

Отчет по преддипломной практике

Выполнил студент:

_____ группы _____ курса
_____ отделения

(фамилия)

(имя, отчество)

(подпись)

Научный руководитель:

(ученая степень, звание)

(фамилия, и., о.)

(подпись)

**Барнаул
2020**

Оглавление

Введение.....	3
1. Общая характеристика Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю. .5	
1.1 Организационная структура и кадровый состав Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю.....	5
1.2. Основные направления деятельности, задачи и функции юрисконсульта Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю.....	8
1.3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю.....	11
2. Теоретические аспекты защиты прав потребителей по законодательству Российской Федерации.....	14
2.1 Современное состояние законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.....	14
2.2 Способы защиты прав потребителей по законодательству Российской Федерации.....	27
Заключение.....	36
Список использованных источников и литературы.....	37
Приложения.....	41

Введение

Я, Пиягин Дмитрий Юрьевич, проходил преддипломную практику в период с 23.12.2019 по 13.01.2020 гг. в качестве помощника юристконсультанта в отделе юридического обеспечения в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю (далее -Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю). Юристконсульт – Юмашева Юлия Сергеевна. Адрес Управления: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Максима Горького, д. 28

Преддипломная практика ориентирована на формирование у обучающихся профессиональных компетенций и проводится с целью овладения студентами навыками и умениями будущей профессиональной деятельности на основе знаний, приобретенных в процессе теоретического обучения и производственной практики. Преддипломная практика связана с непосредственным выполнением работ по профилю будущей профессии.

Преддипломная практика призвана обеспечить: приобретение и совершенствование профессиональных умений и навыков, формирование и дальнейшее развитие профессиональных и общекультурных компетенций, а также профессиональных вузовских компетенций; умений применять полученные теоретические знания на практике; воспитание чувства ответственности за порушенное дело; развитие интереса к выбранной специальности; облегчить студенту выбор будущего места профессиональной деятельности. Кроме этого, производственная практика помогает студенту закрепить и углубить полученные в период обучения теоретические знания.

В ходе прохождения преддипломной практики совместно с руководителями практики было разработано следующее индивидуальное задание:

- изучить правовые основы организации и деятельности принимающей стороны (проанализировать нормативную базу, на основе которой осуществляется деятельность организации; нормативную базу, на которую опирается организация при осуществлении своей деятельности);

- изучить структуру организации и основные направления деятельности организации;
- принимать участие в разработке правовых актов и подготовке юридических документов;
- принимать участие в подготовке решений, принимаемых должностными лицами организации, при применении законодательства;
- принимать участие в подготовке юридических заключений по различным правовым вопросам для дачи юридических консультаций;
- провести анализ юридической деятельности организации;
- собрать фактический (эмпирический) материал для написания ВКР на тему: «Государственная национальная политика России в области защиты прав потребителей: понятие, цель, задачи, основные направления, механизм реализации и приоритетные направления».

1. Общая характеристика Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю

1.1 Организационная структура и кадровый состав Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю

Структура Роспотребнадзора представляет собой совокупность учреждений, территориальных управлений, санитарно-эпидемиологических станций, организаций дезинфекционного профиля, исследовательских институтов, расположенных в разных субъектах РФ. Главой службы является главный санитарный врач. Санитарные пункты расположены на железных, автомобильных дорогах, в аэропортах, на вокзалах и других пропускных пунктах на территории России. В организациях и учреждениях трудятся врачи-инфекционисты, ветеринары, дерматологи, ученые-вирусологи, эпидемиологи, эксперты, санитары и другие сотрудники.

Схема и структура органов Роспотребнадзора следующая. Во главе находится так называемый Центральный аппарат. В него входят: руководители и их помощники, пресс-служба и управления подчиняемых структур. Центральному аппарату подчиняются:

- Управления Роспотребнадзора по субъектам Российской Федерации.
- Центры гигиены и эпидемиологии в субъектах РФ.
- Научно-исследовательские институты.
- Противочумные учреждения.
- Санитарно-эпидемиологические службы министерств и ведомств.

Роспотребнадзором осуществляются такие полномочия, как:

- контроль за исполнением требований (санитарных, в сфере потребительского рынка, при реализации отдельных товаров). Жалоба в роспотребнадзор подается как в письменном виде, так и в режиме онлайн;
- лицензирование (для отдельных типов деятельности из специального перечня);

- регистрация (отдельных видов продукции и товаров, веществ ранее не использованных при производстве, опасной продукции);
- установка причин массовых инфекционных заболеваний и прочих эпидемий. Санитарно-эпидемиологическое заключение Роспотребнадзора;
- информирование органов исполнительной власти субъектов РФ об эпидемиологической обстановке;
- обоснование отмены или введения карантина в РФ или отдельных ее субъектах;
- осуществление санитарно-эпидемиологического мониторинга.
- внедрение санитарных правил, нормативов;
- осуществление проверок организаций и предпринимателей, рассмотрение обращений населения.

Надзорный орган в области потребления обязан:

- координировать деятельность санитарно-карантинных пунктов;
- заниматься проверкой документов подотчетных компаний;
- откликаться на обращения потребителей;
- выявлять несоблюдение правил в отношении граждан;
- осуществлять восстановление нарушенных прав (выдача распоряжений, согласно которым следует устранить недостатки), наказание правонарушителей и т. д.

Служба надзора в своей деятельности затрагивает: здравоохранение, эпидемиологию, антимонопольную политику и экономическое развитие торговли.

Функции инстанции:

1. Санитарно-эпидемиологический контроль осуществляется: в учреждениях общепита (рестораны, бары, кафе, столовые); в службе водоснабжения граждан; в строительстве; в организациях производственного типа; за качеством воздуха и почвы; за содержанием жилых домов; в образовательных и медицинских организациях; в качестве проверки того, как выполняются профилактические работы по борьбе с паразитами и инфекциями.

2. Надзор в области потребления продукции и услуг.
3. Выдача документов по итогам прохождения санитарно-эпидемиологической проверки.
4. Выполнение социального и экономического анализа.
5. Проверка специалистов в сфере: каналов сбыта продуктов питания; предоставления образовательных услуг детям; жилищно-коммунального сервиса; лабораторных экспериментов; гигиенических исследований; установление паразитарных и инфекционных болезней. А также контроль работы структурных частей организации.

Всего в Управлении Роспотребнадзора существует 10 отделов:

1. Отдел организации и обеспечения деятельности.
2. Отдел юридического обеспечения.
3. Отдел бухгалтерского учета, отчетности и контроля.
4. Отдел надзора за гигиеной труда и коммунальной гигиеной.
5. Отдел надзора за гигиеной детей и подростков и гигиеной питания.
6. Отдел эпидемиологического надзора и санитарной охраны территории.
7. Отдел защиты прав потребителей.
8. Отдел по работе с обращениями граждан.
9. Отдел социально-гигиенического мониторинга.
10. Отдел государственной службы и кадров.

В состав Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю входит 12 территориальных отделов. Территориальный отдел Управления возглавляет начальник, который является главным государственным санитарным врачом по городам, районам.

Специалисты управления занимаются такими направлениями деятельности как: эпидемиологический и санитарный контроль; защита прав потребителей; решение вопросов государственной службы; научные исследования.

