



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Академический колледж

ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

ПМ.04 Выполнение работ по профессии рабочего «Кассир торгового зала»

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

период с «15» мая по «11» июня 2020 года

Студент группы С-ТВ-19 _____ Савицкая Е.Е.

подпись

Организация – ООО «Страдивариус СНГ»

Руководитель практики _____ Худякова С.К.

подпись

_____ Драгилев И.Г.

подпись

Отчет защищен:

с оценкой _____

Владивосток 2020

Содержание

Введение	3
1. Общее знакомство с организацией	4
2. Ресурсы организации	5
3. Изучение ассортимента организации	7
4. Показатели качества товара.....	9
5. Потребительские и качественные характеристики товаров.....	11
6. Расчет товарных потерь в организации.....	13
7. Оценка и расшифровка маркировки образца товара.....	14
8. Нормативные правовые акты, инструкции, регулирующие реализацию товаров.....	16
9. Условия и сроки хранения товаров и их транспортировки.....	17
10. Эксплуатация и обслуживание торгово – технологического оборудования.....	18
11. Мероприятия по контролю над соблюдением соответствия Деятельность по подтверждению соответствия – сертификации	19
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	23

Введение

Торговля является одной из основных отраслей народного хозяйства, поскольку она обеспечивает обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. Ее можно рассматривать как вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям

Основные функции торговли

1. Реализация произведенной потребительной стоимости. Выполнение этой функции создает экономическую предпосылку для воспроизводства совокупного общественного продукта и связывает производство с потреблением

2. Доведение предметов потребления до потребителей. Именно за счет торговли происходит пространственное перемещение товаров от производителей к потребителям, причем в торговле продолжают процессы производства в сфере обращения

3. Поддержание баланса между предложением и спросом. Одновременно торговля активно воздействует на производство в вопросах объема и ассортимента производимых товаров

4. Функции, связанные с внедрением маркетинга, а именно – рыночные исследования, определение цены, создание служб сервиса, разработка товара

1 Общее знакомство с организацией

Торговая компания ООО «Страдивариус СНГ» – испанская марка одежды, бренд входит в состав «Inditex Group»

В России первые магазины открылись в 2003 году, а в 2014 стал функционировать интернет-магазин. Во Владивостоке Stradivarius открылся в ТЦ «Калина Молл» в 2019 году

Цель образования данной компании является в производстве доступной и качественной одежды

Целевая аудитория бренда – девушки в возрасте от 18 лет

Месторасположение – ул. Калинина, 8, Владивосток, Приморский край

Сфера деятельности – Торговля – Одежда, обувь, аксессуары

Основные виды деятельности – Оптовая торговля текстильными изделиями, одеждой, обувью, изделиями из кожи и меха

Организационно – правовая форма – Общество с ограниченной ответственностью

Перечень учредительных документов – К таким учредительными документам относятся

1. Свидетельство о регистрации юридического лица
2. Свидетельство о постановке на учет в налоговой инспекции
3. Устав
4. Протокол о создании общества
5. Договор об учреждении
6. Список участников
7. Протокол о назначении гендиректора
8. Коды статистики
9. Выписка из ЕГРЮЛ
10. Информация о филиалах и обособленных подразделениях ООО, если они открыты

2 Ресурсы организации

Человеческие ресурсы — это люди, а точнее, те способности, умения и навыки, которые люди продают организации за заработную плату. Люди — это едва ли не самый важный ресурс организации. И действительно, известны примеры, когда только благодаря энтузиазму рабочих были достигнуты очень амбициозные цели

Капитал — это средства акционеров и банков, на которые организация приобретает другие ресурсы, необходимые для ее деятельности. Чтобы обладать необходимыми для функционирования организации денежными средствами, организация вынуждена прибегать к заимствованию их во внешней среде, например, распространяя акции, находя инвесторов или взяв кредиты в банках

Сырье, наряду с технологиями, — основа деятельности практически любой организации, занимающейся производством товаров. Наличие материальных ресурсов в необходимом количестве — очень важная составляющая нормального функционирования организации. Для того чтобы деятельность была эффективной, любая организация обычно делает запасы необходимых материалов. Однако это не самый наилучший способ — хранение материальных ресурсов имеет очень существенные недостатки. Во — первых, оно предполагает «замораживание» средств, вложенных в запасы материальных ресурсов, эти средства могли бы быть направлены на другие цели. Во — вторых, запасы нередко приводят к возникновению дополнительных издержек. И действительно, материальные ресурсы надо где-то хранить, а потому приходится тратить средства на постройку или аренду складского помещения, кроме того, необходимы работники, обеспечивающие сохранность запасов и контроль за их хранением. Наконец, в — третьих, материальные ресурсы в процессе их хранения могут приходить в негодность или морально устаревать

