



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»

Факультет Экономики

Направление/специальность подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль/специализация: Финансы и кредит

Форма обучения (оставить нужное): заочная

ОТЧЕТ

ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

(вид практики)

Технологическая (проектно-технологическая) практика

(тип практики)

6 семестр

Обучающийся

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Ответственное лицо
от Профильной организации
М.П. (при наличии)

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Москва 2022г.

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков
и (или) опыта деятельности по итогам практики**

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 1	
Кейс-задача № 2	<p>В 2021 г. объем прямых иностранных инвестиций в Россию снизился в четыре раза по сравнению с 2020-м. На это повлияли два фактора: пандемия коронавируса и напряжённая геополитика.</p> <p>Давайте рассмотрим динамику и структуру прямых иностранных инвестиций в российские активы, сравним данные с показателями стран Европы и определим перспективы зарубежных инвестиций в экономику РФ на ближайшие несколько лет.</p> <p>Прямые иностранные инвестиции в Россию</p> <p>Иностранные инвестиции, поступающие в экономику другой страны, делятся на прямые, портфельные и прочие.</p> <p>Прямые иностранные инвестиции — финансы, которые поступают в экономику РФ напрямую от иностранных инвесторов и вкладываются в российские проекты. При этом инвестор должен владеть 10% акций компании.</p> <p><u>Прямые иностранные инвестиции могут поступать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• в российские банки;• в государственные проекты;• в прочие секторы (финансовые организации (кроме банков), нефинансовые организации, домашние хозяйства и некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства). <p><u>Портфельные инвестиции</u> — покупка акций, облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг, доля которых составляет меньше 10% в уставном капитале финансируемой организации.</p> <p><u>Прочие инвестиции</u> — торговые кредиты, кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства РФ, кредиты международных финансовых организаций и другие.</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>По данным Банка России, в 2021 г. прямые иностранные инвестиции снизились в четыре раза, составив 8,6 млрд долл. Из них 7,2 млрд долл. — зарубежные вложения в российские инвестиционные проекты.</p> <p>За последние десять лет меньше всего инвестиций в российскую экономику зарубежные инвесторы вложили в 2015 г., после мирового кризиса и введения экономических санкций в отношении России из-за событий на Украине. Общий объём составил 6,8 млрд долл.</p> <p>Больше всего иностранных инвестиций Россия получила в 2013 г. — 70 млрд долл.</p> <p>Если объём прямых иностранных инвестиций сократился в четыре раза в 2021 г., то по количеству проектов падение составило 26,1% — до 141 проекта. Это самое маленькое количество проектов с 2013 г. Максимальное количество проектов, которые получили финансы от зарубежных инвесторов, было в 2017 г. — 238 проектов.</p> <p>Лидеры среди стран-инвесторов активно финансирующих российские инвестиционные проекты — Германия, Китай и США. В 2021 г. Германия профинансировала 26 российских проектов (против 36 в 2020 г.), в основном из агропродовольственного сектора. Рост российского экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж, который превысил импорт в 2021 г., делает агропромышленный комплекс России одним из самых инвестиционно-привлекательных в Европе. В 2021 г. Китай профинансировал 15 российских проектов, против 22 в 2020 г. Поднебесная активно финансирует российские проекты высокотехнологичного сектора: электронику, программное обеспечение и ИТ-услуги. Инвесторы из США и Китая в 2021 г. вложили финансы в 15 российских проектов, против 20 в 2020 г. Также инвесторы из США и Германии вкладывают в российский АПК. Несмотря на снижение количества проектов, объём прямых иностранных инвестиций из США в 2021 г. вырос в 3,3 раза за предыдущие несколько лет. На прямых инвестициях не сказались санкции и сложные геополитические отношения.</p> <p>Россия и страны Европы</p> <p>Согласно ежегодному исследованию крупнейшей аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young, в 2021 г. Россия заняла одиннадцатое место в Европе по количеству проектов с прямыми иностранными инвестициями. В 2021 г. иностранные инвесторы профинансировали 141 российский проект, что ниже показателей 2020 г. Однако это не означает, что менее привлекательной для инвестиций стала только Россия. Из-за пандемии коронавируса и мирового кризиса по всей Европе количество инвестиционных проектов уменьшилось в 2021 г. на 21%. Во всём мире этот показатель ещё ниже — глобальное падение инвестиций составило 42%.</p> <p>Перспективы иностранных инвестиций в российскую экономику</p> <p>В I квартале 2021 г. прямые иностранные инвестиции в Россию составили 4,7 млрд долл. против 4,1 млрд долл. за аналогичный период в 2021 г. По мере восстановления</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>деловой активности и на фоне рекордно низкой базы прошлого года можно прогнозировать рост зарубежных инвестиций в российскую экономику в 2021 г. Несмотря на западные санкции, Россия остаётся одной из самых привлекательных стран для инвестирования не только в Европе, но и в мире. Самыми «лакомыми» отраслями для финансирования остаются сектор АПК и высокотехнологичный сегмент, в которых наша страна преуспевает в последние годы. У России один из самых низких в мире размер государственного долга благодаря нефтегазовым доходам, которые составляют основу федерального бюджета, и значительному объёму ликвидных активов — в виде средств Фонда национального благосостояния. Уровень долговой нагрузки напрямую влияет на уровень риска финансирования инвестиционных проектов в ту или иную страну. По отношению госдолга к ВВП определяется место государства в рейтинге наиболее привлекательных стран для инвестирования. Ужесточение монетарной политики Банка России путём повышения ключевой ставки в ближайшие пару лет может создать ещё более привлекательные условия для притока иностранных инвесторов: в остальных странах наблюдается низкий уровень процентных ставок. В 2021 г. российская экономика чувствует себя лучше и увереннее, чем экономики других стран мира, постепенно восстанавливаясь после кризисного 2020 г. Поэтому можно ожидать притока зарубежных инвестиционных ресурсов.</p> <p>Главной составляющей рыночной экономики любого государства является эффективная организация всех структурных компонентов финансового рынка. Эффективно развитая инфраструктура финансового рынка способствует количественному увеличению его участников и объёму совершаемых между ними сделок, а также совершенствованию деятельности финансовых институтов и появлению новых разновидностей финансовых инструментов и услуг. В списке приоритетных задач деятельности Центробанка лидирующую позицию занимает развитие национального финансового рынка. Регулятор создает все необходимые условия для выполнения финансовым рынком своей основной функции: преобразование сбережений в инвестиции. Таким образом, формируется прозрачная и защищённая среда для создания капитала, определяющего уровень национального богатства и благосостояния общества. В структуре Центрального Банка РФ осуществляет деятельность Департамент стратегического развития финансового рынка (ДСРФР), разрабатывающий политику Банка России, направленную на повышение инвестиционной привлекательности российского финансового рынка. Департаментом разрабатываются основные направления развития финансового рынка РФ на среднесрочный период. Это один из ключевых документов ЦБ, который содержит описание запланированных действий регулятора по развитию всех секторов финансового рынка, что позволяет его участникам заранее учитывать регулятивные новации в своей деятельности. Ключевой задачей департамента является развитие конкуренции на финансовом рынке и повышение доверия населения к его участникам. В основных направлениях развития финансового рынка на 2016- 2020 гг. ЦБ были определены главные бенефициары развития рынка и представлена иерархическая структура целей его развития, имеющих вложенный характер: – Повышение уровня и качества жизни граждан; – Содействие экономическому росту; – Расширение финансовой индустрии.</p> <p>Ключевой задачей деятельности ЦБ всегда было и остается повышение</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи																																																	
	<p data-bbox="308 271 1513 412">инвестиционной активности граждан с целью стимулирования развития экономики. Данная проблема всегда выделяла российский финансовый сектор среди секторов других стран. Информацию о вовлеченности населения РФ в инвестиционный процесс можно найти на сайте Московской биржи в разделе статистики по клиентам.</p> <table border="1" data-bbox="312 450 1525 1070"> <thead> <tr> <th colspan="7" data-bbox="312 450 1525 539">Количество уникальных клиентов в Системе торгов (по состоянию на конец года):</th> </tr> <tr> <th data-bbox="312 539 798 629">Группы клиентов</th> <th data-bbox="798 539 917 629">2013</th> <th data-bbox="917 539 1037 629">2014</th> <th data-bbox="1037 539 1157 629">2015</th> <th data-bbox="1157 539 1276 629">2016</th> <th data-bbox="1276 539 1396 629">2017</th> <th data-bbox="1396 539 1525 629">2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="312 629 798 707">Физические лица</td> <td data-bbox="798 629 917 707">881 844</td> <td data-bbox="917 629 1037 707">944 559</td> <td data-bbox="1037 629 1157 707">1 006 751</td> <td data-bbox="1157 629 1276 707">1 102 966</td> <td data-bbox="1276 629 1396 707">1 310 296</td> <td data-bbox="1396 629 1525 707">1 958 400</td> </tr> <tr> <td data-bbox="312 707 798 786">Юридические лица</td> <td data-bbox="798 707 917 786">19 539</td> <td data-bbox="917 707 1037 786">20 178</td> <td data-bbox="1037 707 1157 786">20 753</td> <td data-bbox="1157 707 1276 786">18 622</td> <td data-bbox="1276 707 1396 786">17 766</td> <td data-bbox="1396 707 1525 786">16 600</td> </tr> <tr> <td data-bbox="312 786 798 864">Иностранцы</td> <td data-bbox="798 786 917 864">6 957</td> <td data-bbox="917 786 1037 864">7 486</td> <td data-bbox="1037 786 1157 864">8 729</td> <td data-bbox="1157 786 1276 864">9 215</td> <td data-bbox="1276 786 1396 864">10 211</td> <td data-bbox="1396 786 1525 864">11 400</td> </tr> <tr> <td data-bbox="312 864 798 943">Клиенты, передавшие свои средства в ДУ</td> <td data-bbox="798 864 917 943">5 182</td> <td data-bbox="917 864 1037 943">5 142</td> <td data-bbox="1037 864 1157 943">3 836</td> <td data-bbox="1157 864 1276 943">10 694</td> <td data-bbox="1276 864 1396 943">22 564</td> <td data-bbox="1396 864 1525 943">29 200</td> </tr> <tr> <td data-bbox="312 943 798 1070">Всего</td> <td data-bbox="798 943 917 1070">913 522</td> <td data-bbox="917 943 1037 1070">977 365</td> <td data-bbox="1037 943 1157 1070">1 040 069</td> <td data-bbox="1157 943 1276 1070">1 141 497</td> <td data-bbox="1276 943 1396 1070">1 360 837</td> <td data-bbox="1396 943 1525 1070">2 018 600</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="308 1115 1513 1256">Таким образом, следует отметить, что по состоянию на декабрь 2018 года только 1,3 % населения страны участвует в торгах на Московской бирже в качестве физических лиц, что в свою очередь означает, что лишь 1,3 % населения инвестирует в отечественную экономику в качестве частных инвесторов.</p> <p data-bbox="308 1301 1513 1514">Среди основных мировых фондовых рынков в России самая низкая доля частных инвесторов и самая низкая оценка акций. Отсутствие широкого вовлечения населения в инвестиционный процесс и относительно низкое количество инвесторов, таких как страховые компании, инвестиционные и пенсионные фонды, является одним из важных факторов существенного дисконта российских акций наряду с экономическими рисками.</p> <p data-bbox="308 1559 702 1592"><u>Финансовые инструменты</u></p> <p data-bbox="308 1637 1513 1962">Существуют различные формулировки понятия «финансовый инструмент». Чаще всего под финансовым инструментом понимается любой контракт (договор), по которому происходит одновременное увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия. Финансовые инструменты – это обращающиеся финансовые документы, с помощью которых осуществляются операции между физическим лицом и другим лицом (физическим или юридическим) на финансовом рынке. На практике это означает, что человек не просто передал из рук в руки наличные деньги, а провел сделку через официальных участников рынка (банки, платёжные системы), задокументировал.</p>	Количество уникальных клиентов в Системе торгов (по состоянию на конец года):							Группы клиентов	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Физические лица	881 844	944 559	1 006 751	1 102 966	1 310 296	1 958 400	Юридические лица	19 539	20 178	20 753	18 622	17 766	16 600	Иностранцы	6 957	7 486	8 729	9 215	10 211	11 400	Клиенты, передавшие свои средства в ДУ	5 182	5 142	3 836	10 694	22 564	29 200	Всего	913 522	977 365	1 040 069	1 141 497	1 360 837	2 018 600
Количество уникальных клиентов в Системе торгов (по состоянию на конец года):																																																		
Группы клиентов	2013	2014	2015	2016	2017	2018																																												
Физические лица	881 844	944 559	1 006 751	1 102 966	1 310 296	1 958 400																																												
Юридические лица	19 539	20 178	20 753	18 622	17 766	16 600																																												
Иностранцы	6 957	7 486	8 729	9 215	10 211	11 400																																												
Клиенты, передавшие свои средства в ДУ	5 182	5 142	3 836	10 694	22 564	29 200																																												
Всего	913 522	977 365	1 040 069	1 141 497	1 360 837	2 018 600																																												

