

Проектное задание может выполняться индивидуально или в малых группах (4–5 человек). При делении на группы важно учитывать желания студентов и межличностные отношения. При использовании метода «малых групп» помимо достижения основной цели по проектному обучению формируются навыки командной работы, способствующие развитию коммуникативных навыков, которые полезны при социальной адаптации в профессиональных коллективах. Приступая к выполнению проектного задания, необходимо определить ответственных за написание различных частей работы, поиск информации и оформление текста. Целесообразно выделить этапы выполнения работы и установить сроки. Для первокурсников, изучающих микроэкономику и макроэкономику, отчет по заданию проектного обучения представляется в форме доклада на семинаре, который может стать основой тезисов для выступления на студенческой научной конференции. Рекомендованный объем текста должен составлять 10–15 страниц формата А4. Защита должна проходить с использованием презентации. При выставлении баллов за отчет по проектному обучению оцениваются:

1. Полнота раскрытия темы.
2. Знания теоретического материала по теме.
3. Умения грамотно находить, использовать и анализировать информацию из открытых источников.
4. Навыки работы в Power Point для подготовки презентации доклада и ее качество.
5. Умение грамотно оформлять отчет по проектному заданию.
6. Умение в ходе выступления заинтересовать аудиторию; отвечать на вопросы; аргументированно отстаивать свою точку зрения.

III. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ОТЧЕТА ПО ЗАДАНИЮ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

Работа должна содержать три раздела: теоретический, аналитический и практический.

Написание *теоретического раздела* предполагает изложение сущности и степени изученности проблемы, вынесенной на проектное обучение. Написание раздела проводится на основе учебников, нормативно-правовой литературы, статей из периодической печати, что позволит найти в дальнейшем пути решения проблемы. В разделе приво-

дятся основные понятия, раскрывающие сущность проблемы, определяется профессиональный язык, на котором в дальнейшем будет вестись изложение содержания задания. Эта часть заканчивается обоснованием необходимости проведения аналитической работы.

В *аналитическом разделе* проводится анализ состояния проблемы, вынесенной в проектное задание. Анализ проводится на основе собранных данных, для чего изучаются конкретные аспекты деятельности объекта исследования. Исследуются причины и последствия данной проблемы, ее влияние на экономику. Основной формой представления данных должны стать таблицы или рисунки, на которых в виде диаграммы или графика представляются собранные данные. Обобщению данных в виде таблицы или рисунка должен предшествовать текст, содержащий указания на то, почему были собраны именно эти данные, как они собирались и каковы их источники. В списке использованной литературы, который приводится в конце работы, обязательно указываются источники данных.

В *практическом разделе* авторы формулируют свои предложения, вытекающие из полученных результатов теоретического и аналитического разделов, направленные на решение проблемы проектного задания.

В *заключении* содержится краткое описание результатов и выводы по проделанной работе. Заключение может состоять только из перечисления выводов, которые приводятся последовательно по мере изложения материала.

В *приложениях* собраны таблицы, содержащие статистические материалы, объемом больше половины страницы формата А4, иллюстрирующие сущность изучаемой проблемы и возможные пути ее решения. В тексте обязательно должны быть ссылки на материалы приложения.

Для учащихся магистратуры, изучающих продвинутые курсы «Микроэкономики» и «Макроэкономики», отчет по проектному обучению может быть представлен не только в форме доклада, но и в форме статьи в журнале, патента, программного или информационного продукта, разработанного для бизнес-плана или студенческого стартапа, реализация которого возможна на условиях внутренних или внешних грантов.

Примеры сокращенных текстов отчетов по проектному обучению приведены в Приложении.

IV. ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОМУ ОБУЧЕНИЮ ПО КУРСУ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Задание 1. Фундаментальная проблема ограниченности ресурсов (на примере России и зарубежных стран): сущность, возможные варианты смягчения проблемы.

Посетите сайт «Глобальные проблемы человечества» – URL: <http://www.globaltrouble.ru/sitemap.html>.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Подтверждается ли тезис о том, что ограниченность ресурсов является глобальной проблемой?

2. Какие обоснованные с экономической точки зрения пути и способы можно было бы предложить для «смягчения» данной проблемы (инновации, рост численности населения и уровня его образования, освоение Арктики, развитие Дальнего Востока)?

3. Дайте предложения и рекомендации по решению проблемы ограниченности ресурсов в современных условиях.

Задание 2. Исследование рынка сельхозпродукции и динамики цен на нем.

Посетите сайт Министерства сельского хозяйства России – URL: <http://www.mcx.ru/> → Аналитика → Обзор ситуации на агропромышленном рынке, где приведены цены на сельскохозяйственные продукты. Изучите данные по ценам на продовольственные товары на сайте Федеральной службы государственной статистики – URL: <http://www.gks.ru> <https://www.gks.ru/price>. Посетите сайт Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/ru/Pages/default.aspx>. Выберите три сельскохозяйственных продукта и определите изменения общего уровня цен за последние три года.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Какие факторы оказывают влияние на изменения спроса и предложения на отраслевых рынках продовольственных товаров (или сельхозпродукции)? Почему одни покупатели более чувствительны к изменению цены, чем другие?