Информация — данное ресурс, значение которого в полной мере было осознано не так давно. Роль информации в деятельности организации может быть огромной. Во-первых, информация может быть предметом купли — продажи. Простейший пример — это газета, которую мы покупаем, чтобы узнать последние новости. Мы, естественно, платим не только за бумагу и типографскую краску, но и за новости, то есть информацию

Технологии — не менее важный ресурс. Основная задача организации состоит в том, чтобы при максимально эффективном использовании ресурсов и минимальных затратах достичь стоящих перед ней целей. И технологии могут оказать существенную помощь в этом. Многие зарубежные фирмы и корпорации специально выделяют средства на научные исследования, которые могут быть полезными в процессе того фабрики, которым они занимаются. В настоящее время мощная технологическая основа — это один из существенных

kozyрей организации. Если не уделять достаточного внимания этому вопросу, в какой-то момент может оказаться, что более прозорливые конкуренты приобрели заметные преимущества в силу того, что обладают более совершенными технологиями, которые позволяют или снизить издержки производства, или повысить свойство товара, или предложить новый вид товара и тем самым создать для себя новый сегмент рынка

3 Изучение ассортимента организации

Для начала необходимо дать определение “ассортименту” и “товарному ассортименту”.

Ассортимент — номенклатурный перечень видов и разновидностей товаров, различаемых по маркетинговым показателям, перечень видов и сортов товара на производственном или в торговом предприятии. Ассортимент — это перечень объектов, предлагаемых к реализации торговым предприятием

Торговый ассортимент — совокупность товаров, реализуемых в торговой сети, включающий товары производственные товары различных местных производителей и импортируемые товары

Рассмотрим ассортимент организации ООО «Страдивариус СНГ»



Рисунок 1 – Структура ассортимента организации

Широта ассортимента

Фактически в магазине 150 объектов, а максимальное количество, которое когда-либо было завезено 165 объектов

$$K \text{ широты} = \frac{\text{Широта действительная}}{\text{Широта базовая}} = \frac{150}{165} = 0,9$$

Полученный коэффициент, достаточно приближен к единице, поэтому можно сказать, что ассортимент в магазине достаточно широкий

Полнота ассортимента

Рассчитывая полноту, стоит выделить какую-то группу товаров

Например, блузки

Наличие на сайте составляет 15 шт, максимальное количество 18 шт

К полноты = Полнота действительная/Полнота базовая = $15/18 = 0,83$

Глубина ассортимента

Количество изделий в одной ассортиментной группе на данный момент / максимальное количество

К глубины = Глубина действительная/Глубина базовая = $6/8 = 0,75$

Устойчивость ассортимента

Наименование товаров, пользующихся устойчивым спросом у потребителя / общее количество видов

К устойчивости = Ширина устойчивости/Ширина действительная = $15/20 = 0,75$

Таблица 1 – Ширина ассортимента

	Вид товара	Наличие в ассортименте
1	Платья	+
2	Футболки	+
3	Топы	+
4	Рубашки	-
5	Обувь	+
6	Трикотажные изделия	+
7	Пиджаки	+
8	Жилеты	+
9	Юбки	+
10	Шорты	+
11	Куртки	-
12	Пальто	+
13	Аксессуары	+

4 Показатели качества товара

Показатели назначения

Показатели назначения характеризуют свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначена, и обуславливают область ее применения

При определении показателей назначения следует выбирать для анализа, сопоставления и других операций, обусловленных оценкой уровня качества продукции, только самые необходимые из них, характеризующие важнейшие свойства продукции

Показатели надежности

Показатели безотказности характеризуют свойство объекта непрерывно сохранять работоспособность в течение некоторого времени или некоторой наработки

Эргономические показатели

К группе эргономических показателей качества продукции относятся следующие подгруппы показателей

А – гигиенические – показатели, используемые при определении соответствия изделия гигиеническим условиям жизнедеятельности и работоспособности человека при взаимодействии его с изделием

Б – антропометрические – показатели, используемые при определении соответствия изделия размерам, форме и весу тела человека, участвующего в обслуживании этого изделия