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p><u>Классификация финансовых инструментов.</u></p> <p>Все финансовые инструменты могут быть классифицированы по тем или иным качествам. Главным из них является – рынок, на котором они работают или, как говорят финансисты, обращаются.</p> <p><u>Классификация по финансовым рынкам.</u></p> <p>Инструменты кредитного рынка – это деньги и расчётные документы (к ним относятся банковские карты;</p> <p>Инструменты фондового рынка – разнообразные ценные бумаги;</p> <p>Инструменты валютного рынка – иностранная валюта, расчётные валютные документы, а также отдельные виды ценных бумаг;</p> <p>Инструменты страхового рынка – страховые услуги;</p> <p>Рынок драгоценных металлов – золото серебро, платина, приобретаемое для формирования резервов.</p> <p><u>По виду обращения выделяют следующие виды финансовых инструментов:</u></p> <p>Краткосрочные (период обращения до одного года). Являются наиболее многочисленными, обслуживают операции на рынке денег.</p> <p>Долгосрочные (период обращения более одного года). К ним относятся и «бессрочные», срок погашения которых не установлен.</p> <p>Долговые финансовые инструменты.</p> <p>Эти инструменты характеризуют кредитные экономические отношения между различными юридическими и физическими лицами, возникающие при передаче стоимости (денег или вещей) на условиях возврата либо отсрочки платежа, как правило, с уплатой процента. В зависимости от объекта кредитования - товарный капитал или денежный - различают две основные формы кредита: <u>коммерческий</u> и <u>банковский</u>. Отношения между их покупателем и продавцом и обязывают должника погасить в ранее утвержденные сроки их номинальную стоимость и заплатить дополнительную сумму в форме процента (если оно не входит в состав погашаемой номинальной стоимости долгового финансового инструмента). Примером долговых финансовых инструментов выступают облигации - ценная бумага, выпускаемая акционерными обществами и государством как долговое обязательство подтверждает, что ее владелец внес денежные средства на приобретение ценной бумаги и тем самым вправе предъявить ее затем к оплате как долговое обязательство, которое организация, выпустившая обязана возместить по указанной на ней номинальной стоимости.</p> <p>Вексель - письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, выдаваемое заемщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю),</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>предоставляющее последнему безусловное, поддерживаемое законом право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы</p> <p>Долевые финансовые инструменты.</p> <p>Такие финансовые инструменты подтверждают право их владельца на долю в уставном фонде их эмитента, кредитная организация (филиал), осуществляющая выпуск банковских карт, ценных бумаг или прочих обращающихся финансовых инструментов и на получение соответствующего дохода (в форме дивиденда , процента и т.п.). Долевыми финансовыми инструментами являются, как правило, ценные бумаги соответствующих видов (акции, инвестиционные сертификаты и т.п.)</p> <p><u>По приоритетной значимости различают следующие виды финансовых инструментов:</u></p> <p>Первичные финансовые инструменты (инструменты первого порядка). Такие финансовые инструменты (как правило, ценные бумаги) характеризуются их выпуском в обращение первичным эмитентом и подтверждают прямые имущественные права или отношения кредита акции , облигации, чеки, векселя и т.п.)</p> <p>Вторичные (инструменты второго порядка) характеризуют исключительно ценные бумаги, подтверждающие право или обязательство их владельца купить или продать обращающиеся первичные ценные бумаги, валюту, товары или нематериальные активы на заранее определенных условиях в будущем периоде. Часто их называют производными инструментами. Такие финансовые инструменты используются для проведения спекулятивных финансовых операций и страхования ценового риска.</p> <p><u>По гарантированности уровня доходности финансовые инструменты подразделяются на следующие виды:</u></p> <p>Финансовые инструменты с фиксированным доходом. Имеют гарантированный уровень доходности при их погашении (или в течение периода их обращения) вне зависимости от колебаний на финансовом рынке.</p> <p>Финансовые инструменты с неопределенным доходом. Уровень доходности этих инструментов может изменяться в зависимости от финансового состояния организации (простые акции, инвестиционные сертификаты).</p> <p><u>Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации</u></p> <p>Создание благоприятных условий для работы, содействие цифровизации, вывод на рынок финансовых инструментов устойчивого развития и долгосрочного финансирования экономики, обучение и защита начинающего розничного инвестора — стратегические направления развития финансового рынка. Всего в проекте основных направлений, Банк России выделил восемь приоритетов.</p> <p>Своей важнейшей функцией регулятор считает создание условий для развития финансового рынка, что, прежде всего, достигается обеспечением ценовой и финансовой стабильности в любых экономических реалиях, а также качественной</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>конкурентной средой. Это будет способствовать повышению глубины рынка, эффективности, технологичности и клиентоориентированности рыночных игроков. В числе значимых приоритетов регулятора — повышение доступности финансовых услуг, защита прав потребителей и развитие сегмента длинных денег. По каждому из направлений сформулированы ключевые задачи и меры, которые будут принимать Банк России и Правительство Российской Федерации при участии законодательных органов власти.</p> <p>Учитывая массовый приход граждан на рынок капитала, Банк России будет уделять внимание повышению уровня знаний населения в области инвестиций и финансовой грамотности начинающих инвесторов, а также раскрытию информации о финансовых продуктах. Снижению числа нарушений прав граждан будет содействовать развитие поведенческого регулирования и корпоративного управления в финансовых организациях.</p> <p>Новыми вызовами для финансового рынка являются мировой тренд на <u>декарбонизацию</u>, повышение экологических стандартов производства, учет социальных факторов в экономической политике. Поэтому Банк России ставит перед собой задачу развивать «зеленые» инструменты и инфраструктуру рынка финансирования устойчивого развития. Для адаптации участников финансового рынка к новым реалиям планируется совершенствовать систему учета ESG-факторов в регулировании. В стратегическую повестку включены также создание стимулов для развития негосударственного пенсионного обеспечения и повышение клиентской ценности страховых продуктов.</p> <p>По итогам общественных обсуждений, которые будут проходить до 1 сентября, проект Основных направлений развития финансового рынка будет представлен Президенту Российской Федерации и Правительству, а затем после доработки внесен на рассмотрение Государственной Думы. По новым правилам, такой документ регулятор будет готовить ежегодно на трехлетний горизонт. Это позволит оперативно корректировать ранее намеченные планы и учитывать динамичные изменения, которые происходят на финансовом рынке.