2. Каким образом на совершенно конкурентном рынке устанавливается конкурентная цена?

3. Возможен ли объективный анализ изменений спроса и предложения без учета макроэкономических факторов?

Задание 3. Исследование влияния пандемии на потребительское поведение в 2020 г.

Посетите сайты Федеральной службы государственной статистики РФ – URL: [http:// gks.ru](http://gks.ru); РосБизнесКонсалтинга – URL: <http://rbc.ru>; Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/ru/Pages/default.aspx>. Изучите и проанализируйте материалы информационных источников.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. В чем проявляется в российской экономике ажиотажный спрос на примере «эффекта гречки»? В какие годы в начале XXI в. в России возник этот эффект и в чем он выражается? Используйте для аргументированных ответов статистические данные.

2. Объясните роль, причины появления и механизмы распространения фейковых новостей, провоцирующих ажиотажный спрос?

3. Каким образом на потребительское поведение и на изменение выручки фирм оказывают влияние эластичности спроса и предложения товаров?

Задание 4. Исследование влияния технического прогресса на производственную функцию фирм.

Посетите сайты Группы РОСНАНО – URL: <https://www.rusnano.com/>; Государственной корпорации (ГК) Ростех – URL: <https://rostec.ru/>; Департамента стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития РФ <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/>. Познакомьтесь с основными направлениями деятельности компаний и подразделения министерства, в том числе с направлениями инвестиционной деятельности, новыми проектами и результатами их реализации.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Каково влияние новых технологий на производственную функцию компаний, на рыночную конкуренцию? Повышает или понижает новая технология барьеры выхода на рынок?

2. Каково влияние новых технологий на границы отрасли? Они сужаются или расширяются?

3. Что такое технологическое лидерство и технологическое подражательство? Каково значение лицензирования технологий? В чем выгода от лицензирования для лидера?

4. Как вы понимаете миссию ГК Ростех: «Повышение качества жизни людей через создание высокотехнологичных “умных” продуктов»? Какие продукты являются высокотехнологичными?

Задание 5. Исследование конкуренции и ее роли в рыночной экономике.

Посетите сайт Федеральной антимонопольной службы – URL: <https://fas.gov.ru/>. Ознакомьтесь с последними материалами по антимонопольному регулированию. Изучите наиболее интересные расследования и решения по ним. Познакомьтесь с проектом «Большой цифровой кот», созданным для борьбы с картелированием.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Какую роль материалы сайта отводят конкуренции в России? Почему и от кого следует защищать саму конкуренцию?

2. Как осуществляется борьба с картелями? Почему ежегодно растет число антикартельных дел?

3. Почему на сайте ФАС представлено большое количество материалов по антимонопольному регулированию на рынке лекарственных препаратов?

4. Каким образом отреагировали отраслевые рынки в зарубежных странах на ситуацию с картельным соглашением ОПЕК+ в марте-апреле 2020 г.?

Задание 6. Исследование факторов, влияющих на спрос и предложение в сфере гостеприимства, и направлений изменения цен на гостиничные услуги.

Посетите сайты Федерации рестораторов и отельеров – URL: <http://frio.ru>; альянса отельеров – URL: <http://hoteliers-u.pro/>, а также отдельных отелей. Познакомьтесь с перечнем услуг, оказываемых отелями и ценами на них.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Как проявляется дифференциация продукта в сфере гостеприимства? Верно ли утверждение, что дифференциация продукта помогает наиболее полно удовлетворять потребности людей во всем их многообразии? Обоснуйте ответ на примере отдельных отелей.

2. Согласны ли вы с утверждением, что дифференциация продукта и реклама стремятся воздействовать на вкусы и предпочтения потребителей, изменить их, вызвать новые потребности? Приведите примеры из сферы гостеприимства.

3. Можно ли сказать, что рыночная структура, в которой работают отели, обеспечивает конкуренцию между многими, что создает наилучшие условия для потребителей?

4. Какую роль оказала на изменения в сфере гостеприимства в РФ пандемия 2020 г.? Какие можно рекомендовать пути выхода из создавшейся ситуаций?

Задание 7. Исследование экономики совместного потребления.

Посетите сайт Российской Ассоциации электронных коммуникаций – URL: <https://raec.ru/activity/analytics/> → Аналитика → Экономика совместного потребления в России.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Как охарактеризовать специфику данной модели и ее влияние на изменение спроса на отраслевых рынках?

2. Каковы проблемы ее функционирования и возможные пути их решения?

3. К каким изменениям потребительского поведения в экономике совместного потребления привели события 2020 г.? Обоснуйте перспективы развития данной модели потребления, приходящей на смену обществу потребления.