В – физиологические и психофизиологические – показатели, используемые при определении соответствия изделия физиологическим свойствам человека и особенностям функционирования его органов чувств

Эстетические показатели

Эстетические показатели характеризуют информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции совершенство производственного исполнения продукции и стабильность товарного вида

Показатели технологичности

Показатели технологичности характеризуют свойства продукции, обуславливающие оптимальное распределение затрат материалов, средств, труда и времени при технологической подготовке производства, изготовление и эксплуатация продукции

Показатели унификации

Показатели унификации характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными оригинальными составными частями, а также уровень унификации с другими изделиями

Составными частями изделия являются входящие в него детали, сборочные единицы, комплекты и комплексы

Приступая к расчету показателей унификации, необходимо выбрать уровень этого расчета. Обычно применяются уровни расчета по деталям или сборочным единицам

Показатели транспортабельности

Показатели транспортабельности характеризуют приспособленность продукции к транспортированию, т.е к перемещению в пространстве, не сопровождающемуся ее использованием или потреблением, а также к подготовительным и заключительным операциям, связанным с транспортированием

Патентно – правовые показатели

Патентно-правовые показатели характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции и являются существенным фактором при определении ее конкурентоспособности

Экологические показатели

Экологические показатели характеризуют уровень вредных воздействий на окружающую среду, возникающих при эксплуатации или потреблении продукции

При выборе экологических показателей должны быть отражены требования, выполнение которых обеспечивает поддержание рационального взаимодействия между деятельностью человека и окружающей природной средой, а также предупреждение прямого и косвенного вредного влияния результатов эксплуатации

5 Потребительские и качественные характеристики товаров

Потребительские свойства товара – совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребностей

Примером таких свойств могут служить эстетические свойства непродовольственных товаров. Потребительские свойства характерны для товаров, реализуемых в розничной торговле

Эстетические свойства – это способность товаров выражать в чувственно воспринимаемых признаках формы общественной ценности и удовлетворять эстетические потребности человека. Эти свойства вещей изучает эстетика – наука о сущности и формах прекрасного в природе, предметах, жизни

Большинству потребителей присуще стремление к красоте, гармонии, однако представление о них у разных людей, проживающих в различных регионах земного шара и в разные эпохи, неодинаково. Неодинаковы эти представления и у людей одной страны, местности. Эстетические потребности очень индивидуальны, что определяет сложность обеспечения эстетических свойств товаров

Определяющим комплексным показателем эстетических свойств всех товаров является их *внешний вид*

Внешний вид – комплексный показатель, включающий форму, цвет, состояние поверхности, иногда целостность. Для эстетического восприятия разных товаров значимость перечисленных единичных показателей внешнего вида неодинакова и зависит от особенностей товаров

Цвет – световые волны определенной длины, воспринимаемые глазом человека

Состояние поверхности – зависит от состава и структуры веществ, входящих в товары или упаковку Целостность композиций – отражает рациональную взаимосвязь внешних признаков с внутренней структурой и предполагают подчиненность главным элементам второстепенных, единство стилевого решения всех частей изделия

Дизайн – способность товаров комплексно удовлетворять эстетические, эргономические и социальные потребности за счет их художественного конструирования

Стиль – способность товаров удовлетворять социальные и эстетические потребности с помощью совокупности показателей внешнего вида, конструктивных особенностей и деталей, которые определяются общим для конкретного сегмента потребителей мироощущением или отражает взаимосвязь содержания и внешнего оформления товаров

Мода – проявление вкусов потребителей, сформированных или сложившихся в определенной общественной среде, через внешнее оформление товаров. Мода является одним

из важных двигателей научно – технического прогресса, побуждая модельеров создавать не только модные товары, но и разрабатывать новые материалы и технологии

К *качественным характеристикам товара* относятся цвет материала, форма изделия, наличие на поверхности детали определенного покрытия, профиль проката. Среди качественных большое значение имеют альтернативные признаки, используемые при статистическом контроле качества. Они могут иметь только два взаимоисключающих варианта – например, наличие или отсутствие дефектов в изделии, наличие или отсутствие защитно – декоративного покрытия

6 Расчет товарных потерь в организации

Товарные потери подразделяются на

А – нормируемые, в пределах норм убыли

Б – ненормируемые, сверхнормативного характера

Нормируемые потери также называются количественными или естественными потерями. Сверхнормативные называются актируемыми, иначе говоря, при их списании нужен акт списания, обоснованное заключение комиссии, утвержденное руководителем организации