</p> <p>Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2020) "О противодействии коррупции"</p> <p>Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:</p> <p>1. <u>Коррупция</u>:</p> <p>а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>б) совершение деяний, указанных в подпункте "а" настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица;</p> <p>2. <u>Противодействие коррупции</u> - деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:</p> <p>а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);</p> <p>б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);</p> <p>в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.</p> <p>3. <u>Нормативные правовые акты Российской Федерации:</u></p> <p>а) федеральные нормативные правовые акты (федеральные конституционные законы, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации, нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти и иных федеральных органов);</p> <p>б) законы и иные нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации;</p> <p>в) муниципальные правовые акты.</p> <p>Проблема №1.</p> <p>Одновременное применение императивного и диспозитивного подходов к регулированию обязанности организаций принимать меры по предупреждению коррупции.</p> <p>Часть 1 статьи 13.3 предусматривает обязанность организаций разрабатывать и принимать меры по предупреждению коррупции.</p> <p>Эта норма носит категорический обусловленный невозможностью отступления субъектов правоотношений от нормативно-правового веления и формулирует единственно возможный вариант поведения организации.</p> <p>Проблема №2.</p> <p>Неопределенность минимального антикоррупционного стандарта в предупреждения коррупции в организациях.</p> <p>По своему содержанию меры предупреждения коррупции, предусмотренные в части 2 статьи 13.3. Федерального закона «О противодействии коррупции», аналогичны</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>мерам, предусмотренным в статье 12 «частный сектор» Конвенции ООН против коррупции. Так, меры, направленные на достижение этих целей, могут включать, среди прочего, следующее:</p> <p>а) содействие сотрудничеству между правоохранительными органами и соответствующими частными организациями;</p> <p>б) содействие разработке стандартов и процедур, предназначенных для обеспечения добросовестности в работе соответствующих частных организаций.</p> <p>Проблема №3.</p> <p>Отсутствие дифференциации набора мер предупреждения коррупции в зависимости от видов организаций</p> <p>Перечень мер по предупреждению коррупции, которые организации обязаны разрабатывать и принимать не дифференцирован в отношении организаций в зависимости от их организационно-правовой формы, размера, формы ведения бизнеса (малый, средний и крупный).</p> <p>Так, субъекты малого и среднего предпринимательства не могут в полном объеме реализовывать антикоррупционные требования, предусмотренные статьей 13.3 Федерального закона «О противодействии коррупции», в том числе, и в силу отсутствия специальной подготовки и свободных финансовых средств.</p> <p>Необходимо четко определить достаточный минимум мер по предупреждению коррупции, которые должны разрабатывать и принимать организации в рамках ст. 13.3 Федерального закона № 273-ФЗ.</p>
Кейс-задача № 3	<p>Банк АО «АЛЬФА-БАНК» основан в 1990 году.</p> <p>С 1 января 2014 года АО «АЛЬФА-БАНК» является участником банковского холдинга, головной организацией которого является ABN Holdings S.A. (ABNH).</p> <p>Также АО «АЛЬФА-БАНК» является головной организацией банковской (консолидированной) группы, в состав которой по состоянию на 1 января 2021 года входят 28 организаций и компаний. AmsterdamTradeBank N.V. (Нидерланды) и АО ДБ «Альфа-Банк» (Казахстан) являются основными дочерними компаниями АО «АЛЬФА-БАНК».</p> <p>Группа осуществляет деятельность в трех основных бизнес-сегментах: корпоративные и инвестиционные банковские операции, розничные банковские операции и казначейские операции. Корпоративные банковские операции, розничные банковские операции и казначейские операции Группы осуществляются в основном АО «АЛЬФА-БАНК» и его дочерними компаниями. Инвестиционные операции Группы осуществляются в основном компанией AlfaCapitalMarketsLtd вместе с АО «АЛЬФА-БАНК» и некоторыми другими дочерними компаниями. Основная часть операций Группы осуществляется в Российской Федерации.</p> <p>Прямыми акционерами АО «АЛЬФА-БАНК» на 31 декабря 2020 года являлись акционерное общество «АБ Холдинг» и ABN FINANCIAL LIMITED, Cyprus с долями в уставном капитале 99.99983% и 0.00017% соответственно. Конечной материнской компанией Банка является ABN Holdings S.A., («ABNH»), зарегистрированная в Люксембурге, принадлежащая семи акционерам: г-ну Фридману, г-ну Хану, г-ну Кузьмичеву, г-ну Авену, г-ну Косокову, UniCreditS.p.a. и благотворительному трасту «TheMarkFoundationforCancerResearch» («Акционеры»). Никто из Акционеров</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>индивидуально или совместно не контролирует и/или не владеет 50% или более акций АВНН.</p> <p>На 31 декабря 2020 года Группа имеет 793 офиса (включая региональные филиалы и подразделения) (2019 год: 825 офисов), большинство из которых относится к деятельности АО «АЛЬФА-БАНК».</p> <p>Коммерческая деятельность Группы осуществляется в основном АО «АЛЬФА-БАНК» с 1991 года на основании генеральной лицензии №1326, выданной Центральным Банком Российской Федерации.</p> <p>Клиентская база АО «АЛЬФА-БАНК» составляет около 850 тысяч корпоративных клиентов и 18,7 миллионов физических лиц.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года на территории Российской Федерации у Банка имеется 7 филиалов: «Екатеринбургский», «Нижегородский», «Новосибирский», «Ростовский», «Санкт-Петербургский», «Ставропольский» и «Хабаровский».</p> <p>Деятельность АО «АЛЬФА-БАНК» характеризуется высокими кредитными рейтингами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство подтвердило кредитный рейтинг АО «АЛЬФА-БАНК» на уровне AA+(RU), прогноз «Стабильный», а также подтвердило кредитные рейтинги облигаций; – Moody’s Investors Service повысило долгосрочный рейтинг депозитов Альфа-Банка в иностранной валюте до Ba1 с Ba2, прогноз «Стабильный», а также повысило долгосрочный рейтинг риска контрагента до Baa3 с Ba1; – агентство Fitch Ratings повысило долгосрочный рейтинг дефолта эмитента («РДЭ») Альфа-Банка до уровня «BBB-» с «BB+» и краткосрочный РДЭ до уровня «F3» с «B», а также долгосрочный РДЭ компании АВН Financial Limited («АВНФЛ») до уровня «BB+» с «BB». Прогноз по рейтингам «Стабильный»; – S&P Global Ratings подтвердило долгосрочный и краткосрочный кредитные рейтинги АО «АЛЬФА-БАНК» на уровне «BB+/B», прогноз пересмотрен на «Позитивный», и подтвердило долгосрочный и краткосрочный кредитные рейтинги эмитента АВН Financial Ltd. (АВНФ) на уровне «BB-/B», прогноз пересмотрен на «Позитивный»; – Агентство Эксперт РА подтвердило рейтинг Альфа-Банка по национальной шкале на уровне ruAA+, прогноз «Стабильный». <p>Организационная структура АО «АЛЬФА-БАНК» представлена на рис. 2.</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
------------------	---

