

ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления  
и профессиональных технологий

# ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

**000000** Операционная деятельность в логистике

Выполнил студент группы БД1-31

\_\_\_\_\_ Дуракова К.А.

Отчет защищен

Преподаватель

с оценкой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Мокеева О.Н.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Ярославль, 2022

## ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

### ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)

Обучающемуся \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Группа: ЛГ \_\_\_ - \_\_\_\_\_

Вид практики: производственная (по профилю специальности)

Продолжительность практики: \_\_\_\_\_ недели

Начало практики « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. окончание практики « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Место прохождения практики:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (наименование организации, адрес, тел.)

Руководитель практики от образовательной организации

\_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия

\_\_\_\_\_

## Содержание

1. Краткая характеристика предприятия.....	5
2. Организационная структура предприятия.....	5
3. Логистика на предприятии ИП Павлов В.А.....	7
4. Процесс транспортировки товаров.....	9
5. Анализ методики составления маршрутов поставки продукции.....	12
6. Наличие структуры и техническое состояние транспортных средств.....	14
Вывод.....	15

## 1. Краткая характеристика предприятия

ИП Павлов В.А. является молодым предприятием на рынке транспортных услуг Архангельской области, образованным 29.03.2017 года.

Юридический адрес предприятия находится в городе Котласе.

Основной целью деятельности ИП Павлов В.А. является извлечение прибыли посредством осуществления хозяйственной деятельности.

Основным видом деятельности предприятия является грузоперевозка автотранспортом.

Прочие виды деятельности:

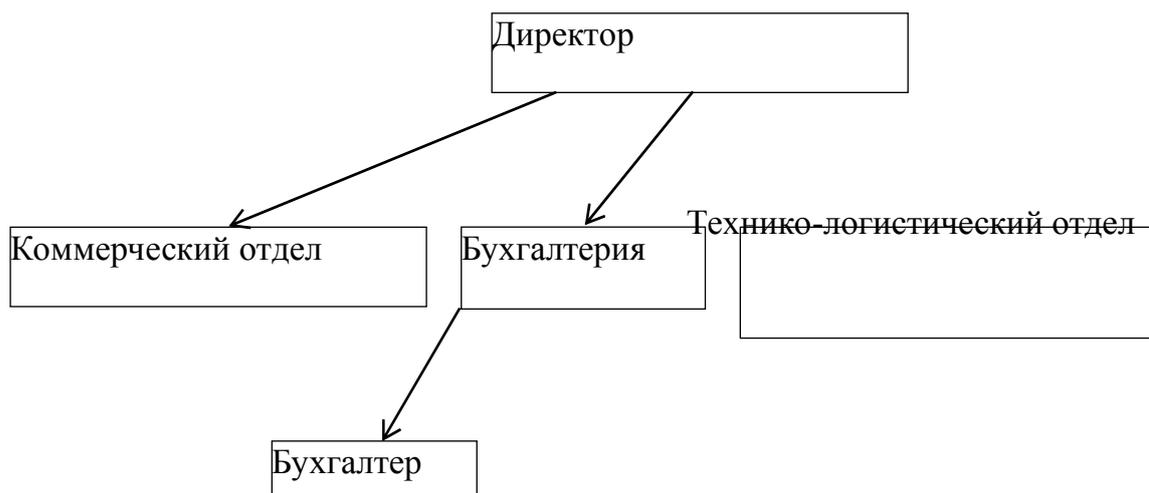
Подача напитков.

Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.

Торговля розничная напитками в специализированных магазинах.

## 2. Организационная структура предприятия

Организационная структура предприятия представлена на рис. 1.



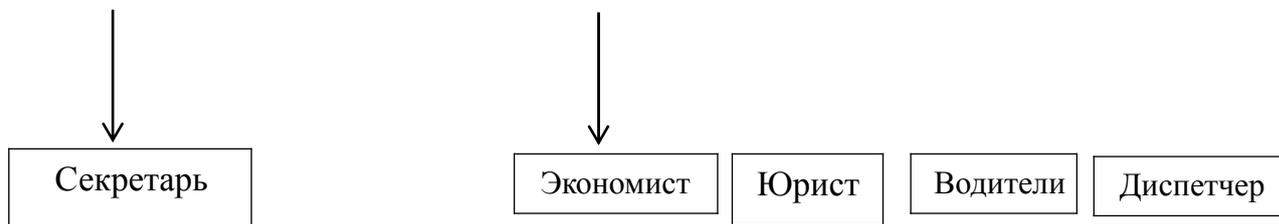


Рисунок 1 – Организационная структура ИП Павлов В.А.

