методологическое единство этих концепций, можно утверждать, что только их сочетание даёт полное представление о понятии «эффективность управления» [5].

Эффект управления состоит из следующих компонентов [5]:

1. Экономический эффект – прямые затраты, измеряется в денежном выражении.

2. Социально – экономический эффект – представляет комплексный характер сочетания экономической выгоды, социальной стабильности и благополучия.

3. Социальный эффект – не может быть экономически преобразован.

Сумму трёх эффектов, условно можно рассматривать как общий эффект. Обычно показатели воздействия измеряются по-разному, и напрямую сложить их не представляется возможным.

Кроме понятия эффекта также используется понятие эффективности. Эффективность представляет собой результат, который выражен в стоимостными показателями, характеризующимися приростом дохода и увеличением прибыли [3].

Эффективность деятельности представляет собой соотношение полученного результата и стоимости их достижения. Сводный показатель эффективности исчисляется по следующей формуле [2]:

$$\text{Эф} = \text{Р} - \text{З}, \quad (1)$$

Где Р – полученный результат от производства за отчётный период (выручка);

З – текущие затраты, связанные с получением результата за тот же период.

Затраты на производстве при управлении всегда стараются максимально снизить и максимизировать все виды эффектов. Затраты на предприятии неоднородны и не всегда переводятся в чистом виде на деньги. Затраты делятся на [7]:

- материальные – сырьё, полуфабрикаты, энергия);
- трудовые – (квалификация и время работы сотрудников);
- финансовые ресурсы или деньги и их эквиваленты (ценные бумаги).

Эффективность увеличивается за счёт сокращения любой из названных выше затрат, подходы очень разнообразны.

Эффективность управления обеспечивается за счёт мероприятий по оптимизации затрат и повышению эффективности во всех сферах менеджмента [11].:

- в управлении трудовыми ресурсами;
- в управлении производством или создании операционной системы;
- при определении методов и структур управления.

Таким образом, управление эффективностью деятельности предприятия является ключевым показателем совершенствования управления, определяется путём сравнения результатов управления и ресурсов, которые были затрачены на их достижение. Сравнивая полученные выгоды и затраты на управление оценивается эффективность деятельности предприятия.

## 1.2 ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Субъект экономики, сейчас является комплексом социально-экономических систем, которые функционируют в нестабильных условиях, существующие правила и методы повышения эффективности перестают соответствовать нынешней обстановке, этим вызвана актуальность данного вопроса и необходимость нахождения новых решений.

Проблемой повышения эффективности деятельности субъектов экономики активно изучается, она изучалась в трудах: Т.С. Новашиной, Е.Н. Ключковой, О.В.Баскаковой. В научных экономических статьях, исследованиями основ и сущности эффективности экономической деятельности занимались: С.А. Щербакова и А.В. Долгова. Однако, несмотря на разработанность данной проблемы нашими авторами, задачи формирования механизмов и методов повышения эффективности работы экономических субъектов в современных условиях решены недостаточно. Единого мнения по многим вопросам теории и методологии исследования по поводу данной проблемы так и нет.

По мнению О.В. Баскаковой, механизм функционирования субъектов экономики в целях повышения эффективности деятельности должен ориентироваться на различные внешние факторы и нацеливаться на достижение стратегических задач развития, в первую очередь усиления конкурентных позиций на рынке, завоевание необходимой доли рынка, поиск инноваций.

А.В. Долгова полагает, что механизм повышения эффективности деятельности субъекта экономики должен искать всевозможные резервы (материальные, трудовые, информационные, финансовые), занимаясь конкретно внутренними факторами развития предприятия, накопленным опытом и потенциалом.

Основываясь на изученной литературе, мнение сводится к тому, что механизм повышения эффективности работы фирмы можно представить в виде системы взаимосвязанных и упорядоченных элементов, которые представляют собой определенные мероприятия для обеспечения успешного развития организации.

Главное условие повышения эффективности работы компании заключается в снижении себестоимости продукции, обусловливается следующими факторами:

– применением новейших технологий, экономией сырья, топлива, электроэнергии, повышением производительности труда, снижением потерь от браков и простоев, улучшением использования основных производственных фондов, сокращением затрат по сбыту продукции, упорядочением расходов на аппарат управления, изменением структуры производственной программы в результате ассортиментных сдвигов. Себестоимость изделия может сокращаться и за счет уменьшения постоянных затрат.