Естественные потери списываются на основании утвержденных законодателем норм естественной убыли, рассчитанных по каждому виду товара. Многие из этих документов утверждены еще во времена СССР и являются актуальными до настоящего времени. Уменьшение товарной массы происходит за счет изменения их первоначальных свойств

Порядок действий

Списывают товарные потери, руководствуясь следующей последовательностью действий

1. По итогам инвентаризации, в результате которой обнаружены потери товара, оформляется акт. Причины возникновения убытка товарной массы должны быть сформулированы как можно более подробно. Акт должен отражать расчеты, касающиеся норм естественной убыли или не относящиеся к ним, четко зафиксированную величину недостачи. В состав комиссии рекомендуется включить компетентного специалиста – экономиста, бухгалтера материального отдела

2. Определяется, относится ли потеря товара к величине, обусловленной естественной убылью, или превосходит ее. При превышении норм убыли решается вопрос о виновных лицах

3. Виновным может быть признан деловой партнер, допустивший утрату товара при перевозке. В его адрес необходимо оформить претензию в письменном виде

4. Если сверхнормативные потери – результат недоработок сотрудников фирмы, назначается комиссия для выявления всех обстоятельств произошедшего и виновников. Результатом работы комиссии может стать установление виновных либо вывод, что таковые не выявлены. Кроме того, члены комиссии могут прийти к выводу о чрезвычайном характере товарных потерь. От этого будут зависеть и бухгалтерские проводки по списанию потерь товара

7 Оценка и расшифровка маркировки образца товара

Маркировка непродовольственных товаров

Должна содержать следующую информацию

1. Наименование товара
2. Наименование страны, производителя, его адрес
3. Назначение область использования
4. Основные свойства и характеристики
5. Правила и условия эффективного и безопасного использования
6. Обозначение нормативно технического документа, на основании которого

произведен товар

7. Информация о подтверждении соответствия

Виды маркировки

Маркировка бывает

А – Производственная — маркировка, наносимая предприятием — изготовителем товаров и регламентируемая в первую очередь ФЗ «О защите прав потребителей» и действующими техническими регламентами на продукцию

Б – Торговая — маркировка, наносимая поставщиком или продавцом товаров

Производственная маркировка

Носители производственной маркировки — этикетки, ярлыки, бирки, контрольные ленты, клейма, штампы

Торговая маркировка

Носители торговой маркировки — товарные и кассовые чеки, а также ценники

Торговая маркировка в отличие от производственной несет в большей степени информацию о продавце, а наносится, как правило, не на товар, а на носители. Информация, которая должна содержаться на этих носителях, регулируется Постановлением Правительства N 55 «Правила продажи отдельных видов товаров»

Таблица 2 – Стандарт трикотажных изделий

Стандарт	Данные, которые должны быть	Фактические данные
ГОСТ 3897 – 87 Изделия трикотажные	<p>А – товарный ярлык</p> <p>Б – лента с изображением товарного знака</p> <p>В – контрольная лента</p> <p>На товарных ярлыках должны быть указаны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изображение товарного знака предприятия 2. Наименование, подчиненность и местонахождение 3. Наименование изделия и его принадлежность 4. Артикул изделия 5. Номер модели 6. Размеры 7. Сорт 8. Дата выпуска 	<p>Маркировка изделия соответствует данным по ГОСТ 3897 – 87</p>

8 Нормативные правовые акты, инструкции, регулирующие реализацию товаров

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"

9 Условия и сроки хранения товаров и их транспортировки

Изделия хранятся в складских помещениях поставщика или потребителя при температуре не ниже 10 и не выше 30 С, относительной влажности воздуха 50 – 70% и должны быть защищены от прямого попадания солнечных лучей. Сложенную одежду можно хранить в стопках или коробах. Ее легко переключивать, не опасаясь, что ткань сомнется

Есть несколько категорий одежды, которая может храниться только в подвешенном виде

1. Дубленки
2. меховые изделия
3. Плащи и костюмы из натуральных тканей
4. Зимние вещи

Эта продукция нуждается в аккуратном и в то же время сложном обращении. Одежда поступает в подвешенном состоянии. Каждая шуба или пальто находится в собственном контейнере. Хранение на складе происходит в произвольном порядке