Формально в организации деятельности ИП Павлов В.А. существует разделение труда для эффективного обеспечения оптимизации коммерческой деятельности. Как видно из рис. 1, директор является собственником. Ему подчиняются коммерческий и технико-логистический отделы, а также бухгалтерия. Высшим звеном управления является директор.

Коммерческий отдел занимается рекламой, поиском клиентов, встречи с контрагентами и потенциальными клиентами, поиск и участие в тендерах, составление планов развития предприятия и т.д. Также в обязанности коммерческого отдела входит разработка и осуществление маркетинговой политики предприятия.

Технико-логистический отдел занимается логистикой, поиском и подбором исполнителей с личными автомобилями (субарендой автомобилей) по техническому заданию, заполнением табелей, заявок рейсов и т.п., встречи с текущими клиентами.

Руководство бухгалтерским отделом осуществляет главный бухгалтер, которому подчиняются бухгалтер, экономист и юрист. Бухгалтерский отдел занимается документами предприятия, такими как акты выполненных работ, акты сверок, финансовые отчеты, контроль документов от водителей, заявок, табелей, бланков наличной оплаты и т. д.

Юрист осуществляет юридическую проверку договоров при подписании и общее соблюдение юридических моментов в деятельности предприятия.

Экономист отвечает за экономическое планирование на предприятии.

Общая численность персонала предприятия – 12 человек.

Благодаря оперативному контролю, руководство предприятия получает свежую информацию о фактическом положении дел на предприятии. Контроль в ИП Павлов В.А. основан на принципе организации обратных связей, которые

возникают при любом взаимодействии субъекта и объекта в системе управления.

### **3. Логистика на предприятии ИП Павлов В.А.**

В настоящее время деятельность любой компании, занимающейся коммерческой или производственной деятельностью, невозможна без услуги грузоперевозки. Кроме этого, данной услугой часто пользуются простые граждане при квартирном, дачном переезде, а также при доставке мебели, предметов бытовой техники и др.

Важнейшую роль в заказе услуги грузоперевозки для клиента играет оперативность доставки, а также ее качество и обеспечение безопасности, так как для предприятий срывы в сроках доставки груза могут нести серьезные последствия. Для частных лиц высокий уровень услуги грузоперевозки также играет большую роль, поскольку для них важна гарантия стабильности и безопасности при доставке груза.

Спрос на услуги грузоперевозки в настоящее время постоянно растет, как и растет число фирм, оказывающих данные услуги. Для повышения своей конкурентоспособности ИП Павлов В.А., специализирующееся в этой сфере, наряду с непосредственной транспортировкой груза предлагает своим клиентам еще целый комплекс услуг. В такой комплекс входят услуги по страхованию грузов, услуги по таможенному оформлению документов, таких как: грузовая таможенная декларация, сертификаты соответствия и другие. Перечень услуг, входящих в комплекс грузоперевозки постоянно растет. ИП Павлов В.А., специализирующееся в этой области, оказывает такие услуги по грузоперевозке как: офисный переезд, квартирный переезд, дачный переезд, транспортировка габаритных и тяжелых грузов, страхование груза, доставка ценных и особо опасных грузов и др. Кроме этого в последнее время очевидна тенденция улучшения качества оказываемой услуги грузоперевозки: внедряются современные подходы логистики в процессы грузоперевозки.

При обращении в ИП Павлов В.А., оказывающую услуги по грузоперевозке, специалистами в первую очередь разрабатывается оптимальный маршрут следования транспортного средства, рассчитывается стоимость всей процедуры транспортировки груза, готовится необходимая документация.

Следующим этапом является выбор транспортного средства и средств для погрузки/разгрузки, более подходящих для выполнения услуги грузоперевозки. В процессе непосредственной транспортировки осуществляется непрерывный контроль за перемещением груза от начального пункта до конечного. Все это обеспечивает высокое качество услуги грузоперевозки.

ИП Павлов В.А. оказывает услуги по перевозке разнообразных грузов, таких как: стройматериалы, продукты питания, мебель и многое другое. В связи с широким спектром перевозимых товаров клиентами фирмы могут быть как частные лица, так и компании.

Перед началом перевозок по новому маршруту, коммерческий директор рассчитывает транспортные расходы и ожидаемые доходы. Все эти расчеты отображаются коммерческий потенциал организации. Основными составляющими маркетинга на автотранспорте являются следующие аспекты – товар, размещение, цена, продвижение.