Часто предприятия, для увеличения прибыли, прибегают к общеизвестным и достаточно оправданным мерам:

- своевременно списывают безнадежные долги;
- применяют ускоренные методы начисления амортизации;
- снижают налоги за счет льготного налогообложения.

Однако не приемлемыми являются меры:

- задерживать выплату зарплаты персоналу;
- выплату дивидендов акционерам;
- оплату товаров поставщикам.

Кратковременная выгода от таких действий негативно сказывается на деловой репутации предприятия.

Прямое влияние на эффективность производства оказывает и текучесть кадров. Соответственно сокращение текучести кадров также является важным элементом работы с персоналом. Для сокращения текучести кадров можно провести следующие меры:

- улучшить условия труда и его оплаты;
- максимально полно использовать способности работников,;
- совершенствовать коммуникации и обучение;
- проводить эффективную политику социальных льгот;
- анализировать и корректировать кадровую политику;
- повышать степень привлекательности труда.

Данное исследование рассматривает поставленный вопрос относительно предприятий любой сферы деятельности, которые функционирующих сегодня на рынке.

Основные факторы повышения эффективности деятельности предприятия рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы повышения эффективности деятельности предприятий<sup>1</sup>

Производственно – технологические	Экономические	Социальные	Организационно – управленческие
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Используемая техника и технологии;</li> <li>– Применяемое сырьё и материалы;</li> <li>– Автоматизация производственных процессов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Соответствие выпускаемой продукции требованиям потребителя;</li> <li>– Затраты на управление;</li> <li>– Затраты на производство;</li> <li>– Объём реализации;</li> <li>– Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы сотрудников предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Социальная ответственность руководителей предприятия;</li> <li>– Психологический климат в коллективе;</li> <li>– Корпоративная культура;</li> <li>– Уровень благосостояния сотрудников предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организационная структура управления предприятия;</li> <li>– Информационное обеспечение;</li> <li>– Организационная культура;</li> <li>– Предпринимательские способности руководителей;</li> <li>– Коммуникационное обеспечение.</li> </ul>

Экономические факторы, оказывающие влияние на механизм повышения эффективности работы хозяйствующего субъекта, отражают текущее состояние развития экономики нашего государства, выраженное в претензиях и предпочтениях общества к продукции. Заметим, что среди экономических факторов формирования эффективности влияние инфляции многогранно и

<sup>1</sup> Составлено автором по [4]

может привести к серьезным неблагоприятным последствиям. Соответственно, на предприятии должна быть грамотно организованная система прогнозирования на основе инфляционной корректировки. Кроме этого, исходя из влияния фактора динамики и типа рынка на работу компаний, основная задача управления в постоянном и качественном мониторинге рынка с целью его оценки и анализа тенденций.

Политические факторы являются следствием исполнения определенных политических решений, принятых международными организациями или правительством, и направленными на достижение определенных политических целей, которые напрямую или косвенно влияют на состояние рынка.

Большую роль в современных условиях играют инновационные факторы, следовательно, необходимо вести мониторинг инноваций на рынке и в соответствии с этим принимать решения, направленные на успешное развитие и освоение инноваций. Инновационные факторы представляют собой совокупность факторов, отражающих уровень достижений науки и техники, способных оказать существенное влияние на совершенствование производственных процессов.

### 1.3 ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время на практике работы предприятий применяется ряд показателей, характеризующих эффективность деятельности, выделяют четыре направления: финансы, работа с клиентами, внутренние бизнес-процессы и управление персоналом. Их вариативность зависит от вектора направления развития деятельности организации и условий внешней среды

Для того, чтобы рассчитать показатели экономической эффективности необходимо учесть не только затраты, необходимые для производства определенных видов товаров, но и ориентироваться на высокие конечные

результаты, полученные в процессе рационального использования всех видов ресурсов.

Анализ прибыли проводится с целью выявления и оценки достигнутых финансовых результатов, определения факторов, их обусловивших, тенденций развития, резервов дальнейшего увеличения массы прибыли и уровня рентабельности хозяйственной деятельности торгового предприятия

Валовую прибыль рассчитывают по формуле

$$\Pi_{\text{вал}} = BP - C, \quad (1)$$

где BP – выручка от реализации;

C – себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Прибыль или же убыток от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$\Pi_{\text{чп}} = \Pi_{\text{вал}} - P_y - P_k, \quad (2)$$

где  $P_y$  – расходы на управление;

$P_k$  – коммерческие расходы.

