

Домашнее задание 4

Задание 1

По данным отчетности ОАО АК «Уральские авиалинии» (прилагается) найти оборачиваемость оборотных активов в целом и по основным направлениям за 2021 и 2020 гг.

Таблица 1

Показатели	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	95 664 065	89 377 990	-6 286 075	-6,57%
Среднегодовые остатки оборотных активов, тыс. руб.	15 698 790	27 381 942	11 683 152	74,42%
Средние остатки денежных средств, тыс. руб.	3 371 640	16 168 550	12 796 910	379,55%
Средние остатки дебиторской задолженности, тыс. руб.	7 516 085	8 167 899	651 815	8,67%
Средние остатки запасов, тыс. руб.	1 407 805	1 601 716	193 911	13,77%
Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.	14 183 781	23 244 699	9 060 919	63,88%
Оборачиваемость оборотных активов, об.	6,094	3,264	-2,830	-46,43%
Оборачиваемость оборотных активов, дн.	59,90	111,82	51,92	86,69%
Оборачиваемость денежных средств, об.	28,373	5,528	-22,845	-80,52%
Оборачиваемость денежных средств, дн.	12,86	66,03	53,16	413,27%
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	12,728	10,943	-1,785	-14,03%
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дн.	28,68	33,36	4,68	16,32%
Оборачиваемость запасов, об.	67,953	55,801	-12,151	-17,88%
Оборачиваемость запасов, дн.	5,37	6,54	1,17	21,78%
Оборачиваемость кредиторской задолженности, об.	6,745	3,845	-2,900	-42,99%
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дн.	54,12	94,93	40,81	75,41%

Сделать выводы о динамике оборачиваемости.

В 2022 г. выручка АК «Уральские авиалинии» снизилась на 6 286 075 тыс.руб. или на 6,57%. При этом мы видим, что остатки оборотных средств (как в целом, так и по отдельным составляющим) и средняя кредиторская задолженность увеличились. В целом остатки оборотных средств увеличились на 11 683 152 тыс.руб. или на 74,42%. Наиболее значительно

увеличились средние остатки денежных средств – на 12 796 910 тыс.руб. или на 379,55% (почти в 5 раз). Наименее значительно увеличились средние остатки дебиторской задолженности – на 651 815 тыс.руб. или на 8,67%.

Рост величины оборотных средств при снижении оборачиваемости привел к снижению их оборачиваемости.

Оборачиваемость оборотных активов в целом снизилась на 2,83 оборота в год или на 46,43%. Соответственно длительность оборота оборотных средств увеличилась с 59,9 дней до 111,82 дней, т.е. на 51,92 дней или на 86,69%. Замедление оборачиваемости оборотных средств значительное.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств снизился с 28,373 оборота в год до 5,528 оборотов в год, т.е. на 22,845 оборотов или на 80,52% (в 5 раз). Соответственно длительность оборота денежных средств увеличилась с 12,86 дней до 66,03 дней, т.е. на 53,16 дней или на 413,27% (более, чем в 5 раз).

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженностью снизился на 1,785 оборотов в год или на 14,03%. Длительность оборота дебиторской задолженности увеличилась на 4,68 дней или на 16,32%.

Оборачиваемость запасов снизилась на 12,151 оборотов в год или на 17,88%, а длительность оборота запасов увеличилась на 1,17 дней или на 21,78%.

Оборачиваемость кредиторской задолженности снизилась с 6,745 оборотов в год до 3,845 оборотов в год – на 2,9 оборота или на 42,99%. Соответственно длительность оборота кредиторской задолженности увеличилась на 40,81 дней или на 75,41%.

Как видим замедление оборачиваемости практически по всем показателям значительное.

В целом можно сказать, что эффективность использования оборотных средств в 2022 г. снизилась.

Задание 2

Рассчитайте точку безубыточности по следующим данным

1. Отпускная цена изделия 1250 руб.
2. Переменные затраты на единицу 730 руб.
3. Постоянные затраты Компании 320 000 руб.
4. Целевая прибыль 275 000 руб.
5. Фактический объем продаж 1 200 000 руб.

НАЙТИ (расписав ход решения)

- Фактический объем продаж (шт.)
- Маржинальный доход (по фактическому объему продаж)
- Маржинальный доход на единицу
- Критическая точка продаж в шт.
- Целевой объем продаж, обеспечивающий целевую прибыль в шт
- Прибыль фактическая

Решение:

Фактический объем продаж в натуральном выражении

$$Q = \frac{BP}{C} = \frac{1200000}{1250} = 960 \text{ шт.}$$

где BP – выручка от реализации (объем продаж в стоимостном выражении), руб.;

Ц – цена единицы продукции.

Маржинальный доход

$$MD = BP - Z_{\text{пер}} = 1\,200\,000 - 960 * 730 = 1\,200\,000 - 700\,800 = 499\,200 \text{ руб.}$$

где $Z_{\text{пер}}$ – переменные затраты.

Маржинальный доход на единицу продукции

$$MD_1 = C - Z_{\text{пер}1} = \frac{MD}{Q} = 1250 - 730 = \frac{499200}{960} = 520 \text{ руб.}$$

где $Z_{\text{пер}1}$ – переменные затраты на единицу продукции.

Критическая точка продаж (точка безубыточности)

$$Q_0 = \frac{Z_{\text{пост}}}{MD_1} = \frac{320000}{520} = 615,38 \approx 616 \text{ шт.}$$

где $Z_{\text{пост}}$ – постоянные затраты.

Целевой объем продаж

$$Q_{\text{цел}} = \frac{З_{\text{пост}} + П_{\text{цел}}}{МД_1} = \frac{320\,000 + 275\,000}{520} = 1\,144,23 \approx 1145 \text{ шт.}$$

где Пцел – целевая прибыль.

Фактическая прибыль

$$Пф = МД - З_{\text{пост}} = 499\,200 - 320\,000 = 179\,200 \text{ руб.}$$

Безубыточный объем продаж составляет 616 шт. Фактический объем продаж составляет 960 шт. Чтобы обеспечить целевой уровень прибыли необходимо увеличить объем продаж до 1145 шт.