Товары на транспорте являются различными видами услуг, предоставляемыми потребителям. Такими услугами являются:

1. Перевозки различных грузов.
2. Выполнение погрузо-разгрузочных работ.
3. Выполнение комплексных складских работ.
4. Выполнение всех вспомогательных работ, сопутствующих транспортному процессу и другие услуги.

Размещение – выбор географии рынка для отдельной автокомпании. Руководитель предприятия должен быть хорошо информирован о работе других АТП и выполняемых ими перевозках.

Цена за автотранспортные услуги должна быть прибыльной и конкурентоспособной. Основанием для установления цены за перевозку являются рыночные цены на горюче-смазочные материалы, на заработную плату водителей, подвижной состав и т.д., а также планируемый уровень рентабельности, т.е. превышение доходов над расходами на определенный процент (20-30%).

Продвижение – это расширение предоставляемых услуг, которое возможно только при успешной рекламной деятельности. Хорошее знание вопросов маркетинга помогает в выполнении поставленных задач.

ИП Павлов В.А. на данный момент существует как среднее звено в данном канале распределения:

1. Собственник груза, у которого организация забирает груз.
2. Перевозчик ИП Павлов В.А. - организация процесса перевозки, процесс погрузки и разгрузки, ответственное сохранение груза на складе и перевозка.
3. Получатель груза, которому доставляют отправленный грузоотправителем груз.

#### **4. Процесс транспортировки товаров**

На основании утвержденных годовых планов перевозящие автотранспортные организации и клиенты заключают между собой прямые хозяйственные договоры на перевозку. Договор на автомобильные перевозки грузов является соглашением, по которому одна из сторон (предприятие) обязуется принять к перевозке, доставить груз другой стороны от места отправления до места назначения в установленные сроки, другая сторона (клиент) обязуется предъявить груз к перевозке, обеспечить погрузку и выгрузку груза, оплатить стоимость перевозки.

При заключении и исполнении договоров на автомобильные перевозки грузов стороны должны руководствоваться основными действующими

законоположениями, инструкциями и директивными документами вышестоящих организаций. Значение хозяйственного договора как основного документа, определяющего права и обязанности сторон, ответственность автотранспортного предприятия и своевременность вывоза продукции (грузополучателю) грузоотправителей и доставки ее грузополучателям, очень велико.

Диспетчеру поступают в установленном порядке заявки (заказы), которые регистрируют по мере их поступления в специальном журнале, затем определяется нужное для каждого отправителя число единиц подвижного состава, разрабатывается рациональный маршрут движения, рассчитываются задания водителям.

Способ, использующийся на предприятии, для определения среднего расстояния при расчете средней ставки провозной платы предусматривает умножение объема перевозок на расстояние, принятое для определения тарифной платы, также все суммируется, и делится на средний объем.

Расчет с клиентами производится на основе договорной платы, т.е. клиент получает по почте товарно-транспортную накладную (далее ТТН) и счет за оказание услуги и через банк оплачивает его. Банк предоставляет на предприятие информацию об оплате счета и только тогда предприятие выполняет свои обязательства по перевозке груза. ТТН – Документ, сопровождающий груз, предельных ценностей и расчетов за их перевозки автомобильным транспортом.

Заказчики должны представить - заявку по форме при наличии договора между ними или заказ при разовой перевозке грузов. Заявки и заказы предоставляют не позднее, чем за 48 ч. Диспетчер выдает водителям бланки путевых листов на поездку.

На путевом листе должны стоять штамп и печать ИП Павлов В.А. В заголовочной части ТТН указывают дату ее выписки, наименование заказчика, наименование предприятия, марку и государственные номера автомобиля и прицепов, фамилию и инициалы водителя, номер путевого листа. На обратной

стороне путевого листа грузоотправитель отмечает и заверяет подписью и печатью последовательность выполнения задания, порядковые номера ездов, номера ТТН. При выезде и заезде в путевом листе делаются отметки – исправность автомобиля, время выезда и заезда, печать медосмотра, штамп и подпись механика. На некоторых видах путевых листов указывается задание водителю. Также могут делаться отметки о выполнении перевозок грузоотправителем. По путевому листу можно определить – время в наряде, пробег автомобиля за рабочий день, расход топлива, объем перевозок в тоннах, транспортную работу в ткм. Существует инструкция по заполнению путевых листов, которая определяет – порядок выдачи, порядок заполнения в процессе работы, порядок обработки после выполнения задания. Диспетчер выдает водителям под расписку путевые листы на период поездки.