Задание 8. Исследование проблем моногородов и возможных путей их решения.

Посетите сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – URL: https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/razvitie_gorodov/ → Региональное развитие → Моногорода. Познакомьтесь с Программой «Комплексное развитие моногородов» и итогами ее выполнения.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Сколько моногородов в России? Какие известные моногорода вы знаете? Как теоретически обосновывается модель монополии, используемая для объяснения особенностей развития и проблем моногородов?

2. Какие факторы оказывают влияние на спрос и предложение на рынке труда в моногородах? Проанализируйте их на конкретных примерах.

3. Каковы особенности ставок по заработной плате в моногородах по сравнению со средними показателями по региону и по стране. Проанализируйте на конкретных примерах.

4. Рассмотрите опыт создания Территорий опережающего развития (ТОР) в моногородах и механизма формирования и функционирования Фонда моногородов.

Задание 9. Исследование особенностей функционирования рынка сельскохозяйственных земель в России.

Посетите сайты: Министерства сельского хозяйства РФ – URL: <http://mcsx.ru/>; Всероссийской сельскохозяйственной переписи (ВСХП) 2006 и 2016 г. – URL: <https://www.gks.ru/519> и <https://www.gks.ru/folder/520>, Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/ru/Pages/default.aspx>; журнала «Агроинвестор» – URL: <https://www.agroinvestor.ru/>. Изучите аналитические материалы журнала по вопросам слияний и поглощений на рынке сельскохозяйственных земель. Проанализируйте изложенные в открытых информационных ресурсах статистические данные, характеризующие состояние рынка земли.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Какие вы можете выделить основные факторы спроса и предложения на российском рынке земли в современных условиях? Какие тенденции наблюдаются на рынке сельскохозяйственных земель на основе сравнительного анализа материалов ВСХП 2006 и 2016 гг.?

2. Каковы особенности механизма ценообразования на рынке земли в российской экономике? Проведите сравнительный анализ ценообразования на землю по регионам.

3. Каким образом механизмы дифференциальной ренты I и дифференциальной ренты II оказывают влияние на состояние и развитие российского рынка земли?

4. Какие факторы оказывают влияние на конкуренцию на рынке земли? Каковы последствия слияний и поглощений на российском рынке сельскохозяйственных земель?

Задание 10. Исследование деятельности правительства РФ по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды.

Посетите сайты Федеральной службы государственной статистики – URL: <https://www.gks.ru/folder/11194> → Охрана окружающей среды; Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации – URL: <http://www.mnr.gov.ru/>. Познакомьтесь с содержанием Национального проекта «Экология», основными направлениями деятельности министерства. Посетите сайт Россельхознадзора – URL: <https://www.fsvps.ru/>. Познакомьтесь с содержанием Федерального закона РФ № 109-ФЗ «О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами» и материалами о реализации этого закона.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Каково влияние внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды на особенности потребительского спроса? Проанализируйте на конкретных примерах.

2. Используя данные Госкомстата о затратах на охрану окружающей среды, прокомментируйте динамику этих показателей. Как осуществляется плата компаний за негативное воздействие на окружающую среду?

3. Какие меры осуществляются по снижению последствий отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды? Как оценить эффективность осуществляемых мер по снижению влияния отрицательных внешних эффектов в виде загрязнения окружающей среды? Какие способы и меры в дополнение к существующим можно еще предложить?

V. ЗАДАНИЯ ПО ПРОЕКТНОМУ ОБУЧЕНИЮ ПО КУРСУ «МАКРОЭКОНОМИКА»

Задание 1. Исследование уровня жизни на основе показателя ВВП на душу населения в России и зарубежных странах.

Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики – URL: <https://www.gks.ru/storage/mediabank/2017.htm> → Международные сопоставления. Познакомьтесь с данными по показателю ВВП на душу населения. Посетите сайт Центра гуманитарных технологий Всемирного банка – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info> → Рейтинг стран и территорий по размеру ВНД на душу населения. Познакомьтесь с комментариями Всемирного банка по расчету показателя ВНД.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Как рассчитывается показатель ВНД на душу населения Всемирным банком? В чем его отличие от показателя ВВП на душу населения для международных сопоставлений по методологии Федеральной службы государственной статистики РФ?

2. Что такое паритет покупательной способности? Какова величина этого показателя для России?

3. Какие экономические и неэкономические факторы не учитывают показатели ВВП и ВНД?

4. Почему, по вашему мнению, таблицы содержат данные показателя ВВП на душу населения России и зарубежных стран по отношению к уровню ВВП на душу населения США?

Задание 2. Исследование структуры доходов и расходов населения России.

Посетите сайты Федеральной службы государственной статистики – URL: <https://www.gks.ru/> → Баланс денежных доходов и расходов населения; Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/ru/Pages/default.aspx>. Изучите источники доходов населения России и направления формирования расходов и сбережений населения и их структуру.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Из каких видов доходов складываются общие доходы населения? Какие статьи доходов занимают большую долю?

