

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Публичное акционерное общество "Магнит"

Код эмитента: 60525-P
(уникальный код эмитента)

За 6 месяцев 2022 года

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента	<u>Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, Солнечная 15/5</u>
	<u>Кистер Екатерина Анатольевна, директор по корпоративному управлению</u>
Контактное лицо	<u>(861) 210-98-10 #16400</u>
	<u>invest@magnit-info.ru</u>

Адрес страницы в сети Интернет	<u>https://www.magnit.com/ru/disclosure/issuers-reports/; https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=7671</u>
--------------------------------	---

<u>« 16 »</u> <u>сентября</u> <u>20 22</u> г.

Оглавление

Оглавление	2
Введение	4
РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА	5
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности	5
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли	8
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента	8
1.4. Основные финансовые показатели эмитента	9
1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение	11
1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение	11
1.7. Сведения об обязательствах эмитента	12
1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения	12
1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента	12
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента	12
1.9.1. Отраслевые риски	12
1.9.2. Страновые и региональные риски	16
1.9.3. Финансовые риски	18
1.9.4. Правовые риски	19
1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)	21
1.9.6. Стратегический риск	21
1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента	23
1.9.8. Риск информационной безопасности	23
1.9.9. Экологический риск	23
1.9.10. Природно-климатический риск	24
1.9.11. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)	24
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТА, СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭМИТЕНТЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, ВНУТРЕННЕГО АУДИТА, А ТАКЖЕ СВЕДЕНИЯ О РАБОТНИКАХ ЭМИТЕНТА	28
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	28
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	28
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита	30
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита	30
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента	30
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРАХ (УЧАСТНИКАХ, ЧЛЕНАХ) ЭМИТЕНТА, А ТАКЖЕ О СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, И КРУПНЫХ СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА	31
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента	31
3.2. Сведения об акционерах эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента	31
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")	31
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность	31
3.5. Крупные сделки эмитента	31
РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И О РАЗМЕЩЕННЫХ ИМ ЦЕННЫХ БУМАГАХ	32

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	32
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения	34
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением	34
4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием	34
4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями	34
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента	34
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	34
4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента	34
4.6. Информация об аудиторе эмитента	34

РАЗДЕЛ 5. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ), БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ЭМИТЕНТА 40

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента	40
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность	40

Введение

Информация, содержащаяся в отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с пунктом 4 статьи 30 Федерального закона "О рынке ценных бумаг".

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента:

В отношении ценных бумаг эмитента осуществлена регистрация проспекта ценных бумаг.

Государственная регистрация выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг эмитента сопровождалась регистрацией проспекта эмиссии ценных бумаг, при этом размещение таких ценных бумаг осуществлялось путем открытой подписки или путем закрытой подписки среди круга лиц, число которых превышало 500.

Биржевые облигации эмитента допущены к организованным торгам на бирже с представлением бирже проспекта биржевых облигаций для такого допуска.

Эмитент является публичным акционерным обществом

Начиная с января 2006 года эмитент осуществляет функции холдинговой компании группы обществ. Информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа (далее также "Группа" или "сеть магазинов "Магнит").

Контактный телефон: (861) 210-98-10 (доб. 16400);

факс: (861) 210-98-10 (доб. 14538);

адрес электронной почты: invest@magnit-info.ru.

Страница в сети "Интернет", на которой публикуется полный текст отчета эмитента:

<https://www.magnit.com/ru/disclosure/issuers-reports/>

<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=7671>

Сведения об отчетности, которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента:

В отчете содержится ссылка отчетность на следующего вида: *Промежуточная консолидированная финансовая отчетность ПАО «Магнит» и его дочерних организаций за 6 месяцев 2022 года.*

Промежуточная консолидированная финансовая отчетность эмитента, на основании которой в настоящем отчете эмитента раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его (их) деятельностью.

Настоящий отчет эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования, место нахождения и адрес эмитента;

Полное фирменное наименование на русском языке: *Публичное акционерное общество «Магнит».*

Сокращенное фирменное наименование на русском языке: *ПАО «Магнит».*

Полное фирменное наименование на английском языке: *Public Joint Stock Company «Magnit».*

Сокращенное фирменное наименование на английском языке: *PJSC «Magnit».*

Дата (даты) введения действующих наименований: *13.10.2014.*

Место нахождения эмитента: *Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5.*

Почтовый адрес эмитента: *Российская Федерация, 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5.*

Сведения о способе и дате создания эмитента

Закрытое акционерное общество "Магнит" создано по решению общего собрания учредителей, принятому 10 ноября 2003 года, и зарегистрировано инспекцией МНС России № 3 г. Краснодара 12 ноября 2003 года.

Внеочередным общим собранием акционеров ЗАО "Магнит" от 10 января 2006 года было принято решение о смене типа акционерного общества с ЗАО на ОАО. Также был утвержден устав Общества в новой редакции. Данные изменения были зарегистрированы 12 января 2006 года.

В связи с внесением изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации Федеральным законом от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», внеочередным общим собранием акционеров от 25.09.2014 г. (протокол от 26.09.2014 г.) было принято решение о внесении изменений в Устав эмитента в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации к публичному обществу, в том числе наименование эмитента Открытое акционерное общество «Магнит» (ОАО «Магнит») изменено на Публичное акционерное общество «Магнит» (ПАО «Магнит»). Утвержден Устав эмитента в новой редакции. Новая редакция Устава зарегистрирована ИФНС №4 по г. Краснодару 13.10.2014г.

В случаях изменения наименования и (или) реорганизации эмитента, если такие случаи имели место в течение трех последних лет, предшествующих дате окончания отчетного периода, за который составлен отчет эмитента: *в течение последних трех лет изменения наименования и (или) реорганизации эмитента не происходило.*

Основной государственный регистрационный номер юридического лица: *1032304945947.*

ИНН: *2309085638*

Дата государственной регистрации: *12.11.2003.*

Наименование регистрирующего органа: *Инспекция МНС России №3 г. Краснодара.*

Кратко описываются финансово-хозяйственная деятельность, операционные сегменты и география осуществления финансово-хозяйственной деятельности эмитента. В случае если эмитентом составляется и раскрывается (содержится в отчете эмитента) консолидированная финансовая отчетность, указанные сведения раскрываются в отношении группы эмитента и дополнительно приводится краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

Публичное акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2022 г. сеть «Магнит» насчитывала 26 731 магазин, расположенный в 3 963 населенных пунктах Российской Федерации и Республике Узбекистан.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2022 г. 45 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 412 автомобилей.

В настоящее время ПАО «Магнит» активно развивает три формата: «магазин у дома», «супермаркет» (включает в себя супермаркеты «Магнит Семейный», суперсторы «Магнит Экстра» и «Мегаарт») и «магазин дрогери».

Формат «магазина у дома» представляет собой магазин шаговой доступности, ориентированный на всех покупателей, живущих в радиусе 500 метров.

По состоянию на 30 июня 2022 года Компания насчитывает 19 074 магазина у дома¹. В первом полугодии 2022 г. Компания продолжила программу развития и открыла (gross) 613 магазинов у дома под брендом «Магнит» и 14 магазинов «Дикси».

Ассортимент магазина у дома насчитывает около 5 300 продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости, реализуемых по доступным ценам. Средняя торговая площадь магазина у дома составляет около 345 кв. м.

В 2007 году Компания приступила к освоению формата гипермаркет. В 2018 году Компания начала переформатировать гипермаркеты в соответствии с новым СVP в супермаркеты.

В мае 2012 года был выделен формат магазинов – супермаркет «Магнит Семейный». В супермаркетах представлен широкий выбор товаров с акцентом на категорию фреши, зона кулинарии, а также специальные зоны с товарами для здорового образа жизни. Супермаркеты расположены в шаговой доступности в спальных и деловых районах, а также в торговых центрах.

В ноябре 2019 г. Компания переосмыслила концепцию компактных городских гипермаркетов и представила первый обновленный магазин этого формата — суперстор. Суперстор отличается ярким дизайном, тематические зоны, разработанные в партнерстве с крупнейшими компаниями FMCG сектора, расширенное промо-предложение, высококачественные технологии. Локации выбираются с учетом сочетания удобства пешей доступности с возможностью подъезда на автотранспорте. Ассортимент непродовольственных и сезонных товаров адаптирован под ключевые миссии покупателей – переход от принципа «всего понемногу» к продуманному предложению.

По состоянию на 30 июня 2022 года Компания насчитывает 496 супермаркетов². В первом полугодии 2022 г. были открыты (gross) 3 супермаркета.

Ассортимент супермаркетов «Магнит Семейный» насчитывает около 14 700 продовольственных и непродовольственных товаров. Средняя торговая площадь супермаркета составляет 700-2 350 кв. м. Ассортимент суперсторов насчитывает около 22 000 продовольственных и непродовольственных товаров. Средняя торговая площадь суперсторов составляет около 1 800-5 000 кв. м.

В 2010 году Группа запустила формат «магазин дрогери». В отличие от магазинов у дома, магазины под брендом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии. По состоянию на 30 июня 2022 года сеть магазинов дрогери насчитывает 7 161 магазин. В первом полугодии 2022 г. Компания открыла (gross) 221 магазин дрогери. Ассортимент магазинов дрогери насчитывает около 7 400 товаров. Средняя торговая площадь формата составляет около 230 кв. м.

В апреле 2022 Группа объявила об открытии в Узбекистане MCosmetic — магазина формата «дрогери» с товарами для красоты и здоровья. Торговая точка стала первым магазином розничной сети за пределами России.

В июле 2020 года «Магнит» начал тестировать формат дискаунтеров в качестве ответной меры на быстро меняющуюся экономическую ситуацию. Концепция дискаунтера ориентирована на чувствительных к цене покупателей, совершающих частые небольшие покупки традиционного ассортимента товаров или приобретающих продукцию впрок. Специально созданный для формата дизайн подчеркивает концепцию низких цен, яркие желтые и красные цвета в оформлении, просторные проходы, а также удобная выкладка с использованием SRP-упаковки подчеркивают преимущества дискаунтера как формата для экономных, но ценящих качество и комфорт покупателей, а дружелюбный смайлик создает комфортное пространство для покупок и атмосферу позитива в коммуникации. По состоянию на 30 июня 2022 г. сеть насчитывала 375 дискаунтеров «Моя цена» по сравнению с 74 магазинами годом ранее. За первые шесть месяцев 2022 г. общее количество дискаунтеров «Моя цена» увеличилось на 186 магазинов. Из 375 действующих дискаунтеров 213 магазинов относятся к новым открытиям и 162 были переформатированы из магазинов у дома. Средняя торговая площадь дискаунтеров составляет 150-250 кв. м. Ассортимент насчитывает около 2 000 товаров.

«Магнит» оперирует омниканальной сетью аптек с оптимальным ассортиментом по доступным ценам. Аптеки открываются в спальных районах (больше нелекарственных препаратов и парафармации), около больниц (акцент на реализацию лекарств и медицинские изделия по рецепту), в местах с высоким трафиком (фокус на основных фармацевтических товарах и товарах среднего ценового сегмента), а также в кластере «Деревня» (фокус на жизненно необходимых препаратах и товарах «первой цены»). Средняя торговая площадь аптеки составляет 20-90 кв. м. Ассортимент насчитывает около 5 000 товаров.

¹ Включая 16 748 магазинов «Магнит у дома» и 2 326 магазинов формата «Дикси»

² Включая 467 магазинов «Магнит» и 29 магазинов «Мегаарт»

В июне 2019 года "Магнит" начал тестировать магазины малого формата «Магнит Сити». Это небольшой магазин с уютным интерьером и зоной кафе, где можно зарядить телефон, подключиться к wi-fi, перекусить, взять готовую еду с собой, совершить небольшие покупки. Ассортимент включает выпечку, которую готовят прямо в магазине, блюда ready-to-eat, кофе и чай с собой, снеки, фрукты, молочные продукты, мороженое, напитки (среднее число SKU - 3 200). Магазины размещаются в локациях с высоким трафиком — рядом с деловыми и офисными центрами, университетами, на центральных улицах городов. Средняя торговая площадь составляет 100-160 кв. м.

В конце 2020 года "Магнит" открыл первый торговый объект в формате киоска в Краснодаре. Киоск ориентирован на импульсный спрос и расположен в местах с высоким трафиком: офисы, транспортные узлы, пешеходные улицы, парки, спортивные объекты, учебные заведения и пр. Акцент сделан на готовую еду и продукты для быстрого перекуса, напитки, снеки, мороженое, кондитерские изделия. Компания тестирует три подформата киосков - «Киоск Мини», «Киоск» и вендинговые аппараты. Средняя торговая площадь киоска составляет 15-50 кв. м. Среднее число SKU – около 300.

Также 30 июня 2022 года Компания запустила пилотный проект магазинов у дома «Плюс» - который совмещает преимущества магазина у дома и классического супермаркета. Формат предполагает собственную пекарню, зону кафе с кофе-станцией, расширенное предложение продукции ready-to-eat, кулинарию на развес и услуги нарезки сыров и колбас. Пилотный формат будет открываться на торговых площадях 550-900 кв. м. Ассортимент первых магазинов составляет около 8 000 наименований.

