

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И СПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ
ГАПОУ РК «СОРТАВАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Проверил

Дата

оценка

Преподаватель

ФИО

**ДНЕВНИК - ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
ПМ 01. Предоставление туристических услуг**

Выполнил: обучающаяся **2** курса

Очного отделения: специальности 43.02.10 «Туризм»

Свистун Анастасия Александровна

Сортавала

2022 г.

Дневник производственной практики

дата	Отработанное время	Выполнение задания	Оценка подпись ответственного лица	
02.05.22	6ч	Ознакомление с рабочим местом, инструктаж по технике безопасности и охране труда на рабочем месте	отлично	
03.05.22	6ч	Изучение объекта, истории музея «Гора Филина»	отлично	
04.05.22	6ч	Разработка плана экскурсии	отлично	
05.06.22	6ч	Сопровождение ведущих экскурсоводов	отлично	
06.02.22	6ч	Проведение экскурсии для младших классов местной школы Проведение экскурсии для небольшой группы туристов	отлично	
07.05.22	6ч	Помощь в подготовке праздничной программы к «Дню Победы»	отлично	
09.05.22	6ч	Участие в проведении развлекательных квестах на тему «Великой Победы»	отлично	
10.05.22	6ч	Проведение экскурсии для школьников из п. Ихала Проведение экскурсии для школьников из п. Мийнала	отлично	
11.05.22	6ч	Проведение экскурсии для школьников из п. Куркиеки Проведение экскурсии для небольшой группы туристов	отлично	
12.05.22	6ч	Проведение экскурсии для туристов, побывших из Санкт-Петербурга	отлично	
13.05.22	6ч	Работа в парке военной техники, проведение	отлично	

		экскурсии для детей. Проведение экскурсии для небольшой группы туристов		
14.05.22	6ч	Работа с отчетом и дневником практики	отлично	

ФИО руководителя

Подпись

М.П

Отзыв -Характеристика

Обучающаяся ГАПОУ РК «Сортавальский колледж» , 2 курс, группа 221, специальность 43.02.10. «Туризм» Свистун Анастасия Александровна с «02» мая 2022г по «14» мая 2022г. прошла практику производственную ПМ. 01 «Предоставление туристических услуг» на предприятии музей «Гора Филина» по адресу г. Лахденпохья ул. Суворова

В период практики выполняла обязанности экскурсовода

За время прохождения проявила себя с положительной стороны. Соблюдала правила внутреннего распорядка дня, не нарушала трудовую дисциплину. Добросовестно выполняла все порученные ей обязанности. Свистун Анастасия Александровна показала хороший уровень теоретической подготовки, умение применить и использовать знания, полученные в Колледже, для решения поставленных перед ней практических задач.

Программа практики выполнена полностью. В целом работа практиканта выполнена, Свистун Анастасия Александровна заслуживает оценки «Отлично»

Руководитель практики _____

М.П

1.Общая характеристика предприятия – базы практики.

Военно-исторический комплекс тематического туризма

«Гора Филина» находится в южной Карелии в городе Лахденпохья и принимает посетителей с мая 2016 года, как военно-исторический и геологический чудо-музей. Само место нахождения объекта уникально – это огромный рукотворный бункер внутри мощной гранитной скалы с двумя въездами внутрь. Её реальный масштаб и красота поражают. «Гора Филина» один из самых крупных подземных музеев в Северной Европе, занимающий площадь более 750 кв. м. С 1943 по 1944 год природный грот был приспособлен под командно-штабной бункер финской армии со всеми необходимыми коммуникациями.

2. Организация работы предприятия

Россия, Карелия, г. Лахденпохья, ул.Суворова, д. 8

GPS-координаты: 61.548857, 30.199141

[Google maps](#)

Режим работы

Ежедневно 10:00 — 19:00

Email

9211104@mail.ru

Телефоны

[+7 921 220-20-32](tel:+79212202032)

[+7 911 921-11-04](tel:+79119211104)

3. Основные и дополнительные услуги, стоимость услуг.

Путешествуя по подземным залам музея, посетители комплекса смогут ознакомиться:

- с удивительной историей подземного командного штаба-дублера финской Ладожской прибрежной оборонительной бригады,
- с военно-историческим разделом «Пульс истории», отражающим события четырех войн между Россией и Финляндией.
- с историей Лахденпохского района,
- с геологией района и Карелии, а также, геологической коллекцией редких минералов Карелии. Некоторые из них уникальны тем, что добываются только в одном месте на земном шаре - в республике Карелия. В толще «Горы Филина» геологи обнаружили минералы: мусковит, биотит, кварц, гранат, кианит, андалузит и редкую горную породу - сортировани. Только у нас, в зале геологии вы узнаете информацию об уникальных геологических объектах и событиях, таких как: золотодобыча в Карелии, жемчуг Карелии, землетрясения в Карелии, алмазы Карелии и многое другое!