Основной задачей юрисконсульта является правовое обеспечение деятельности Управления по осуществлению надзора и контроля за

исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка. Более подробно о функциях юрисконсульта в следующем пункте.

1.2. Основные направления деятельности, задачи и функции юрисконсульта Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю

Юрисконсульт Управления руководствуется в своей деятельности Положением об отделе юридического обеспечения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по алтайскому краю, утвержденным приказом Роспотребнадзора от 10.08.2007 N 224 (Приложение 1).

Во главе юрисконсультов Управления Роспотребнадзора находится начальник отдела юридического обеспечения, назначаемый на должность и освобождаемый от должности руководителем Управления.

В соответствии с возложенными задачами юрисконсульт Управления выполняет следующие функции:

- принимает участие в обеспечении и проверка соблюдения законности должностными лицами Управления в процессе проведения мероприятий по контролю за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и законодательства о защите прав потребителей.

- занимается организацией соблюдения требований Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

- проводит анализ практики применения законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и законодательства о защите прав потребителей;

- представляет интересы территориального отдела Управления в судебных инстанциях, правоохранительных органах, в органах прокуратуры и иных органах;

- принимает участие в работе по размещению заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд.

Полномочия юрисконсульта:

- осуществляет правовую экспертизу локальных нормативных актов Управления, а также принимает участие в их подготовке;

- принимает меры самостоятельно или совместно с другими структурными подразделениями по изменению или отмене актов Управления, в том числе изданных с нарушением действующего законодательства;

- подготавливает заключения по правовым вопросам, возникающим в деятельности Управления, а также по проектам нормативных актов, поступающих на согласование в Управление;

- ведет работу по анализу и обобщению результатов рассмотрения судебных дел;

- участвует в рассмотрении проектов государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, иных гражданско-правовых договоров, визирует их;

- формирует документацию и размещает заказы на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд, ведет документацию по размещенным заказам;

- участвует в разработке и осуществлении мероприятий по укреплению служебной дисциплины в Управлении, в проведении служебных проверок;

- обеспечивает информирование служащих Управления о действующем законодательстве, а также организацию работы по изучению служащими Управления нормативных правовых актов, относящихся к их служебной деятельности;

- консультирует сотрудников Управления по правовым вопросам;

- подготавливает справочные материалы по законодательству;

- обобщает практику применения законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, разрабатывает предложения по его совершенствованию и вносит их на рассмотрение в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

- организует контроль за исполнением постановлений по делам об административных правонарушениях, по административным делам, переданных в отдел другими отделами Управления для подготовки к рассмотрению;

- участвует в рассмотрении обращений граждан и юридических лиц на действия (бездействия) должностных лиц Управления при осуществлении ими мероприятий по контролю.

- принимает участие в издании в установленном порядке индивидуальных правовых актов, методических, информационно-справочных и иных документов по вопросам, отнесенным к своей компетенции;

- участвует в подготовке предложений в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы государственной власти Алтайского края, органы местного самоуправления о приведении в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения принятых ими нормативных правовых актов в части, касающейся вопросов обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

- ведет делопроизводство в отделе.

- осуществляет сбор, обработку, обобщение форм государственного и отраслевого статистического наблюдения и иных форм отчетности, отнесенных к своей компетенции;

- участвует в формировании ежегодного доклада о санитарно-эпидемиологической обстановке в субъекте Российской Федерации по вопросам, отнесенным к своей компетенции;

- организует и проводит конференции, совещания, семинары по вопросам правового обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, участвует в их работе;

- предоставляет информацию для наполнения web-сайта Управления.

- запрашивает в установленном порядке и получает на безвозмездной основе от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Алтайского края, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей материалы и сведения в пределах компетенции Управления;

- привлекает в установленном порядке для проработки вопросов в установленной сфере деятельности научные и иные организации, ученых и специалистов.

- привлекает по согласованию с руководством, руководителей структурных подразделений, работников Управления для подготовки локальных нормативных актов, проектов актов, представляемых в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

- исполняет иные полномочия, определенные законодательством Российской Федерации;

- не допускает возложения на отдел функций, не относящихся к правовой работе.

1.3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю

Управление Роспотребнадзора по Алтайскому краю осуществляет свою деятельность согласно положения, утвержденного приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

от 10.07.2012 № 754 «Об утверждении положения об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю»¹.

Деятельность Управления Роспотребнадзора регламентируется многими нормативными актами, законами, которые имеют прямое или косвенное отношение к защите прав потребителей, нормам качества товаров и услуг, обеспечения благополучия жителей государства, защите граждан от инфекционных заболеваний.

Роспотребнадзор выполняет свои функции согласно Постановлению Правительства №154 от 06.04.04² и Положению №322 от 30.06.04³. Основными нормативными документами, которые регулируют деятельность этой службы, являются:

- Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"⁴;
- Закон о защите прав потребителей⁵;
- Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О качестве и безопасности пищевых продуктов"⁶;

¹ Положение об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю" (утв. приказом Роспотребнадзора от 10.07.2012 N 754) (ред. от 17.03.2017) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

² Постановление Правительства РФ от 06.04.2004 N 154 (ред. от 21.05.2013) "Вопросы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

³ Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 322 (ред. от 13.07.2019) "Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

⁴ Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

⁵ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

⁶ Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О качестве и безопасности пищевых продуктов"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

- Федеральный закон от 17.09.1998 N 157-ФЗ (ред. от 28.11.2018) Об иммунопрофилактике инфекционных болезней⁷;

- Федеральный закон от 09.01.1996 N 3-ФЗ (ред. от 19.07.2011) "О радиационной безопасности населения"⁸.

Кроме этого, Роспотребнадзор в своей деятельности должен руководствоваться Конституцией РФ, актами президента и правительства РФ, актами Минздрава, а также международными договорами.

Юрисконсульт Роспотребнадзора руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации⁹, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти и актами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Положением об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю.

⁷ Федеральный закон от 17.09.1998 N 157-ФЗ (ред. от 28.11.2018) Об иммунопрофилактике инфекционных болезней"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

⁸ Федеральный закон от 09.01.1996 N 3-ФЗ (ред. от 19.07.2011) "О радиационной безопасности населения"// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.12.19).

⁹ Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. № 15. – Ст. 1691; 2014. – № 31. – Ст.4398.

2. Теоретические аспекты защиты прав потребителей по законодательству Российской Федерации

2.1 Современное состояние законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей

В 2018 году одним из ключевых событий, связанных с обеспечением защиты прав потребителей в Российской Федерации и совершенствованием правового регулирования отношений в данной сфере, стало утверждение Правительством Российской Федерации¹⁰ плана мероприятий по реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. № 1837-р, принятие которой, в свою очередь, явилось одним из важнейших результатов прошедшего 18 апреля 2017 г. в Великом Новгороде заседания президиума Государственного совета Российской Федерации, посвященного определению основных направлений развития национальной системы защиты прав потребителей.

Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года (далее - Стратегия) определяет цели, задачи и принципы государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей, направленные на обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов в данной области.