В третьем квартале 2020 года Компания начала тестирование сервисов в онлайн-коммерции. Для покупателей разработано собственное мобильное приложение «Магнит», которое доступно в AppStore и Google Play. В приложении «Магнит» можно зарегистрировать виртуальную карту лояльности, узнавать историю покупок и накопления бонусов, акции любимых магазинов семьи «Магнит», создавать «умный» список покупок, который помогает экономить. В настоящее время Компания осуществляет ряд онлайн-проектов доставки – собственных и партнерских (экспресс-доставка, регулярная доставка, онлайн-аптека, косметика и партнерства). Сервисы e-commerce «Магнита» охватывают свыше 10 322 офлайн-магазинов и 24 даркстора в 66 регионах и 452 населенных пунктах. В первом полугодии 2022г. общий оборот товаров (GMV) в сфере электронной коммерции составил 16,5 млрд руб. В течение 2022 г. продолжился поступательный рост среднего количества заказов в день, и за шесть месяцев 2022 г. этот показатель составил 79 356 по сравнению с 11 891 годом ранее.

22 июля 2021 года Компания завершила приобретение розничного бизнеса «Дикси». Бизнес «Дикси» функционирует как отдельное юридическое лицо, а магазины работают под существующими брендами.

Одним из основных приоритетов Компании является взаимоотношение с покупателем и удовлетворение его потребностей. Мультиформатная бизнес-модель Компании призвана сделать магазины ближе к покупателям благодаря более персонализированному подходу к управлению ассортиментом. «Магнит» продолжает улучшать CVP, являющееся ключевым драйвером роста плотности продаж и доходности. «Магнит» предлагает новую концепцию дружелюбного, безопасного и удобного магазина, где каждый может найти то, что ему по душе, и получить оптимальное соотношение цены и качества.

Компания провела кластеризацию магазинов, призванную более четко позиционировать торговые точки, формировать для них более подходящие ассортиментные матрицы, повысить лояльность к магазинам и увеличить продажи. Кластеры носят названия «Мегаполис» (представлено больше товаров для отдыха и спроектирован по принципу look&feel: с акцентом на атмосферу, полезные сервисы, digital-решения с сохранением привлекательных цен), «Город» (сбалансированное предложение и фокус на фреш-категории) и «Деревня» (больше товаров для дома). «Мегаполис», «Город» и «Деревня».

«Магнит» рационализирует ассортимент своей продукции, чтобы обеспечить единообразие между магазинами и повысить эффективность бизнеса, переосмысливает структуру управления категориями и подход к целевым категориям, устраняет несоответствия и перераспределяет ценовую структуру для охвата всех соответствующих потребительских сегментов.

В 1 квартале 2019 года Компания запустила пилоты кросс-форматной программы лояльности в трех регионах. Анализируя данные о покупках каждого покупателя, Компания имеет возможность определить его потребности и сделать персональные предложения, тем самым повышая лояльность. Основной особенностью программы лояльности «Магнита» является возможность получать и тратить бонусные баллы во всех форматах сети: торговых точках у дома, супермаркетах «Магнит Семейный», суперсторах «Магнит Экстра», магазинах «Магнит Косметик», «Магнит Аптека», дискаунтерах «Моя цена».

В 3 квартале 2019 года Компания приступила к развертыванию программы лояльности по всей территории присутствия после успешной реализации пилота. В 1 квартале 2020 года Компания завершила внедрение кросс-форматной программы лояльности.

На конец июня 2022 года количество держателей карт лояльности достигло 63,1 млн. Программа лояльности продолжает давать положительные кросс-форматные результаты - 39% покупателей «Магнита» в конце отчетного периода посещают 2 и более формата магазинов.

Компания постоянно совершенствует логистические процессы благодаря запуску различных пилотных проектов, направленных на снижение транспортных затрат, повышение прозрачности цепочек поставок и оптимизацию оборачиваемости собственного транспорта.

«Магнит» — единственный из российских продуктовых ритейлеров, имеющий собственные сельскохозяйственные предприятия, где выращиваются свежие овощи и грибы. По состоянию на 30 июня 2022 года Компания оперирует 4 агропромышленными и 13 производственными комплексами. Общая площадь теплиц Компании составляет 113 га, а объем годового производства агропродукции — 90 тыс. тонн. В 2021 г. собственные предприятия Компании выпустили почти 362 тыс. тонн продукции.

Группа продолжает активное развитие собственных торговых марок (СТМ). Это позволяет дифференцировать ассортимент, расширять полки уникальными товарами, гибко формировать покупательское и ценовое предложение. По состоянию на 31 декабря 2021 года ассортимент включает более 4 000 наименований товаров СТМ, представленных в различных форматах магазинов «Магнит»: 1 650 продовольственных товаров, 800 бытовой химии и косметики, более 1 600 непродовольственных товаров. По итогам первого полугодия 2022 года доля СТМ в продажах сети увеличилась на 2 п.п. и превысила 20%.

Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

По состоянию на 30 июня 2022 года помимо эмитента в Группу (в соответствии с МСФО определяется как группа) входило 31 (Тридцать одно) общество, учрежденные в следующих юрисдикциях:

Юрисдикция	Количество организаций
<i>Российская Федерация</i>	<i>28</i>
<i>Республика Кипр</i>	<i>1</i>
<i>Республика Узбекистан</i>	<i>1</i>
<i>Швейцария</i>	<i>1</i>

В случае если федеральными законами для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О защите конкуренции", в которую входят иностранные инвесторы), установлены ограничения при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента) в связи с осуществлением эмитентом и (или) его подконтрольными организациями определенного вида (видов) деятельности, в том числе вида (видов) деятельности, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, указывается на это обстоятельство и раскрываются название и реквизиты федерального закона, которым установлены соответствующие ограничения:

Ограничений на участие в уставном капитале эмитента нет

Иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента, установленные его уставом.

Ограничений на участие в уставном капитале эмитента нет

Иная информация, которая, по мнению эмитента, является существенной для получения заинтересованными лицами общего представления об эмитенте и его финансово-хозяйственной деятельности.

Отсутствует

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

Информация не включается в отчет за 6 месяцев.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Эмитент раскрывает основные операционные показатели, которые, по его мнению, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность эмитента (а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность - финансово-хозяйственную деятельность группы эмитента) в натуральном выражении.

На 30.06.2022 г. сеть объединяет 24 376 (+2032 год к году) магазинов под брендом Магнит, в том числе 16 748 (+1400 год к году) магазинов у дома, 7 161 (+634 год к году) магазинов Дрогери и 467 (-2 год к году) супермаркетов. А также 2326 магазинов у дома и 29 супермаркетов под брендом Дикси. Общее количество магазинов Магнит и Дикси на конец периода составляет 26 731 (+4387 год к году).

За 6 мес. 2022 г. под брендом Магнит открылось 837 (-89 год к году) магазинов, в том числе 613 (+64 год к году) – магазины у дома, 221 (-154 год к году) – дрогерии и 3 (+1 год к году) – супермаркеты. Под брендом Дикси открылись 14 магазинов - магазины у дома.

За 6 мес. 2022 г. под брендом Магнит закрылось 87 (-59 год к году) магазинов, в том числе 55 (-57 год к году) – магазины у дома, 26 (-5 год к году) – дрогерии и 6 (+3 год к году) – супермаркеты. Под брендом Дикси закрылись 110 магазинов, в том числе 100 магазинов у дома и 10 супермаркетов.

На 30.06.2022 г. торговая площадь магазинов под брендом Магнит составляет 8 446 тыс. кв.м. (+698 тыс. год к году), в том числе 5 836 тыс. кв.м. (+561 тыс. год к году) магазины у дома, 1 649 тыс. кв.м. (+148 тыс. год к году) дрогерии и 934 тыс. кв.м. (-9 тыс. год к году) супермаркеты. А также 754 тыс. кв.м. магазины у дома под брендом Дикси и 58 тыс.кв.м. супермаркеты под брендом Дикси.

На 30.06.2022 г. сеть представлена в семи федеральных округах и 3 963 населённых пунктах Российской Федерации, с наибольшей концентрацией торговых объектов в Центральном, Приволжском и Южном федеральных округах. Логистическая сеть Группы насчитывает 45 распределительных центров общей площадью 1 918 тыс. кв.м. (без учёта мелких фармацевтических складов), а также парк транспортных средств, состоящий из 5412 грузовых автомобилей. Логистическая сеть обслуживает порядка 92% общего товарооборота Группы. Общее количество сотрудников Группы на 30.06.2022 года составляет 359 тыс.чел.

В соответствии с форматом «Магазин у дома», средняя площадь магазинов «Магнит» на 30.06.2022 составила около 482 кв.м. (-4 кв.м. год к году), в том числе средняя торговая площадь – порядка 348 кв.м. (+4 кв.м. год к году). Средняя площадь магазинов формата дрогерии – 288 кв.м. (-1 кв.м. год к году), средняя торговая площадь – 230 кв.м. (без изменений год к году). Средняя площадь супермаркета – 4329 кв.м. (+36 кв.м. год к году), средняя торговая площадь – 1999 кв.м. (-11 кв.м. год к году). Средняя площадь «магазина у дома» Дикси – 562 кв.м., средняя торговая площадь – 324 кв.м. Средняя площадь супермаркета Дикси – 5562 кв.м., средняя торговая площадь – 2003 кв.м.

Средняя посещаемость магазинов Магнит формата «Магазин у дома» на 30.06.2022 года составила 706 чел. в день, дрогерии – 165 чел. в день, супермаркетов 1865 чел. в день. Средняя посещаемость магазинов Дикси формата «Магазин у дома» на 30.06.2022 года составила 849 чел. в день, супермаркетов 1495 чел. в день.

Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые, по мнению эмитента, оказали существенное влияние на изменение основных операционных показателей эмитента (группы эмитента).

- «Магнит» открыл в Узбекистане первые магазины косметики;
- «Магнит» сообщил о своих планах запустить современное высокотехнологичное производство по обжарке и фасовке кофе на базе собственного предприятия в Твери осенью 2022 года;
- «Магнит» подключил аптеки Уральского федерального округа к услуге бронирования лекарств, которая доступна в 835 аптеках в 58 регионах;
- Магнит направил JPMorgan Chase Bank, N.A. уведомление о прекращении депозитарного соглашения и программы ГДР. Компания также подала уведомления на Лондонскую фондовую биржу об отмене допуска ГДР к торгам на Основном рынке и в Управление по листингу Великобритании об отмене листинга ГДР в Официальном списке. Делистинг и отмена допуска ГДР к торгам на Лондонской фондовой бирже вступили в силу 30 августа 2022 года;
- Компания начала тестировать новый формат магазина у дома «плюс» с расширенным ассортиментом и большей площадью;
- «Магнит» и «ТрансКонтейнер» договорились о сотрудничестве и планируют организовать поставки импортных товаров из Китая и стран Юго-Восточной Азии.
- «Магнит» завершил приобретение розничного бизнеса «Дикси» 22 июля 2021 года, и с этого момента показатели «Дикси» консолидированы в результаты Компании. Показатели роста будут публиковаться начиная с 3 квартала 2022 года. Розничный бизнес «Дикси» не является отдельным сегментом – «Магнит» продолжит представлять консолидированные финансовые результаты по Группе.

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

На 30.06.2022

Финансовые показатели

Данные подготовлены на основании консолидированной финансовой отчетности ПАО «Магнит» и его дочерних организаций («Группа») за 6 месяцев, завершившихся 30 июня 2022 г., которая была опубликована 19 августа 2022 г.

Наименование показателя	2022, 6 мес.	2021, 6 мес.	Изменение
-------------------------	--------------	--------------	-----------

Выручка, млн.руб.	1 136 266	822 230	38,2%
Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА), млн.руб.	128 439	94 363	36,1%
Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin), %	11,30%	11,48%	-17 б.п.
Чистая прибыль (убыток), млн.руб.	29 343	22 300	31,6%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн.руб.	107 887	51 370	110,0%
Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн.руб.	-31 628	-22 636	39,7%
Свободный денежный поток, млн.руб.	76 259	28 734	165,4%
Чистый долг, млн.руб.	628 365	498 942	25,9%
Отношение чистого долга к ЕБИТДА за предыдущие 12 месяцев	2,5	2,7	-0,2
Рентабельность капитала (ROE), %	28,28%	22,06%	622 б.п.