Особенности рельефа и живописные виды позволили создать экологический и в тоже время, познавательный пешеходный маршрут со смотровыми площадками. На территории комплекса «Гора Филина» можно посетить:

- галерею тематических скульптур,
- площадку экстремальных развлечений,
- парк военной техники,
- военно-спортивный лагерь. Здесь посетителям предложат военно-командные игры и квесты, а также динамический тир с страйкбольным и СХП оружием.

На территории комплекса располагается уютное стилизованное арткафе на 100 мест, где можно попробовать блюда военной и традиционной карельской кухни.

Экскурсии проводятся каждые полчаса, последнее мероприятие — в 18:30. Продолжительность знакомства с экспозициями подземного бункера составляет 40 — 45 мин. В целом, в программу посещения входит: поход в скальный комплекс, рассказ экскурсовода, прогулка по пешеходным тропам со смотровыми площадками, знакомство с галереей тематических скульптур и парком военной техники. С собой необходимо иметь удобную обувь. И обязательно нужно позаботиться о теплой одежде. Внутри бункера прохладно, температура в помещениях составляет около +8 °С.

Цены

В стоимость билета входит:

- экскурсия в подземный музей,
- познавательный пешеходный маршрут со смотровыми площадками,
- галерея деревянных скульптур,
- парк военной техники.

Обычная цена — **500 руб.**

Школьники, студенты, пенсионеры, ветераны боевых действий — **400 руб.** (при предъявлении документа)

Дети до 7 лет — **Бесплатно**

Герои СССР и РФ, инвалиды I группы, сотрудники музеев РФ — **Бесплатно** (при предъявлении документа)

Жители Лахденпохского района — **200 руб.** (при предъявлении паспорта с регистрацией).

4. Поставщик туристических услуг

В настоящее время музеи идут на сближение с другими организациями: музей и туристическая организация, музей и экопарк, создавая совместные проекты.

С возникновением такого понятия как «музейный туризм», музеи расширили свои горизонты, сами, зачастую выступая как туроператоры, создают свой уникальный туристический продукт.

Основные направления, формы и технологии партнерства музеев и турфирм

Туристская деятельность муниципальных музеев (в городах и поселках городского типа) направлена на работу с посетителями:

- 1) индивидуальными туристами или малыми группами, путешествующими самостоятельно (не прибегая к услугам туристских фирм);
- 2) организованными группами.

В зависимости от этого различаются позиции музеев в сфере туризма:

- а) музей в качестве туроператора;
- б) музей в качестве элемента туристской программы;
- в) другие формы участия музеев в туристской деятельности.

Когда речь идет о самостоятельных туристах, музей может занимать позицию туроператора – фактически принимающей стороны. В этом случае

музей обеспечивает собственный туристский цикл при взаимодействии с другими местными партнерами (учреждениями культуры, местным сообществом, муниципалитетами и другими). Турпродукт включает организацию культурных программ, развлечений и т.д.

При работе с организованными группами музей выступает в качестве одного из элементов внешних культурно-туристских программ (маршрутов), работая по договорному принципу с турфирмами.

Существуют на практике и другие формы участия музеев в туристской деятельности. Например, когда музей для той или иной турфирмы на договорной основе разрабатывает туристский маршрут, оказывает рекламно-информационные услуги и т.д.

Сотрудничество музеев и туризма связано не только с общими ресурсными основами для развития этих видов деятельности, но и опирается на современные тенденции, как в совершенствовании музейной работы, так и в формировании туристского спроса. К этим тенденциям относятся:

- 1) переход от исследования и сохранения памятников культуры и природы к изучению и сохранению наследия в его целостности и многообразии;
- 2) формирование системы историко-культурных и природных территорий;
- 3) развитие сектора специализированного программного туризма

5. Основные клиенты предприятия и их потребности.

Сначала следует отметить некоторые особенности аудитории музея. Музей чаще посещают льготные категории граждан, вероятно, это обусловлено тем, что интерес данного сегмента аудитории стимулируется государством. Посредством понижения стоимости билета, инициации

походов в музей государственными учреждениями (экскурсии, организованные социальными и образовательными учреждениями), распространения информации о музейной деятельности через государственные каналы коммуникации. Но так как на сегодняшний день коммерческая составляющая является важной частью работы учреждения культуры, музеи уже не могут довольствоваться только той аудиторией, которую привлекает государство. Музейные институции вынуждены работать с новыми сегментами.