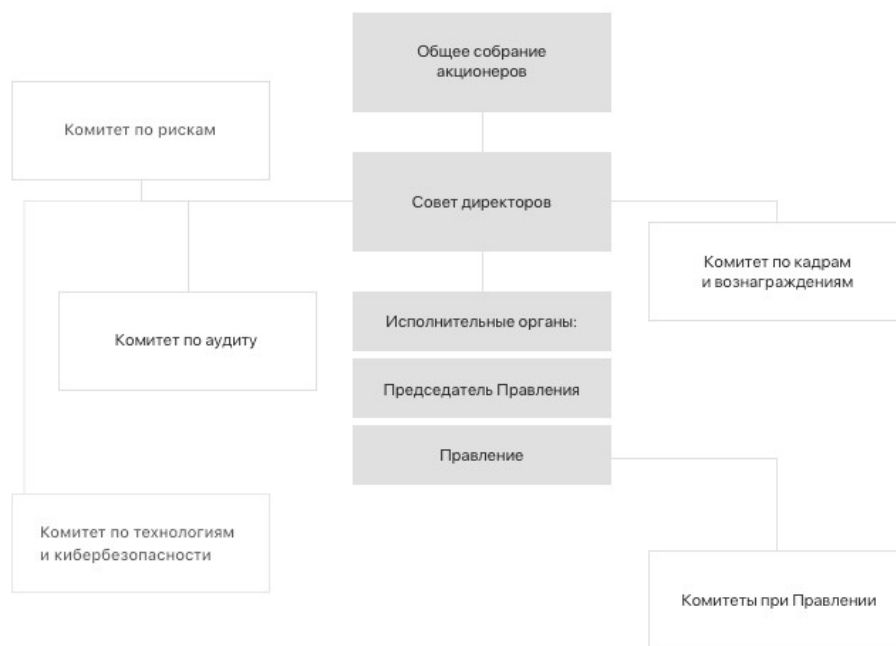


Рис. 2. Организационная структура АО «АЛЬФА-БАНК»

Исследование организационной структуры АО «АЛЬФА-БАНК» позволило установить следующее:

- общее собрание акционеров является высшим органом управления. Общее собрание акционеров отвечает за принятие решений в рамках своих компетенций, законодательства Российской Федерации, Устава и т. п.
- общее руководство деятельностью АО «АЛЬФА-БАНК» осуществляет Совет директоров.
 - комитет по аудиту осуществляет контрольную и надзорную деятельность финансово-хозяйственной деятельности банка.
 - комитет по кадрам осуществляет решение вопросов в области назначений, а также наградений сотрудников банка.
 - комитет по рискам ответственен за предварительное рассмотрение, анализ и подготовку предложений Совету директоров по вопросам определения стратегии управления рисками и капиталом, установления риск-аппетита, контроля эффективности системы управления рисками, развития риск-культуры и реализация модели трех линий защиты, применения банковских методик управления рисками и моделей количественной оценки рисков для целей расчета норматива достаточности собственных средств.
 - комитет по технологиям и кибербезопасности Совета директоров создан в целях содействия эффективному выполнению функций Совета директоров, касающихся определения и мониторинга реализации стратегии Банка в области управления информационными технологиями и информационной безопасностью, инвестиций в технологические инновации и партнерства. Задачами Комитета также

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи																
	<p>являются надзор за технологическими рисками и управлением кибербезопасностью в Банке.</p> <p>– руководство текущей деятельностью банка, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и/или Совета директоров, осуществляется единоличным исполнительным органом банка – Председателем Правления и коллегиальным исполнительным органом банка – Правлением. Правление отвечает за оперативный контроль над деятельностью банка. Правлением образованы – Стратегический комитет по рискам, Главный Кредитный комитет, Малый Кредитный комитет, Розничный Кредитный комитет, Управляющий комитет по операционным рискам, Тарифный комитет, Тендерная комиссия, Комитет по управлению активами и пассивами, Инвестиционный комитет, Планово-Бюджетный комитет, Управляющий комитет по IT-задачам (IT – информационные технологии), Комитет по развитию региональной сети – способствуют поддержанию эффективности различных направлений оперативной деятельности банка и Комитет по этике и социальной ответственности.</p> <p>Права, обязанности, сферы ответственности и порядок работы Общего собрания акционеров, Совета директоров и Правления, а также Комитетов, созданных при Совете директоров и Правлении, регламентируются соответствующими документами.</p> <p>В настоящее время бизнес-модель розничного кредитования АО «Альфа-банк» представляет собой архитектуру финансового холдинга и включает в себя самостоятельные Офисы управления:</p> <p>B2B2C (Business-To-Business-To-Customer) – банковские кредитные сервисы организации финансирования продуктов и услуг бизнеса, предоставляемых домашним хозяйствам на регулярной основе (услуги сферы частного ЖКХ, медицинские и образовательные услуги);</p> <p>C2E (Citizen-To-Exchange) – банковский кредитный сервис организации транзакций домашних хозяйств на фондовых биржах с целью инвестирования аккумулированного, в т.ч. заемного капитала в доходные финансовые активы;</p> <p>G2C (Government-To-Citizens) – участие банка в государственных социальных программах (например, ипотечное кредитование строительства жилья).</p> <p>SWOT-анализ бизнес-модели розничного кредитования АО «Альфа-банк» представлена в таблице 13.</p> <p>Таблица 13 Конкурентное положение АО «Альфа-банк» на рынке кредитования розничных клиентов в 2021 г.</p> <table border="1" data-bbox="308 1547 1522 2027"> <thead> <tr> <th data-bbox="308 1547 512 1621" rowspan="2">Показатели</th> <th data-bbox="512 1547 868 1621" rowspan="2">АО «Альфа-банк»</th> <th colspan="2" data-bbox="868 1547 1522 1585">Банки-конкуренты</th> </tr> <tr> <th data-bbox="868 1585 1166 1621">ПАО «Банк ВТБ»</th> <th data-bbox="1166 1585 1522 1621">ПАО «Газпромбанк»</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="308 1621 512 1809">1. Продукт</td> <td data-bbox="512 1621 868 1809">Широкая линейка кредитных продуктов, ориентированных на мультифункциональное решение задач</td> <td colspan="2" data-bbox="868 1621 1522 1809">Кредитные продукты ориентированы на решение узкой задачи</td> </tr> <tr> <td data-bbox="308 1809 512 2027">2. Цена</td> <td data-bbox="512 1809 868 2027">Банк активно применяет бизнес-модель FREE-типа: предоставление демоверсии проектного продукта клиентам для</td> <td colspan="2" data-bbox="868 1809 1522 2027">Кредитные продукты направлены на повышение ценности предложения и работают в формате «longtail»: предложение множества платных опций к основному продукту</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели	АО «Альфа-банк»	Банки-конкуренты		ПАО «Банк ВТБ»	ПАО «Газпромбанк»	1. Продукт	Широкая линейка кредитных продуктов, ориентированных на мультифункциональное решение задач	Кредитные продукты ориентированы на решение узкой задачи		2. Цена	Банк активно применяет бизнес-модель FREE-типа: предоставление демоверсии проектного продукта клиентам для	Кредитные продукты направлены на повышение ценности предложения и работают в формате «longtail»: предложение множества платных опций к основному продукту	
Показатели	АО «Альфа-банк»	Банки-конкуренты															
		ПАО «Банк ВТБ»	ПАО «Газпромбанк»														
1. Продукт	Широкая линейка кредитных продуктов, ориентированных на мультифункциональное решение задач	Кредитные продукты ориентированы на решение узкой задачи															
2. Цена	Банк активно применяет бизнес-модель FREE-типа: предоставление демоверсии проектного продукта клиентам для	Кредитные продукты направлены на повышение ценности предложения и работают в формате «longtail»: предложение множества платных опций к основному продукту															