Все показатели рассчитаны на основе рекомендуемых методик расчетов: *Да*

Статьи консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), на основе которых рассчитан показатель "Чистый долг":

Наименование показателя	30.06.2022	30.06.2021	Изменение
Общий долг			
Долгосрочный долг	116 591	222 930	-47,7%
Краткосрочный долг	176 271	42 560	314,2%
Долгосрочные обязательства по аренде	383 817	319 084	20,3%
Краткосрочные обязательства по аренде	60 509	43 738	38,3%
<i>Денежные средства и их эквиваленты*</i>	108 822	129 370	-15,9%
Чистый долг	628 365	498 942	25,9%
Чистый долг / LTM ЕБИТДА	2,5	2,7	-0,2

* При расчете показателя на 30.06.2022 были учтены суммы депозитов, отраженных в составе финансовых активов. Средства, размещенные на данных депозитах, являются высоколиквидными и могут быть изъяты в любой момент без потери стоимости (без штрафов за изъятие)

Статьи консолидированной финансовой (финансовой) отчетности, на основе которых рассчитан показатель ЕБИТДА:

Наименование показателя	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение
	2022 г.	2021 г.	
Валовая прибыль	264 347	190 491	38,8%
<i>Доходы от аренды и субаренды</i>	2 384	1 703	39,9%
<i>Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом амортизации)</i>	-146 833	-108 232	35,7%
<i>Прочие доходы</i>	13 683	10 978	24,6%
<i>Прочие расходы</i>	-5 142	-578	790,0%
ЕБИТДА	128 439	94 363	36,1%
ЕБИТДА margin, %	11,30%	11,48%	-17 б.п.

Приводится анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей. Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей:

По данным за 6 месяцев 2022 года выручка увеличилась на 314,0 млрд. руб., или на 38,2% по сравнению с данными за аналогичный период 2021 года на фоне роста розничных продаж на 39,0% и оптовых продаж на 8,6%.

Показатель EBITDA составил 128,4 млрд руб. Рентабельность по EBITDA составила 11,30%, снизившись на 17 б. п. год к году. Это снижение было обусловлено динамикой прочих доходов и расходов, но частично нивелировано динамикой валовой рентабельности и жестким контролем коммерческих, общезаяствительных и административных расходов.

В результате чистая прибыль Компании за 6 месяцев 2022 г. увеличилась на 31,6% год к году и составила 29,3 млрд руб.

Чистые денежные средства Компании, полученные от операционной деятельности, увеличились на 110,0% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 107,9 млрд.руб.

Объем капитальных затрат за 6 месяцев 2022 г. увеличился на 39,7% и составил 31,6 млрд руб.

В результате свободный денежный поток увеличился на 165,4% по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. и составил 76,3 млрд.руб.

На 30 июня 2022 г. общий долг увеличился на 108,9 млрд руб. или 17,3% и составил 737,2 млрд руб. за счет увеличения обязательств по кредитам и займам на 27,4 млрд руб. или 10,3% по сравнению с 30 июня 2021 г., и увеличения обязательств по аренде на 81,5 млрд руб. или 22,5%. Объем денежных средств, включая депозиты, отраженные в составе финансовых активов*, уменьшился до 108,8 млрд.руб. на 30 июня 2022 г. с 129,4 млрд руб. на 30 июня 2021 г. В результате чистый долг увеличился на 25,9% год к году до 628,4 млрд руб. на 30 июня 2022 г.

Соотношение чистый долг / EBITDA составило 2,5x на 30 июня 2022 г. по сравнению с 2,7x на 30 июня 2021 г.

Показатель рентабельности капитала (ROE) на 30 июня 2022 г. увеличился на 622 б. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 28,28 %.

События и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей, также приведены в разделе 1.3. настоящего отчета эмитента.

1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Информация настоящего пункта раскрывается на основе данных консолидированной финансовой отчетности

На 30.06.2022

Уровень (количественный критерий) существенности объема и (или) доли поставок основного поставщика: **10 процентов от общего объема поставок сырья и товаров (работ, услуг) Группы за отчетный период.**

Сведения о поставщиках, подпадающих под определенный эмитентом уровень существенности **Поставщиков, подпадающих под определенный эмитентом уровень существенности, нет**

Сведения об иных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение **Иных поставщиков, имеющих для эмитента существенное значение, нет**

1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Информация настоящего пункта раскрывается на основе данных консолидированной финансовой отчетности

На 30.06.2022

Уровень существенности дебиторской задолженности, приходящейся на долю основного дебитора: **10 от общей суммы дебиторской задолженности Группы на дату окончания соответствующего отчетного периода.**

Дебиторы, имеющие для эмитента существенное значение, подпадающие под определенный эмитентом уровень существенности

Полное фирменное наименование: **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НСТ"**

Сокращенное фирменное наименование: **ООО "НСТ"**

Место нахождения: **Краснодарский край, г Краснодар**

ИНН: **2311103122**

ОГРН: **1072311009946**

Сумма дебиторской задолженности **1 207 179 504,74**

Единица измерения: **руб.**

Доля основного дебитора в объеме дебиторской задолженности, %: **11,50**

Размер и условия (процентная ставка, размер неустойки) просроченной дебиторской задолженности:

Просроченная задолженность отсутствует

Дебитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента

Иные дебиторы, имеющие для эмитента существенное значение

Иных дебиторов, имеющих для эмитента существенное значение, нет

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация настоящего пункта раскрывается на основе данных консолидированной финансовой отчетности

Единица измерения: **тыс. руб.**

Наименование показателя	На 30.06.2022 г.
Общий размер обеспечения, предоставленного организациями группы эмитента, лицам, не входящим в группу эмитента	73 576 857
- в том числе в форме залога:	0
- в том числе в форме поручительства:	71 683 857
- в том числе в форме независимой гарантии:	1 893 000

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Прочих обязательств, которые, по мнению эмитента, могут существенным образом воздействовать на финансовое положение эмитента (группы эмитента), в том числе на ликвидность, источники финансирования и условия их использования, результаты деятельности и расходы, не имеется

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Информация не включается в отчет за 6 месяцев.

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

1.9.1. Отраслевые риски

Риск неблагоприятных изменений макроэкономических условий и снижения потребительского спроса

Группа осуществляет свою деятельность в области розничной торговли продуктами питания, непродовольственными товарами и лекарственными средствами.

Развитие отрасли розничной торговли и уровень потребительского спроса на рынках, где Группа осуществляет свою деятельность, зависит от ряда факторов и макроэкономических условий, которые находятся вне контроля Группы, включая демографические факторы, потребительские предпочтения, покупательную способность потребителей, уровень реальных располагаемых доходов населения, уровень безработицы и другие.

В случае неблагоприятных изменений в макроэкономических условиях и снижения потребительского спроса в России может произойти ухудшение динамики роста и рентабельности отрасли и негативно отразиться на выручке Группы и её прибыли, бизнесе, финансовом положении и результатах операционной деятельности Группы.

Высокий уровень конкуренции может привести к уменьшению рыночной доли Группы, к замедлению темпов роста её выручки и к уменьшению её прибыли.

Группа осуществляет свою деятельность в населенных пунктах Российской Федерации, с наибольшей концентрацией в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском федеральных округах, и в

ближайшие годы планирует продолжить развитие сети магазинов в этих федеральных округах, а также в Северо-Западном, Уральском и Сибирском федеральных округах. Рынок розничной торговли Южного Федерального округа, где зарегистрирован эмитент и где находится его основной офис, а также рынки розничной торговли Центрального и Приволжского федеральных округов, где расположено наибольшее количество магазинов Группы, являются достаточно конкурентными региональными рынками в России и представлены большинством крупных российских компаний, а также рядом западных компаний.

Группа конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. Розничные сети конкурируют между собой преимущественно на основании места нахождения магазинов, по качеству продуктов, уровню обслуживания клиентов, цене, разнообразию товаров и состоянию магазинов. Выход дополнительных компаний на российский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Группы. Основными конкурентами Группы в формате «магазин у дома» являются «Пятерочка», а в формате гипермаркетов – «Ашан», «Перекресток», «Карусель», «Лента» и «О'кей». Группа также конкурирует с региональными и местными розничными сетями, независимыми продовольственными магазинами и продовольственными рынками.

Сфера розничной торговли в России характеризуется высоким уровнем конкуренции, который еще более возрос в последние годы. Развитие дистанционной торговли, внедрение новых процессов доставки товаров, появление новых подформатов розничной торговли и бизнес-моделей оказывают серьезное влияние на уровень конкуренции, который будет продолжать расти в связи с продолжающимся ростом крупных торговых компаний. Некоторые конкуренты Группы являются крупными компаниями и обладают значительными возможностями по привлечению ресурсов на дальнейшее развитие своих торговых сетей. Если процесс роста торговых сетей таких компаний будет оставаться таким же интенсивным, как и в предыдущие годы или на российском рынке появятся новые крупные компании за счет приобретения существующих компаний или создания собственных сетей с нуля, то конкуренция может существенно усилиться, что может неблагоприятно повлиять на принадлежащую Группе долю рынка и её конкурентное положение. Способность сети магазинов «Магнит» сохранять её конкурентное положение зависит от её возможностей поддерживать и развивать существующие магазины и открывать новые магазины с выгодным местом нахождения, а также предлагать конкурентные цены и услуги. Группа проводит постоянный анализ состояния конкурентной среды в сфере торговли для поддержания должной эффективности существующих бизнес-процессов и сохранения устойчивого роста. Группа не может гарантировать, что сможет и в будущем успешно конкурировать с существующими или новыми конкурентами.

Существенные риски для Группы связаны также с тем, что основные конкуренты Группы используют более агрессивные методы. К таковым, например, относится завоевание дополнительных рынков сбыта за счет роста конкурирующих торговых сетей путем использования франчайзинговых схем. Такой метод позволяет конкурентам стремительно увеличивать свое присутствие во многих регионах России, а также существенно снижать затраты на открытие новых магазинов. Неиспользование Группой франчайзинговых схем может в будущем привести к существенному снижению мобильности в изменении географии сети, что, в конечном счете, может привести к потере существенной доли рынка. Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Группы.

Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции и регулированием отрасли

Российское законодательство ограничивает деятельность лиц, занимающих доминирующее положение на рынке. Если какая-либо из компаний Группы будет признана лицом, занимающим доминирующее положение, то её деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на операционной деятельности Группы и её планах по региональному развитию.

Некоторые нормативные акты, направленные на защиту конкуренции и регулирование торговой деятельности, могут иметь негативные последствия для деятельности Группы. В частности, в соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» доминирующим продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно-территориального образования. Кроме того, изменения, внесенные Федеральным законом от 03.07.2016 № 273-ФЗ ужесточили регулирование закупочной деятельности торговых сетей, ограничив размеры вознаграждений торговым сетям от поставщиков и производителей и длительность допустимой отсрочки платежа по кредиторской задолженности перед поставщиком или производителем. В Группе организован мониторинг законодательных инициатив, касающихся деятельности Группы, налажен канал коммуникации с органами власти в рамках действующего законодательства.

Риск изменения потребительских предпочтений и структуры потребительского спроса

Существует риск сужения целевой аудитории у компаний, ориентирующихся в основном на потребителей с низким или средним уровнем доходов, в том числе и у Группы, при возможном существенном росте доходов населения в будущем, что может привести к оттоку потребителей из магазинов сети «Магнит».

Российский рынок розничной торговли зависит от меняющихся предпочтений, потребностей и вкусов потребителей, структура потребительского спроса меняется в сторону потребления более дорогих или более

дешёвых товаров по мере влияния макроэкономической ситуации. Целевой аудиторией Группы преимущественно являются потребители с низким или средним уровнем доходов.

Если уровень доходов населения существенно вырастет в будущем, существует риск того, что Группа не сможет быстро скорректировать ассортимент товаров в своих магазинах в соответствии с изменившимися потребностями потребителей, и, следовательно, потеряет часть своей целевой аудитории (также и наоборот, данный риск актуален, если уровень доходов населения существенно снизится в будущем). В результате число потребителей, приобретающих товары в магазинах Группы, может сократиться (или существенно сократятся темпы роста числа потребителей по сравнению с предыдущими периодами), или может уменьшиться величина среднего чека в магазинах Группы, что негативно повлияет на бизнес Группы, результаты её операционной деятельности, финансовое положение и перспективы. Степень влияния риска может уменьшена благодаря мультиформатной модели магазинов, Группа может удовлетворить потребности широкого круга потребителей в разных ценовых категориях и соответствующем ассортименте.

Сезонность потребительского спроса может привести к колебаниям результатов деятельности Группы в различные периоды времени

Фактор сезонности имеет определенное влияние на результаты деятельности Группы. Группа испытывает кратковременные периоды повышения покупательской активности в предпраздничные и праздничные дни и последующее незначительное снижение активности покупателей после праздников. Значительное увеличение оборота происходит перед новогодними праздниками (обычно в течение последних двух недель года), наблюдается снижение объема после новогодних праздников, рост продаж в связи с Международным Женским Днем 8 марта и падение продаж мясной продукции весной, поскольку некоторые покупатели соблюдают Великий пост. Продажа сезонной продукции влияет на промежуточные результаты.