По возвращении с линии водители сдают диспетчеру оформленные путевые листы с приложенными к ним товарно-транспортными документами. Диспетчер обязан устанавливать причины нарушений и отклонений (если такие были) и докладывать об этом техническому директору. На маршруте, с автомобилями диспетчер поддерживает связь через мобильный телефон.

ТТН является основным документом для определения доходов от перевозок. По ТТН определяют транспортную работу, по которой будет производиться расчет с клиентами. Одним из разделов ТТН заполняет грузоотправитель. Он указывает – наименование груза, вид упаковки, способ определения массы, класс, число мест, должность и Ф.И.О. лица отпускающего груз. Если эти данные не уместятся в ТТН, то к ней прикладывается специализированная форма, которая содержит все данные о грузе и грузоотправителе. Диспетчер заполняет графы – расстояние перевозок, расценки и сумма к оплате за перевозки и прочие услуги, штрафы за нарушение условий договора и т.д. Затем ТТН поступает к бухгалтеру, который определяет фактическую сумму к оплате и доходы от перевозок по соответствующим графам в ТТН. По возвращении водитель подписывает ТТН о том, что груз доставлен.

## 5. Анализ методики составления маршрутов поставки продукции

В качестве показателей эффективности грузовых автомобильных перевозок рекомендуется применять приведенные затраты на перевозки, а также их трудоемкость и энергоемкость.

Показатели эффективности использования автоперевозок, применяемых на предприятии, схематически изобразим на рис. 5.

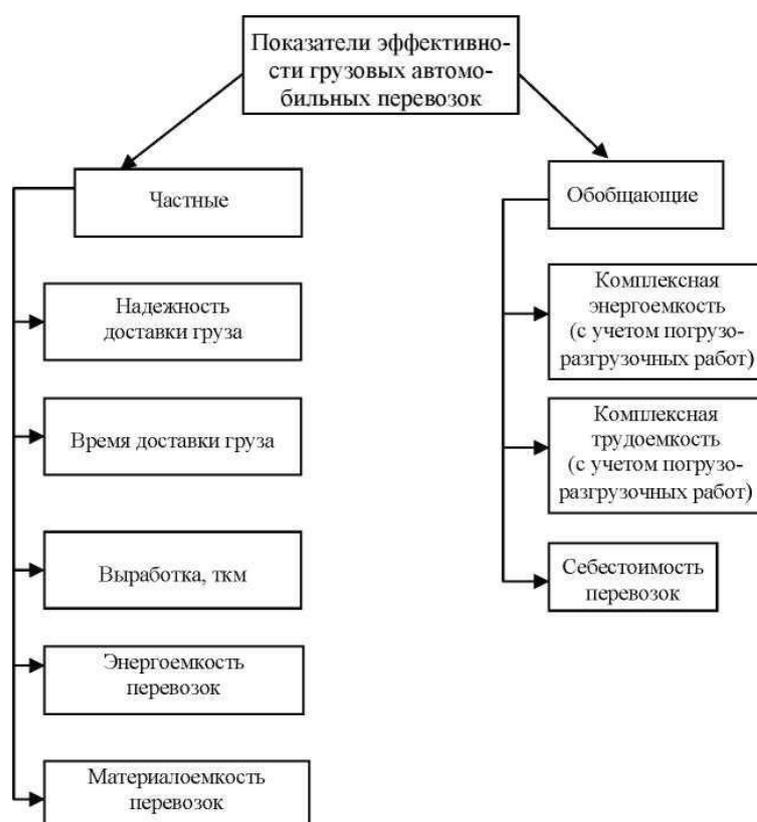


Рисунок 5 – Показатели эффективности грузовых автомобильных перевозок

Данные отчета по маршрутам ИП Павлов В.А., обслуживающим компании города, за период с 10 по 15 октября 2022г. представлены в табл.1.

Анализ данных, представленных в табл. 1, показывает, что, судя по количеству заказов и количеству маршрутов, днями «пиковой» загрузки

считаются понедельник, вторник, четверг, обычными днями – среда, пятница и суббота.

Таблица 1 – Обобщенные данные по маршрутам, обслуживающим компании города, за период с 10 по 15 октября 2022г.