Хранение вещей на вешалках даже при соблюдении самых строгих нормативов, сказывается на их состоянии. Небольшие магазины предпочитают возвращать одежде идеальный товарный вид силами работников магазинов. Для чего существуют гладильные комнаты, где также выполняется отпаривание одежды, если того требует технология

Способность хранить ту или иную одежду зависит от оснащенности склада. Логистический оператор должен обеспечивать условия хранения летней и зимней одежды, а также подготовить оборудование и зоны с учетом присутствия на рынке производителей, выпускающих ассортимент для четырех сезонов

Дважды в году фиксируются непродолжительные периоды сезонных стоковых распродаж залежавшейся одежды, когда многократно возрастают скорость, количество отправок и объемы обработки товаров

Текстильные и одежно-обувные товары при транспортировании обязательно предохраняют от влаги, загрязнений, механических и других воздействий. Одежду в подвешенном виде перевозят в специальных контейнерах и автомашинах – фургонках

10 Эксплуатация и обслуживание торгово – технологического оборудования

Кассир при начале работы обязан

1. Проверить наличие чековой ленты и при необходимости заправить новую
2. Включить машину и получением нулевого чека проверить ее работу
3. Напечатать два – три чека без обозначения суммы с целью проверки четкости печатания реквизитов на чековой ленте и правильность установки даты и нумерации
4. Разместить необходимый для работы инвентарь

В течение рабочего дня кассир или другое материально – ответственное лицо обязаны

5. Обеспечить тщательный уход и бережное обращение с машиной, содержать ее в чистоте и порядке

6. Операции ввода сумм в соответствии с руководством по эксплуатации на данный тип кассовых машин

7. Для одного покупателя определить общую сумму покупки, услуги по показанию индикатора кассовой машины или с помощью счетных устройств и назвать ее покупателю

8. Получить от покупателей деньги за товары или оказанные услуги согласно сумме, называемой покупателем, обозначенной в прейскуранте на оказываемые услуги, ценнике на продаваемый товар

9. Четко назвать сумму полученных денег и положить эти деньги отдельно на виду у покупателя

10. Распечатать чек

11. Назвать сумму причитающейся сдачи и выдать ее покупателю вместе с чеком

При закрытии предприятия или по прибытии инкассатора, если он по графику прибывает до закрытия предприятия, кассир должен

12. Посредством ККТ сформировать отчет о закрытии смены

13. Подготовить денежную выручку и другие платежные документы

14. Составить кассовый отчет и сдать выручку вместе с кассовым отчетом по приходному ордеру старшему кассиру

11 Мероприятия по контролю над соблюдением соответствия Деятельность по подтверждению соответствия – сертификации

При проведении плановой проверки в документарной форме в первую очередь рассматриваются документы проверяемого юридического лица и сведения о нем, имеющиеся в органе Роструда

В случае отсутствия в органе Роструда материалов и документов проверяемому лицу направляется копия распоряжения о начале проведения проверки и мотивированный запрос с требованием представить необходимые для рассмотрения документы, перечень которых определяется исходя из характера и объемов проводимых мероприятий по контролю

В течение десяти рабочих дней со дня получения мотивированного запроса проверяемый работодатель обязан направить в орган Роструда указанные в запросе документы. Документы направляются в виде копий, заверенных печатью и подписью руководителя юридического лица, индивидуального предпринимателя. При нарушении проверяемыми лицами указанного требования государственный инспектор, проводящий проверку, возбуждает в отношении виновных лиц административное производство в соответствии с ст 19.7 КоАП РФ

Сертификат соответствия и декларация соответствия по закону «О техническом регулировании» являются двумя формами обязательной сертификации продукции на исполнение требований национальных стандартов, Технических регламентов, правил или других нормативных документов. Оба документа имеют на территории РФ равную юридическую силу в течение времени действия того и другого документа

На сегодняшний момент для большинства групп товаров обязательные нормы безопасности закреплены в технических регламентах Таможенного союза. В документах также прописаны требования к получению, хранению, предоставлению в случае необходимости сертификатов, деклараций, протоколов испытаний, а также прочих материалов, подтверждающих безопасность изделий. Требования к реализации продукции приняты постановлением Правительства РФ 918 «Об утверждении правил продажи товаров по образцам» от 21 июля 1997 г, где также установлена необходимость получения разрешительных документов для продукции, в отношении которой действуют обязательные нормы безопасности



Рисунок 2 – Документы, определяющие ответственность в области сертификации продукции