2. На какие цели россияне тратят полученные доходы? Какие статьи расходов преобладают? Как изменилось потребительское поведение в 2015 г.?

3. Что относится к сбережениям в России? Какие факторы могли повлиять на снижение нормы сбережений в 2018 г. по сравнению с 2017 г.? Как это могло отразиться на экономике России?

4. Можно ли рассчитать по данным баланса расходов и доходов населения России предельную склонность к потреблению и сбережениям и средние склонности к потреблению и сбережениям?

Задание 3. Исследование особенностей экономических кризисов начала XXI века и их влияния на экономику России.

Посетите сайты Федеральной службы государственной статистики РФ – URL: <http://www.gks.ru/>; Центрального банка России – URL: <https://www.cbr.ru>; Министерства финансов РФ – URL: <https://www.mfin.ru>

www.minfin.ru/; Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/>.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. На основе анализа динамики основных макроэкономических показателей определите, в какие периоды начала XXI в. в экономике РФ наблюдались спады экономического развития и подъемы.
2. Каковы причины спадов и подъемов экономической конъюнктуры?
3. К каким типам кризисов в соответствии с существующей классификацией можно отнести кризисы начала XXI в.?
4. Каковы особенности кризисов начала XXI в.?

Задание 4. Исследование инфляции, ее причин, измерения и последствий в России.

Посетите официальный сайт Центрального Банка и изучите материалы: Инфляция на потребительском рынке – URL: https://www.cbr.ru/statistics/ddkp/macro_sub/; Как банк России влияет на инфляцию – URL: http://www.cbr.ru/dkp/w_infl/#highlight=инфляцию; Использование различных показателей ценовой динамики – URL: http://www.cbr.ru/statichtml/file/104411/2020_01_ddcp.pdf.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Каковы существенные характеристики инфляции? Отличаются ли определения инфляции в учебной литературе от определений в официальных нормативных источниках?
2. Как измеряется инфляция? Почему для измерения инфляции используется индекс потребительских цен? Какие еще существуют показатели для измерения ценовой динамики с целью представления всесторонней картины инфляции?
3. Как Центральный банк добивается ценовой стабильности? В чем экономический смысл инфляционного таргетирования?
4. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
5. Проанализируйте динамику показателей инфляции на потребительском рынке под влиянием внешних шоков.

Задание 5. Исследование уровня безработицы и занятости в России.

Посетите сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – URL: <https://www.gks.ru/folder/313/document/80528>. Изучите со-

стояние безработицы и занятости в России, изучите график уровня безработицы

https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/100.htm. Посетите сайты Министерства труда и социальной защиты РФ – URL: <https://rosmintrud.ru/>; Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/>.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Каковы основные положения методологии Международной организации труда (МОТ), в соответствии с которой ведется определение уровня занятости и безработицы в России?

2. Согласны ли вы с точкой зрения, что безработица имеет не только минусы, но и плюсы? Какие формы безработицы полезны для экономики, а какие вредны? Почему?

3. Какие изменения в структуре занятости ожидаются в 2020–2021 гг. как следствие внешних шоков предложения?

4. Почему на графике уровня безработицы на сайте Федеральной службы государственной статистики РФ на вертикальной оси, по которой откладывается уровень безработицы, исчисление начинается с 4%, а не с 0?

Задание 6. Исследование влияния внешних негативных шоков на совокупный спрос и совокупное предложение на примере пандемии и соглашения ОПЕК+ о снижении добычи нефти в 2020 г.

Посетите сайты Федеральной службы государственной статистики РФ – URL: <http://gks.ru>; Министерства экономического развития РФ – URL: <https://www.economy.gov.ru/>; Всемирной организации здравоохранения – URL: [https://www.who.int/ru/news-room/fact-](https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/); Организации стран экспортеров нефти – URL: https://www.opec.org/opec_web/en/; Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/ru/Pages/default.aspx>.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Сочетание каких шоков одновременно наблюдалось в мировой экономике в 2020 г.? Были ли эти шоки взаимосвязаны или они оказывали влияние на изменения совокупного спроса и совокупного предложения независимо друг от друга?

2. Проанализируйте механизм влияния «эффекта коронавируса» на изменения совокупного спроса и совокупного предложения в экономике РФ и зарубежных стран в 2020 г.

3. Можно ли выделить положительные шоки предложения, влияющие на динамику экономического развития в национальных экономиках в 2020 г.?

4. Какие меры проводят правительства России и зарубежных стран для стабилизации экономики?

Задание 7. Исследование сущности денег, скорости их обращения и денежных агрегатов в России.

Посетите сайт Центрального банка. Изучите материалы – URL: <http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27770/bbs2003r.pdf>; – URL: https://www.cbr.ru/statistics/ms/?utm_source=w&utm_content=page.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Как определяются деньги? Перечислите и поясните их функции.

2. На каких принципах основывается подсчет денежных агрегатов? Какой денежный агрегат используется для определения предложения денег в России? Какой денежный показатель называют деньгами повышенной силы? Почему?