Правовую основу Стратегии составляют Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации», другие федеральные законы, Стратегия национальной

¹⁰ Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р: распоряжение Правительства РФ от 23.03.2018 N 481-р // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

безопасности Российской Федерации¹¹, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, а также Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, принятые Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций¹². Основными целями Стратегии являются: обеспечение соблюдения прав граждан на доступ к безопасным товарам и услугам; защита интересов потребителей всех слоев населения при обеспечении им равного доступа к товарам и услугам при акцентировании внимания на социально уязвимые группы населения; повышение уровня и качества жизни населения Российской Федерации.

Для достижения целей Стратегии предусматривается реализовать следующие приоритетные направления: обеспечение защиты граждан Российской Федерации как потребителей; защита потребительских прав социально уязвимых групп населения; стимулирование моделей производства и сферы услуг, способных удовлетворить потребности и запросы потребителей; предотвращение появления недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов, которые отрицательно сказываются на потребителях; развитие рыночной конъюнктуры, обеспечивающей потребителям больший выбор при более низких ценах; продвижение принципов рациональной модели потребления; содействие созданию и деятельности общественных объединений потребителей; расширение международного сотрудничества в области защиты прав потребителей.

В 2018 году была предусмотрена разработка концепции кодификации законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей на основе анализа национального и международного законодательства и его правоприменительной практики в этой сфере (далее - Концепция кодификации).

¹¹ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683// КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

¹² Резолюция 70/186 Защита интересов потребителей, принятая Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 22 декабря 2015 года // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

Концепция кодификации была утверждена¹³ на основе предварительного анализа опыта систематизации правовых норм в ряде государств (Германия, Италия, Бразилия), а также по результатам всестороннего обсуждения этого вопроса на 26 заседании Консультативного совета по защите прав потребителей, состоявшемся 27 декабря 2018 года.

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» был принят в 1992 году и неоднократно изменялся. При этом нормы, касающиеся защиты прав потребителей, содержатся в целом ряде кодексов, а также в отраслевом законодательстве, в частности, Федеральном законе «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральном законе «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и др.

Концепцией кодификации утвержден план мероприятий по кодификации и систематизации законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, который включает в себя как этапы научно-практической проработки указанного вопроса, так и мероприятия, связанные с публичным обсуждением основных выводов и рекомендаций, сформированных на основе такого анализа. В рамках утвержденного плана мероприятий 4 апреля 2019 года в Роспотребнадзоре прошло экспертное обсуждение международного опыта кодификации законодательства о защите прав потребителей в целях его применения в Российской Федерации.

Работа над совершенствованием российского законодательства в сфере защиты прав потребителей будет продолжена с учетом лучших мировых практик, в том числе опыта Франции, Бразилии, Бельгии, Италии и ряда других

¹³ Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления субсидий из федерального бюджета в соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации федеральным бюджетным учреждениям, находящимся в ведении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: приказ Роспотребнадзора от 29.12.2018 N 1099 (ред. от 04.06.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.20).

стран, а также на основе международных рекомендаций и подходов, в обсуждении которых Роспотребнадзор принимает активное участие на площадках ВТО, G20, ЮНКТАД, ОЭСР, отстаивая национальные интересы и интересы российских потребителей. Окончание разработки нового законодательного акта Российской Федерации о защите прав потребителей планируется в 2023 году.

На протяжении 2018 года Роспотребнадзором и Минтрудом России разрабатывался проект федерального закона, предусматривающий установление особых мер защиты прав социально уязвимых групп потребителей и административной ответственности за их нарушение. Указанный законопроект был внесен в Правительство Российской Федерации в октябре 2018 года, а в марте 2019 года Правительством Российской Федерации внесен в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации¹⁴.

В целях усиления потенциала органов местного самоуправления по защите прав потребителей (в форме консультирования и судебной защиты) в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» были внесены изменения, в соответствии с которыми теперь прямо установлено, что мероприятия по защите прав потребителей, предусмотренные Законом «О защите прав потребителей», относятся к компетенции органов местного самоуправления.

В 2018 году разработан проект федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (в части установления запрета для продавца (исполнителя) отказывать в заключении, изменении, расторжении и исполнении договора в связи с отказом потребителя предоставить персональные данные, а также перечня условий договоров, ущемляющих права потребителей (недопустимых и

¹⁴ О внесении изменения в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: паспорт проекта Федерального закона N 674572-7 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

несправедливых условий) и перечня недобросовестных практик на потребительских рынках), а также проект федерального закона «О внесении изменений в статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части установления дополнительных мер административной ответственности за понуждение потребителя к предоставлению персональных данных».

При разработке указанных проектов федеральных законов была проанализирована и учтена зарубежная регуляторная практика в соответствующей сфере, подходы, сформированные в рекомендациях ОЭСР, а также российская правоприменительная практика. Законопроекты в целях формирования доверительной среды на рынке товаров, работ, услуг и применения бизнесом лучших практик предусматривают установление конкретного перечня условий договоров, ущемляющих права потребителей, которые являются недопустимыми с точки зрения императивных требований законодательства или несправедливыми по отношению к потребителям в тех случаях, когда необоснованно ограничиваются их права, устанавливают перечень недобросовестных практик на потребительском рынке, а также предусматривают запрет для продавца (исполнителя) отказывать в заключении, изменении, расторжении и исполнении договора в связи с отказом потребителя предоставить персональные данные и административную ответственность за его нарушение. Весной 2019 года законопроекты внесены в Правительство Российской Федерации. Одним из ключевых законопроектов, являлся так называемый «Закон об агрегаторах», принятый 29 июля 2018 года¹⁵. Он расширил сферу правового регулирования отношений с участием потребителей за счет распространения её на деятельность тех хозяйствующих субъектов, которые получили законодательное определение «владелец агрегатора информации о товарах (услугах) (владелец агрегатора)». Указанный закон

¹⁵ О внесении изменений в Закон Российской Федерации О защите прав потребителей: федеральный закон от 03.07.2016 N 250-ФЗ (ред. от 31.10.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

вступил в силу с 1 января 2019 года. Закон направлен на защиту прав и интересов потребителей в их правоотношениях с теми профессиональными участниками потребительского рынка (далее - агрегаторы), которые сформировали по сути новую нишу в сегменте электронной торговли (в виде интернет-платформ, агрегирующих информацию о товарах и услугах с целью их поиска, выбора, сравнения и приобретения). До принятия указанного закона какой-либо специальной ответственности перед потребителями в рамках законодательства о защите прав потребителей для них фактически не существовало.

Закон установил обязанность владельцев подобных сервисов предоставлять на своих сайтах потребителям информацию о себе и продавце (исполнителе), а также обо всех произошедших в такой информации изменениях. Продавцы, в свою очередь, теперь обязаны сообщать потребителю и агрегатору достоверную информацию о себе и также размещать ее на своих сайтах. Также на агрегаторов возлагается ответственность за убытки потребителя из-за недостоверных сведений о товаре либо продавце. При этом названы случаи освобождения агрегатора от ответственности. Так, если агрегатор не изменял информацию о товаре (услуге), то требование потребителя о возмещении ему убытков, причиненных продажей товара (или оказания услуги) на основе неполной или недостоверной информации, должно быть адресовано напрямую продавцу (исполнителю услуги). Кроме того, теперь установлены случаи, в которых агрегатор по требованию потребителя обязан вернуть сумму предварительной оплаты товара (услуги). В частности, это ситуации, когда товар не доставлен (услуга не оказана) в срок и потребитель в связи с этим направил продавцу (исполнителю) уведомление об отказе от них и сообщил об этом агрегатору. В возврате такой предоплаты может быть отказано потребителю, если продавец предоставит агрегатору подтверждение о передаче товара потребителю.