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи		
		тестирования и оценки	
3. Позиционирование		Кредитные продукты по-даются как форма интеграции и персонализации взаимодействия банка и клиента, повышение статуса клиента и его приоритетности	Кредитные продукты направлены на эргономизацию клиентских операций и повышение их защищенности. Акцент на скорость и простоту транзакций Кредитные продукты ориентированы на охват широкий круг клиентов без их градации по статусу
4. Локация кредитных продуктов		Банк активно стремится к продвижению продуктов в сети Internet через социальные площадки и финансовые market-place	Ориентация на сохранение физического контакта клиента с банком или продвижение через инфраструктуру банка (терминалы, банкоматы, сайт банка)
5. Продвижение (реклама)		Акцент на интеграцию продуктов в материнские банковские сервисы. Контекстная и таргетированная реклама с учетом особенностей клиента банка	Активная бомбардировочная реклама в социальных сетях. Апеллирование к превосходству и статусности клиентов без их четкой градации Классические инструменты рекламы, социальные рассылка, PR
6. Физическое окружение		Ориентация на автономность кредитных продуктов от физического окру-	Наличие сильной связи с физическим окружением банка, передача части прав на проектные
		жения клиентов, что позволяет поддерживать высокий уровень лояльности клиентов даже в случае ухудшения состояния инфраструктуры банка	продукты партнерам банка. Аутсорсинг сервисов.
7. Прибыль		Прибыль формируется за счет реализации высоко-маржинальных продуктов	Прибыль формируется за счет реализации множества нишевых банковских продуктов и решений широкому кругу клиентов
Согласно проведенному анализу АО «Альфа-банк» позиционирует себя как высокотехнологичный банк, который позволяет подобрать кредитный продукт под конкретные потребности клиента, вместе с тем именно сложность структуризации клиентской базы и расходы на анализ индивидуальных клиентских профилей			

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
Кейс-задача № 4	<p>ухудшают его конкурентное положение на рынке розничного кредитования.</p> <p>АО «Агидель».</p> <p>Вид (виды) экономической деятельности (с кодами ОКВЭД) вид – некоммерческая организация, форма собственности – муниципальная. Основной (по коду ОКВЭД ред.2): 84.11.3 – Деятельность органов местного самоуправления по управлению вопросами общего характера.</p> <p>1.2. Провести анализ организационно-экономических показателей организации.</p> <p>Агидель – это город, который находится на северо-западе Башкортостана и расположен на правом берегу реки Белой.</p> <p>4 июля 1996 года Президент РБ подписал Указ «О создании зоны экономического благоприятствования «Агидель». Администрация города Агидель успешно реализовывала программу поддержки малого предпринимательства и помогла создать многие производственные предприятия, которые хорошо работают и в данное время. В их числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ООО «Агидель-М», которая осуществляет производство и продажу современной корпусной офисной и бытовой мебели; • ОАО «Башатомтерминал» осуществляет строительство и эксплуатацию портовых сооружений; • ООО «Теплостим» производит внедрение энергосберегающих технологий, жилищно-коммунальные услуги; • ООО «Агидельтрансавто» осуществляет лицензионные перевозки грузов по России, в том числе, перевозка на специализированном автотранспорте; • ООО «Эсна» осуществляет строительство и монтаж ЛЭП и подстанций, электромонтажные и пусконаладочные работы на системах защиты объектов котлонадзора, ремонт средств измерений; • ООО «Агидельстройсервис» осуществляет строительно-монтажные и ремонтно-строительные работы, автотранспортные услуги, вспомогательная строительная продукция и другие. <p>Территория города Агидель имеет следующие конкурентные преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - есть возможность разместить производство в короткие сроки, так как большее количество объектов находятся в удовлетворительном техническом состоянии; - готовая инженерная инфраструктура, то есть имеются выделенные инженерные мощности, которых достаточно для того, чтобы начать работу; - низкая цена аренды и минимальные инвестиции для вхождения в проект, так как отсутствует плата за подключение к сетям и присутствует возможность аренды готового помещения по льготной стоимости; - возможность зачета понесенных затрат на необходимые улучшения в качестве арендной платы, - удобная логистика с портом, то есть перспективные железнодорожные маршруты и речной транспорт с возможностью перевозки крупногабаритных грузов. <p>Таким образом, можно прийти к выводу, что город Агидель имеет большой экономический потенциал развития, который не используется властями полностью, так как на это не хватает финансирования. Башкирская АЭС и Речной порт сделали бы город крупным промышленным центром, и обеспечили бы многих нуждающихся людей необходимыми рабочими местами. Пока же город стоит на месте, а власти и другие организации обсуждают его судьбу и только обещают призрачные перспективы его развития.</p> <p>2.1. Провести анализ используемых источников и форм финансирования предприятия; анализ финансирования затрат на производство и реализацию продукции</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи								
	<p>предприятия; анализ организации денежных расчетов на предприятии.</p> <p>Анализ общей суммы и структуры затрат представляет собой разновидность факторного анализа. Суть его в том, что общую сумму затрат (влияющую на получаемый в итоге результат от деятельности) подвергают детализации сначала на статьи затрат, затем каждую статью – на составляющие. Затем анализируют влияние каждой составляющей на общий результат.</p> <p>Общая сумма затрат за анализируемый период составила 10 000 000 руб. Из них на первом этапе анализа выделены:</p> <ul style="list-style-type: none"> Закупка МПЗ – 5 000 000 руб. Зарплата и налоги с зарплаты – 3 000 000 руб. Коммунальное снабжение – 1 500 000 руб. Прочие расходы – 500 000 руб. <p>На втором этапе структурного анализа каждая статья детализируется:</p> <ul style="list-style-type: none"> Закупка МПЗ <ul style="list-style-type: none"> Основное сырье – 3 500 000 руб. ГСМ – 550 000 руб. Запчасти —350 000 руб. Инвентарь – 100 000 руб. Спецодежда – 200 000 руб. Доставка и хранение МПЗ – 300 000 руб. <p>На основе такого анализа можно сделать вывод о том, что основную долю в общем объеме расходов составляют закупки МПЗ. В свою очередь, в составе всех закупок основное место занимают закупки сырья, используемого в производстве продукции. Зная это, можно определить и проработать такие примерные варианты управления затратами: оптимизировать управление МПЗ – например, установить нормативы по наличию МПЗ на складе таким образом, чтобы не возникало затоваривания склада неиспользуемыми остатками, не было потерь при хранении и т.п.;</p> <p>сделать анализ рынка закупок МПЗ и пересмотреть работу с поставщиками – возможно, есть варианты заключения долгосрочных контрактов на поставку МПЗ с более низкой ценой, с привлекательными системами скидок;</p> <p>проанализировать незапланированные расходы – например величину брака в производстве и относящийся к ней расход МПЗ, рассмотреть пути минимизации таких потерь.</p> <p>Анализ динамики затрат в себестоимости предполагает сопоставление данных бухгалтерности за несколько периодов. В отношении именно затрат – в первую очередь анализируют отчет о финрезультатах. Исходя из того, какой аспект хотят исследовать более углубленно, анализ финрезультатов и затрат в них может быть:</p> <p>Вертикальным – когда показатель выручки по отчету о финрезультатах принимается за 100%, а затем для каждой отраженной в отчете расходной статьи определяется процентное соотношение с выручкой. Анализ позволяет определить, как изменяются составные части затрат по времени и в зависимости от объемов продаж.</p> <p>Планируется приобрести новое оборудование в лизинг. Размер платежа в год составит 4 000 000 руб. Объем выпуска продукции на имеющемся оборудовании составляет 10 000 000 руб. С внедрением нового оборудования объем можно увеличить:</p> <ul style="list-style-type: none"> в 1-й год в 1,5 раза; во 2-й год в 2 раза. <p>2.2. Оформите результаты проведенного анализа в сводных таблицах и сделайте резюмирующие выводы.</p> <table border="1" data-bbox="308 1989 1473 2042"> <thead> <tr> <th data-bbox="308 1989 555 2042">Показатели</th> <th data-bbox="555 1989 847 2042">Текущий год</th> <th data-bbox="847 1989 1158 2042">1-й год лизинга</th> <th data-bbox="1158 1989 1473 2042">2-й год лизинга</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="308 2042 555 2042"></td> <td data-bbox="555 2042 847 2042"></td> <td data-bbox="847 2042 1158 2042"></td> <td data-bbox="1158 2042 1473 2042"></td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Текущий год	1-й год лизинга	2-й год лизинга				
Показатели	Текущий год	1-й год лизинга	2-й год лизинга						