3. Рассчитайте скорость обращения денег. Каким образом технологические инновации в банковской инфраструктуре, снижающие транзакционные издержки в экономике, приводят к изменению скорости обращения денег? Какое влияние это оказывает на экономический рост?

Задание 8. Исследование государственного долга России, его структуры и динамики.

Посетите сайт Министерства финансов РФ. Изучите данные по величине государственного долга страны по материалам сайта – URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/. Изучите основные направления государственной долговой политики. Разберитесь в механизмах формирования внешнего и внутреннего долга РФ.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Какова динамика доли государственного долга в ВВП России с 2016 г.? Оформите результаты исследования в виде графиков и диаграмм.

2. С чем были связаны изменения размеров государственного долга в указанный период? Какое влияние на динамику государственного долга оказали внешнеэкономические факторы в 2020 г.?

3. Можно ли прогнозировать и регулировать динамику государственного долга в современных условиях?

Задание 9. Исследование взаимосвязи денежно-кредитной политики и обменного курса национальной валюты.

Посетите сайты Центрального банка России – URL: https://www.cbr.ru/DKP/exchange_rate/fx_policy_hist/; Ситуационного центра РЭУ им. Г.В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/>. Изучите курсовую политику Центрального банка. Проследите динамику изменений курса рубля. Результаты представьте в виде графиков и диаграмм.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Какая система – плавающего или фиксированного валютного курса – больше подходит для российской экономики в современных условиях?

2. В соответствие с неоклассической моделью общего экономического равновесия одним из инструментов борьбы с инфляцией является сокращение денежной массы. К каким последствиям для реального сектора экономики может привести политика по сокращению денежной массы?

3. Какие основные инструменты денежно-кредитной политики были задействованы в РФ во время мировой пандемии COVID-19?

Задание 10. Исследование основных направлений развития экспорта услуг в России.

Посетите сайты Министерства экономического развития – URL: <https://economy.gov.ru/material/file/6a532b0291a562e597a55aa491061df7/strategiya.pdf> → Приоритетные направления → Внешнеэкономическая деятельность → Реализация Федерального проекта «Экспорт услуг»; Ситуационного центра РЭУ им. Г. В. Плеханова – URL: <https://www.rea.ru/>.

В процессе выполнения проектного задания ответьте на вопросы:

1. Какие особенности и тенденции международной торговли услугами вы можете выделить, включая динамику и структуру международной торговли услугами? Какие выводы можно сделать на основе оценки динамики и структур и российского экспорта услуг?

2. Какие существуют общие барьеры для развития и основные меры по развитию российского экспорта услуг?

3. Какие можно выделить направления цифровой трансформации экспорта услуг?

VI. ИНИЦИАТИВНОЕ ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Основное отличие инициативного проектного обучения от проектного обучения по учебным планам соответствующей образовательной программы заключается в том, что в последнем случае обучающиеся выполняют задание по рекомендованной тематике, а при инициативном – *самостоятельно* определяют, по какой проблеме они будут реализовывать свой проект. Таким образом, при инициативном проектном обучении повышается уровень самостоятельности и ответственности студентов. В этом случае уже на начальном этапе при выборе темы необходимо руководствоваться следующими принципами:

- актуальностью темы исследования;
- владением студентами необходимыми для исследования проблемы инструментами анализа;
- наличием интереса к теме исследования, что становится побудительным мотивом работы.

При данном подходе возникает больше шансов того, что познавательный интерес к исследуемой проблеме трансформируется в устойчивую познавательную активность студентов.

Инициативные проекты, как правило, выполняются небольшими коллективами с использованием метода малых групп.

Преимуществом инициативного проекта является то, что возникает перспектива генерирования инновационных идей, поскольку мотивацией обучающегося выступает устойчивый познавательный интерес к самостоятельно выбранной теме исследования.

Пример отчета по инициативному проектному обучению междисциплинарного характера, результаты которого оформлены в виде тезисов доклада на студенческую научно-практическую конференцию, приведен в Приложении 2.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Пример отчета по заданию проектного обучения по курсу «Микроэкономика» в форме доклада «Антимонопольное регулирование: контроль деятельности картелей в России»¹

1. Теоретические аспекты антикартельного регулирования

Картельный сговор – это одна из наиболее значимых проблем экономики сегодня. По своей сути картель является опасным посягательством на конкуренцию в рыночной системе, что приводит к искусственному росту цен, отсутствию новых товаров, падению качества продукции, созданию новых барьеров для вступления в отрасль и, более того, к подрыву доверия общества к экономике и политике властей в этой области. В связи с этим в интересах государства предотвратить развитие картелей на территории страны [1].

На сегодняшний день, единственным законным картельным сговором является Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), в состав которой входят 14 стран. В свою очередь Россия пока не собирается становиться членом ОПЕК, но продолжает с этими странами активное сотрудничество. Несмотря на то, что ОПЕК контролирует 2/3 мировых запасов нефти, главные цели этой организации – это ведение общей политики по добыче нефти и поддержание стабильных цен на нефтепродукты.