В 2018 году подготовлен и внесен в Правительство Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменений в Закон

Российской Федерации «О защите прав потребителей», Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» в части создания правовой основы для развития системы альтернативных онлайн-механизмов урегулирования споров». Законопроект призван создать благоприятные условия для развития частных инициатив, направленных на обеспечение эффективной защиты прав потребителей с использованием механизмов альтернативного урегулирования споров и информационных технологий, что позволит укрепить доверие потребителей к сфере онлайн-торговли, упростить и сделать более доступной защиту их прав и снизить нагрузку на судебную систему. В законопроекте предусмотрена возможность привлечения сторонами спора экспертов, специалистов, медиаторов и иных независимых посредников в целях их содействия урегулированию спора посредством платформы онлайн-урегулирования споров. Законопроект основан на добровольности использования предусматриваемых онлайн-механизмов урегулирования споров и бесплатности их для потребителя. Устанавливая рамочные требования к платформам онлайн-урегулирования споров, их операторам и правилам онлайн-урегулирования споров с использованием названных платформ, законопроект создает основу для формирования конкурентной среды в данной сфере. На данный момент законопроект дорабатывается по поручению Правительства Российской Федерации.

Кроме того, принимая во внимание недостаточную развитость национальных онлайн-сервисов по урегулированию потребительских споров, Роспотребнадзором совместно с Минюстом России и сообществом медиаторов был подготовлен обзор зарубежного опыта регулирования отношений в области процедур, связанных с онлайн-урегулированием споров, который направлен в территориальные органы Роспотребнадзора¹⁶ для возможного практического

¹⁶ О требованиях к выполнению работ по дезинфекции, дезинсекции и дератизации: письмо Роспотребнадзора от 12.02.2018 N 01/1840-2018-32 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

использования при формировании лучших практик, связанных с онлайн-урегулированием споров (далее по тексту ОУС) на различных площадках, в том числе с участием медиаторов и общественных потребительских организаций. В обзоре отмечается, что механизмы ОУС имеют значительное распространение за рубежом, где практика разрешения споров в цифровой среде существует уже более 20 лет. Еще в 2004 года онлайн-платформ, предлагающих услуги ОУС, насчитывалось 115, и их число за последние годы существенно возросло. Значительное количество площадок ОУС имеет североамериканское происхождение и организовано частными компаниями.

В последнее десятилетие развитие получили не только частные инициативы. Развитие ОУС обсуждается на наднациональном уровне. Некоторые зарубежные государства создали правовую базу для развития механизма ОУС и даже публичные интернет-сервисы, нацеленные на реализацию данных механизмов.

В Российской Федерации Федеральным законом «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг»¹⁷ также предусмотрен досудебный порядок урегулирования споров между потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями, для чего в настоящее время завершается организационная работа по созданию необходимой инфраструктуры института уполномоченных по правам потребителей финансовых услуг.

В 2018 году Роспотребнадзор приступил к разработке проекта Концепции создания и развития новой цифровой платформы для потребителей на базе государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей и мобильного приложения для потребителей (далее - Концепция создания новой цифровой платформы для потребителей), которая была утверждена в апреле 2019 года и предусматривает создание цифровой платформы и мобильного приложения на базе государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей, с помощью

¹⁷ Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг: федеральный закон от 04.06.2018 N 123-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

которых потребителям будут предоставляться новые информационные сервисы, обеспечивающие дополнительные возможности для: развития потребительского просвещения, формирования навыков разумного и рационального потребления; повышения информированности потребителей о своих правах, о последовательности совершения конкретных действий, направленных на защиту своих потребительских прав; доступа к информации о субъектах национальной системы защиты прав потребителей (общественные объединения потребителей, органы муниципальной власти, продавцы, изготовители, исполнители и т. д.); содействия быстрому и эффективному разрешению и урегулированию споров в сфере защиты прав потребителей (за счет размещения актуальной информации о деятельности онлайн платформ по урегулированию споров с участием потребителей, медиаторов, организаций, уполномоченных на досудебное урегулирование споров) и др.

Также в 2018 году при непосредственном участии Роспотребнадзора разработаны два законопроекта, связанные с реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно действующей редакции пункта 1 статьи 16.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»¹⁸ обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на субъектов предпринимательской деятельности - продавцов (исполнителей), у которых выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сорок миллионов рублей.

Законопроектом предлагается расширить круг субъектов предпринимательской деятельности, обязанных обеспечить для потребителей возможность осуществления расчетов в безналичном порядке с использованием национальных платежных инструментов, либо наличными денежными средствами по выбору потребителя путем распространения указанных

¹⁸ О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

требований на владельца агрегатора и на продавцов, (исполнителей), осуществляющих продажу товаров и оказание услуг дистанционным способом. При этом предлагается поэтапное снижение порога выручки, при превышении которого продавец (исполнитель, владелец агрегатора) будет обязан обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов. Данный законопроект внесен Роспотребнадзором в Правительство Российской Федерации в феврале 2019 года¹⁹.

В ряде регионов в 2018 году были заключены соглашения между МФЦ и территориальными органами Роспотребнадзора, размещены информационные стойки, оборудованы места для консультирования потребителей должностными лицами Роспотребнадзора. Например, в Ростовской области специалисты территориального органа Роспотребнадзора и консультационного центра ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области» консультируют потребителей в 55 МФЦ. В связи с высоким спросом консультации потребителей осуществляются не только лично, но и с использованием платформы для видеосвязи WebEx, кроме того, на основе соглашения с Правительством Ростовской области организована подача письменных обращений через МФЦ по результатам устного консультирования специалистами Роспотребнадзора.

В рамках пилотного проекта в регионах отрабатывались различные возможности автоматизации и повышения эффективности процессов консультирования потребителей:

1. Консультирование потребителей онлайн с использованием технологий видеосвязи;
2. Использование систем электронного документооборота в целях передачи письменного или электронного обращения потребителя в Роспотребнадзор;

¹⁹ Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2018 году: государственный доклад Российской Федерации // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

3. Использование автоматизированной интерактивной системы помощи потребителям для решения типичных жизненных ситуаций, размещенной в информационных киосках и на компьютерах самообслуживания в МФЦ. Роспотребнадзором создан и апробирован с использованием мультимедийных интернет-киосков тестовый веб-ресурс «Виртуальная справочная система для потребителей» (help.rospotrebnadzor.ru). Как показали результаты опроса потребителей, использовавших тестовый веб-ресурс, ответ на интересующий их вопрос уже в 30-40 % случаев может быть найден на ресурсе help.rospotrebnadzor.ru в течение 1 минуты. Дальнейшее развитие виртуальной справочной системы будет осуществляться в качестве справочного модуля государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (zpp.rospotrebnadzor.ru)²⁰.