В основу работ по подтверждению соответствия положена разветвленная иерархическая система документов, которые носят обязательный характер

– законодательные акты Российской Федерации, в соответствии с которыми была введена обязательная сертификация конкретных объектов, определены федеральные органы исполнительной власти, организующие работы по сертификации этих объектов, созданы соответствующие системы сертификации, установлены перечни объектов обязательной сертификации. В перспективе обязательная сертификация будет вводиться исключительно техническими регламентами

– подзаконные акты – вводят в действие перечни продукции, услуг и другие объекты, подлежащие сертификации, регламентируют другие вопросы сертификации, а также устанавливают правила выполнения отдельных видов работ и услуг, например, правила оказания услуг общественного питания, правила продажи отдельных видов товаров и пр

– основополагающие организационно – методические документы – определяют требования к организации работ по сертификации, участников работ по сертификации, единые принципы сертификации

Исходя из сферы действия, следует выделить документы двух уровней – документы, действующие на национальном уровне и распространяющиеся на все системы сертификации,

документы, созданные федеральными органами исполнительной власти и действующие в рамках конкретных систем

- организационно-методические документы, распространяющиеся на конкретные однородные группы продукции и услуг и выполняемые в виде правил и порядков

- классификаторы, перечни и номенклатуры

- рекомендательные документы

- справочные информационные материалы – содержат расширенную информацию об объектах, зарегистрированных в Госреестре. В отличие от вышеперечисленных документов, являющихся полнотекстовыми, они представляют фактографические базы данных, содержащиеся в Госреестре на серверах Национального органа, ВНИИ сертификации

Заключение

В ходе практики в организации ООО «Страдивариус СНГ» собраны данные и информация для объективной характеристики предприятия. Также проведен общий анализ работы организации, изучен ассортимент. В течение установленного срока был выполнен ряд заданий

1. Определена номенклатура показателей качества товаров
2. Изучены потребительские и качественные характеристики товаров
3. Расшифровка маркировки образца товара
4. Изучены условия и сроки хранения товаров и их транспортировки
5. Изучена эксплуатация торгово – технологического оборудования
6. Изучены мероприятия по контролю над соблюдением соответствий
7. Изучены нормативные правовые акты, регулирующие реализацию товаров
8. Изучен расчет товарных потерь в организации
9. Изучены показатели качества

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон РФ от 07.02.1992г N 2300 – 1 «О защите прав потребителей»
2. ГОСТ Р 51305-99 Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу
3. Продавец, контролер – кассир. Основы профессиональной деятельности – учеб пособие для обучающихся по профессии «Продавец, контролер-кассир»
4. Парфентьева Т.Р. Оборудование торговых предприятий, учебник для нач. проф. образования / Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова. 3 – е изд., перераб. – М ОИЦ «Академия», 2008 – 208с
5. Правила торговли. Сборник нормативных документов. – М Норматика – 2017 – 48 с
6. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования
7. Федеральный закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184 – ФЗ

Индивидуальное задание по учебной практике

Студент Савицкая Елена Евгеньевна

обучающаяся на 1 курсе по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
 прошла учебную практику в объеме 144 часов
 в период с «15» мая 2020 г. по «11» июня 2020 г.
 в организации ООО «Страдивариус СНГ»

Виды и объем работ в период учебной практики

№ n/n	Вид работ	Кол-во часов
1	Общее знакомство с организацией - год образования, цель образования, месторасположение - сфера деятельности, основные виды деятельности - организационно – правовая форма, перечень учредительных документов - ресурсы организации - целевые потребители товаров/ услуг	12
2	- изучение ассортимента организации - расчет основных показателей ассортимента - определение номенклатуры показателей качества товара - изучение потребительских и качественных характеристик товаров/услуг	24
3	- ознакомление с процедурой расчета товарных потерь в организации	6
4	- оценка и расшифровка маркировки образца товара	6
5	- ознакомление с нормативными правовыми актами, положениями, инструкциями, регулирующими реализацию товаров / услуг	12
6	- изучение условий и сроков хранения товаров - изучение условий и сроков транспортировки товаров	12
7	- приобретение навыков правильной эксплуатации и обслуживания торгово – технологического оборудования	36
8	- ознакомление с мероприятиями по контролю над соблюдением соответствия - ознакомление с деятельностью по подтверждению соответствия – сертификации соответствия и декларирования соответствия	12
9	обработка и анализ профессиональной информации - подготовка и оформление отчета по практике	24

Дата «__» _____ 2020 г.