В других случаях, картели становятся противозаконными организациями, борьба с которыми необходима. В России жесткая политика по контролю, выслеживанию и устранению картелей проводится Федеральной антимонопольной службой (ФАС).

Стоит отметить, что с недавнего времени в России было введено изменение в Уголовный Кодекс РФ, по которому предусматривается уголовная ответственность, а также введение реестра участников картелей с последующим их отстранением от торгов. Российская антимонопольная служба сотрудничает с зарубежными организациями по борьбе с картелями. Так, например, ФАС входит в рабочие группы по

¹ Автор: студент направления «Экономика» РЭУ им. Г. В. Плеханова В. С. Воронцова; научный руководитель – Л. В. Горяинова.

картелям Международной конкурентной сети (МКС), которая объединяет порядка 143 стран.

2. Исследование состояния процесса картелирования в России

Основная доля дел по картелям приходится на строительную и фармацевтическую отрасли (рис. 1). В 2018 г. количество дел о картельном сговоре в этих областях достигло максимального значения – порядка 40% от общего числа дел. Для борьбы с картелями еще в 2017 г. был утвержден «Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018–2020 гг.», где отдельными пунктами предусмотрена декартелизация сфер строительства дорог (объектов дорожного хозяйства) и фармацевтики.

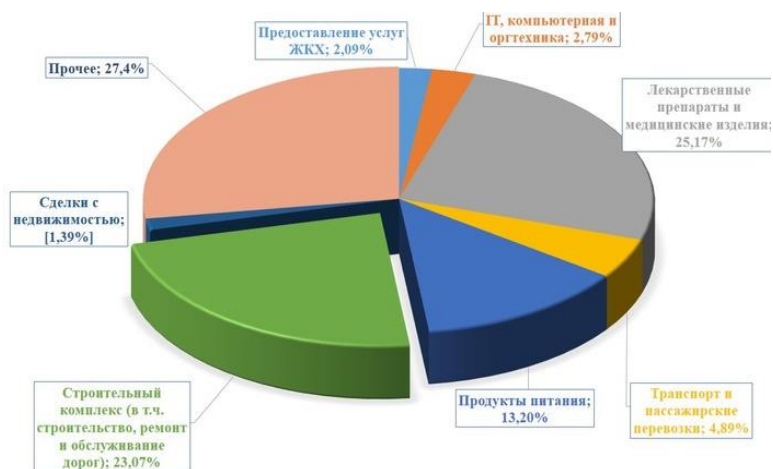


Рисунок 1 – Доля картелизации в производстве товаров и услуг

В России методы борьбы с картелями очень быстро совершенствуются. Еще совсем недавно при рассмотрении антимонопольными органами дел о нарушениях антимонопольного законодательства проведение экономического анализа было необязательно, но уже с 2015 г. были внесены изменения, по которым антимонопольные службы стали определять продуктовые границы товарного рынка, географических границ товарного рынка, а также факт наличия конкурентных отношений между участниками соглашения.

3. Основные направления антикартельной политики и ее результативность

Главной проблемой при раскрытии картелей было доказательство наличия сговора. До 2016 г. большая часть дел по картелям была проиграна. Ситуация стала легче с приходом информационных технологий. Картели стали использовать электронные пути организации и контроля цен, появились цифровые картели. Так, например, были замечены некоторые хозяйствующие субъекты, которые использовали ценовые алгоритмы для контроля цен на какой-либо вид продукции. Известны случаи использования аукционных роботов для поддержания цен на торгах. Множество подобных дел были доказаны именно благодаря специальной программе, с помощью которой электронное соглашение или действие картеля обнаружить гораздо легче чем «на бумаге». То, что компьютер способен записать любое действие участника торгов, помогает идентифицировать любой картель на торгах или аукционах.

В июле 2019 г. началось уголовное дело по шести компаниям из фармацевтической отрасли, которые являлись членами картельного сговора в 150 аукционах в течение трех лет. ФАС легко обнаружили связь именно благодаря анализу IP-адресов. С появлением новых технологий заметно увеличилось число уголовных дел. Уже к 2018 г. доказано 85% дел, а в 2019 г. этот процент увеличился до 95. Активно развивается новая программа «Большой цифровой кот» для выявления картелей, рассчитанная на работу с искусственным интеллектом. Увеличилось количество дел о заключении антиконкурентных соглашений с участием органов власти. Если в 2017 г. было порядка 200 дел с привлечением к уголовной ответственности чиновников, то в 2018 г. возбудили уже 300 дел. Ведется контроль и за государственными закупками (рис. 2).