Риски, связанные с возможным изменением закупочных цен на товары, сырье и услуги, используемые Группой в своей деятельности, и их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств эмитента по ценным бумагам

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности её деятельности. Эффективность деятельности Группы в значительной мере зависит от цен на закупаемые для розничной реализации товары, цен на сырье и услуги, курсов валют, эффективности логистических цепочек, используемые Группой в своей деятельности, а также от размера арендной платы за используемое движимое и недвижимое имущество и стоимости строительства, приобретения и открытия новых магазинов. Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки (в том числе права аренды), изменение применимых к деятельности Группы норм и правил, в частности, градостроительного законодательства, налогового и природоохранного законодательства, могут повлечь за собой рост стоимости открытия новых магазинов или использования помещений для магазинов, а также увеличение сроков их окупаемости для Группы. Рост закупочных цен на товары, рост стоимости открытия магазинов, рост цен на земельные участки (или иное недвижимое имущество) и размера арендной платы за пользование ими, рост заработной платы сотрудников, усиление государственного регулирования торговой наценки на отдельные категории и реализация отдельных государственных инициатив в области торговли, могут повлечь существенное увеличение расходов Группы, и, в конечном итоге, негативно сказаться на доходности деятельности Группы в случае, если Группа не сможет адекватно повысить отпускные цены, в частности, из-за низкой покупательной способности населения. Поскольку сеть магазинов Группы, оперируя в одном из наиболее экономичных форматов, в основном ориентируется на потребителей с доходами низкого и среднего уровней, то Группа в существенной степени подвержена данному риску. Снижение доходности может негативно отразиться на возможности принятия компетентным органом эмитента решения о выплате дивидендов по ценным бумагам и на рыночной стоимости ценных бумаг эмитента, а также на исполнении обязательств по размещенным ценным бумагам в полном размере.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Группы, и их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств эмитентом по ценным бумагам.

Изменение цен на товары в сети магазинов Группы в большей степени может быть обусловлено изменением закупочных цен Группы. Группа старается не увеличивать наценку на реализуемые товары. Повышение цен на товары может негативно повлиять на уровень покупательной способности населения. В условиях инфляции в большей степени следует ожидать роста цен на товары, что вызывает снижение покупательной способности населения.

В случае ухудшения макроэкономической ситуации и связанным с этим падением покупательной способности населения может произойти снижение цен реализации, которое наиболее часто получает выражение в растущем распространении особых (значительно более низких) ценовых предложений. Если при этом закупочные цены будут снижены в меньшей степени чем цена реализации товаров, то это приведет к снижению рентабельности Группы.

Сложилась ситуация, когда уровень распространения особых ценовых предложений как в отрасли в целом, так и в магазинах Группы существенно вырос. За последние годы, население привыкло к широкой распространённости скидок на многие категории товаров, в особенности товаров с долгим сроком годности. В результате, хотя значительное большинство компаний занимающихся розничной торговлей понимают необходимость значительного сокращения уровня распространения особых ценовых предложений, попытки осуществить такое сокращение в отрасли в целом могут не увенчаться успехом в результате устоявшегося поведения покупателей, которые ожидают скидок и откладывают покупки до их появления. Продолжение существующей ситуации с широким распространением особых ценовых предложений или дальнейший рост распространённости скидок может привести к снижению рентабельности отрасли в целом и, в том числе, Группы.

Риски, связанные с инвестициями в недвижимое имущество и арендой недвижимого имущества

Нехватка надёжной информации о рынке недвижимого имущества и возможность падения цен на недвижимость, приобретенную Группой.

Нехватка надёжной информации о рынке недвижимого имущества в Российской Федерации затрудняет оценку стоимости недвижимого имущества, принадлежащего Группе. Количество надёжной публично доступной информации и исследований, касающихся рынка недвижимого имущества в России, ограничено. Нехватка информации затрудняет оценку рыночной стоимости и стоимости аренды недвижимого имущества в России. Поэтому не может быть уверенности, что оценка недвижимого имущества Группы, отражает его рыночную стоимость.

Группа осуществляет значительные инвестиции в недвижимое имущество, которое используется в качестве помещений для магазинов. Рынок любого товара, включая коммерческую недвижимость, подвержен колебаниям. Рыночная цена недвижимости может снижаться или расти в результате различных обстоятельств, в частности, из-за: а) изменения конкурентной среды; б) изменения уровня привлекательности недвижимости как на рынке Российской Федерации в целом, так и на рынках регионов, в которых расположены объекты недвижимости Группы в силу изменения страновых и региональных рисков; и в) изменения спроса на коммерческое недвижимое имущество.

В результате неблагоприятных изменений на рынке недвижимости стоимость имущества, приобретенного Группой, может снизиться, что может отрицательно отразиться на стоимости активов Группы. В результате, в случае реализации такого имущества, Группа не сможет компенсировать затраты на его приобретение, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы.

Невозможность приобрести права на подходящее недвижимое имущество на приемлемых коммерческих условиях, защитить права Группы на недвижимое имущество или построить новые магазины на приобретенных земельных участках может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и её финансовое положение.

Способность Группы открывать новые магазины в значительной степени зависит от выявления и аренды и/или приобретения недвижимого имущества, подходящего для её потребностей на коммерчески разумных условиях. Рынок недвижимости, особенно в крупных городах России, является высококонкурентным, и, когда экономические условия являются благоприятными, то конкуренция, а, следовательно, и стоимость высококачественных объектов может увеличиваться. Если в будущем Группа по какой-либо причине, включая конкуренцию со стороны других компаний, заинтересованных в аналогичных объектах, не сможет своевременно выявить и арендовать и/или приобрести новые объекты, это может оказать негативное воздействие на её предполагаемый рост. Даже если Группа получит права на соответствующие объекты, она может испытывать трудности или задержки при получении разрешений от различных региональных органов власти, необходимых для обеспечения прав Группы по использованию магазинов или их ремонту или переоборудованию. Следовательно, невозможно гарантировать, что Группа сможет успешно выявить, арендовать и/или приобрести подходящие объекты недвижимости на приемлемых условиях.

Невозможность возобновить договоры аренды недвижимого имущества под магазины или продлить их на приемлемых условиях может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и её финансовое положение.

Невозможно гарантировать, что Группа и далее сможет продлевать договоры аренды на приемлемых условиях и даже саму возможность дальнейшего продления договоров аренды по мере их истечения. Если Группа не сможет продлить договоры аренды своих магазинов по мере истечения их сроков или арендовать другие подходящие объекты на приемлемых условиях, или если существующие договоры аренды Группы будут расторгнуты по какой-либо причине (в том числе в связи с потерей арендодателем прав собственности на такие объекты), или если их условия будут пересмотрены в ущерб

Группе, то это может оказать существенное неблагоприятное воздействие на её финансовое положение и операционные результаты.

Оспаривание прав Группы на недвижимое имущество или прекращение проектов Группы по строительству новых магазинов может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и её финансовое положение.

Деятельность Группы включает приобретение прав собственности на земельные участки и здания и аренду земельных участков и зданий с целью их дальнейшего использования для строительства и/или оборудования новых магазинов. Кроме того, Группа владеет зданиями и помещениями, где расположены её офисы. Российским законодательством недостаточно урегулированы особенности приобретения прав на земельные участки и здания. Процедуры одобрения строительства сложны, решения принятые в соответствии с этими процедурами можно оспорить или полностью аннулировать, строительные и природоохранные правила часто содержат требования, которые очень сложно полностью соблюсти на практике. В результате, права собственности и аренды земли и зданий Группы могут быть оспорены государственными органами и третьими лицами, а её строительные проекты могут быть приостановлены или аннулированы.

Согласно российскому законодательству, сделки с недвижимостью можно оспорить по разным причинам, среди которых: отсутствие у продавца недвижимости или правообладателя прав распоряжаться данной недвижимостью, нарушение внутренних корпоративных требований противоположной стороны и отсутствие регистрации перехода прав в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним. В результате, нарушения в прошлых сделках с недвижимостью могут привести к недействительности подобных сделок с отдельными объектами недвижимости, что может оказать существенное неблагоприятное воздействие на права Группы на данную недвижимость.

Следует также отметить, что согласно российскому законодательству, некоторые обременения недвижимости (в том числе, аренда менее чем на год и договоры безвозмездного пользования) не требуют регистрации в едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним для того, чтобы обременение стало юридически действительным. Существует риск, что третьи лица могут зарегистрировать или объявить наличие обременений (ранее неизвестных Группе) на недвижимость, которой владеет или которую арендует Группа.

Предполагаемые действия Группы в случае изменений в отрасли:

В случае возникновения одного или нескольких вышеописанных рисков, Группа предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Группы в случае, если в будущем произойдут какие-либо события, обсуждавшиеся в факторах риска, описанных в данном пункте, не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Группа не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство описанных рисков и их факторов находится вне контроля Группы. В случае ухудшения ситуации, наряду с регулярным мониторингом только обсуждаемых и уже предстоящих законодательных изменений в отрасли, руководство Группы планирует:

- по возможности, далее расширять деятельность Группы, чтобы за счет дальнейшего роста масштабов деятельности снизить себестоимость товаров и диверсифицировать некоторые риски;*
- продолжать выявлять наименее перспективные магазины и, в случае если меры по повышению рентабельности этих магазинов не приносят результатов, закрывать такие бесперспективные магазины в ускоренном порядке;*
- расширять территорию деятельности Группы, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;*
- провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;*
- принять дополнительные меры по оптимизации расходов;*
- продолжить работу по привлечению к работе высококлассных специалистов, а также заключать договоры только с надежными партнерами, контрагентами и подрядчиками, что позволит в дальнейшем значительно сократить риски;*
- проводить детальный анализ планируемой деятельности Группы в целях уменьшения себестоимости вложений, сокращения расходов и получения более высокой прибыли;*
- внедрять бизнес-модели дистанционной торговли, собственной службы доставки товаров, дополнительных сервисов «экосистемы «Магнит» для привлечения покупателей.*

1.9.2. Страновые и региональные риски

Эмитент, а также подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение, осуществляют свою основную деятельность в Российской Федерации. В связи с этим основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Группы и эмитента – это риски, связанные с Российской Федерацией.

В России продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной инфраструктуры. Российская экономика в значительной степени зависит от цен и уровня экспорта нефти и других природных ресурсов, а также от ситуации на мировых рынках. Внешнеполитическая ситуация, в том числе санкции США, Европейского союза и ряда других государств, введенные в отношении Российской Федерации, и соответствующие ответные меры российских властей, оказывают влияние на состояние экономики России и динамику её развития. Неопределенность перспектив экономического роста может негативно отразиться на бизнесе, финансовом положении и результатах операционной деятельности Группы.

Региональные риски, которые могут повлиять на деятельность Группы, характеризуются различным уровнем экономического, социального и инфраструктурного развития регионов России, встречающимися различиями в подходах региональных властей к регулированию сферы розничной торговли и применению норм федерального законодательства, демографическими и культурными особенностями регионов.

К числу факторов страновых и региональных рисков, которые, в случае их возникновения, могут повлиять на деятельность Группы, могут относиться забастовки, террористические акты, военные конфликты, введение чрезвычайного положения и т.п.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и регионов, в которых Группа осуществляет свою основную деятельность обусловлены, в том числе, повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью.

В регионах, где Группа осуществляет свою деятельность, наиболее тяжелые последствия могут быть вызваны пожарами на объектах экономики и в жилом секторе, авариями и катастрофами на коммунальных системах жизнеобеспечения и на транспорте, природными пожарами, опасными гидрометеорологическими явлениями (сильными ветрами, морозами, сильными снегопадами и сильными дождями), землетрясениями, просадками и провалами грунта, вспышками инфекционных заболеваний среди людей и животных. Географические особенности регионов не позволяют исключить риск возможного кратковременного прекращения транспортного сообщения, в случае стихийных бедствий, в связи с удаленностью и/или труднодоступностью отдельных городов или других населенных пунктов, в которых присутствует Группа.

Предполагаемые действия эмитента на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков находятся вне контроля Группы. Компании, входящие в состав Группы, обладают определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. Для минимизации последствий от реализации рисков, которые могут негативно повлиять на деятельность и выручку Группы, руководство Группы предполагает, что Группа предпримет ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения негативного воздействия неблагоприятной ситуации в на бизнес основных компаний Группы. Определение в настоящее время конкретных действий Группы в случае если в будущем произойдут какие-либо события, обсуждавшиеся в факторах риска, описанных в данном пункте, не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Группа не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство описанных рисков находится вне контроля Группы.

Тем не менее, в случае отрицательного влияния страновых и региональных изменений на свою деятельность, руководство Группы планирует предпринять следующие меры, направленные на поддержание доходности деятельности Группы:

- по возможности, сохранять основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;*
- предпринять меры, направленные на жизнеобеспечение работников Группы и на обеспечение работоспособности Группы;*
- провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;*
- принять дополнительные меры по сокращению расходов, включая меры по снижению закупочных цен и оптимизации расходов на заработную плату;*

- *пересмотреть программу капиталовложений.*

Также для снижения вышеперечисленных рисков Группа планирует и дальше расширять свою деятельность в разных регионах России в целях диверсификации рисков.

1.9.3. Финансовые риски

Группа подвержена рискам, связанным с изменением процентных ставок

Для финансирования развития деятельности Группы и расширения её ресурсной базы компании Группы привлекают заемные средства. Рост процентных ставок может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности Группы.

Подверженность финансового состояния Группы, её ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и тому подобного изменению валютного курса (валютные риски)

Группа не осуществляет экспорт продукции, и все её основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. В случае возникновения подобных колебаний Группа может изменить структуру закупок продукции в пользу российских аналогов.