Общая рентабельность объединения, предприятия определяется отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств и рассчитывается по формуле

$$P = \frac{\Pi \cdot 100}{O_{\phi} + O_c} \% \quad (3)$$

где P — рентабельность, %;

$\Pi$  — прибыль;

$O_{\phi}$  — среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

$O_c$  — среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств.

Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия позволяют выявить уровень финансового риска, связанного со структурой источников формирования капитала предприятия. Для проведения такой оценки в процессе

финансового анализа используются следующие основные показатели представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия <sup>1</sup>

Коэффициенты	Характеристика показателя	Формулы	Пояснения
Коэффициент финансирования	Определяет, на сколько собственные средства компании преобладают над привлеченными, или наоборот.	$KФ = \frac{ЗК}{СК}$	где ЗК — сумма привлеченного предприятием заемного капитала (средняя или на определенную дату); СК — сумма собственного капитала предприятия (средняя или на определенную дату)
Коэффициент автономии	Определяет, на сколько собственные средства компании преобладают над привлеченными, или наоборот .	$КА = \frac{СК}{К}$	где СК — сумма собственного капитала предприятия на определенную дату; К — общая сумма капитала предприятия на определенную дату
Коэффициент задолженности	Показатель, равный отношению задолженности, заемного капитала к ее собственному капиталу.	$КЗ = \frac{ЗК}{СК}$	где ЗК — сумма привлеченного предприятием заемного капитала; К — общая сумма капитала предприятия
Коэффициент маневренности собственного капитала	Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности.	$КМск = \frac{СОА}{СК}$	где СОА — сумма собственных оборотных активов; СК — общая сумма собственного капитала предприятия
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	Показывает степень независимости предприятия от краткосрочных источников финансирования.	$КДН = \frac{СК + ЗК}{А}$	где СК — сумма собственного капитала предприятия; ЗКд — сумма заемного капитала, привлеченного м на долгосрочной основе; А — общая стоимость всех активов предприятия

Коэффициенты оценки платежеспособности характеризуют возможность предприятия рассчитываться по своим текущим финансовым обязательствам за счет оборотных активов различного уровня ликвидности.

<sup>1</sup> Составлено автором по [9]

Для проведения оценки платежеспособности (ликвидности) в процессе анализа финансового состояния используются следующие основные показатели, представленные в таблице 3.

Таблица 3- Коэффициенты оценки платежеспособности (ликвидности)<sup>1</sup>

Коэффициенты	Характеристика показателей	Формула	Пояснения
Коэффициент абсолютной платежеспособности	Характеризует, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена имеющимися денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями.	$КАП = \frac{ДА + КФИ}{ОБ_k}$	где ДА — сумма денежных активов предприятия на определенную дату; КФИ — сумма краткосрочных финансовых инвестиций предприятия на определенную дату; ОБ <sub>к</sub> — сумма всех текущих финансовых обязательств предприятия на определенную дату
Коэффициент текущей платежеспособности	Показывает, какую часть текущих обязательств по кредитам и расчетам можно погасить, мобилизовав все оборотные средства.	$КТП = \frac{ОА}{ТФО}$	где ОА — сумма всех оборотных активов предприятия (средняя или на определенную дату); ТФО — сумма всех текущих финансовых обязательств предприятия (средняя или на определенную дату)
Коэффициент промежуточной платежеспособности	Показывает способность организации погашать свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов.	$кпп = \frac{ДА + КФИ + ДЗ}{ОБ_k}$	где ДА — сумма денежных активов предприятия ; КФИ — сумма краткосрочных финансовых инвестиций; ДЗ — сумма дебиторской задолженности всех видов; ОБ <sub>к</sub> — сумма всех текущих финансовых обязательств
Общий коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	Характеризует общее состояние расчетов по всем видам задолженностей предприятия.	$КДК_0 = \frac{ДЗ_0}{КЗ_0}$	где ДЗ <sub>0</sub> — общая сумма текущей дебиторской задолженности предприятия всех видов (средняя или на определенную дату); КЗ <sub>0</sub> — общая сумма кредиторской задолженности предприятия всех видов

Экономическая эффективность характеризуется следующими показателями:

<sup>1</sup> Составлено автором по [8]

1) Качественные, предполагают конечный результат, который проявляется в повышении такого показателя, как качество жизни, который в свою очередь характеризуют уровень материального благосостояния сотрудников предприятия.