Интересно то, что ФАС принимает помощь от активистов. Сегодня действуют более 13 тыс. активистов ОНФ «ЗА честные закупки», которые ежедневно проверяют государственные закупки. Информация, которая поступает именно от активистов, помогает выявлять большое количество нарушений. Кроме того, ФАС проводит обучающие лекции по выявлению картелей. Таким образом, на борьбу с картелями мобилизуются и обычные граждане РФ. Во многом благодаря этому были подтверждены сговоры на госзакупках, в частности, в области фармацевтики. К примеру, в 2018 г. были признаны виновными

две компании, заключившие картельное соглашение и принявшие участие в 400 аукционах на поставку медикаментов.



Рисунок 2 – Динамика числа уголовных дел по картелизации

Меры борьбы с картелями продолжают и со стороны правительства. В июне 2019 г. была утверждена новая программа по выявлению и пресечению картелей. Теперь заявления граждан о правонарушениях будут сразу вноситься в государственную систему правовой статистики; так же ускорится процесс ответа на подобные заявления – не позже трех суток. Главным аргументом со стороны критики данной программы, выступает тот факт, что в картельном сговоре могут обвинить компании, одинаково реагирующие на стимулы рынка. Однако рассмотрению на предмет картельного соглашения могут подлежать любые компании, но для заведения уголовного дела, необходимо соблюдение критериев о нарушении антимонопольного законодательства.

Заключение

Стоит сделать вывод, что развитие мер по борьбе с картелями играет немалую роль в укреплении экономики. Сложно сказать, возможно ли будет модернизировать систему доказанности и раскрываемости дел на 100%, но в любом случае, в рыночной экономике еще не

было случаев полного устранения картельных сговоров. Россия на сегодняшний день стремится к максимальному уменьшению картелей и к укреплению политики в этой области.

Список литературы

1. Экономическая теория: учебник для бакалавров [Текст] / А. А. Вершинина, Л. В. Горяинова, Я. В. Данилина, Т. П. Максимова, Е. А. Марьганова, Е. В. Назарова. – М., 2017.

2. Официальный сайт организации ОПЕК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.oilcapital.ru/story/opek?id=opek> (дата обращения: 01.02.2020).

3. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения: 04.01.2020).

4. Интервью начальника Управления по борьбе с картелями ФАС России А. П. Тенишева. 2016 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/publications/883> (дата обращения 04.01.2020).

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Пример отчета по заданию инициативного проектного обучения по «Микроэкономике» в форме научной статьи «Синергетический эффект семантических цифровых каналов при интеграции фирм с разными видами экономической деятельности»¹

Для ведения эффективной экономической деятельности фирмам требуется выстраивать взаимосвязи с другими экономическими агентами. Формирование новых путей взаимодействия фирм на практике требует высоких транзакционных издержек. В данной работе рассмотрена проблема создания взаимосвязей между фирмами в процессе экономической деятельности и приведен способ ее решения в условиях цифровизации с использованием всех преимуществ и потенциала цифровых каналов связи (далее – ЦК).

Данная проблема была выявлена и сформулирована на основе анализа системы внешних коммуникаций на примере АКБ «Алмазэргиэн-банк» (далее – АЭБ). Анализ существующих ЦК показал проблему недостаточного качества обслуживания в сфере обратной связи, что приводит к снижению уровня доверия в отношении к АЭБ (рис. 1).

Гипотеза авторов для решения выявленной проблемы состоит в построении семантической сети цифровых каналов, позволяющей укрепить существующие взаимосвязи, а также создать новые взаимосвязи между фирмами при посредничестве их общих партнеров. Построение семантической сети основано на анализе фирм-партнеров рассматриваемой целевой фирмы, выявлении существующих связей и построении новых связей между ранее экономически не взаимодействовавшими фирмами, используя цифровые каналы [4].

¹ Авторы: студенты первого курса, направление «Бизнес-информатика» РЭУ им. Г. В. Плеханова, Ю. А. Силова и Е. И. Пояркова; научный руководитель – Т. П. Максимова.



Рисунок 1 – Анализ существующих цифровых каналов АКБ «Алмазэргиэнбанк»

Источник: составлено авторами на основе анализа открытых источников –albank.ru, play.google.com, apple.com

Математически семантическая сеть – это ориентированный граф, вершинами которого являются целевая фирма, фирмы-партнеры и другие фирмы. На формализованной модели, рассмотренной на примере АЭБ, дуги между вершинами образуют связи в качестве цифровых каналов между целевой фирмой и фирмами-партнерами или между фирмами-партнерами и другими фирмами (на рис. 2 – это ЦК 1, 2, 3, 4). Принцип работы семантической сети состоит в следующем: укрепляя или создавая связи посредством внедрения цифровых каналов (ЦК 1 и 2), а также анализируя уже установившиеся связи (например, «естественный» канал) можно образовать систему взаимовыгодного сотрудничества, где связь между другими фирмами-партнерами может быть построена без дополнительных усилий (пунктирная линия) (рис 2., ЦК 3).