Группа планирует наряду с российским, частично закупать и импортное торговое оборудование и транспортные средства. Закупка импортного оборудования осуществляется за иностранную валюту, что в случае существенного снижения курса российского рубля, может привести к увеличению расходов Группы в рублях.

Предполагаемые действия Группы на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность эмитента

В случае отрицательных для Группы изменений валютного курса и/или процентных ставок, руководство Группы планирует проводить жесткую политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля Группы, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам

Группа сталкивается с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты её деятельности. Закупочные цены на товары зависят от общего уровня цен в России. Рост закупочных цен может привести к последующему росту розничных цен на продукты и другие товары, реализуемые Группой. Это может оказать негативное влияние на конкурентоспособность Группы и на её финансовые результаты.

Определенные статьи расходов Группы, такие как заработная плата, расходы на строительство, аренду и оплату коммунальных услуг, чувствительны к общему повышению уровня цен в России. В связи с давлением со стороны конкурентов или нормативными ограничениями, вполне возможно, что Группе не удастся должным образом повысить собственные цены для сохранения своей нормы прибыли и тем более для того, чтобы повышать норму прибыли.

Рост инфляции (а также ее регулирование через увеличение ключевой ставки Банком России) в Российской Федерации, также может привести к общему росту процентных ставок.

Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Группы, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности.

Предполагаемые действия Группы по уменьшению риска инфляции

В случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, руководство Группы планирует принять необходимые меры по ограничению роста иных затрат (не связанных с закупкой продукции для реализации), снижению дебиторской задолженности и сокращению её средних сроков оборачиваемости.

Показатели финансовой отчетности эмитента, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков (с указанием рисков, вероятности их возникновения и характера изменений в отчетности)

Влиянию вышеуказанных финансовых рисков наиболее подвержены расходы Группы и размер получаемой ею прибыли. В случае неблагоприятных изменений ситуации при реализации одного или нескольких факторов риска, прежде всего, увеличатся расходы, что повлечет соответствующее снижение прибыли.

В случае существенного роста инфляции и/или значительного обесценения рубля, а, следовательно, издержек, Группа может увеличить цены на реализуемые товары. Кроме того, в случае значительного обесценения рубля и роста инфляции и/или процентных ставок, Группа планирует осуществить следующие мероприятия:

- пересмотреть программы капиталовложений и заимствований;
- принять меры по оптимизации оборачиваемости задолженности;
- принять дополнительные меры по сокращению расходов;
- пересмотреть структуру финансирования.

Хеджирование указанных рисков в настоящее время не осуществляется.

Кроме того, Группа подвержена риску ликвидности, т. е. риску убытков, вызванных нехваткой денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, риску возникновения неспособности Группы выполнить свои обязательства. Реализация такого риска может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы и т.д. Риск оценивается как низкий. Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа планируемых денежных потоков.

Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных финансовых рисков

Риски	Вероятность их возникновения	Характер изменений в отчетности
Рост процентных ставок	Средняя	Рост процентных ставок увеличит стоимость заимствований для Группы, соответственно это может негативно отразиться на финансовом состоянии Группы, в частности увеличит операционные расходы Группы и уменьшит прибыль.
Риск роста темпов инфляции	Средняя	Рост темпов инфляции приведет к увеличению расходов Группы (затраты на сырье, заработную плату и т.д.). В то же время увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на продукцию Группы.
Изменение курса доллара США относительно рубля	Высокая	В связи с тем, что Группа закупает импортное сырье, материалы, запасные части для оборудования и т.д., рост курса доллара США приведет к увеличению расходов Группы.
Риск ликвидности (риск несвоевременного исполнения обязательств)	Низкая	Неспособность Группы своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сократит прибыль Группы. В этой связи Группа проводит политику планирования денежных потоков.

1.9.4. Правовые риски

В числе правовых рисков, оказывающих влияние на деятельность Группы, находятся риски, связанные с изменением действующих законов и нормативных правовых актов, как общего характера, так и регулирующих отдельные виды деятельности компаний Группы. Такие изменения могут предусматривать ограничения либо требования, оказывающие влияние на осуществление деятельности Группы, что может повлиять на конкурентоспособность Группы, снижение рентабельности её бизнеса и иные неблагоприятные последствия.

Законодательство Российской Федерации продолжает активно изменяться и дополняться. Активное изменение законодательства может повлечь:

- возникновение противоречий между федеральным законодательством, нормативными актами федеральных органов государственной власти, законодательством субъектов Российской Федерации и актами органов местного самоуправления;
- неоднозначность судебной и правоприменительной практики;
- недостатки регулирования, связанные с несвоевременным изданием и введением в действие необходимых подзаконных актов и разъяснений регуляторов.

В целях снижения влияния данных рисков Группа осуществляет регулярный мониторинг и оценку соответствующих изменений и учитывает их при планировании и осуществлении своей деятельности.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования

Существуют риски изменения порядка регулирования осуществления ряда валютных операций. Существенные изменения в законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле могут

привести к затруднению исполнения обязательств по договорам с контрагентами. По мнению руководства Группы, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.

Группа осуществляет постоянный мониторинг изменения нормативной базы в области валютного регулирования и контроля, четко следует установленным правилам.

Риски, связанные с защитой прав инвесторов

Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство других стран. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в ценные бумаги эмитента, может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством. Изменения могут оказать значительное влияние на положение иностранных инвесторов на российском рынке ценных бумаг и могут привести к дальнейшему ужесточению норм валютного регулирования и контроля и новым ограничениям на совершение операций с ценными бумагами эмитента.

Указанные риски в большей степени находятся вне контроля Группы.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства

Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. Изменения в российской налоговой системе могут негативно отразиться на деятельности Группы, включая:

- внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок; и*
- введение новых видов налогов.*

Данные изменения, в случае если они будут существенными, так же, как и иные существенные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и, как следствие, к снижению прибыли Группы. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в ценные бумаги эмитента.

В ходе деятельности Группой осуществляется оперативный мониторинг изменений налогового законодательства, а также изменений в правоприменении действующих законоположений. Группа оценивает и прогнозирует степень возможного негативного влияния изменений налогового законодательства, направляя усилия на уменьшение влияния рисков, связанных с подобными изменениями. В целом, налоговые риски, связанные с деятельностью Группы, характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации, и могут рассматриваться как общестрановые.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин

Изменение правил таможенного контроля и пошлин может повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Группы. Группа подвержена некоторым рискам, связанным с изменением таможенного законодательства, регулирующего отношения по установлению порядка перемещения товаров через таможенную границу Российской Федерации, установлению и применению таможенных режимов, а также установлению, введению и взиманию таможенных платежей. Группа стремится выполнять требования таможенного контроля, своевременно оформлять всю документацию, необходимую для осуществления импортных операций, и располагает достаточными финансовыми и кадровыми ресурсами для соблюдения норм и правил в сфере таможенного регулирования.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Группы либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

Основной вид деятельности Группы - это розничная торговля, которая не подлежит лицензированию. Компании Группы имеют лицензии на розничную продажу лекарственных средств, а также алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию руководство Группы будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Группа не использует в своей деятельности объекты, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы). Руководство Группы оценивает риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности, как минимальные.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Группа.

При осуществлении коммерческой деятельности, принимая бизнес-решения, Группа учитывает правоприменительную практику судов с целью оценить и спрогнозировать возможные варианты развития событий, предусмотреть риски. Группа не может полностью исключить возможность участия в судебных процессах, способных оказать влияние на его финансовое состояние в будущем.

Руководство Группы осуществляет регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами, а также оценивает тенденции правоприменительной практики, формирующейся на уровне окружных арбитражных судов, активно применяя и используя ее не только при защите в судебном порядке своих прав и законных интересов, но и при разрешении правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления деятельности Группы. В связи с этим риски, связанные с изменением судебной практики, оцениваются как незначительные.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск возникновения у Группы убытков в результате неспособности Группы поддерживать существующие или устанавливать новые деловые отношения и получать доступ к источникам долгосрочного финансирования вследствие формирования негативного представления о финансовой устойчивости и финансовом положении Группы или характере его деятельности в целом в настоящее время оценивается руководством Группы как низкий.

Риски, связанные с продажей продукции под частной торговой маркой ("private label")

В качестве меры по привлечению покупателей и укрепления потребительской лояльности своей торговой марке, Группа осуществляет продажу товаров под своей торговой маркой. В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под торговой маркой Группы. Высокое качество товара - одно из важнейших условий "private label", и сетевые операторы подвергают себя существенным рискам в случае продвижения плохого товара под собственным именем. Возникновение претензий к качеству, или иным характеристикам таких товаров, может нанести значительный вред имиджу Группы в целом, дискредитировать бренд Группы в глазах потребителей и повлечь существенные финансовые потери.

Руководство Группы работает над усовершенствованием концепции развития собственных торговых марок и планирует увеличить долю продаж товаров под своей торговой маркой в общем торговом обороте Группы. С другой стороны, если Группа в будущем окажется не в состоянии привлечь достаточное количество покупателей к покупке товаров под своей торговой маркой, в результате роста уровня претензий потребителей к качеству продукции, или по каким-либо другим причинам, то доля от продаж товаров под своей торговой маркой в общем товарообороте Группы может упасть, что неблагоприятно повлияет на её валовую рентабельность.

Риски, связанные с качеством продаваемых товаров

Существует риск ответственности Группы в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Группы, а также риск предъявления исков в связи с причинением вреда жизни и здоровью. В соответствии с договорами с большинством поставщиков материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Группой надлежащих условий хранения, лежит на производителе. Такие претензии также могут быть предъявлены продавцу указанного товара по выбору потерпевшего. Возникновение подобных ситуаций может нанести вред репутации Группы, сократить долю Группы на рынке и отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Группы, что может привести к материальной ответственности Группы по искам подобного рода. Группа оценивает данные риски как низкие.

В целях управления репутационным риском Группа обеспечивает контроль за качеством реализуемых товаров и предоставляемых услуг. Функционирует «Горячая линия» для покупателей, в том числе отдельная линия для обращений в сфере противодействия коррупции и соблюдения правил деловой этики, проводится постоянная работа, направленная на поддержание и совершенствование эффективной системы охраны труда, большое внимание уделяется вопросам безопасности и охраны окружающей среды.

1.9.6. Стратегический риск

Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Группы по расширению существующей сети магазинов

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Группы является расширение существующей сети магазинов. Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Группы, так и вне её. К таким факторам относятся:

- возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае, если Группе не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети и развития каналов дистанционной торговли в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы роста сети магазинов, и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности Группы;*
- возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению, повышению эффективности бизнеса и, впоследствии, управлять им;*
- возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении её масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Группой в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому крайне важно провести качественное усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. В Группе реализуются проекты трансформации системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Группа будет не в состоянии своевременно провести успешную трансформацию управленческой системы, это может оказать неблагоприятное воздействие на её бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение;*
- проведение успешной трансформации модели управления для повышения эффективности бизнеса. В переходный период возможно снижение маржи в период трансформации категорийного управления (ошибки ценообразования, промо, пересмотр ассортимента, высокий уровень закупочных цен, распродажа избыточных остатков с дисконтом), а также нехватка, отток квалифицированных кадров в процессе трансформации организационной структуры и системы мотивации.*
- успех расширения деятельности Группы в новых для неё регионах будет во многом зависеть от её способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять подходящую для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать эффективную систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Группа может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты;*
- реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Группа сумела достичь в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, в будущем может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Группы, что повлечет за собой снижение количества посетителей её магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота.*
- расширение сети в рамках одного населенного пункта может привести к возникновению ситуации, при которой магазины Группы будут конкурировать друг с другом (так называемая «каннибализация»), что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Группы;*
- наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Группы, что может привести к замедлению темпов роста торговой сети по сравнению с запланированными и потере доли рынка Группы в пользу конкурентов;*
- уровень конкуренции в некоторых регионах на момент открытия магазинов Группы может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Группы на рынки этих регионов, что не позволит достичь планируемого уровня прибыльности;*
- при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия расширения торговой сети на новые территории может оказаться не такой успешной, как запланировано Группой, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Группы.*

Риски, связанные с программой обновления «магазинов у дома»

Группа продолжает программу обновления «магазинов у дома», направленную на улучшение внешнего вида таких магазинов, улучшение использования торговых площадей, увеличение торгового ассортимента путем роста плотности ассортимента продуктов на квадратный метр торговой площади, установку и использование нового оборудования для того, чтобы увеличить поток покупателей и уровень сопоставимых продаж. Выполнение программы обновления «магазинов у дома» связано с целым рядом рисков. Стоимость обновления магазинов может оказаться выше, чем запланировано. Время, отведенное на обновление магазинов, может оказаться недостаточным, что отрицательно скажется на выручке Группы.