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи						
	отчета	Абсолют пок-ль тыс.руб	Отн. пок-ль (%)	Абсолют пок-ль тыс.руб	Отн. пок-ль (%)	Абсолют пок-ль тыс.руб	Отн. пок-ль (%)
	Выручка	15 000	100	22 500	100	30 000	100
	Себестоимость	10 000	66,67	15 000	66,67	19 500	65
	Лизинговые платежи	-	-	4 000	17,78	4 000	13,33

С увеличением объема выпуска продукции на новом оборудовании доля расходов на лизинговые платежи в выручке будет сокращаться.

Полная загрузка нового оборудования приведет к уменьшению производственной себестоимости продукции. Однако произойдет это не сразу, а только после адаптации технологии и выхода на максимальную загрузку новых производственных мощностей. Анализ структуры затрат дает наиболее полную картину эффективности производимых расходов компании. Соответственно, в результате становится возможным принять управленческие решения, связанные с формированием планов по дальнейшей деятельности предприятия, выявлению резервов снижения издержек, повышению общей эффективности и рентабельности производства и продаж.

Анализ динамики затрат дает представление о влиянии того или иного компонента затрат на итоговый финансовый результат от деятельности предприятия. Причем такое влияние отслеживается во времени. Анализ динамики дает возможность находить варианты управления прибылью и рентабельностью предприятия.

3.1. Сформулируйте выводы о:

- состоянии и перспективах развития предприятия;

В результате внедрения нового оборудования и увеличения объема выпуска будут примерно такими же, как и при вертикальном анализе: задействование максимальной мощности нового оборудования приведет к снижению производственной себестоимости.

В рамках совещания работали дискуссионные площадки, где поднимались вопросы введения новых методов обучения и воспитания, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, создание условий для раннего развития детей в возрасте до трех лет, модернизации профессионального образования, создание условий для развития современного инклюзивного образования и др.

Это первое в наступающем учебном году общегородское мероприятие, на котором определяется вектор развития системы образования Агидели.

Начальник отдела образования, заместитель главы администрации по социальным вопросам Р. Дихин выразил благодарность всем работникам системы образования за ответственный труд и ознакомил с данными, касающимися успехов и проблем системы образования города.

- Дошкольным образованием в городе в настоящее время охвачены все дети от 3 до 7 лет, с 1 года до 6 лет - 77 %. Обеспеченность местами в дошкольных образовательных организациях составляет 818 мест на 1000 детей, что намного выше среднереспубликанских показателей. В муниципальной системе дошкольного образования числятся 926 воспитанников, посещаемость детских садов составила всего 73%, то есть 250 детей не посещают дошкольные учреждения. Возникает вопрос: с чем связан такой высокий уровень непосещаемости?