Основным и самым базовым показателем востребованности музея является посещаемость. Сбор данных о посещаемости не требует проведения специальных исследований. Данные о посещаемости фиксируются по умолчанию: информация о продажах билетов позволяет различить количество индивидуальных посетителей и групп; число посетителей, купивших полные и льготные билеты. В настоящее время все эти данные музеи обязаны предоставлять в Министерство культуры на регулярной основе. В рамках большого государственного проекта «Открытое правительство» Министерство культуры создало сайт с открытыми данными. Данные о работе государственных музеев за 2021 г., опубликованные на указанном сайте, стали основой для проведения нашего исследования.

В прошлом году музей посетили более 580 тысяч человек.

Предложение тур агентов содействующих с «Горой Филина»

Цена тура 2790 рублей - за человека

За один день – 7 объектов с тремя экскурсоводами, короткие переезды, частые остановки в красивых и интересных местах с богатой историей. Все включено – даже питание: вкуснейший обед с карельской ухой от форелевой фермы.

Групповая сборная, автобусно-пешеходная -14 ч.

Размер группы до 50 человек

Бесплатная отмена за 48 часов

Можно вернуть всю сумму при оплате онлайн

Русский язык

Можно с детьми

Все включено! В стоимость тура уже входит посещение всех объектов, экскурсионные программы и даже обед в карельском стиле.

Что Вас ждет:

Полноценный гастротур на 1 день: вы насладитесь традиционными местными блюдами и попробуете фирменные карельские наливки и бальзамы.

Топовые достопримечательности Карелии: Гора Филина в новогоднем антураже, экопарк “Долина водопадов”, колоритный хутор Милка.

Карельские сосны, скалы и водопады прекрасны в любое время года. Красота северной природы не зависит от капризов погоды, убедитесь в этом сами!

Комфортный график: короткие переезды с частыми остановками, прогулками и экскурсиями: так маршрут становится разнообразным, легким и приятным.

Карельские водопады и мраморный каньон «Рускеала»

Тур рассчитан на 3 дня

Цена от 12 450 за человека на [20.05 - 22.05](#) (при размещении в 2-х местном номере)

Экскурсионный тур в Карелию из Санкт-Петербурга по маршруту:
Приозерск – Сортавала – Ахвенкоски – Рускеала – водопад Юканкоски –
Гора Филина – Куркиеки. Зимний и летний варианты программы.

6. Организация работы менеджера по продажам продукта

7. Пакет документов, выдаваемый туристу при покупке тура.

8. Рекламная деятельность предприятия.

Заключение

В ходе производственной практики были выполнены все поставленные мной задачи. Мне удалось составить и реализовать собственный туристический маршрут по Музею «Гора Филина». Из всего, можно сказать, что небольшое число всех турфирм предлагает экскурсионные маршруты через музей «Гора Филина». Разработка новой экскурсии происходит в несколько этапов. Успешная работа над туристическим маршрутом включает в себя: разработку программы экскурсии, маршрут, время, ориентацию на потенциального потребителя - все это является важнейшим условием его реализации. Музей «Гора Филина» молодой поэтому постоянно развивается, в нем появляются новые проекты, следовательно, увеличивается поток туристов. Маршрут является уникальным, так как сочетает в себе не просто обзорную историко-познавательную экскурсию, но и позволяет окунуться в красоту живописного пейзажа Карелии. Экскурсия по такому маршруту очень контрастна и может привлечь немало людей, с целью познания новых исторических фактов, имеющего свою конкурентоспособность с другими, предлагаемыми на рынке экскурсионных услуг.

Задача музея сохранения своей целевой аудитории, поддержки постоянного интереса новой аудитории к своей деятельности.

Необходимо постоянно развивать и обучать свою публику, готовить ее к восприятию современных тенденций и трендов в сфере культуры, что требует длительного времени и дополнительных расходов.

Для предприятия музея «Гора Филина» я рекомендую, завести Музейный блог.

В блоге всегда можно поделиться: новостями о музейных проектах, обзорами музейной деятельности и многим другим. Посетители получат больше ресурсов о музее, а музей увеличивает свое присутствие в интернете. Люди любят истории про людей, поэтому такой прием вызывает интерес.

Еще одна рекомендация по усовершенствованию музея
интерактивный сайт + интернет магазин

Сайт — визитная карточка музея, поэтому в интересах музея сделать его ярким, интересным и удобным в использовании. Кроме того, на сайт можно добавить виртуальный тур, а также интернет магазин с сувенирной продукцией музея:
Виртуальный тур дает частичное представление о масштабах музея. Жители других городов смогут подготовиться к визиту в музей. Продажа сувениров, Карельской косметики — это отличная реклама, так как частички “бренда” разлетаются по разным уголкам страны. Использование этих инструментов сделает сайт музея более интерактивным и живым.

Содержание

Дневник производственной практики

Отзыв -Характеристика

1.Общая характеристика предприятия – базы практики.

2.Организация работы предприятия

3.Основные и дополнительные услуги, стоимость услуг.

4. Поставщик туристических услуг

9. Заключение