Подпись руководителя практики

_____ / Худякова С.К., преподаватель Академического колледжа

_____ / Драгилев И.Г., преподаватель Академического колледжа

ДНЕВНИК прохождения учебной практики

Студент Савицкая Елена Евгеньевна
 Специальность/профессия «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»
 Группа С – ТВ – 19
 Место прохождения практики ООО «Страдивариус СНГ»
 Сроки прохождения с «15» мая по «11» июня 2020 г

Дата	Описание выполнения производственных заданий	Оценка	Подпись руководителя практики
15 мая – 17 мая	Изучение ассортимента организации	5	
18 мая – 20 мая	Расчет основных показателей ассортимента	5	
19 мая – 20 мая	Определение номенклатуры показателей ассортимента	4	
21 мая – 23 мая	Изучение потребительских и качественных характеристик товаров	4	
24 мая – 25 мая	Ознакомление с процедурой расчета товарных потерь в организации	4	
26 мая – 27 мая	Оценка и расшифровка маркировки образца товара	5	
28 мая – 30 мая	Ознакомление с нормативными правовыми актами	4	
31 мая – 2 июня	Изучение условий и сроков хранения товаров и их транспортировки	5	
3 июня – 4 июня	Изучение правильной эксплуатации торгово – технологического оборудования	4	
5 июня – 6 июня	Изучение мероприятий по контролю над соблюдением соответствий	4	
7 июня – 9 июня	Оформление отчета по практике	4	
11 июня	<i>Дифференцированный зачет</i>	4	

Руководитель

Худякова С.К

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Студент Лавицкая Елена Евгеньевна

ФИО

обучающаяся на 1 курсе по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

прошла учебную практику в объеме 144 часов

в период с «15» мая 2020 г. по «11» июня 2020 г.

в организации

ООО «Справедлиус Сити»

наименование организации, юридический адрес

В период практики в рамках осваиваемого вида профессиональной деятельности выполнял следующие виды работ

Вид профессиональной деятельности	Коды формируемых компетенций	Вид работ	Оценка качества выполненных работ
	ОК 1	- изучение организации работы товароведов и кассиров на предприятии - изучение видов и задач профессиональной деятельности	4
	ОК 2	- выполнение работ на своем участке - сбор и анализ материалов для написания отчета по практике - подготовка и защита отчета по практике	4
	ОК 3	- выполнение работ на своем участке - выполнение поручений руководителя практики на предприятии	4
	ОК 4	- сбор первичной и вторичной информации из различных источников для решения профессиональных задач - обработка и анализ профессиональной информации	5
	ОК 5	- ведение деловой коммуникацией, сбор информации с использованием электронных и интернет ресурсов	5
	ОК 6	- выполнение работ на своем участке - выполнение поручений руководителя практики на предприятии - сбор и анализ материалов для написания отчета по практике	4
	ОК 7	- выполнение поручений руководителя практики на предприятии - сбор первичной информации путем опросов и наблюдения - подготовка и защита отчета по	4

		практике	
	ОК 8	- изучение службы товароведения на предприятии – структура, функции, задачи	5
	ОК 9	- ознакомление с правилами эксплуатации и технического обслуживания контрольно – кассового оборудования - ознакомление с правилами охраны труда на предприятии	4
Управление ассортиментом товаров	ПК 1.1	- проведение учета различных групп товаров	4
	ПК 1.2	- приемка товаров по количеству	4
	ПК 1.3	- выкладка товаров	5
	ПК 1.4	- знакомство с документами по закупке и реализации товаров	4
Итоговая оценка по ПМ 01. Управление ассортиментом товаров			4
Выполнение работ по профессии рабочего "Кассир торгового зала"	ПК 1.1	- проведение учета различных групп товаров	4
	ПК 1.2	- приемка товаров по количеству	4
	ПК 1.3	- выкладка товаров	5
	ПК 1.4	- знакомство с документами по закупке и реализации товаров	5
	ПК 2.1	- проведение ассортиментной, квалитметрической и информационной идентификации товаров различных групп. Использовать современное техническое и программное обеспечение при идентификации товаров	4
	ПК 3.5	Использовать современное техническое и программное обеспечение при оформлении учетно – отчетной документации	4
Итоговая оценка по ПМ 05. Выполнение работ по профессии рабочего "Кассир торгового зала"			4

Освоено

Худякова С.К