Анализ результатов реализации пилотного проекта показал востребованность функционала консультирования потребителей в МФЦ. При этом наиболее эффективным является предоставление возможности посетителям МФЦ самостоятельно ознакомиться с мультимедийным контентом виртуальной справочной системы. Такая форма консультирования способна без существенного привлечения дополнительных ресурсов как снизить количество обращений потребителей за консультациями в органы власти и местного самоуправления, так и решить задачу профилактики нарушения прав потребителей, правового просвещения потребителей, повысить их информированность о полномочиях надзорных органов и порядке самозащиты имущественных прав. Во исполнение пункта 37 Плана мероприятий в части внесения в повестки Всемирной торговой организации (ВТО) и «Группы двадцати» вопросов межгосударственного сотрудничества в сфере борьбы с недобросовестной трансграничной предпринимательской деятельностью хозяйствующих субъектов, нарушающих права потребителей, повышения цифровой грамотности потребителей, Роспотребнадзором разработана

²⁰ Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2018 году: государственный доклад Российской Федерации // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

концептуальная записка, содержащая инициативы, способные оказать влияние на повышение потенциала и защиту прав потребителей в эпоху цифровой экономики. Соответствующий документ от лица Российской Федерации в мае 2018 года распространен на площадке «Группы двадцати». Страны - участницы БРИКС и некоторые страны - члены Европейского союза с интересом восприняли инициативы России для «Группы двадцати», отметив значительную актуальность и своевременность разработанного документа, особый интерес уделив вопросам цифровой грамотности населения²¹.

В рамках согласования итогового заявления Министров по цифровым технологиям «Группы двадцати» российская делегация также обозначила необходимость учета защиты прав потребителей в цифровом секторе.

Благодаря активной позиции российской делегации по продвижению инициатив, заложенных в концептуальной записке, в согласованном заявлении лидеров G20 (Джи 20) «Формирование консенсуса для справедливого и устойчивого развития» отмечено, что страны будут продвигать меры по поддержанию защиты прав потребителей в цифровую эпоху, а также работать над укреплением доверия потребителей к электронной торговле.

На площадке ВТО в рамках реализации совместного министерского заявления по электронной коммерции по итогам 11 сессии Министерской Конференции ВТО, регламентирующего запуск подготовительной работы к переговорам по электронной коммерции и подготовки многостороннего соглашения, российская делегация принимает активное участие в консультациях инициативной группы стран-подписантов указанного заявления. Консультации в настоящее время заключаются в обмене мнениями и практиками по отдельным вопросам регулирования электронной торговли с целью дальнейшего запуска переговорного процесса по разработке международных правил регулирования в данной области.

Роспотребнадзором совместно с Минэкономразвития России были

²¹ Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2018 году: государственный доклад Российской Федерации // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

подготовлены и распространены среди членов ВТО текстовые предложения России по вопросам повышения доверия потребителей к электронной торговле и защиты их прав²². Тем самым была задекларирована позиция России, считающей данную тему важной, требующей внимания, и она должна быть учтена при выработке переговорного досье по электронной торговле на площадке ВТО. В основу распространённого документа легли инициативы по развитию международного сотрудничества в целях повышения потенциала и защиты прав потребителей в эпоху цифровой экономики, продвигаемые на площадке «Группы двадцати».

Документ содержит вопросы, которые необходимо урегулировать на площадке ВТО с целью достижения такого же уровня защиты онлайн-потребителей, как и при традиционной торговле. К таким вопросам относятся: обеспечение конфиденциальности и защищенности проводимых платежей, признание ключевых прав потребителей при осуществлении электронной торговли, в том числе права на достоверную информацию о товарах и/или услугах, выработка единых принципов взаимодействия и взаимопомощи в целях пресечения недобросовестных трансграничных практик и т.п.

В ходе очередного раунда консультаций, проходившего 31 октября - 1 ноября 2018 года, Роспотребнадзор представил национальный опыт изменений в регулировании, направленный на защиту интересов потребителей в электронной торговле, тем самым показав, что Россия заинтересована в разработке прогрессивных правил по защите прав потребителей в электронной торговле. В докладе также были обозначены основные видения России, необходимые для построения электронной торговли, которой потребители могут доверять.

Состоявшаяся дискуссия показала признаки потенциального совпадающего интереса стран - членов ВТО к изучению нескольких конкретных областей, включая защиту потребителей. Предполагается

²² Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2018 году: государственный доклад Российской Федерации // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

дальнейшее участие Роспотребнадзора в данной работе в целях закрепления на многостороннем уровне приемлемых для нашей страны принципов и правил регулирования электронной коммерции, в том числе по защите прав потребителей в электронной торговле.

Таким образом, 2018 год стал первым годом практической реализации Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, была продолжена начатая в 2017 году масштабная системная работа по формированию новых базовых основ правового регулирования этой важной области общественных отношений, призванных всемерно развивать и совершенствовать существующие механизмы защиты потребительских прав граждан.

2.2 Способы защиты прав потребителей по законодательству Российской Федерации

Согласно закона о защите прав потребителей, потребителем является гражданин, который имеет намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Потребители, независимо от формы заключенного договора, имеют определенные права. Проанализировав Закон о защите прав потребителей, можно сделать вывод о том, что существуют общие права потребителей (Глава 1 Закона), а также специальные (главы 2, 3, 4 Закона).

Так, к общим правам потребителей, согласно Закона РФ «О защите прав потребителей», относятся права на: просвещение в области защиты прав потребителей; надлежащее качество услуг, работы, товара; безопасность товара (работы, услуги); надлежащую информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах); компенсацию морального вреда; судебную защиту.

К специальным правам относятся²³: права потребителя при обнаружении в товаре недостатков (ст. 18 ФЗ РФ «О защите прав потребителей»); право на обмен товара надлежащего качества; права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги), (ст. 29 Закона о защите прав потребителей); право на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг); право на государственную и общественную защиту прав потребителей; права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Реализовать перечисленные права, потребитель может различными способами и в различных формах.

На сегодняшний день, для защиты прав потребителей используются пять способов гражданско-правовой защиты: самозащита; прекращение или изменение правоотношения; возмещение убытков; взыскание неустойки; компенсация морального вреда. Рассмотрим каждый из этих пяти способов защиты подробнее.

Так, самозащита - это «действие или система действий по защите гражданских прав, предпринимаемых уполномоченным на то в силу закона или договора лицом, без обращения в соответствующие государственные или иные правоохранительные органы»²⁴.

Существует государственная и общественная защита прав потребителей. Ее осуществляют: орган государственного надзора, органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), Союз потребителей РФ.

Следующий способ защиты: прекращение или изменение правоотношения. Данный способ допустим лишь в прямо предусмотренных законом или договором случаях. Основанием прекращения или изменения правоотношения является установление юридических фактов, свидетельствующих о том, что правоотношение изменилось или прекратилось.

²³ Ситдикова Л.Б. Гражданско-правовой статус потребителя в сфере оказания информационных услуг // Юридический мир. 2017. N 9. С. 56-58.

²⁴ Райлян А.А. Гражданско-правовая защита прав потребителя: вопросы теории и судебной практики // Арбитражный и гражданский процесс. 2018. N 10. С. 22

Как показывает судебная практика, например, купленный автомобиль, в котором были обнаружены какие-либо недостатки, которые не могут быть признаны существенными, тоже может быть возвращен, а договор может быть расторгнут.