Показатель	День недели						Итого
	Пн.	Вт.	Ср.	Чт.	Пт.	Сб.	
Количество заказов, ед.	82	70	46	51	49	32	330
Количество маршрутов, ед.	8	7	5	6	5	4	35
Среднее количество заказов на один маршрут, ед.	10,25	10	9,2	8,5	9,8	8	55,75
Средний вес одного заказа, кг	97,9	66,9	82,92	76	97,39	70,63	79,15
Средняя загрузка ТС на маршруте, кг	1003,48	669	762,86	646	954,42	565,04	4412,61

Отчет по маршрутам, обслуживающим частных клиентов, за период с 10 по 15 октября 2022г. также представлен ИП Павлов В.А. Обобщенно эти данные представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Обобщенные данные по маршрутам, обслуживающим частных клиентов, за период с 10 по 15 октября 2022г.

Показатель	День недели						Итого
	Пн.	Вт.	Ср.	Чт.	Пт.	Сб.	
Количество заказов, ед.	28	11	32	18	30	19	138
Количество маршрутов, ед.	7	3	7	4	7	4	32
Среднее количество заказов на один маршрут, ед.	4,00	3,67	4,57	4,50	4,29	4,75	4,30
Средний вес одного заказа, кг	122,93	159,8 2	166,78	186,7 8	121,87	239,47	166,27
Средняя загрузка ТС на маршруте, кг	491,71	586,0 0	762,43	840,5 0	522,29	1137,5 0	723,40

Анализ данных, представленных в табл. 2, показывает, что, судя по количеству заказов и количеству маршрутов, днями «пиковой» загрузки считаются понедельник, среда и пятница, обычными днями – вторник, четверг и суббота.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность использования ТС снижается именно в дни «пиковой» загрузки. По нашему мнению, это связано с неэффективным планированием автотранспортной доставки в ИП Павлов В.А.

В целом, анализ маршрутов доставки, выполненный как по частным клиентам, так и по компаниям города, показывает существенную неравномерность объемов поставок по дням недели, что приводит к неравномерной загрузке транспортных средств.

Необходимо отметить, что существующая в ИП Павлов В.А. практика анализа эффективности маршрутов автотранспортной доставки носит довольно примитивный характер. Сущность анализа заключается в сборе статистики по выполненным в течение месяца рейсам и расчете средней величины затрат на один рейс транспортного средства. Очевидно, что на эту величину влияют множество объективных и субъективных факторов: тип и грузоподъемность транспортных средств, величина тарифов, эффективность планирования маршрутов.

По нашему мнению, для того, чтобы дифференцировать факторы, влияющие на эффективность маршрутов автотранспортной доставки и стимулировать ответственность логистов, осуществляющих планирование этих маршрутов, необходимо разработать систему ключевых показателей логистической деятельности. Организовать отправку мелких партий грузов большому количеству клиентов, таким образом, чтобы получить оптимальные маршруты следования грузовых автомобилей при минимальных транспортных затратах.

## **6. Наличие структуры и техническое состояние транспортных средств**

На 01.01.2022 г. в составе автопарка организации ИП Павлов В.А., на основании договора субаренды, были следующие автомобили:

- отрывные автомобили от 1,5 до 20 тонн включительно. Сюда входят автомобили тоннажем 1,5 т, 5 т, 12 т, 20 т. Общее количество автомобилей данной группы – 5 штук.

- автомобили-бабочки тоннажем 1,5 т, 3 т, 5 т, 20 т. Общее количество автомобилей данной группы – 10 штук.

- рефрижераторные грузовые автомобили тоннажем 1,5 т, 3 т, 5 т, 20 т. Общее количество автомобилей данной группы – 5 штук.

- грузовые автомобили с манипулятором тоннажем 3 т, 5 т. Общее количество автомобилей данной группы – 2 штуки.

Общее количество автомобилей автопарка предприятия 22 штук и продолжает пополняться.

ИП Павлов В.А. имеет основные направления для доставки грузов – Архангельская область и близлежащие регионы.

Предприятие осуществляет любые виды грузовых автоперевозок в пределах возможностей своего автопарка.

Отдельно стоит заметить, что предприятие не занимается перевозкой негабаритных и опасных грузов, так как не имеет для этого специализированной техники отвечающей всем требованиям безопасности.

## **Вывод**

Организация ИП Павлов В.А. состоит из 12 человек – коммерческий директор, которому подчиняются секретарь и технический директор, им подчиняются диспетчер, главный бухгалтер, которые подчиняются экономист, юрист и бухгалтер. В автопарке организации присутствует 22 автомобиля различного характера предоставления услуг.

Преимущественно услуги проходят в Архангельской области, иногда в близлежащих регионах.

Планирование в организации осуществляется путём анализа и сопоставления информации о внешней и внутренней средах, организации в

целом и рынка, для достижения планируемой коммерческой позиции на рынке предоставления услуг.