По сравнению с предыдущим учебным годом в 2017-2018 учебном году отмечается

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>падение качества знаний – 49,3% против 51% годом ранее, то есть менее половины учащихся показывают приличные знания. На 41% сократилась численность участников международных конкурсов, олимпиад, соревнований, на 23% – республиканских. Эффективность образовательных организаций оценивается по победам в республиканских и всероссийских олимпиадах. Мы в этой части показали хороший результат по предмету физкультура. В то же время выпускники успешно сдали единые государственные экзамены.</p> <p>- критических факторах успеха предприятия;</p> <p>Нет работы. Самый главный и решающий отрицательный фактор, характеризующий город Агидель. Все ниже перечисленные слабые стороны - это производные от него. Сейчас многие агидельцы работают вахтовым методом в северных районах, а также в других городах России. Что, конечно же, негативно сказывается на ощущении благополучия вахтовиков и членов их семей.</p> <p>Человек, который организует или инвестирует в строительство в городе Агидель более или менее крупного предприятия, сразу же и по умолчанию получит всенародное уважение горожан. Самое малое, что благодарные жители сделают для него - это поддержат его кандидатуру на выборах в депутаты Совета городского округа. Рейтинг такого человека будет выше облаков. И я не преувеличиваю, спросите у любого жителя города!</p> <p>Низкий уровень заработной платы</p> <p>Происходит из предыдущего пункта. Горожане, по тем или иным причинам не желающие переехать из Агидели, готовы на любую работу за минимальную заработную плату. В городе нет промышленных предприятий, население работает в основном в муниципальных учреждениях. То, что ООО "УЖКХ" является крупнейшим работодателем города, говорит о многом.</p> <p>Отрицательная демография</p> <p>Город теряет жителей. При любой возможности население стремится уехать из города. Выпускники высших учебных заведений поголовно остаются в городах, где проходило обучение. Причина только одна - отсутствие работы.</p> <p>Низкие цены на квартиры</p> <p>В случае с покупкой квартиры - положительный фактор. Но если у горожанина есть квартира и он собирается переезжать в другой населенный пункт - фактор становится отрицательным.</p> <p>- эффективности его финансовой деятельности;</p> <p>Город Агидель являлся бы удобным с точки зрения комфортности проживания малым городом в нашей республике, если бы не одно но, перечеркивающее все несомненные достоинства - это отсутствие градообразующего предприятия.</p> <p>Есть категории граждан, для которых даже сегодняшняя ситуация с работой в городе не является сколько-нибудь ухудшающим жизнь фактором. Это, как вы уже догадались, пенсионеры и дети. Для них в городе созданы идеальные условия для полноценной жизни. Для этой категории жителей город Агидель, без преувеличения, лучший город.</p> <p>Однако, есть одна часть трудоспособного населения, которой наш город подходит даже больше. Это горожане, работающие на удаленной работе: программисты, дизайнеры, архитекторы и т.д. Вообще, позволю себе небольшое отступление, за удаленной работой будущее. Уже сейчас на сайтах по поиску работы много вакансий, предполагающих возможность удаленной работы. Для того, чтобы работать удаленно ничего кроме компьютера и интернета не нужно.</p> <p>Перечислю преимущества проживания для "удаленщиков" в нашем городе. Это низкая</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>стоимость проживания, низкая стоимость приобретения жилья, наличие современных магазинов товаров повседневного спроса (если каких-то магазинов нет - рядом в 35 км. г. Нефтекамск), отличная экология, разнообразный досуг, высокий уровень безопасности, а для желающих жить в собственном доме - возможность за небольшие деньги приобрести земельный участок. Для молодых семей с детьми: свободные места в детских садах без очереди; хорошие, современные школы; развитое дополнительное образование; бесплатные кружки и секции.</p> <p>- влиянии уровня коррупции экономики на состояние конкурентной среды организации</p> <p>3.2. Сформулируйте рекомендации по совершенствованию деятельности финансовых служб предприятия и службы безопасности в части финансовой сферы. Создание комфортных условий для жизни и работы в удаленном режиме, путем формирования современной инфраструктуры для привлечения граждан и членов их семей в г. Агидель.</p> <p>Коворкинг - новый формат рабочего пространства бытовой коворкинг, ремесленный коворкинг, коливинг. Доступное жилье 15 000 рублей за кв. метр. Аренда квартир с дизайнерским решением от 3 600 жл 9 800 рублей за месяц.</p> <p>Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на период до 2030 года (далее – Стратегия) подготовлена в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации», Законом Республики Башкортостан «О стратегическом планировании в Республике Башкортостан» и распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 21 сентября 2016 года № 1071-р.</p> <p>Ожидаемый результат реализации Стратегии – количественный и качественный рост субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан, обеспечивающий стабильную занятость населения, рост среднего класса, удовлетворение потребностей населения в высококачественных товарах и услугах и устойчивое повышение качества жизни населения республики.</p>
Кейс-задача № 5	<p>АО «Агидель»</p> <p>Малый и средний бизнес – специфический сектор экономики Республики Башкортостан, оказывающий влияние на темпы ее экономического роста, структуру экономики и занятость населения. Современное малое и среднее 7 предпринимательство Республики Башкортостан – это 126,8 тыс. хозяйствующих субъектов, производящих почти треть ВРП, обеспечивающих около 30% занятости населения республики на 485 тысячах рабочих мест. Структурно в секторе малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан, как и в Российской Федерации в целом, по видам субъектов предпринимательства преобладает микробизнес (95,4%), почти на 2/3 формируемый индивидуальными предпринимателями. В разрезе целевых групп малых и средних предприятий высок удельный вес массового сектора, в наиболее крупном сегменте которого – сферах торговли и предоставления бытовых услуг населению – сосредоточено 46% всех субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Проблемы и ограничения деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств республики связаны преимущественно с недостатком первоначальных финансовых средств на становление бизнеса. Кроме того, 11 велика доля граждан, занимающихся ведением личного подсобного хозяйства, не желающих переводить свою деятельность в организационно-правовую форму крестьянского (фермерского) хозяйства.</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>Дальнейшее совершенствование бизнес-среды в Республике Башкортостан необходимо осуществлять в направлениях улучшения качества регуляторной среды и доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения информационной обеспеченности и подготовки квалифицированных кадров для предпринимательской деятельности.</p> <p>Стимулирование финансирования (содействие в получении финансирования со стороны федеральных институтов развития малого и среднего предпринимательства) инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан через региональные институты развития в части: а) расширения поддержки проектов на начальной стадии с использованием грантовых механизмов, увеличения финансирования программ по предоставлению грантов начинающим предпринимателям; б) содействия масштабированию производства инновационного и высокотехнологичного продукта малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий, что также позволит повысить экспортный потенциал республики в сфере малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Ключевыми проблемами для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на современном этапе являются: недостаточная численность малых и средних предприятий для начала процесса саморазвития субъектов малого и среднего предпринимательства; низкий спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства вследствие слабости кооперационных связей с крупным бизнесом; недостаток квалифицированных и инициативных кадров для эффективного ведения предпринимательской деятельности; недостаточная осведомленность действующих предпринимателей и желающих открыть свое дело о свободных рыночных нишах в муниципальных образованиях республики.</p> <p>Развитие инфраструктуры высокотехнологичного сектора малого и среднего предпринимательства посредством: стимулирования через Центр кластерного развития Республики Башкортостан реализации кластерных инициатив, способствующих созданию малых инновационных предприятий в существующих и планируемых инновационных территориальных кластерах; создания на базе Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан коммуникационной площадки в виде единого открытого R&D центра, обеспечивающего взаимосвязь между инновационными субъектами малого и среднего предпринимательства и другими элементами региональной инновационной системы (научными и учебными учреждениями, органами государственной власти и местного самоуправления, организациями инновационной инфраструктуры и институтами венчурного финансирования); активного содействия органов государственной власти Республики Башкортостан реализации на территории республики компонентов Национальной гарантийной системы в рамках трехуровневой модели гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; повышения эффективности деятельности институтов развития малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан в области финансового обеспечения инновационных проектов по системе «инновационный лифт» (прежде всего через Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Башкортостан – Венчурный фонд Республики Башкортостан); активизации институтов развития, образующих инфраструктуру поддержки малых и средних предприятий Республики Башкортостан в научно-технической сфере, в части совершенствования информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области повышения квалификации,</p>

№
п/п

Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи

профессиональной переподготовки (на базе образовательных учреждений республики) посредством сотрудничества с Министерством труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан по решению вопросов технологической безработицы.
По результатам анализа отразим следующую информацию:

Анализ структуры и динамики активов и пассив организации АО «Агидель»

Наименование показателя	Код	31.12.19	31.12.18	31.12.17
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Основные средства	1150	36	-	-
Итого по разделу I	1100	36	-	-
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
БАЛАНС	1600	36	-	-
ПАССИВ				
III. ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ				
Целевые средства	1350	36	-	-
Итого по разделу III	1300	36	-	-
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
БАЛАНС	1700	36	-	-

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		мыс. руб. (гр.4 - гр.2) : гр.2)	± % (гр.4 - гр.2) : гр.2)
	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	на начало анализируемого периода (31.12.2017)	на конец анализируемого периода (31.12.2019)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Чистые активы	0	0	36	-	100	+36	-
2. Уставный капитал	-	-	-	-	-	-	-
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	0	0	36	-	100	+36	-

Анализ ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости компании за 3 года

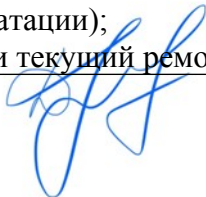
Активы по степени ликвидности	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетного периода, тыс. руб.	Прирост за анализ. период, %	Излишек/недостаток платежей. средств в тыс. руб., (гр.2 - гр.6)
1	2	3	4	5	6	7	8
A1. Высоколиквидные активы (ден. ср-ва + краткосрочные фин. вложения)	0	-	≥	П1. Наиболее срочные обязат-ва (привлеченные)	0	-	-

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи																														
				средства) (текущ. кред. задолж.)																											
A2. Быстрореализуемы е активы (краткосрочная деб. задолженность)	0	–	≥	П2. Среднесроч обязат-ва (краткосроч. обязат-ва кроме текущ. кредит. задолж.)	0	–	–																								
A3. Медленно реализуемые активы (прочие оборот. активы)	0	–	≥	П3. Долгосроч. обязат-ва	0	–	–																								
A4. Труднореализуемы е активы (внеоборотные активы)	36	–	≤	П4. Постоянные пассивы (собств. капитал)	36	–	–																								
<p>Из таблицы видно, что имеется идеальное соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.</p> <p>анализ финансовых результатов компании за 3 года.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Код</th> <th>2019</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Налог на прибыль</td> <td>2410</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)</td> <td>2411</td> <td style="text-align: center;">1*</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль (убыток)</td> <td>2400</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">СПРАВОЧНО</td> </tr> <tr> <td>Совокупный финансовый результат периода</td> <td>2500</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Перечень доходов, расходов и финансовые результаты приведен в соответствии с официально утвержденной Минфином формой (Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н). При формировании данных по годам мы исходили из принципа, при котором более поздние данные считаются более достоверными (в случае, если цифры в отчетности изменялись).</p>								Наименование показателя	Код	2019	2018	Налог на прибыль	2410	1	-	текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	1*	-	Чистая прибыль (убыток)	2400	1	-	СПРАВОЧНО				Совокупный финансовый результат периода	2500	1	-
Наименование показателя	Код	2019	2018																												
Налог на прибыль	2410	1	-																												
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	1*	-																												
Чистая прибыль (убыток)	2400	1	-																												
СПРАВОЧНО																															
Совокупный финансовый результат периода	2500	1	-																												