Восстановление потока покупателей в обновленные магазины и последующий рост выручки в таких магазинах могут занять дольше, чем ожидается руководством Группы. И, наконец, увеличение выручки в обновленных магазинах может оказаться значительно ниже, чем запланировано или даже вообще не произойти, в особенности на фоне падения потребительского спроса.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Группа

Группа вовлечена в ряд судебных разбирательств, которые возникают в процессе обычной хозяйственной деятельности и не создают существенного риска для деятельности Группы.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Группы на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как лекарственные средства и алкогольные напитки, что касается предприятий Группы, осуществляющих указанный вид деятельности.

Группа имеет лицензии на розничную продажу лекарственных средств, а также алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

Риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних компаний эмитента

Эмитентом предоставлено обеспечение в форме поручительства для целей получения кредитов ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия». Эмитент взял обязательства перед кредиторами, что он будет отвечать за исполнение обязательств со стороны заемщика в полном объеме, включая возврат сумм кредитов, уплату процентов за пользование кредитами, комиссий и неустоек.

На настоящий момент руководство эмитента полагает, что ООО «Тепличный комплекс «Зеленая линия» способно надлежащим образом исполнять свои обязательства. В то же время, поскольку большинство рисков находится вне контроля эмитента, он не может полностью исключить вероятность их реализации в будущем, что может негативно отразиться на способности заемщика надлежащим образом исполнять свои обязательства, что, в свою очередь, может привести к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности Группы.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Группы

Группа осуществляет розничную торговлю продуктами питания, непродовольственными товарами и лекарственными средствами через свою торговую сеть, а также при помощи дистанционной торговли. Покупателями товаров в торговой сети Группы является широкий круг физических и юридических лиц. Таким образом, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции Группы, отсутствуют.

1.9.8. Риск информационной безопасности

Увеличение количества кибератак на информационные системы по всему миру диктует необходимость в обеспечении постоянной и достаточной защиты данных и ИТ-инфраструктуры от вторжений любого рода, в том числе с целью хищения или модификации информации, несанкционированного доступа, распространения вирусного программного обеспечения. В целях обеспечения информационной безопасности Компания организовала:

- функционирование процедур и механизмов контроля доступа, утвержденных матриц доступа;*
- систему управления изменениями программного обеспечения и инфраструктуры;*
- резервное копирования данных, дублирования ключевых информационных систем и инфраструктуры;*
- функционирование централизованной системы мониторинга событий;*
- дополнительные инвестиции в развитие информационных технологий.*

1.9.9. Экологический риск

В целях недопущения (минимизации) возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности Компании на окружающую среду эмитент выполняет следующие мероприятия:

- *организация мест накопления опасных отходов;*
- *соблюдение норм и правил безопасного обращения с отходами;*
- *обеспечение разрешительной и отчетной документацией;*
- *контроль за развитием, проектированием и строительством объектов в соответствии с утвержденными стандартами компании по экологии;*
- *ремонт, реконструкция, ТО очистного оборудования;*
- *обучение в области охраны окружающей среды с последующим контролем качества знаний внутренними профильными службами обучения.*

1.9.10. Природно-климатический риск

Аварии на экологически опасных объектах в Российской Федерации, а также загрязнение окружающей среды могут негативно отразиться на деятельности Группы

В отношении всех компонентов окружающей среды (атмосферный воздух, водные ресурсы, почва и земельные ресурсы, а также растительный и животный мир) в крупных промышленных городах России сложилась неблагоприятная для проживания населения экологическая ситуация. Вышеуказанные факторы, в свою очередь, негативно отражаются на здоровье населения страны. Кроме того, на территории России расположены ядерные и другие опасные объекты. При этом система контроля за состоянием экологически опасных объектов может требовать совершенствования. Возникновение аварийных ситуаций на этих объектах, а также неблагоприятная экологическая ситуация в крупных промышленных городах России может негативно отразиться на деятельности Группы.

Климатические риски Компания классифицирует на физические климатические риски (природные явления, возникающие вследствие изменения климата: экстренные риски (ураганы, наводнения, пожары и т.д.) и систематические риски, связанные с долгосрочными изменениями климатических характеристик и условий (например, глобальное потепление) и переходные климатические риски (риски и их факторы, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике). В целях повышения уровня управления климатическим риском Компания планирует:

- *разработать план мероприятий по внедрению и развитию системы идентификации, оценки, управления и мониторинга за климатическими рисками;*
- *провести анализ и внести изменения (при необходимости) в нормативные документы Компании в части, касающейся управления климатическими рисками;*
- *провести анализ потенциального применения результатов климатической оценки климатических рисков и возможностей для бизнеса.*

1.9.11. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Среди иных рисков, являющихся существенными для Компании, можно выделить риски, связанные с интенсивным ростом, влиянием негативной эпидемиологической обстановки на деятельность Группы, риск коррупции и мошеннических действий, риски систем учета и контроля и другие.

Риски, связанные с интенсивным ростом

Расширение Группы путем приобретения других компаний или их активов может быть связано с различными рисками, которые могут оказать существенное негативное влияние на деятельность Группы и её финансовое положение

Группа не исключает возможности расширения своей деятельности путем приобретений других компаний или их активов.

Использование возможностей по приобретению влечет за собой возникновение определенных рисков, связанных с приобретением, включая неспособность провести адекватную комплексную проверку деятельности приобретаемых компаний или их активов и/или финансового положения приобретаемых компаний и значительно более высокие по сравнению с ожидавшимися в период до приобретения финансовые риски и операционные расходы. При этом также существуют риски невозможности успешной ассимиляции деятельности и персонала приобретенных компаний, отсутствия введения и интеграции всех необходимых систем и контроля, риск потери клиентов, а также риск выхода на рынки, на которых у Группы отсутствует опыт работы или он незначителен, и/или рынки, на которых ограничен доступ к необходимому логистическому обеспечению и распределительной сети, а также риск сбоев в операционной деятельности и рассеивания управленческих ресурсов Группы. Если Группа не сможет успешно интегрировать свои приобретения, то такие неудачи могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на её финансовое положение и на операционные результаты.

Невозможность привлечь достаточный капитал может воспрепятствовать реализации планов Группы по расширению своей деятельности

Реализация стратегии роста Группы может потребовать значительных капитальных затрат. Невозможно гарантировать, что потоков собственных денежных средств от деятельности Группы и/или заимствований от финансовых учреждений или финансовых средств, привлекаемых с фондового рынка, будет достаточно для финансирования её запланированных расходов в ближайшем будущем. Если Группа не сможет получить достаточные потоки денежных средств или привлечь достаточный капитал для финансирования своих запланированных затрат, то, возможно, ей придется сократить, замедлить или прекратить расширение своей торговой сети.

Резкий рост Группы может привести к нехватке административных, производственных и финансовых ресурсов

В случае быстрого роста в будущем, может ощущаться значительная нехватка административных, оперативных и финансовых ресурсов. В результате Группе потребуется, в частности, продолжить трансформацию и совершенствование своих операционных и финансовых систем, административного управления и управленческих методик. Группе также придется обеспечивать строгое координирование деятельности транспортного, технического, бухгалтерского, юридического, финансового, маркетингового персонала, сотрудников складов и магазинов. Если Группе не удастся успешно справиться с вышеуказанными задачами, то это может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Из-за постоянного роста Группа может испытывать сложности при продолжении использования, расширении и улучшении своей информационно-управленческой системы. Если Группа не сможет поддерживать свою информационно-управленческую систему, системы по финансовой отчетности и внутреннему контролю на адекватном уровне, её хозяйственная деятельность и финансовое положение могут существенно пострадать.

Прочие риски

Объединение работников Группы в профсоюзы может оказать влияние на её финансовое положение и операционные результаты

В настоящее время большинство работников Группы не входят ни в какие профсоюзы. Если значительная часть сотрудников Группы станет членами профсоюзов, это может оказать значительное влияние на затраты Группы, в том числе связанные с разрешением трудовых конфликтов, что, в свою очередь, может оказать существенное негативное воздействие на финансовое положение и операционные результаты Группы.

Влияние негативной эпидемиологической обстановки на деятельность Группы

Вспышка коронавируса COVID-19 оказала негативный эффект на мировую экономику – рост инфляции и, как следствие, рост цен на все товары и услуги. К середине 2022 года уровень заражения в России оказался на минимальном значении за последние два года, государством отменены коронавирусные ограничения, относящиеся к населению и бизнесу, однако риск возобновления роста заражения оценивается как средний.

Принимая во внимание данные факты, руководство Группы внимательно следит за ходом процесса распространения инфекции для своевременного принятия решений, позволяющих не допустить отклонений в цепочках поставок товара.

Группа принимает все необходимые действия в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и Минздрава для недопущения распространения COVID-19 среди своих сотрудников и покупателей в сети магазинов Группы.

Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе

Группа не застрахована от ущерба, который может быть причинен Группе в случае утраты (увольнения) её ведущих специалистов и руководителей. Группа стремится привлекать наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

Потеря одного или нескольких руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать дополнительных высококвалифицированных сотрудников, необходимых для эффективного

управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

Риск коррупции и мошеннических действий контрагентов, персонала, покупателей

Группа осуществляет операции с большим количеством товарно-материальных ценностей, объектами недвижимости, постоянно взаимодействует с различными контрагентами и иными третьими сторонами. В этой связи имеется определенная вероятность нарушений такого рода как: коммерческий подкуп, сговор с целью получения выгод любого рода как со стороны контрагентов, так и собственного персонала Группы, наличия конфликтов интересов, кражи товарно-материальных ценностей со стороны покупателей и сотрудников. Для минимизации риска Группа реализует внутреннюю антикоррупционную политику, проводит постоянную работу по распространению положений Кодекса деловой этики среди сотрудников, а также внедрила и поддерживает функционирование ряда мер направленных на предотвращение ущерба от мошеннических схем.

Риски систем учета и контроля

Система финансового и управленческого учета Группы, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Группой в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Группы, технический уровень систем учета и контроля может перестать удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Группы.

Риски сбоя компьютерных сетей

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Группе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети «Интернет», а также системы финансового учета и автоматические системы управления товарно-материальными запасами. В результате, эффективность операционной деятельности Группы, а также способность находить, обрабатывать и своевременно поставлять адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от эффективной и бесперебойной работы информационных сетей. Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями.

Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных сбоев, ведущих к временному прекращению работы сетей или существенно замедляющих их работу. Любые сбои или временные ограничения в работе и доступности сервисов, ведущие к временному прекращению работы сетей или существенно замедляющие их работу, могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании покупателей, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации Группы, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

С целью недопущения распространения COVID-19 среди офисного персонала, а также оптимизацией офисного пространства, определенная часть сотрудников переведена на дистанционный режим работы, а затем и на гибридный. В связи с этим проведены работы по усилению вычислительных ресурсов систем для предоставления удаленного доступа (повышение надежности, отказоустойчивости, обеспечения информационной безопасности). Продолжается работа по повышению жизнестойкости сервисов и отдельных компонентов.

Риски операций с большим потоком наличности

Специфика бизнеса эмитента и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что большая часть операций Группы осуществляется с наличными денежными средствами. Однако в последние годы в связи с развитием электронных платежных систем покупатели сети Магнит все меньше используют наличные денежные средства при расчетах в торговых точках. Таким образом, риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Группы, а также умышленных краж и грабежей в целом снижается.

Риски, связанные с защитой интеллектуальной собственности

Если Группа не сможет успешно защищать свои права на интеллектуальную собственность или успешно доказывать, что она не должна нести ответственности или терять какие-либо права на интеллектуальную собственность в связи с требованиями третьих лиц на интеллектуальную

собственность, якобы вызванными нарушением их прав, то Группа может лишиться своих прав или понести серьезную ответственность за причинение ущерба.

При осуществлении и защите своих прав на интеллектуальную собственность Группа полагается, прежде всего, на авторские права, права на товарные знаки, законодательство об охране коммерческой тайны, на свою политику в отношении пользователей, на лицензионные договоры и на ограничения по раскрытию информации. Несмотря на указанные меры предосторожности, третьи лица могут иметь возможность несанкционированно копировать или иным образом получать и использовать интеллектуальную собственность Группы. Неспособность Группы защитить принадлежащие ей права на интеллектуальную собственность от нарушения или незаконного присвоения может негативно отразиться на её финансовом положении и способности Группы развивать коммерческую деятельность. Кроме того, Группа может быть вовлечена в судебные процессы по защите принадлежащих ей прав на интеллектуальную собственность или для установления действительности и объема прав других лиц. Любое судебное разбирательство может привести к значительным расходам, к отвлечению руководства и к отвлечению ресурсов Группы, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Группа находится на этапе интенсивного развития и расширения всех сфер своей деятельности. Меры по обеспечению закрепления прав Группы на определенные объекты интеллектуальной собственности должны осуществляться на основе существующих планов коммерческого развития и опережать любую коммерческую активность. Недостаточный опыт российских компаний в разработке политики в отношении объектов интеллектуальной собственности создает целую группу рисков неблагоприятного воздействия, в том числе риск возникновения проблем с использованием в ряде стран развиваемых ей товарных марок в отношении определенных товаров (услуг), возможные конфликты с работниками, привлеченными специалистами и организациями в связи с определением прав на совместно создаваемые продукты и разграничением возможности использования этих продуктов Группой и иными лицами.