2) Количественные, характеризуют валовой внутренний продукт, национальный доход, прибыль предприятия и др.

Экономическая эффективность производства, показывает насколько в полном объеме предприятие использует ресурсы и определяется отношением между достигнутыми результатами и осуществленными затратами. Так, Белобородова В.А. предлагает рассчитывать экономическую эффективность по следующей формуле.

$$\text{Эф} = P/Z \quad (1)$$

где, P- полученный результат от производства за отчетный период;

Z – текущие затраты, связанные с получением результата за тот же период.

Суть повышения экономической эффективности на предприятии сводится к тому, что в расчете на единицу производимой продукции, сократить затраты и с помощью этого увеличить прибыль предприятия. Экономически эффективным считается такой способ производства, при котором, фирма производя продукцию не может не увеличить, не уменьшить объем потребляемых ресурсов. Увеличение влечёт за собой расходы на приобретение большого количества ресурсов, а уменьшение объема производства при котором используется меньшее количество ресурсов одного типа, при этом растут затраты на приобретение ресурсов другого типа.

Общий конечный результат работы предприятия оценивается уровнем эффективности его хозяйственной деятельности, общим объемом полученной прибыли в расчете на единицу ресурсов. Прибыль и относительный показатель прибыли – рентабельность, с основными показателями эффективности работы предприятия, характеризуются интенсивностью хозяйствования. Коммерческая деятельность предприятия во многом зависит именно от того, в какой мере обеспечена финансовая отдача ресурсов и насколько достигнут уровень

деятельности в процессе формирования затрат. Соотнести расходы и доходы главная задача каждого участника хозяйственной деятельности.

Многообразие направлений оценки эффективности предопределяет выделение разных групп показателей, ее характеризующих, которые также можно классифицировать по ряду признаков, например. По экономическому содержанию, в зависимости от состава показателя, от степени обобщения и полноты оценки в зависимости от степени математической формализации, по размеру, по методике расчета от степени обобщения и полноты оценки и т.д. Анализ эффективности предприятия является важнейшим направлением на предприятии, которое необходимо развивать постоянно.

Таким образом, финансовые показатели в сбалансированной системе показателей служат «пунктом назначения», что в дальнейшем помогает создать основу для выбора показателей других составляющих. При разработке показателей по направлению работы с клиентами, внутренним бизнес-процессам и управлению персоналом, необходимо максимально сделать так, чтобы их применение привело к улучшению финансовых результатов и реализации стратегии компании.

## 2. ОБЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ БОГДАНОВИЧСКОЕ ОАО «ОГНЕУПОРЫ»

Богдановичское ОАО "Огнеупоры" – одно из крупнейших в России и странах СНГ предприятий по производству огнеупорных материалов и изделий. Организационно – правовая форма предприятия – Открытое акционерное общество.

Генеральный директор компании – Юрков Алексей Вячеславович.

Предприятие зарегистрировано 18 декабря 1992 года.

Адрес предприятия: Свердловская область, г. Богданович, ул. Гагарина, д.2

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» — одно из крупнейших в России и странах СНГ предприятий по производству огнеупорных материалов и изделий.

Предприятие производит огнеупорные материалы для сталелитейной промышленности, цветной металлургии, цементной и стекольной промышленности, производства извести, химической и нефтехимической промышленности, энергетики во всех регионах СНГ.

При осуществлении производственной деятельности на предприятии в состав Богдановичское ОАО «Огнеупоры» входят административно – управленческое подразделение, подразделения основного и вспомогательного и производства, обслуживающее подразделение.

Высшим органом управления является общее собрание акционеров, общее руководство осуществляет Совет директоров, руководство текущей деятельностью возложено на генерального директора, которые избираются на общем собрании акционеров.

Организационное устройство предприятия представлено в приложении 1.

## КЕЙС

### ЗАДАНИЕ 1.

Вопросы:

1. Объяснить особенности теоретических подходов к исследованию проблемы.