Так, гражданин А. спустя 11 дней, после покупки нового автомобиля, обнаружил в нем недостатки²⁵. Он обратился в суд с иском к автосалону о расторжении договора купли-продажи данного автомобиля. Во время проведения экспертизы, недостатки в автомобиле во внешнем проявлении не были выявлены, а некоторые из них были признаны производственным дефектом при сборке автомобиля. Тем не менее, суд первой инстанции удовлетворил исковые требования потребителя, сославшись на то, что недостатки в автомобиле были выявлены в течение 15 дней со дня его передачи.

Суд апелляционной инстанции отменил данное решение суда, сославшись на то, что выявленные недостатки не являются существенными и не создают препятствий для эксплуатации автомобиля.

Но, Судебная коллегия по гражданским делам ВС РФ признала ошибочным данный вывод и оставила в силе решение суда первой инстанции, на основании норм п. 1 ст. 18 Закона о защите прав потребителей и п. 38 Постановления Пленума ВС РФ № 17.

Таким образом, даже если, недостатки товара являются не существенными и устранимыми, потребитель может расторгнуть договор купли-продажи в течение 15-дневного срока со дня передачи ему товара. Также ст. 25 Закона о защите прав потребителей устанавливает, что: «потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации»²⁶.

²⁵ Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав потребителей // Утвержден Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 17 октября 2018 г. URL: <http://www.supcourt.ru/documents/all/27257/> (дата обращения: 10.01.2020)

²⁶ О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс».

Исключения из данной нормы содержатся в Постановлении Правительства РФ от № 55 от 19.01.1998 г., а именно, перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, которые не подлежат возврату или обмену в течение 14 дней на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона расцветки или комплектации. Данными товарами, например, могут являться: предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, автомобили, животные и растения, и так далее.

Таким образом, при выборе правомочия по поводу изменения или прекращения правоотношения для потребителя существуют ограничения, лишь предусмотренные в законодательстве.

Как отмечает В.В. Богдан, наиболее распространены требования потребителей о безвозмездном устранении недостатков (ремонте товара) и об отказе от исполнения договора (возврате денежных средств)²⁷. Первое из них, обеспечивается дополнительными гарантиями: предоставление аналогичного товара на время ремонта и осуществление ремонта в течение не более 45 дней. Но из данного правила также есть исключения, содержащиеся в указанном Постановлении Правительства РФ от № 55.

При некачественно выполненной работе (услуге), существует специфика в реализации прав потребителей. Так, при обнаружении недостатков в работе потребитель не вправе сразу отказаться от нее. Он вправе требовать безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (услуги), уменьшения цены работы, возмещения понесенных расходов по устранению недостатков, и в случае не устранения недостатков в срок - отказаться от исполнения договора. Если же возникла просрочка выполнения работы (услуги), то потребитель вправе сразу заявить требование об отказе от исполнения договора. Что касается возмещения убытков, то в ГК РФ, предполагается возмещение двух видов убытков: реального ущерба и

Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

²⁷ Богдан В. В. Гражданско-правовое регулирование защиты прав потребителей в современной России: проблемы теории и практики: дис. ... канд. юрид. наук. Курск, 2015. С. 283.

упущенной выгоды. Исходя из определения понятия «потребитель», он не вправе использовать товары (работы, услуги) в целях извлечения прибыли, следовательно, не имеет права на возмещение упущенной выгоды, так как ее изначально и не может быть у потребителя²⁸.

Тем не менее, существуют случаи, когда упущенная выгода у потребителя может возникнуть, если это изначально предполагало правоотношение. Например, покупая удобрения для растительных культур, не получив необходимую, достоверную информацию об их применении от продавца (изготовителя), у потребителя может произойти гибель всех культур, что приведет к гибели урожая и соответственно неполучению доходов (плодов). В подобных случаях, возможность получения дохода от приобретения удобрения, существует реально.

Следует также отметить, что, согласно ст. 13 Закона о защите прав потребителей убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором. А также, уплата неустойки и возмещение убытков не освобождает исполнителя от выполнения в натуре возложенных на него обязательств перед потребителем.

Следующим способом защиты прав потребителей является взыскание неустойки. Как верно утверждает В.В. Витрянский, неустойку²⁹: во-первых, можно взыскать лишь при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства, то есть при совершенном правонарушении; во-вторых, сутью неустойки является обязанность должника, который нарушил обязательство, нести дополнительные имущественные потери; в-третьих, неустойка, как и убытки, применяется лишь при наличии условий, необходимых для наступления гражданско-правовой ответственности (п. 2 ст. 330 ГК РФ), то есть кредитор не вправе требовать уплаты неустойки, если должник не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства; в-четвертых, обязанность уплаты неустойки обеспечивается силой

²⁸ Арабей Е.А. Актуальные проблемы российского права. 2018. № 12. С. 1636.

²⁹ Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Книга первая. Общие положения. М. 2003. С. 660.

государственного принуждения, так как неустойка является одним из способов судебной защиты гражданских прав (ст. 12 ГК РФ). Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что неустойка направлена на наказание правонарушителя и компенсацию потерь пострадавшей стороны. По законодательству РФ обязательство по уплате неустойки возникает одновременно с основным обязательством. Убытки возмещаются потребителю в полной сумме сверх неустойки, установленной Законом или договором (п. 2 ст. 13 Закона).

При нарушении сроков, установленных договором и Законом о защите прав потребителей, исполнитель уплачивает потребителю за каждый день, а если срок определен в часах - за каждый час просрочки неустойку (п. 5 ст. 28 Закона о защите прав потребителей). В законодательстве установлено, что размер неустойки, установленный Законом, не может быть снижен в договоре.

Уплаченная продавцом неустойка не освобождает его от исполнения обязательства в натуре. Продавец обязан также: заменить товар, устранить в нем недостатки, либо совершить иные действия в пользу покупателя. Из какой же цены необходимо исчислять неустойку - данный вопрос на практике решался по-разному.

На сегодняшний день, ст. 23 Закона о защите прав потребителей закрепляет, что: «цена товара определяется, исходя из его цены, существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером), в день добровольного удовлетворения такого требования или в день вынесения судебного решения, если требование добровольно удовлетворено не было»³⁰.

Говоря о следующем способе защиты прав потребителей, о компенсации морального вреда, необходимо иметь в виду, что для наступления данного вида ответственности, необходимо наличие вины причинителя вреда (в любой форме). Бремя доказывания отсутствия вины лежит на причинителе морального

³⁰ О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

вреда. Если же он докажет, что вред причинен вследствие действия непреодолимой силы, то причинитель вреда может быть освобожден от данного вида ответственности.

По законодательству РФ моральный вред может быть компенсирован только в денежной форме. Согласно ст. 15 Закон о защите прав потребителей, размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда. Постановление Пленума ВС РФ № 17 в п. 45, также разъясняет, что: размер денежной компенсации не может быть поставлен в зависимость от стоимости товара (работы, услуги) или суммы подлежащей взысканию неустойки. «Размер компенсации морального вреда в каждом конкретном случае должен определяться судом с учетом характера причиненных потребителю нравственных и физических страданий исходя из принципа разумности и справедливости»³¹. Также, размер компенсации морального вреда может быть определен соглашением сторон.