Риски, связанные с недостаточностью страхового покрытия для страхования убытков, возникающих в связи с вынужденным приостановлением деятельности, причинением ущерба имуществу Группы или ответственностью перед третьими лицами

В Группе введена практика страхования имущества от повреждения, уничтожения и/или утраты (здания, сооружения, оборудование, товарные запасы, инженерные коммуникации и пр.), страхования машин от поломок, а также страхования убытков от перерыва в коммерческой деятельности.

Данные меры позволяют минимизировать значительный ущерб и/или иные затраты, вызванные реализацией застрахованных рисков.

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ЭМИТЕНТА, СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭМИТЕНТЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ, ВНУТРЕННЕГО АУДИТА, А ТАКЖЕ СВЕДЕНИЯ О РАБОТНИКАХ ЭМИТЕНТА

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило

Полное описание структуры органов управления эмитента и их компетенции в соответствии с уставом (учредительными документами) эмитента:

В соответствии с учредительными документами органами управления эмитента являются:

- *Общее собрание акционеров;*
- *Совет директоров;*
- *Коллегиальный исполнительный орган (Правление)*
- *Единоличные исполнительные органы (Президент и Генеральный директор).*

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Приводятся основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента.

Совет директоров

Единица измерения: руб.

<i>Наименование показателя</i>	<i>2022, 6 мес. *</i>
<i>Вознаграждение за участие в работе органа управления</i>	<i>82 140 012,88</i>
<i>Зарботная плата</i>	<i>-</i>
<i>Премии</i>	<i>-</i>
<i>Комиссионные</i>	<i>-</i>
<i>Иные виды вознаграждений</i>	<i>-</i>
<i>ИТОГО</i>	<i>82 140 012,88</i>

** не включает вознаграждение за осуществление функций единоличного исполнительного органа, выплаченное лицу, осуществлявшему функции единоличного исполнительного органа в указанном периоде и одновременно входившем в состав Совета директоров.*

Сведения о принятых уполномоченными органами управления эмитента решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера такого вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера таких расходов, подлежащих компенсации:

В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «Магнит», утвержденным решением годового общего собрания акционеров 10.06.2021 (протокол б/н от 11.06.2021) членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей выплачиваются следующие виды вознаграждения:

- *Базовое вознаграждение,*
- *Дополнительное вознаграждение.*

Базовое вознаграждение за участие в работе Совета директоров составляет 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) евро в год для каждого члена Совета директоров (включая участие в комитетах Совета директоров).

Дополнительное вознаграждение выплачивается дополнительно к Базовому вознаграждению Председателю Совета директоров, Председателям Комитетов:

- *Председателю Совета директоров - 200 000 (Двести тысяч) евро в год;*
- *Председателю Комитета Совета директоров по аудиту - 100 000 (Сто тысяч) евро в год;*
- *Председателю Комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям - 75 000 (Семьдесят пять тысяч) евро в год;*
- *Председателю Комитета по стратегии - 100 000 (Сто тысяч) евро в год.*

- **Председателю Комитета по финансовым рынкам – 100 000 (Сто тысяч) евро в год.**

В случае осуществления выплаты Вознаграждения в рублях, курс евро определяется по курсу ЦБ РФ на дату, предшествующую дате платежа.

Базовое и Дополнительное вознаграждения, выплачиваются ежеквартально не позднее 30 дней после завершения квартала. Размер ежеквартальной выплаты равен ¼ соответствующего вознаграждения, а в том случае, если полномочия члена Совета директоров возникли после начала отчетного квартала – части квартальной выплаты пропорционально фактически отработанному периоду.

Помимо выплаты вознаграждения членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей компенсируются расходы, связанные с исполнением ими функций членом Совета директоров. Расходы членом Совета директоров, компенсируемые Обществом, должны отвечать критериям разумности, добросовестности и связанности с непосредственным осуществлением членом Совета директоров его функций.

В период исполнения членами Совета директоров своих обязанностей Компания компенсирует членам Совета директоров следующие виды расходов:

- *расходы, связанные с проездом к месту проведения заседания Совета директоров и из места проведения заседания до места назначения, и нахождением в месте проведения заседания;*
- *расходы, связанные с участием в заседании Совета директоров по телефону, с использованием системы телеконференции, направлением письменного мнения, а также с проведением заочного голосования;*
- *расходы, связанные с исполнением членами Совета директоров своих функций в периоды между заседаниями;*
- *расходы, связанные с привлечением консультантов и экспертов и получением соответствующих заключений по вопросам деятельности Совета.*

Компенсация расходов членом Совета директоров состоит из возмещения фактически произведенных расходов членом Совета директоров.

Максимальная сумма компенсации расходов за год для каждого члена Совета директоров составляет не более 50 000 евро (далее – Лимит компенсации).

Общий размер компенсации за год каждому члену Совета директоров не может превышать Лимит компенсации. Компенсация расходов производится на основании письменного заявления члена Совета директоров.

В случае если расходы члена Совета директоров за год превысят Лимит компенсации, то вопрос о компенсации суммы расходов, превышающей Лимит компенсации, выносится на рассмотрение Общего собрания акционеров.

В случае осуществления выплаты компенсации в рублях, курс евро определяется по курсу ЦБ РФ на дату, предшествующую дате платежа.

Для компенсации расходов, произведенных членом Совета директоров, член Совета директоров направляет письменное заявление о компенсации понесенных расходов в пределах Лимита компенсации на имя Генерального директора ПАО «Магнит».

Компенсация расходов члену Совета директоров производится одним из следующих способов: путем выплаты через кассу Общества, перевода на личный банковский или карточный счет члена Совета директоров Общества, либо путем открытия члену Совета директоров корпоративной банковской карты Общества.

Компенсация расходов, связанных с исполнением членами Совета директоров своих функций в периоды между заседаниями, за исключением участия в заседаниях комитетов Совета директоров, производится на основании письменного заявления, поясняющего целесообразность понесенных расходов для Общества.

Коллегиальный исполнительный орган

Единица измерения: **руб.**

Наименование показателя	2022, 6 мес.*
Вознаграждение за участие в работе органа управления	-
Заработная плата	3 008 155,69
Премии	0
Комиссионные	-
Льготы	-
Иные виды вознаграждений	-
ИТОГО	3 008 155,69

* не включает вознаграждение за осуществление функций единоличного исполнительного органа,

выплаченное лицу, осуществлявшему функции единоличного исполнительного органа в указанном периоде и одновременно входившем в Правление.

Сведения о принятых уполномоченными органами управления эмитента решениях и (или) существующих соглашениях относительно размера такого вознаграждения, подлежащего выплате, и (или) размера таких расходов, подлежащих компенсации:

В соответствии с Положением о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ПАО «Магнит» (утвержденным внеочередным общим собранием акционеров ПАО «Магнит» 24 декабря 2020 года; протокол № б/н от 25 декабря 2020 года) вознаграждение члена Правления состоит из вознаграждения согласно трудовому договору либо дополнительного соглашения к нему. Членам Правления может ежегодно выплачиваться вознаграждение из чистой прибыли Общества по данным годовой бухгалтерской отчетности. Условия и порядок выплаты вознаграждения членам Правления определяется Советом директоров.

Формы трудовых договоров, заключенных с членами Правления, утверждены решениями Совета директоров от 21 апреля 2021 года (протокол б/н от 24.04.2021) и от 22 июня 2021 года (протокол б/н от 25.06.2021).

Решением Совета директоров от 15 апреля 2022 года (протокол б/н от 15.04.2022) также принято решение о выплате вознаграждения членам Правления и иным ключевым работникам Группы компаний ПАО "Магнит" по итогам работы в 2021 году.

Компенсации

Единица измерения: руб.

<i>Наименование органа управления</i>	<i>2022, 6 мес.</i>
<i>Совет директоров</i>	<i>63 100,38</i>
<i>Коллегиальный исполнительный орган</i>	<i>-</i>

Дополнительная информация: *компенсация выплачивалась членам Совета директоров*

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ ОБ АКЦИОНЕРАХ (УЧАСТНИКАХ, ЧЛЕНАХ) ЭМИТЕНТА, А ТАКЖЕ О СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ, И КРУПНЫХ СДЕЛКАХ ЭМИТЕНТА

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило

Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания отчетного периода: **38**

Общее количество номинальных держателей акций эмитента: **1**

Общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента (иной список лиц, составленный в целях осуществления (реализации) прав по акциям эмитента и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента): **258 620**.

Дата, на которую в данном списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям эмитента: **06.06.2022**.

Владельцы обыкновенных акций эмитента, которые подлежали включению в такой список: **258 620**.

Владельцы привилегированных акций эмитента, которые подлежали включению в такой список: **0**.

Информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций:

Информация о количестве собственных обыкновенных акций, находящихся на балансе эмитента на дату окончания отчетного квартала: **0**.

Информация о количестве собственных привилегированных акций, находящихся на балансе эмитента на дату окончания отчетного квартала: **0**.

Информация о количестве обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям: **3 817 249 (по состоянию на 30.06.2022)**.

Информация о количестве привилегированных акций эмитента, принадлежащих подконтрольным ему организациям: **0**.

3.2. Сведения об акционерах эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

Информация не включается в отчет за 6 месяцев.

3.5. Крупные сделки эмитента

Информация не включается в отчет за 6 месяцев.

РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭМИТЕНТЕ И О РАЗМЕЩЕННЫХ ИМ ЦЕННЫХ БУМАГАХ

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило

1)

Полное фирменное наименование подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение: **Акционерное общество «Тандер»**

Сокращенное фирменное наименование: **АО «Тандер»**

Место нахождения: **Россия, г. Краснодар, Леваневского 185**

ИНН: **2310031475**

ОГРН: **1022301598549**

Вид контроля: **прямой контроль**

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации**

Последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: **не применимо**

Доля эмитента в уставном капитале подконтрольной организации, %: **100**

Доля обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту, %: **100**

Доля подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, % **3,745656** (по состоянию на 30.06.2022).

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации, %: **3,745656** (по состоянию на 30.06.2022).

Описание основного вида деятельности общества: **розничная торговля продуктами и товарами народного потребления. Реализация осуществляется через сеть розничных магазинов «Магнит».**

Состав совета директоров (наблюдательного совета) общества

Совет директоров (наблюдательный совет) не предусмотрен

Персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции)

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не предусмотрен

В случае если полномочия единоличного исполнительного органа данной подконтрольной организации переданы управляющей организации или управляющему, указывается на это обстоятельство и дополнительно раскрываются: **полномочия единоличного исполнительного органа переданы управляющей организации**

Полное и сокращенное фирменные наименования, место нахождения, ИНН (если применимо), ОГРН (если применимо) управляющей организации или фамилия, имя, отчество (если имеется) управляющего; **Публичное акционерное общество «Магнит» (ПАО «Магнит»), Российская Федерация, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5, ИНН 2309085638, ОГРН 1032304945947.**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале управляющей организации, а в случае, когда управляющая организация является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций управляющей организации, принадлежащих эмитенту: **не применимо**

Размер доли участия управляющей организации (управляющего) в уставном капитале эмитента - коммерческой организации, а в случае если эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: **не применимо.**

2)

Полное фирменное наименование подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное

значение: **Акционерное общество «ДИКСИ Юг»**
Сокращенное фирменное наименование: **АО «ДИКСИ Юг»**
Место нахождения: **Россия, Московская область, г. Подольск**
ИНН: **5036045205**
ОГРН: **1035007202460**

Вид контроля: **косвенный контроль**

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения, и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации**

Последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. При этом по каждой такой организации указываются:

1. Акционерное общество «Тандер» (АО «Тандер»), адрес (место нахождения): Российская Федерация, город Краснодар, улица Леваневского, 185, ИНН 2310031475, ОГРН 1022301598549.

Доля подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, % **3,745656** (по состоянию на 30.06.2022).
Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации, %: **3,745656** (по состоянию на 30.06.2022).

Описание основного вида деятельности общества: **розничная торговля продуктами и товарами народного потребления. Реализация осуществляется через сеть розничных магазинов «Магнит».**

3. Акционерное общество «ДИКСИ Групп» (АО «ДИКСИ Групп»), адрес (место нахождения): Российская Федерация, 123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр., д. 15, эт. 7, комната 7.16, 7.17, ИНН 7704249540, ОГРН 1037704000510.

Доля подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, % **0.**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации, %: **0**

Описание основного вида деятельности общества: **Деятельность в области права**

4. Акционерное общество «ДИКСИ Юг» (АО «ДИКСИ Юг»), адрес (место нахождения): Российская Федерация, 142119, Московская обл., г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32А, ИНН 5036045205, ОГРН 1035007202460.