Данный метод был применен для решения задачи расширения зоны влияния АКБ “Алмазэргиэнбанк” на АТР. В ходе решения были проанализированы имеющиеся связи с фирмами-партнерами и предложен способ их укрепления с помощью цифровых каналов и построения семантической сети выгодного сотрудничества. АЭБ – региональный

банк, осуществляющий свою деятельность преимущественно на территории ДВФО [2].



Рисунок 2 – Семантическая сеть цифровых каналов (на примере АЭБ)

Источник: составлено авторами.

Этап 1. Одним из крупных партнеров АЭБ является авиакомпания S7 Airlines (далее – S7), с которой АЭБ имеет совместные карты S7 Priority[5]. Инициативы по внедрению в имеющиеся приложения АЭБ и в интернет-банк дополнительной функции, которая позволит покупать авиабилеты на рейсы S7, и созданию чат-бота с возможностью перехода в службу поддержки образуют первый цифровой канал в семантической сети (рис. 3, ЦК 1).

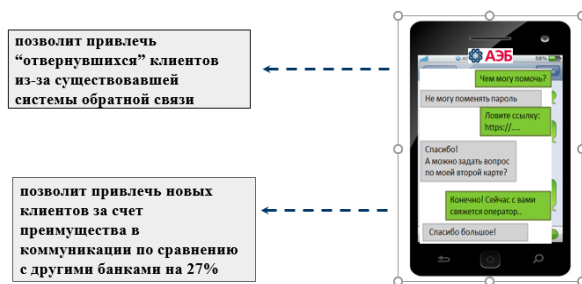


Рисунок 3 – Модель виртуального цифрового помощника (чат-бота) в мобильных приложениях АЭБ

Источник: составлено авторами.

Таким образом, приложения и интернет-банк становятся более привлекательными и для держателей карт S7 Priority, и для новых клиентов, а чат-бот способствует экономии времени на выяснении вопросов, не требующих консультации сотрудника банка и переадресаций, если консультация необходима. По расчетам авторов вложения в данный инструмент в размере 1,4 млн руб. позволят привлечь в течение 3–4 лет при благоприятных внешнеэкономических условиях более 90 тыс. новых клиентов.

Этап 2. У АЭБ множество банков-корреспондентов, одним из которых является China Construction Bank (Китайский строительный банк, далее – КСБ). Связь АКБ и КСБ рассматривается в качестве важнейшей, так как приоритетным направлением развития АЭБ является расширение сотрудничества именно с банками Китая [1]. Поэтому следующим цифровым каналом в семантической сети (рис. 2, ЦК 2) является мультибанковское приложение АЭБ и КСБ. С его помощью облегчается процедура получения клиентами услуг АЭБ через КСБ как банк-корреспондент, что укрепит существующую связь. Мультибанковское приложение также стоит разрабатывать с внедрением чат-бота, который поможет справиться с повышенной сложностью в навигации такого рода приложения.

Этап 3. Анализ естественной связи фирм-партнеров. Одной из целей АЭБ является развитие региона, поэтому рассматривается связь КСБ и нефтегазовой компании Sinorec (естественная связь: рис. 2, ЦК 3). Основанием для такого выбора является сотрудничество Sinorec и ПАО «СИБУР Холдинг» на базе ООО «Амурский ГХК» [3]. Sinorec является клиентом КСБ и в процессе сотрудничества с СИБУР сможет пользоваться услугами КСБ через корреспондентские счета. Сотрудники обеих компаний смогут пользоваться мультибанковским приложением, указанным выше, что облегчит взаимодействие с АЭБ и КСБ как на территории России, так и Китая.

Анализируя полученную семантическую сеть, можно сделать вывод о том, что S7 и Sinorec будут склонны к сотрудничеству, так как подписание условий совместной работы требует организации перелета сотрудников Sinorec из Китая в Россию, что также позволяет им пользоваться мультибанковским приложением для получения услуг и КСБ, и АЭБ. И связь между S7 Airlines и Sinorec может быть построена естественным образом (пунктирная линия, рис. 2, ЦК 4).

Построение семантической сети цифровых каналов может быть применено для решения задач конкретной фирмы при условии грамотного анализа ее партнерских отношений. Преимущества данного подхода заключаются в синергетическом эффекте использования цифровых инструментов для сокращения издержек, а также для укрепления и повышения эффективности имеющихся связей.

Список литературы

1. Алмазэриэнбанк – партнер по внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.albank.ru/ru/news/?ELEMENT_ID=234 – свободный.

2. Годовой отчет АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.albank.ru/ru/about/correspondent-banks.php> – свободный.

3. СИБУР и Sinopec подписали основные условия возможного создания СП на базе Амурского ГХК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sibur.ru/press-center/news/SIBUR-i-Sinopec-podpisali-osnovnye-usloviya-vozmozhnogo-sozdaniya-SP-na-baze-Amurskogo-GKHK/> – свободный

4. Сайт АЭБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.albank.ru/ru/cards/s7-priority-card.php> – свободный.