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="512 237 1173 275">Наименование показателя</th> <th data-bbox="1173 237 1246 275">Код</th> <th data-bbox="1246 237 1332 275">2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="512 275 1173 313">Поступило средств</td> <td data-bbox="1173 275 1246 313"></td> <td data-bbox="1246 275 1332 313"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 313 1173 351">Использовано средств</td> <td data-bbox="1173 313 1246 351"></td> <td data-bbox="1246 313 1332 351"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 351 1173 389">в том числе:</td> <td data-bbox="1173 351 1246 389"></td> <td data-bbox="1246 351 1332 389"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 389 1173 427">Расходы на содержание аппарата управления</td> <td data-bbox="1173 389 1246 427">6320</td> <td data-bbox="1246 389 1332 427">(9 327)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 427 1173 465">в том числе:</td> <td data-bbox="1173 427 1246 465"></td> <td data-bbox="1246 427 1332 465"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 465 1173 504">расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)</td> <td data-bbox="1173 465 1246 504">6321</td> <td data-bbox="1246 465 1332 504">(8 174)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 504 1173 542">выплаты, не связанные с оплатой труда</td> <td data-bbox="1173 504 1246 542">6322</td> <td data-bbox="1246 504 1332 542">(5)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 542 1173 580">содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)</td> <td data-bbox="1173 542 1246 580">6324</td> <td data-bbox="1246 542 1332 580">(210)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 580 1173 618">ремонт основных средств и иного имущества</td> <td data-bbox="1173 580 1246 618">6325</td> <td data-bbox="1246 580 1332 618">(20)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 618 1173 656">прочие</td> <td data-bbox="1173 618 1246 656">6326</td> <td data-bbox="1246 618 1332 656">(918)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 656 1173 694">Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества</td> <td data-bbox="1173 656 1246 694">6330</td> <td data-bbox="1246 656 1332 694">(51)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 694 1173 732">Всего использовано средств</td> <td data-bbox="1173 694 1246 732">6300</td> <td data-bbox="1246 694 1332 732">(9 378)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 732 1173 770">Остаток средств на конец отчетного года</td> <td data-bbox="1173 732 1246 770">6400</td> <td data-bbox="1246 732 1332 770">(9 378)</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Код	2019	Поступило средств			Использовано средств			в том числе:			Расходы на содержание аппарата управления	6320	(9 327)	в том числе:			расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	(8 174)	выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	(5)	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	(210)	ремонт основных средств и иного имущества	6325	(20)	прочие	6326	(918)	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	(51)	Всего использовано средств	6300	(9 378)	Остаток средств на конец отчетного года	6400	(9 378)	
Наименование показателя	Код	2019																																										
Поступило средств																																												
Использовано средств																																												
в том числе:																																												
Расходы на содержание аппарата управления	6320	(9 327)																																										
в том числе:																																												
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	(8 174)																																										
выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	(5)																																										
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	(210)																																										
ремонт основных средств и иного имущества	6325	(20)																																										
прочие	6326	(918)																																										
Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	(51)																																										
Всего использовано средств	6300	(9 378)																																										
Остаток средств на конец отчетного года	6400	(9 378)																																										
	<p>Оба коэффициента на 31 декабря 2019 г. оказались меньше нормы. В таких случаях в качестве третьего показателя рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности. Данный коэффициент служит для оценки перспективы восстановления организацией нормальной структуры баланса (платежеспособности) в течение полугода при сохранении имевшей место в анализируемом периоде тенденции изменения текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами. В данном случае этот показатель рассчитать невозможно, так как на начало 2019 г. у организации отсутствуют краткосрочные обязательства перед третьими лицами. Из-за невозможности рассчитать все приведенные в таблице показатели (прочерк означает наличие нуля в знаменателе показателя), определить класс заемщика по методике Сбербанка не представляется возможным.</p> <p>В качестве одного из показателей вероятности банкротства организации ниже рассчитан Z-счет Альтмана:</p> $Z\text{-счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4, \text{ где}$ <p>Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 и менее – высокая вероятность банкротства; • от 1.1 до 2.6 – средняя вероятность банкротства; • от 2.6 и выше – низкая вероятность банкротства. <p>3.1. Аналитическая записка также должна содержать следующую информацию:</p> <p style="padding-left: 40px;">состояние и перспективы развития организации</p> <p>В результате внедрения нового оборудования и увеличения объема выпуска будут примерно такими же, как и при вертикальном анализе: задействование максимальной мощности нового оборудования приведет к снижению производственной себестоимости.</p> <p>В рамках совещания работали дискуссионные площадки, где поднимались вопросы введения новых методов обучения и воспитания, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, создание условий для раннего развития детей в возрасте до трех лет, модернизации профессионального образования, создание условий для развития современного инклюзивного образования и др.</p> <p>Это первое в наступающем учебном году общегородское мероприятие, на котором определяется вектор развития системы образования Агидели.</p>																																											

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>Конкуренты организации и ее доля на рынке: конкурентов нет.</p> <p>Критические факторы успеха организации: рост безработицы, снижение доходов населения.</p> <p>Эффективность о финансовой деятельности организации.</p> <p>В соответствии с возложенными задачами Отдел образования выполняет следующие функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляет руководство системой муниципального образования в соответствии с социально-экономическими потребностями города, проводит комплекс мер, направленных на повышение эффективности образовательного процесса. 2. Разрабатывает программы развития образования городского округа город Агидель Республики Башкортостан. 3. На основании прогнозирования осуществляет мероприятия по расширению сети образовательных учреждений, их рациональному размещению, улучшению структуры системы образования. 4. Организует предоставление в подведомственных образовательных учреждениях общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам в рамках своей компетенции. 5. Организует предоставление дополнительного образования детям в рамках своей компетенции на территории городского округа город Агидель Республики Башкортостан. 6. 3.6. Организует предоставление общедоступного бесплатного дошкольного образования и создание условий для осуществления присмотра и ухода за детьми в рамках своей компетенции на территории городского округа город Агидель Республики Башкортостан. 7. Принимает непосредственное участие в разработке и осуществлении мероприятий по реорганизации существующих и созданию инновационных учреждений образования, организующих углубленное изучение отдельных предметов, а также обучение и воспитание на родном языке. 8. Обеспечивает проведение аттестации работников муниципальных образовательных учреждений. 9. Разрабатывает и вносит в соответствующие инстанции предложения по повышению оплаты труда, медицинскому обслуживанию, обеспечению жильем, социальному страхованию педагогических и других работников городской системы образования. 10. Осуществляет комплекс мер по использованию муниципальных учреждений, объектов культуры и спорта в интересах образования, защищает и отстаивает интересы сферы образования в отношениях со всеми другими службами, предприятиями и общественными организациями. 11. Осуществляет функции уполномоченного органа по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей городского округа город Агидель Республики Башкортостан, обеспечивает взаимодействие с республиканским уполномоченным органом – Министерством образования Республики Башкортостан. <p>Текущую бизнес-модель АО «Агидель» можно характеризовать как недостаточно рациональную, ведь рентабельность продаж находится на безубыточном уровне. Это указывает на неспособность теснить других участников рынка, достигать намеченных целей в условиях значимой конкуренции. Компании целесообразно искать возможности более рационального расходования средств на управленческие, сбытовые и производственные цели. Уровень операционной маржи АО «Агидель» оставался</p>

№ п/п	Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи
	<p>устойчивым в 2019-2021 гг.</p> <p>При осуществлении права оперативного управления имуществом Отдел образования обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зарегистрировать в установленном порядке право оперативного управления закрепленным за ним недвижимым имуществом; эффективно использовать имущество; - обеспечивать сохранность и использование имущества строго по целевому назначению; - не допускать ухудшения технического состояния имущества (это требование не распространяется на ухудшения, связанные с нормативным износом данного имущества в процессе эксплуатации); - осуществлять капитальный и текущий ремонт имущества.



Дата: 06.12.2022

(подпись)

Дягилева Я.Д.
(ФИО обучающегося)