Сущность эффективности деятельности предприятия - достижение максимальных результатов в интересах общества при минимально возможных затратах. То есть эффективность – это мера, характеризующая отдачу от затрат ресурсов.

Экономическая сущность эффективности предприятия заключается в получении увеличения прибыли на каждую единицу затрат. Количественно она измеряется результатом полученным в ходе производственного процесса и стоимостью материального труда на её достижение.

Повышение эффективности означает получение лучших результатов при наименьших затратах.

2. Охарактеризовать методы сбора информации для исследования проблемы в организации.

Для того, чтобы рассчитать показатели экономической эффективности необходимо учесть затраты, необходимые для производства определенных видов товаров, а также необходимо ориентироваться на высокие конечные результаты, полученные в процессе рационального использования всех видов ресурсов.

Общий конечный результат работы предприятия оценивается уровнем эффективности его хозяйственной деятельности, общим объемом полученной прибыли в расчете на единицу ресурсов. Прибыль и относительный показатель

прибыли – рентабельность, с основными показателями эффективности работы предприятия, характеризуются интенсивностью хозяйствования. Коммерческая деятельность предприятия во многом зависит именно от того, в какой мере обеспечена финансовая отдача ресурсов и насколько достигнут уровень деятельности в процессе формирования затрат. Соотнести расходы и доходы главная задача каждого участника хозяйственной деятельности.

## ЗАДАНИЕ 2.

Вопросы:

1. Объясните значение практического исследования проблемы в изучаемой организации.

В настоящее время на практике работы предприятия Богдановическое ОАО «Огнеупоры» применяется ряд показателей, которые характеризуют эффективность деятельности, основные четыре направления: финансы, работа с клиентами, внутренние бизнес-процессы и управление персоналом. Их вариативность зависит от вектора направления развития деятельности организации и условий внешней среды.

2. Объясните, какие исследования необходимо провести по данной проблеме в организации, потребность в информации.

Для анализа эффективности деятельности в Богдановическом ОАО «Огнеупоры» необходимо:

- определить прибыль;
- оценить рентабельность и результативность работы предприятия;
- сравнить доходность предприятия с конкурирующими фирмами;
- проанализировать движение финансов и результатов внутри предприятия за последние несколько лет;
- оценить платёжеспособность.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Бурик Н.А. Соотношение понятий «эффективность» и «результативность» деятельности предприятия [Текст] / Н.А. Бурик // Бенефициар. – 2020. - №72.
- 2.Градов А.Н. Экономическая стратегия фирмы [Текст]: Учебное пособие / под ред.А.П.Градова.– 4–е изд., перераб.. – Санкт – Петербург: Специальная литература, 2017.
- 3.Денисова Д.А. Место и роль эффективностифинансовой деятельности в управлении предприятием [Текст] / Д.А.Денисова //NOVAINFO.RU. –2017. – Т.2. -№67.
- 4.Ефимова О.В. Финансовый анализ, 3-е издание, перераб. 2018.
- 5.Казакова М.Ю. Управление экономической эффективностью деятельности предприятия [Текст] / М.Ю.Казакова // Проблемы науки. – 2018. - №2(26).
- 6.Слободняк И.А.Квопросу о сущности категории «эффективность» [Текст]/И.А.Слободняк //Международный бухгалтерский учёт. -2017. -№18
- 7.Смирнова А.В.Стратегия и статистика управлением предприятием в переходной экономике: сборн.материалов науч. – исслед.работ студентов и молодых ученых (Волгоград 01-30 апр.2017г.) / [под ред.Г.С.Мерзликиной]. – Волгоград: ВГТУ, 2017.
8. Фридман А. М. Финансы организаций [Текст]: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018.
- 9.Финансы: Учебное пособие [Текст] / Лупей Н.А., Соболев В.И., - 3-е изд., исправ. и доп. - Москва:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018.
10. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой отчетности) <https://bo.nalog.ru/organizations-card/6993253>
- 11.Национальная экономическая энциклопедия [Электронный ресурс] Открытый образовательный ресурс – Режим доступа: <https://vocable.ru>.

12. Информационный ресурс Официальный сайт Богдановичское ОАО  
«Огнеупоры» <http://www.ogneupory.ru>

Организационная структура управления Богдановичское ОАО «Огнеупоры»