В юридической литературе встречается мнение о презумпции причинения морального вреда. Сфера прав потребителей является наглядным примером этого. Так, Пленум ВС РФ в п. 45 Постановления № 17, указал, что: «при решении судом вопроса о компенсации причиненного потребителю морального вреда достаточным условием для удовлетворения иска является установленный факт нарушения прав потребителя»³². Это правило означает то, что если факт нарушения прав потребителя будет доказан, то потребитель получает право на взыскание компенсации морального вреда в любом случае, и дополнительных доказательств ему предоставлять не требуется.

Рассмотрим пример из судебной практики г. Барнаула Алтайского края, наглядно показывающий случай компенсации морального вреда потребителю транспортных услуг и применение ст. 1100 ГК РФ в сфере прав потребителей, об ответственности причинителя вреда без учета вины.

³¹ О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система / ЗАО «КонсультантПлюс». Режим доступа: www.consultant.ru. (дата обращения: 10.01.2020).

³² Там же.

Так, К. обратилась в суд с иском к Барнаульскому городскому унитарному муниципальному предприятию «Трамвайно-троллейбусное управление» о компенсации морального вреда в размере 500 000 рублей. Истца выбило с салона закрывшимися дверями трамвая, она упала на асфальт и получила многочисленные телесные повреждения, относящиеся к тяжкому вреду здоровью. К. считает, что данное дорожно-транспортное происшествие произошло по вине водителя трамвая Ч., который не обеспечил безопасную посадку и высадку пассажиров, тем самым нарушил свои обязанности перед потребителем транспортных услуг. Ответчик, возражая, настаивал на том, что: «отсутствовало воздействие трамвая как источника повышенной опасности на потерпевшую, поскольку он не находился в движении». Суд применил ст. 1100 ГК РФ об ответственности причинителя вреда независимо от его вины, в связи с тем, что трамвай является источником повышенной опасности. А также, ст. 1068 ГК РФ: «юридическое лицо либо гражданин возмещает вред, причиненный его работником при исполнении трудовых (служебных, должностных) обязанностей». Суд решил взыскать с ответчика в пользу истца в счет компенсации морального вреда 200 000 рублей³³. Таким образом, из приведённого дела, видим, что основаниями для компенсации морального вреда потребителю транспортных услуг стало: причинение физических и нравственных страданий потерпевшей, нарушение прав потребителя на качественное оказание услуг, на безопасность оказываемой услуги и иные нарушения прав. В правоприменительной практике РФ существует проблема определения размера компенсации морального вреда. Отсутствуют точные критерии и методы оценки размера компенсации. На сегодняшний день, судьям предоставлены практически неограниченные полномочия в данном вопросе, в связи с этим размеры компенсаций в схожих спорах могут значительно отличаться. Более того, в каждом конкретном случае необходимо

³³ Решение Железнодорожного районного суда № 2-1449/2016 2-1449/2016~М-1686/2016 М-1686/2016 от 26 октября 2016 г. по делу № 2-1449/2016 // Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации. URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 12.01.2020)

индивидуально подходить к ситуации и проводить ее подробный анализ. Таким образом, существует пять рассмотренных способов защиты прав потребителей. Выбор того или иного способа защиты принадлежит самому покупателю. Более того, все пять способов защиты могут быть применены как отдельно, так и все в совокупности, что дает большую свободу для волеизъявления потребителей.

Заключение

В ходе прохождения преддипломной практики совместно с руководителями практики было выполнено следующее индивидуальное задание:

- изучены правовые основы организации и деятельности принимающей стороны (проанализировать нормативную базу, на основе которой осуществляется деятельность организации; нормативную базу, на которую опирается организация при осуществлении своей деятельности);

- изучена структура организации и основные направления деятельности организации;

- я принимал участие в разработке правовых актов и подготовке юридических документов;

- я принимал участие в подготовке решений, принимаемых должностными лицами организации, при применении законодательства;

- я принимал участие в подготовке юридических заключений по различным правовым вопросам для дачи юридических консультаций;

- мною был проведен анализ юридической деятельности организации;

- был собран фактический (эмпирический) материал для написания ВКР на тему: «Государственная национальная политика России в области защиты прав потребителей: понятие, цель, задачи, основные направления, механизм реализации и приоритетные направления».

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. № 15. – Ст. 1691; 2014. – № 31. – Ст.4398.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая): федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 01.10.2019) //Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 95–ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.
6. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2000. – № 2. – Ст. 150.
7. О техническом регулировании: федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. – № 52 (ч. 1). – Ст. 5140.
8. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.

9. О почтовой связи: Федеральный закон от 17.07.1999 N 176-ФЗ (ред. от 29.06.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 29. – Ст. 3697.

10. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – № 48. – Ст. 6794.

11. Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации: постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 05.12.2019) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – Электрон. текст. дан. – URL: www.consultant.ru. (дата обращения: 05.01.2020).

12. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: постановление Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 (ред. 30.11.2019 г.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочно-правовая система. – Электрон. текст. дан. – URL: www.consultant.ru. (дата обращения: 05.01.2020).

13. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 25 июля 2018 г. № 74-КГ17-10 [Электронный ресурс] // «Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации». – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 05.01.2020)

14. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 06 июня 2018 г. № 46-КГ17-16 [Электронный ресурс] // «Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации». – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684>

рф/bsr/case/6910684 (дата обращения 05.01.2020)

15. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 28.06.2016 N 18-КГ16-66 [Электронный ресурс] // Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации. – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 12.01.2020)

16. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 06 июня 2017 г. № 46-КГ17-16. [Электронный ресурс] // Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации. – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 12.01.2020)

17. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 15.11.2016 N 4-КГ16-40 [Электронный ресурс] // Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации. – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 12.01.20)

18. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав потребителей [Электронный ресурс] // «Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации». – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 05.01.2020)

19. Решение Арбитражного суда Алтайского края от 12 сентября 2018 г. по делу № А03-3145/2017 [Электронный ресурс] // «Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации». – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 05.01.2020)

20. Решение Железнодорожного районного суда № 2-1449/2016 2-1449/2016~М-1686/2016 М-1686/2016 от 26 октября 2016 г. по делу № 2-1449/2016 [Электронный ресурс] // «Единая база данных решений судов общей юрисдикции Российской Федерации». – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910684> (дата обращения 12.01.2020)

21. Решение Железнодорожного районного суда г. Барнаула от 19.02.2019г. [Электронный ресурс] // «Единая база данных решений судов

общей юрисдикции Российской Федерации». – URL: <http://судебные.решения.рф/bsr/case/6910677> (дата обращения 12.01.2020)

22. Гафарова Г.Р., под ред. З.М. Фаткудинова. Защита прав потребителей: учебное пособие. – М.: Юстицинформ, 2018. – 438 с.

23. Грибанов В.П. Пределы осуществления и защиты гражданских прав. – М.: Статут, 2017. – 411 с.

24. Парций Я. И. Комментарий к Закону «О защите прав потребителей». – М., 1997. – 559 с.

25. Парций Я. Е. Постатейный комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» – М.: Фонд «Правовая культура», 2000. – 56 с.

26. Распонин А. Н., Смолянинов В. П. Справочник потребителя. – Новосибирск: «Издательство ЮКЭА», 2000. – 112 с.

27. Савченко Е. Я. Защита прав потребителей в РФ. Часть 2. Судебные споры и практические рекомендации по восстановлению нарушенных прав. – Челябинск, 2014. – 235 с.

28. Чельшев М. Ю. Валеев Д. Х. О совершенствовании судебного и внесудебного порядков защиты прав потребителей // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2010. – № 5. – С. 16-20.

29. Чельшев М. Ю. Валеев Д. Х. О совершенствовании судебного и внесудебного порядков защиты прав потребителей // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2010. – № 5. – С. 16-20.

30. Фишер С.И. Защита прав потребителей в суде // Гуманитарный вестник Военной академии ракетных войск стратегического назначения. – 2017. – № 1 (5). – С. 134-141.

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ
ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА ПО
АЛТАЙСКОМУ КРАЮ**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации и определяет задачи, функции, полномочия и организацию деятельности отдела юридического обеспечения (далее – отдел) Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю (далее – Управление).

2. Отдел Управления организован в соответствии с приказом Управления и является его структурным подразделением.

3. Отдел подчиняется руководителю Управления.

4. Отдел руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, актами Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и актами Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Положением об Управлении Федеральной службы по надзору в

сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю, а также настоящим Положением.

5. Положение об отделе утверждается приказом руководителя Управления (изменения и дополнения в положения вносятся в том же порядке).

6. Отдел осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими структурными подразделениями Управления, в том числе его территориальными отделами, федеральным государственным учреждением здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае».

По поручению руководителя Управления отдел вправе осуществлять взаимодействие с другими территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами государственной власти Алтайского края, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями.

7. Деятельность отдела осуществляется в соответствии с планами работы Управления, а также поручениями руководителя Управления.

II. ЗАДАЧИ ОТДЕЛА

8. Основной задачей отдела является правовое обеспечение деятельности Управления по осуществлению надзора и контроля за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и в области потребительского рынка.

III. ФУНКЦИИ ОТДЕЛА

9. В соответствии с возложенными задачами отдел Управления выполняет следующие функции:

9.1 участие в обеспечении и проверка соблюдения законности должностными лицами Управления в процессе проведения мероприятий по контролю за соблюдением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями требований законодательства в области санитарно-

эпидемиологического благополучия населения и законодательства о защите прав потребителей.

9.2 организация соблюдения требований Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

9.3 проведение анализа практики применения законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и законодательства о защите прав потребителей;

9.4 представление интересов Управления в судебных инстанциях, правоохранительных органах и в органах прокуратуры;

9.5. участие в работе по размещению заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных нужд.

IV. ПОЛНОМОЧИЯ ОТДЕЛА

10. Отдел в пределах своей компетенции реализует следующие полномочия:

10.1 осуществляет правовую экспертизу локальных нормативных актов Управления, а также принимает участие в их подготовке;

10.2 принимает меры по изменению или отмене актов Управления, в том числе изданных с нарушением действующего законодательства;

10.3 подготавливает заключения по правовым вопросам, возникающим в деятельности Управления, а также по проектам нормативных актов, поступающих на согласование в Управление;

10.4 ведет работу по анализу и обобщению результатов рассмотрения судебных дел;

10.5 участвует в рассмотрении проектов государственных контрактов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд;

10.6 участвует в разработке и осуществлении мероприятий по

укреплению служебной дисциплины в Управлении;

10.7 участвует в проведении служебных проверок в Управлении;

10.8 обеспечивает информирование служащих Управления о действующем законодательстве, а также организацию работы по изучению служащими Управления нормативных правовых актов, относящихся к их служебной деятельности;

10.9 консультирует сотрудников Управления по правовым вопросам;

10.10 подготавливает для структурных подразделений Управления справочные материалы по законодательству;

10.11 обобщает совместно с другими структурными подразделениями Управления практику применения законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, разрабатывает предложения по его совершенствованию и вносит их на рассмотрение в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

10.12 организует контроль за исполнением постановлений по делам об административных правонарушениях;

10.13 участвует в рассмотрении обращений граждан и юридических лиц;

10.14 принимает участие в издании в установленном порядке индивидуальных правовых актов, методических, информационно-справочных и иных документов по вопросам, отнесенным к своей компетенции;

10.15 участвует в подготовке предложений в территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы государственной власти Алтайского края, органы местного самоуправления о приведении в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения принятых ими нормативных правовых актов в части, касающейся вопросов обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей;

10.16 ведение делопроизводства в отделе;

10.17 осуществляет сбор, обработку, обобщение форм государственного и отраслевого статистического наблюдения и иных форм отчетности;

10.18 участвует в формировании ежегодного доклада о санитарно-эпидемиологической обстановке в субъекте Российской Федерации;

10.19 организует и проводит конференции, совещания, семинары по вопросам правового обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, участвует в их работе;

10.20 предоставляет информацию для web-сайта Управления;

10.21 запрашивает в установленном порядке и получает на безвозмездной основе от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Алтайского края, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей материалы и сведения в пределах компетенции Управления;

10.22 привлекает в установленном порядке для проработки вопросов в установленной сфере деятельности научные и иные организации, ученых и специалистов;

10.23 участвует в осуществлении государственного санитарно-эпидемиологического надзора, контроля в сфере защиты прав потребителей;

10.24 привлекает по согласованию с руководством Управления, руководителей структурных подразделений, работников Управления для подготовки локальных нормативных актов, проектов актов, представляемых в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

10.25 исполняет иные полномочия, определенные законодательством Российской Федерации.

11. Возложение на отдел функций, не относящихся к правовой работе, не допускается.

V. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА

12. Отдел возглавляет начальник отдела, назначаемый на должность и освобождаемый от должности руководителем Управления.

13. Заместитель начальника отдела назначается на должность и освобождается от должности руководителем Управления по представлению начальника отдела.

14. В период отсутствия начальника отдела его обязанности исполняет лицо, назначенное приказом руководителя Управления.

15. Специалисты отдела являются федеральными государственными гражданскими служащими. Их правовой статус, в том числе квалификационные требования, права, обязанности, ответственность определяется нормативными правовыми актами Российской Федерации, в том числе регламентирующими вопросы прохождения федеральной государственной гражданской службы, настоящим положением, должностными регламентами, разрабатываемыми на основании настоящего положения, а также служебными контрактами.

16. Начальник отдела имеет право:

16.1. Вносить в установленном порядке на рассмотрение руководства Управления:

- проекты документов по вопросам, входящим в компетенцию отдела;
- предложения по вопросам, связанным с оптимизацией и совершенствованием работы отдела, в том числе по повышению квалификации и совершенствованию знаний и навыков работников отдела;
- предложения о поощрении и дисциплинарных взысканиях работников отдела;
- предложения о заключении договоров, контрактов и соглашений по вопросам, входящим в компетенцию отдела.

16.2. Согласовывать проекты актов Управления и документов, представляемых в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

17. Возложение на специалистов отдела обязанностей, не предусмотренных настоящим Положением и не относящихся к компетенции отдела, не допускается.

18. Начальник отдела несет ответственность за выполнение возложенных на отдел задач, надлежащую организацию работы отдела, своевременное и квалифицированное выполнение заданий и поручений руководства Управления.

19. Специалисты отдела несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, служебным контрактом и должностным регламентом.