Доля подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, %: **0.**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации, %: **0.**

Описание основного вида деятельности общества: **розничная торговля продуктами и товарами народного потребления. Реализация осуществляется через сеть розничных магазинов «Дикси» и «Мегамарт».**

Персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) общества

Совет директоров (наблюдательный совет) не предусмотрен

Персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции)

Коллегиальный исполнительный орган (правление, дирекция) не предусмотрен

В случае если полномочия единоличного исполнительного органа данной подконтрольной организации переданы управляющей организации или управляющему, указывается на это обстоятельство и дополнительно раскрываются: **полномочия единоличного исполнительного органа переданы управляющей организации**

Полное и сокращенное фирменные наименования, место нахождения, ИНН (если применимо), ОГРН (если применимо) управляющей организации или фамилия, имя, отчество (если имеется) управляющего; **Акционерное общество «ДИКСИ Групп» (АО «ДИКСИ Групп»), адрес (место нахождения): Российская Федерация, 123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр., д. 15, эт. 7, комната 7.16, 7.17, ИНН 7704249540, ОГРН 1037704000510.**

Размер доли участия эмитента в уставном капитале управляющей организации, а в случае, когда управляющая организация является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций управляющей организации, принадлежащих эмитенту: **0;**

Размер доли участия управляющей организации (управляющего) в уставном капитале эмитента -

коммерческой организации, а в случае если эмитент является акционерным обществом, - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента: 0.

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

Информация не указывается в связи с тем, что в составе указанной информации, раскрытой в отчете эмитента за 12 месяцев, не происходило существенных изменений

4.6. Информация об аудиторской организации эмитента

Изменений в составе информации настоящего пункта между отчетной датой и датой раскрытия соответствующей отчетности, на основе которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, не происходило

Указывается информация в отношении аудитора (аудиторской организации, индивидуального аудитора) эмитента, который проводил проверку промежуточной отчетности эмитента, раскрытой эмитентом в отчетном периоде, и (или) который проводил (будет проводить) проверку (обязательный аудит) годовой отчетности эмитента за текущий и последний заверченный отчетный год.

В отношении каждого из аудиторов эмитента указывается следующая информация:

1)

<p>полное и сокращенное фирменные наименования (при наличии), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), основной государственный регистрационный номер (ОГРН), место нахождения аудиторской организации или фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) аудитора;</p>	<p>Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма "Фабер Лекс"; Сокращенное фирменное наименование: ООО АФ "Фабер Лекс"; Место нахождения: Краснодарский край, г. Краснодар; ИНН: 2308052975; ОГРН: 1022301213197.</p>									
<p>отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента;</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="858 389 1161 479"><i>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</i></th> <th data-bbox="1169 389 1449 479"><i>Период</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="858 479 1161 501">2019</td> <td data-bbox="1169 479 1449 501"><i>Полный год</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 501 1161 524">2020</td> <td data-bbox="1169 501 1449 524"><i>Полный год</i></td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 524 1161 546">2021</td> <td data-bbox="1169 524 1449 546"><i>Полный год</i></td> </tr> </tbody> </table>		<i>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</i>	<i>Период</i>	2019	<i>Полный год</i>	2020	<i>Полный год</i>	2021	<i>Полный год</i>
<i>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</i>	<i>Период</i>									
2019	<i>Полный год</i>									
2020	<i>Полный год</i>									
2021	<i>Полный год</i>									
<p>вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность);</p>	<p><i>Бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента.</i></p>									
<p>сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором;</p>	<p><i>Аудитор не оказывал эмитенту такие виды услуг в указанные периоды времени.</i></p>									
<p>факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы;</p>	<p><i>Факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, а также существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы, нет.</i></p>									
<p>меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора;</p>	<p><i>Основной мерой, предпринятой эмитентом и аудиторской организацией для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, является процесс тщательного рассмотрения кандидатуры аудиторской организации на предмет ее независимости от эмитента. Аудиторская организация является полностью независимой от органов управления эмитента в соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Размер вознаграждения аудиторской организации не ставился в зависимость от результатов проведенных проверок. Кроме того, в 2021 году Комитетом по аудиту Совета директоров эмитента была утверждена Политика по одобрению услуг, оказываемых внешним аудитором. Данная Политика определяет порядок получения разрешений на услуги, оказываемые внешними аудиторами эмитента в адрес компаний группы эмитента, а также обеспечивает независимость аудиторов. В соответствии с Политикой эмитент, начиная с 01 января 2022 года, ограничивает общие суммы оплаты услуг, не являющихся услугами по аудиту и сопутствующими аудиту услугами, в течение календарного года до размера, не превышающего 50% от общей стоимости услуг по аудиту и сопутствующих аудиту услуг в течение соответствующего года.</i></p>									
<p>фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудиторам за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в</p>	<p><i>В 2021 году эмитент выплатил аудиторам вознаграждение за проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента за 2020 год в размере 316 200 рублей, без учета НДС.</i></p>									

<p>том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг;</p>	<p><i>Вознаграждение за аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента за 2021 год подлежит выплате в 2022 году в соответствии с условиями договора между эмитентом и аудитором. В 2021 году аудитор не оказывал эмитенту сопутствующие аудиту и прочие связанные аудиторской деятельностью услуги, в связи с чем эмитент не выплачивал аудитору вознаграждения за оказание таких услуг за 2021 год.</i></p>
<p>размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.</p>	<p><i>Отсутствуют отложенные или просроченные выплаты вознаграждения аудитору.</i></p>
<p>В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний завершённый отчетный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.</p>	<p><i>Не применимо (аудитор не проводил / не планирует проводить проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента).</i></p>
<p>Описывается порядок выбора аудитора эмитентом:</p>	
<p>процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия;</p>	<p><i>Для выбора аудиторской организации для оказания услуг по аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента, подготовленной по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности, в 2019 году был проведен запрос ценовых предложений.</i> <i>В запросе участвовали 8 аудиторских компаний: Deloitte, PWC, KPMG, E&Y, ООО «Фабер Лекс», Гориславцев, ФинЭкспертиза, Интерком.</i> <i>На основании оценки предложений рекомендовано утвердить ООО «Фабер Лекс» в качестве аудитора бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента, подготовленной по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности.</i></p>
<p>процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента.</p>	<p><i>В соответствии с Уставом эмитента, аудитор утверждается Общим собранием акционеров. Вопрос об утверждении аудитора эмитента включается Советом директоров эмитента в повестку дня Общего собрания акционеров на основании рекомендаций Комитета по аудиту Совета директоров или иного лица, обладающего в соответствии с законодательством правом вносить вопросы в повестку дня общего собрания акционеров эмитента или требовать его проведения.</i></p>

2)

<p>полное и сокращенное фирменные наименования (при наличии), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), основной</p>	<p>Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр</p>
---	--

<p>государственный регистрационный номер (ОГРН), место нахождения аудиторской организации или фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) аудитора;</p>	<p><i>аудиторских технологий и решений - аудиторские услуги</i>»; Сокращенное фирменное наименование: ООО «ЦАТР— аудиторские услуги»; Место нахождения: <i>город Москва</i>; ИНН: 7709383532; ОГРН: 1027739707203.</p>											
<p>отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента;</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="858 342 1161 421"><i>Консолидированная финансовая отчетность</i></th> <th data-bbox="1169 342 1441 421"><i>Период</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="858 421 1161 454">2019</td> <td data-bbox="1169 421 1441 454">6 месяцев и полный год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 454 1161 488">2020</td> <td data-bbox="1169 454 1441 488">6 месяцев и полный год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 488 1161 521">2021</td> <td data-bbox="1169 488 1441 521">6 месяцев и полный год</td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 521 1161 537">2022</td> <td data-bbox="1169 521 1441 537">6 месяцев</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	<i>Период</i>	2019	6 месяцев и полный год	2020	6 месяцев и полный год	2021	6 месяцев и полный год	2022	6 месяцев
<i>Консолидированная финансовая отчетность</i>	<i>Период</i>											
2019	6 месяцев и полный год											
2020	6 месяцев и полный год											
2021	6 месяцев и полный год											
2022	6 месяцев											
<p>вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность);</p>	<p><i>Консолидированная финансовая отчетность эмитента.</i></p>											
<p>сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором;</p>	<p><i>В 2019-2021 годах и текущего года аудитор оказывал эмитенту услуги по проведению обзорных проверок консолидированной финансовой отчетности за 6 месяцев соответствующих годов, услуги, связанные с процедурами, необходимыми для подтверждения корректности расчета отдельных показателей, необходимых для реализации Программы ЛТИ, а также прочие услуги, связанные с управленческим и юридическим консультированием.</i></p>											
<p>факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы;</p>	<p><i>Факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, а также существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы, нет.</i></p>											
<p>меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора;</p>	<p><i>Основной мерой, предпринятой эмитентом и аудиторской организацией для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, является процесс тщательного рассмотрения кандидатуры аудиторской организации на предмет ее независимости от эмитента. Аудиторская организация является полностью независимой от органов управления эмитента в соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности». Размер вознаграждения аудиторской организации не ставился в зависимость от результатов проведенных проверок. Кроме того, в 2021 году Комитетом по аудиту Совета директоров эмитента была утверждена Политика по одобрению услуг, оказываемых внешним аудитором. Данная Политика определяет порядок получения разрешений на услуги, оказываемые внешними аудиторами эмитента в адрес компаний группы эмитента, а также обеспечивает независимость аудиторов. В соответствии с Политикой эмитент, начиная с 01 января 2022 года, ограничивает общие суммы оплаты услуг, не являющихся услугами по аудиту и сопутствующими аудиту услугами, в течение календарного года до размера, не превышающего 50% от общей стоимости услуг по аудиту и сопутствующих аудиту услуг в течение соответствующего года.</i></p>											

<p>фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором за последний завершенный отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг;</p>	<p>В 2021 году эмитент выплатил аудитором вознаграждение в общем размере 67 503 950 рублей (Шестьдесят семь миллионов пятьсот три тысячи девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек), без учета НДС, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за обязательный аудит и обзорную проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента за 2020 год и 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2021 года, соответственно - 61 850 000 рублей (Шестьдесят один миллион восемьсот пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), без учета НДС; - за оказание иных сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг - 5 653 950 рублей (Пять миллионов шестьсот пятьдесят три тысячи девятьсот пятьдесят рублей 00 копеек), без учета НДС.
<p>размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.</p>	<p>Отсутствуют отложенные или просроченные выплаты вознаграждения аудитором.</p>
<p>В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний завершенный отчетный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитором, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг.</p>	<p>Совокупный фактический размер вознаграждений, выплаченных компаниями Группы Магнит аудитором* в 2021 году, составил 134 960 187 рублей (Сто тридцать четыре миллиона девятьсот шестьдесят тысяч сто восемьдесят семь рублей 00 копеек), без учета НДС, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за обязательный аудит и обзорную проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента - 61 850 000 рублей (Шестьдесят один миллион восемьсот пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), без учета НДС; - за оказание эмитенту, АО «Тандер» и АО «Дикси Юг» (подконтрольными эмитенту организации, имеющие существенное значение для эмитента) иных услуг по аудиту, сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг - 66 585 890 рублей (Шестьдесят шесть миллионов пятьсот восемьдесят пять тысяч восемьсот девяносто рублей 00 копеек), без учета НДС; - за оказание иным компаниям Группы Магнит (помимо эмитента, АО «Тандер» и АО «Дикси Юг») иных услуг по аудиту и сопутствующих аудиту услуг - 6 524 297 рублей (Шесть миллионов пятьсот двадцать четыре тысячи двести девяносто семь рублей 00 копеек), без учета НДС; <p>Указанные выплаты осуществлялись, в т.ч., за услуги, к выполнению которых аудитор был привлечен в 2020 году, и завершение которых пришлось на 2021 год.</p> <p>* аудитор не является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, информация о составе которых опубликована на официальном сайте Минфина России.</p>
<p>Описывается порядок выбора аудитора эмитентом: процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия;</p>	<p>Для выбора аудиторской организации для оказания услуг по аудиту консолидированной финансовой отчетности эмитента и его дочерних организаций, подготовленной по международным стандартам финансовой отчетности, в 2019 году был проведен запрос ценовых предложений.</p>

	<p><i>В запросе участвовали 4 аудиторских организации «большой четверки»: Deloitte, PWC, KPMG, E&Y. На основании оценки предложений рекомендовано утвердить E&Y (ООО «Эрст энд Янг») в качестве аудитора консолидированной отчетности эмитента и его дочерних организаций, подготовленной по международным стандартам финансовой отчетности.</i></p>
<p>процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента.</p>	<p><i>В соответствии с Уставом эмитента, аудитор утверждается Общим собранием акционеров. Вопрос об утверждении аудитора эмитента включается Советом директоров эмитента в повестку дня Общего собрания акционеров на основании рекомендаций Комитета по аудиту Совета директоров или иного лица, обладающего в соответствии с законодательством правом вносить вопросы в повестку дня общего собрания акционеров эмитента или требовать его проведения.</i></p>

РАЗДЕЛ 5. КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ (ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ), БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ЭМИТЕНТА

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Эмитент составляет и раскрывает годовую консолидированную финансовую отчетность и консолидированную финансовую отчетность за отчетный период, состоящий из 6 месяцев.

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=7671&type=4>

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Информация не приводится в связи с тем, что эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность.