	Министерство образования и науки Астраханской области
	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Астраханской области «Астраханский технологический техникум»
	Отделение сервиса

К защите допущен
_____ А.Б. Белоусова
Зам. директора по УМР
«__» _____ 20__ г.

ОТЧЕТ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

43.02.10
«Туризм»

Студент: Долгова Я.В

Группа: 336-Т _____

Руководитель: Болтик К.А. _____

Астрахань 2023

Дневник преддипломной практики

Дата	Краткое описание выполненной студентом работы	Оценка	Подпись руководителя от предприятия	Подпись руководителя от техникума
17.04	Изучение и анализа запросов потребителей.			
18.04	Технология использование базы данных			
20.04	Оформление деловой документации			
21.04	Обучение стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан РФ			
24.04	Обучение экскурсии и поездок			
25.04	Правила посадки пассажиров			
28.04	Обучение по инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов			
29.04	Обучение правил поведения туристов при пользовании различными видами транспорта			

2.05	Обучение о стандартов качества туристского и гостиничного обслуживания			
03.05	Оформление договоров, обзвон туристов			
06.05	Обучение правила составления отчетов по итогам туристской поездки			
07.05	Составление правила отчетов по итогам туристской поездки			
10.05	Разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять в социальные сети			
11.05	Заполнение договоров			
12.05	Подготовка к отчету, с повторение знаний			

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ

обучающийся(аяся) на 3 курсе по специальности

43.02.10 «Туризм»

успешно прошел(ла) преддипломную практику по профессиональному модулю

С «17» апреля 2023 г. по «13» мая 2023: г.

в организации ООО «Меридиан-Тур»

Виды и качество выполнения работ

Виды и объем работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика
Изучения и анализа запросов потребителя.	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Технологии использование базы данных	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Оформления деловой документации	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Обучение стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Обучение экскурсии и поездок	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК

Правила рассадки пассажиров	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Обучение по инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Обучение правил поведения туристов при пользовании различными видами транспорта	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Обучение о стандартов качества туристского и гостиничного обслуживания	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Оформления договоров, обзвон туристов	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Обучение правила составления отчетов по итогам туристской поездки	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК
Разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять в социальные сети	Соответствует (не соответствует) технологии данного вида работы ПК

Характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время учебной / производственной практики

В ходе проведения практики демонстрировал интерес к будущей профессии, проявил понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, рационально организовывал собственную деятельность, выбирал типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивал их эффективность и качество, принимал правильные решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нес за них ответственность, осуществлял поиск и использование информации, необходимой для

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	9
Глава 1. Теоретические аспекты детско-юношеского спортивного туризма в России	12
1.1. Понятия молодежный туризм, их основные цели, задачи и особенности организации.....	12
1.2. Молодежный спортивный туризм как инструмент воспитания здорового молодого поколения.....	14
1.3. История развития молодежного спортивного туризма в России перспективы развития.....	16
Глава 2. Анализ региональных особенностей молодежного туризма в Астраханской области	22
2.1. Влияние рекреационных особенностей Астраханского региона на формирование организационной структуры молодежного спортивного туризма.....	22
2.2. Анализ развития молодежного туризма Астраханского региона..	30
2.3. Основные выводы и перспективы развития молодежного спортивного туризма в Астраханской области.....	37
Выводы	42
Список используемых источников	43

Введение

В настоящее время, Астрахань – центр Астраханской области, в 1534 км к юго-востоку от Москвы. Астрахань расположена на Прикаспийской низменности, на р. Волга, в верхней части её дельты, на одиннадцати островах.

Астраханская область располагает разнообразными туристскими ресурсами. На территории области находятся 2 государственных природных заповедника федерального значения общей площадью 86,4 тыс. га: Астраханский биосферный государственный природный заповедник, государственный природный заповедник «Ильменно-Бугровой»

Привлекательность региона для развития различных видов туризма определяется наличием туристских ресурсов (природных, исторических, социально-культурных объектов, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил). С недавнего времени в Астраханской области рассматривается именно детско-юношеский туризм как один из ведущих и наиболее социально важных секторов региональной политики. Органы местного самоуправления признают значимость проблемы продвижения детско-юношеского спортивного туризма, разрабатываются стратегии и концепции развития, но положение всё-таки остаётся нестабильным и требует комплексного подхода в положительной динамике разрешения.

Основной целью является:

- Организация и проведение программы туристических мероприятий: лагеря, соревнования с насыщенной программой и итеративами. То, что будет интересно конкретной целевой аудитории.
- Повышение уровня заинтересованности молодежи в поездках со смыслом по Астраханской области, развитие молодежного туризма и популяризация

региона в информационном пространстве.

- Повышение уровня грамотности в истории, краеведении и науки

Задачи:

- Формирование пула молодежных значимых тревел-мероприятий и экскурсий, направленных на популяризацию в молодежной среде культуры, истории, бережного отношения к своему краю, а также формирование привлекательности своего региона;

- Создание молодежного сообщества, и объединение их по направлениям и интересам проведения мероприятий;

- Координация и поддержка активистов при создании и реализации своих авторских проектов по развития молодежного туризма как на территории региона, так и за его пределами.

Целевая аудитория:

Молодежь возрастом от 18 до 35 лет

- готовые развиваться и расширять свой кругозор по разным направлениям;

- заинтересованы в поддержке хорошей физической формы и ЗОЖ;

- увлекающиеся туризмом, и желающие познавать красоты и историю Астраханского края;

Направления туристических программ:

- климатические особенности: теплое лето, не продолжительные весна и осень (развитие пешего, велосипедного туризма).

- расширенная водная система (развитие водного, парусного туризма).

- ландшафтные особенности: пещеры, бугры, холмы, возвышенности г. Богдо (горный туризм, спелеотуризм).

- разнообразные природные территории: леса, луга, степи, полупустыни (развитие пешего, конного, велосипедного туризма).

Методы теоретического познания:

Изучение научных исследований по нужной теме, методические рекомендации.

Методы эмпирического исследования:

Практическая значимость исследования определяется проведенным анализом и обобщением практических материалов, касающихся деятельности ООО «Меридиан-тур». Работа содержит практические материалы, которые могут быть использованы при разработке новых видов туристических услуг.

Глава 1. Теоретические аспекты детско-юношеского спортивного туризма в России

1.1. Понятия молодежный туризм, их основные цели, задачи и особенности организации

В молодежном туризме классификация маршрутов по степени сложности делится на три группы («Единой Всероссийской спортивной классификации туристских маршрутов» - ЕВСКТМ) (Таблица 1).

Учитывая специфику молодежного туризма, классификация маршрутов по степеням сложности для парусного, автомоото-, спелео-, конного и горного туризма отсутствует.

Популярным видом молодежного туризма является самостоятельный туризм. К наиболее распространенным формам самостоятельного туризма относятся: туристские прогулки, походы, экспедиции, слеты, туристские лагеря.

При организации самостоятельных походов со школьниками существуют нормативы, ограничивающие возраст участников и их подготовку (Куватов, 2005).

В молодежном спортивном туризме существует особенность в классификации на основе такого критерия как сезонность. Выделяются сезонный - каникулярный период (осень, зима, весна - 8-12 дней, лето - 3 месяца) и межсезонный.

Таблица 1

Классификация маршрутов в детско-юношеском спортивном туризме по степени сложности согласно Единой Всероссийской спортивной классификации туристских маршрутов

Степени сложности	Виды маршрутов	Протяженность, км	Продолжительность дней
-------------------	----------------	-------------------	------------------------

3	Пешеходные, лыжные.	75	6 - 8
	Пешеходные в горах.	60	
	Велосипедные.	120	
	Водные	60	
2	Пешеходные, лыжные.	50	4 - 6
	Пешеходные в горах.	40	
	Велосипедные.	80	
	Водные	40	
1	Пешеходные, лыжные.	30	4 - 6
	Пешеходные в горах.	25	
	Велосипедные.	50	
	Водные	25	

По организационным принадлежностям молодежный туризм представлен в нескольких направлениях: туристские клубы, станции юных туристов, туристские секции, спортивные организации. Одной из важных особенностей самостоятельных походов является четкая организация и систематическое проведение. Организацию и проведение похода вне зависимости от его сложности регламентируют «Правилами проведения туристских, спортивных походов», «Правилами организации и проведения самостоятельных туристских походов и путешествий», «Инструкцией о порядке организации и проведении туристских мероприятий со школьниками», а также ведомственными инструкциями министерства образования и пр. Данные документы определяют, какие организации могут

проводить походы и путешествия, как комплектуются туристские группы в зависимости от сложности выбранного маршрута и вида передвижения, устанавливают порядок оформления маршрутных документов. В них четко сформулированы требования к участникам и руководителям походов, а также обязанности и права руководителя и участников группы (Квартальнов, 2000).

В каждом спортивно-туристском клубе должна иметься картотека, которой можно воспользоваться при выборе маршрута. В то же время взрослые члены туристской секции должны сами заниматься разработкой и внедрением новых маршрутов. Наиболее распространенной формой самостоятельного туризма является поход выходного дня. Такие походы доступны подросткам, так как не отнимают учебного времени.

Образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи и т.д.) в настоящее время, как правило, тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности.

Учреждения дополнительного образования можно подразделить на разнопрофильные и специализированные. Они осуществляют свою деятельность либо на базе школ и других общеобразовательных учреждений, либо на собственной базе.

1.2. Молодежный спортивный туризм как инструмент воспитания здорового молодого поколения

Молодежный спортивный туризм - это средство гармоничного развития подростков и юношей, реализуемое в форме отдыха и общественно полезной деятельности, характерным компонентом которого является путешествие (экскурсия, прогулка, поход, экспедиция). Это определение, прежде всего, указывает на то, что в туризме должны интегрироваться все основные стороны воспитания: идейно-нравственная, трудовая, эстетическая, физическая, патриотическая и интернациональная, умственное развитие, политехническое образования и др. Исходя из истории развития туристской деятельности, познавательная функция в той или иной мере присуща любому

туристскому мероприятию, поэтому познание для детей нового и необычного на экскурсиях, в походах, экспедициях, полевых лагерях базируется на одной из основных составляющих туристской деятельности (Шутова, 2006).

Данная форма организации учебно-воспитательного процесса в детском туризме базируется, кроме вышеназванного, на теоретических основах исследовательского метода обучения в походах, который определяет деятельность руководителя детской группы при подготовке и проведении учебных мероприятий и участников похода.

Туризм, оказывая активное влияние на процесс обучения и воспитание учащихся, формирование их социальной активности, интенсифицирует личную и коллективную деятельность школьников в овладении знаниями, участие в общественно полезном труде, в идеологической работе, прививает бережное отношение к природе. Этому способствует работа спортивных туристических кружков, клубов, обществ, организующих походы и экспедиции, дальние путешествия и экскурсии, слеты и соревнования. Эта работа осуществляется в форме активного поиска, исследования, влияющих на развитие способностей учащихся (Нестеров, 2006).

Туристская деятельность отличается многообразием форм, содержания и методов, отражая единство учебной, внеклассной и внешкольной воспитательной деятельности педагогических коллективов.

К социально-педагогическим функциям детско-юношеского спортивного туризма следует отнести (Сысоева, 1999):

- 1) Повышение эффективности учебно-воспитательного процесса в школе, туристских походах, путешествиях, экспедициях, экскурсиях, туристских лагерях, привитие любви к знаниям.

- 2) Осуществление комплексного подхода к воспитанию, предполагающего единства умственного, нравственного, трудового, эстетического воспитания учащихся, их физическое развитие.

3) Выработку у детей и подростков позиции деятельных участников в преобразовании социальной среды путем добровольного, сознательного и активного выполнения взятых на себя обязательств.

Воспитательная работа в туризме строится на основе следующих принципов (Топуз, 1986):

- целеустремленности;
- соблюдения высокой культуры общения и поведения;
- социальной активности;
- общественно полезной направленности;
- соответствия туристской деятельности возрастным особенностям;
- разносторонности туристской деятельности.

Осуществление этих принципов в детско-юношеском туризме формирует у молодого поколения социально мотивированные потребности и интересы, способствует выработке у них высоконравственных качеств.

Исходя из этих теоретических позиций, можно определить те принципиальные педагогические взгляды, на которых следует базироваться в практике организации детских туристических спортивных клубов. Основная задача тренера или руководителя детско-юношеской спортивно-туристской группы в туристском клубе или секции, заключается в создании некой гипотетической модели по формированию развивающей и обучающей среды для детей (Глушанок, 2006).

1.3. История развития молодежного спортивного туризма в России перспективы развития

Спортивный туризм в России является национальным видом спорта, имеющим многовековые исторические традиции, и включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу.

Центрами развития детского спортивного туризма по-прежнему остаются некоммерческие клубы туристов ("турклубы"), или туристические

секции, действующие на базе Центров детского и юношеского эстетического и технического творчества.

Настоящий расцвет молодежного спортивного туризма в России был в 60-70-е годы прошлого века. Туристские секции и клубы работали на всех крупных предприятиях, в ВУЗах, во всех городах; по всей стране действовали доступные практически всем слоям населения туристские базы. Без преувеличения можно сказать, что миллионы молодых людей имели возможность лично увидеть и полюбить свою страну.

В этот же период Центральный совет по туризму и экскурсиям опубликовал «Правила организации и проведения самостоятельных туристских походов и путешествий на территории СССР». Организация походов и путешествий общеобразовательных школ регламентировалось также инструкцией Министерства просвещения СССР, введенной в 1974 г. Этот важный документ в значительной степени содействовал упорядочению школьного спортивного туризма.

Переломным событием явилось включение туризма с 1972 г. в систему Всесоюзного физкультурного комплекса ГТО («Готов к Труд и Обороне»). Нормативом для школьников являлся поход на один-два дня. Это обеспечило дополнительный и серьезный толчок органам народного образования, администрации школ в осознании ими необходимости проведения туристских походов с детьми.

Важным мероприятием молодежного спортивного туризма в 1970-1980-е гг. был Всесоюзный слет-соревнование пионеров и школьников, который проводился раз в три года в пять этапов: от походов и слетов общеобразовательных школ, районных городских, областных, краевых и республиканских слетов соревнований до финала – всесоюзного слета соревнования школ. Слеты-соревнования активизировали спортивный туризм в школе при поддержке туристических станций.

До распада СССР было проведено семь Всесоюзных соревнований юных туристов:

- 1) 1973 г. – Карпаты (г. Сколе Львовской области)
- 2) 1976 г. – Белоруссия, Полоцкий район Витебской области
- 3) 1979 г. – Башкирия, г. Белорецк
- 4) 1982 г. – Азербайджан, Кубинский район
- 5) 1985 г. – Карпаты (г. Сколе Львовской области)
- 6) 1988 г. – Таджикистан
- 7) 1991 г. – Приморский край, пионерский лагерь «Океан»

До 1990 года молодежный спортивный туризм, как общественное движение реализовывался через систему туристских клубов при Советах по туризму и экскурсиям. Число республиканских, краевых, областных, городских и районных клубов в 1989 году, который можно рассматривать как переломную точку, в РСФСР составляло более 700. На базе клубов сформировалось около 80 региональных федераций спортивного туризма. На предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях на общественных началах работало более 30 тысяч туристских секций и комиссий. Были разработаны и действовали более 3 тысяч классифицированных спортивных и оздоровительных маршрутов. К 1989 году было классифицировано и внесено в общесоюзный перечень 5240 перевалов в высокогорных районах и около 1 тысячи пещер.

Эта работа проводилась за счет незначительных ассигнований - около 6 млн. руб. в год, поступавших в 1989 г. из средств профсоюзов (Константинов, Куликов, 2006).

Период с 1991 года в истории молодежного спортивного туризма, как и в истории всей страны очень сложный. Ломаются привычные устои, идет пересмотр ценностей. В этот период, когда государство фактически устраняется от воспитания детей, на повестку дня ставятся вопросы выживания в новой ситуации, сохранения традиций, системы необходимой детям, родителям, народному образованию.

Рассмотрев историческое развитие молодежного спортивного туризма в России, автором работы сделаны следующие выводы: принимая во

внимание, что будущее поколение страны в современных условиях не должно терять нравственные ориентиры, перед российским государством и обществом сегодня стоят первоочередные задачи вернуть молодому поколению прекрасный мир туризма и развивать его во всех формах и видах. В настоящее время встречается и смешанный тип организации молодежного туризма, который объединяет государственные дотации с финансовыми вложениями российских и международных коммерческих ассоциаций, фондов, союзов. Органы управления образованием и (в меньшей степени) комитеты по физической культуре и спорту являются государственными и муниципальными органами управления, которые традиционно занимаются развитием молодежного туризма. В последние годы в реализацию программ по развитию молодежного туризма включились также органы по делам молодежи и управления (департаменты и т.д.) по туризму, а также органы управления смешанного типа, например, Комитеты по делам молодежи, спорту и туризму. Кроме того, развитие молодежного туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристских кадров, которая сегодня также стоит достаточно дорого

Для активной молодёжи разрабатываются программы велопутешествий. В Министерстве культуры России в 2020 году подвели итоги Всероссийского конкурса проектов по организации культурно-познавательных веломаршрутов. Определены шесть победителей - это проекты Республики Карелия («Прогулка по острову Кижи»), Республики Татарстан («Удивительная Казань»), Республики Адыгея («12 звезд Майкопа») и Республики Крым (веломаршрут по местам боевой славы города Евпатории «Я помню! Я горжусь!»), а также Калужской («Велосипедный туристский маршрут первого наукограда России») и Кемеровской (по экспозициям музея-заповедника «Томская писаница») областей. Веломаршруты технически выверены, речь идет о разметке дорожек и выстроенной системе навигации, включающей пиктограммы с

памятниками и культурными объектами, зонами отдыха, кафе, магазинами и медицинскими учреждениями. Это принципиальный вопрос, поскольку даже в мегаполисах система дорожных и уличных указателей непротиворечива.

На конкурс молодёжных веломаршрутов было представлено 178 проектов из 65 субъектов Федерации. При оценке конкурсной комиссией учитывались количество достопримечательных мест, памятников истории и культуры, удаленность маршрута от скоростных автострад, сохранение зелёных зон, приветствовалась закольцованность маршрутов.

Широкий выбор возможностей проведения молодёжного отдыха, связанный с местом пребывания и разнообразием предлагаемых туристских программ, делает все более популярными уникальные предложения, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в зрелищных событийных мероприятиях. Реализация инновационных проектов, креативных идей, охватывающих различные виды деятельности, связанные с посещениями культурных, деловых, спортивных, развлекательных и прочих ярких мероприятий, ежегодно привлекают тысячи молодых путешественников.

Интенсивность событийных туров, не связанная напрямую с временем года или погодными условиями, определяется, главным образом, графиком проведения массовых мероприятий в определенной местности - событийным календарем. Примером может служить праздник огурца в Суздале, который проводится с 2001 года. Огурец считается символом города Суздаль, его кормильцем. И каждый год сюда съезжаются тысячи туристов, чтобы повеселиться на празднике, попробовать огуречных блюд и просто отдохнуть от души. В 2023 году этот день выпадает на 15 июля.

В рамках Государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма на 2019-2022 годы»² определен комплекс мероприятий и механизмов государственной политики, направленных на реализацию значительного культурного и природно-климатического потенциала страны. Развитие туристско-рекреационной сферы охватывает различные сегменты, это даёт мощный стимул развитию и диверсификации экономики городов,

способствует улучшению качества городской и пригородной среды, создаёт условия для эффективного использования культурных и природно-климатических ресурсов регионов. Наиболее значимым элементом этого процесса является формирование среды и создание условий, способствующих повышению предпринимательской активности населения, развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и решению тем самым части социальных проблем.

В сложных социально-экономических условиях, сложившихся во многих российских моногородах, одним из приоритетных направлений поддержки и вывода этих городов из кризиса стало развитие туризма, являющегося эффективной формой диверсификации экономики городов за рамками производства. В значительном числе моногородов в различных регионах страны в рамках реализации комплексных инвестиционных планов, являющихся ключевым инструментом поддержки и вывода этих городов из кризиса, определены различные формы и направления создания и укрепления туристского потенциала. Развитие молодёжных туров по моногородам России позволит объединить экономические и познавательные возможности развития моногородов.

Резюмируя, отметим, что в сфере молодёжного туризма очень важно всё больше значение отводить просветительской и воспитательно-патриотической работе, способствовать привлечению специальных групп, поскольку наличие их будет обеспечивать оказание соответствующего качества культурно-исторических услуг, которые потом отражаются с большой долей результативности на имидже принимающего региона. Необходимо разрабатывать новые молодёжные маршруты как активного, так и культурно-познавательного характера с применением инновационных технологий как музейного, так и спортивно-оздоровительного дела.

Глава 2. Анализ региональных особенностей молодежного туризма в Астраханской области

2.1. Влияние рекреационных особенностей Астраханского региона на формирование организационной структуры молодежного спортивного туризма

Туристический бизнес – один из самых перспективных и быстро развивающихся видов бизнеса. С каждым годом количество людей, желающих побывать за границей только возрастает. Следовательно, в данной сфере должна быть большая так называемая рабочая сила, которая обеспечит клиенту прекрасный отдых и удовлетворит его желание в туристической деятельности. Эта работа возложена на туроператоров, трагантов. Немаловажная задача – определиться с родом деятельности, перед тем как открывать свое туристическое предприятие, так как одной из главных трудностей в данном виде деятельности является огромнейшая конкуренция на туристском рынке.

Carol Travel это туроператор является одним из успешных туроператоров на туристском рынке. Компания Coral Travel осуществляет мечты людей об идеальном отдыхе с 1995 года – уже 235 года! Туроператор предлагает путешествия в 39 стран мира с вылетами из более 40 городов России. Вниманию туристов Coral Travel представлены лучшие курорты и отели Турции, России, Туниса, Таиланда, Вьетнама, Греции, Испании, и других стран. Более 14 000 туристических агентств по всей России осуществляют продажу туров от Coral Travel. Мы также обладаем самой большой франчайзинговой сетью в стране, которая насчитывает более 900 фирменных офисов. Помимо этого, для наших туристов открыта единственная в России премиальная сеть агентств Coral Travel Elite Service, которая на данный момент насчитывает более 40 офисов продаж.

Документы туристской фирмы можно разделить на три большие группы, относящиеся к разным видам деятельности:

- 1) учредительные и иные разрешительные документы;
- 2) документы, относящиеся к разработке туров;
- 3) документы, выдаваемые туристам

Документация турфирмы зависит от избираемой ее руководителем формы собственности. Наиболее распространенная форма собственности турфирмы – общество с ограниченной ответственностью (ООО), реже – индивидуальное предпринимательство, еще реже – акционерное общество. Документы, сопровождающие и обеспечивающие создание, продвижение и продажу турпродукта в ООО «Coral Travel»:

- договор об организации продажи услуг
- заключается с клиентом при покупке турпродукта, в нем присутствуют реквизиты компании, права и обязанности клиента и компании; – приложения к договору
- В них описаны продолжительность тура, даты начала и его окончания, участники путешествия;
- заявка на бронирование номера и её подтверждение – осуществляется через интернет менеджером и администраторами средств размещения;
- ксерокопии паспортов туристов, и другие документы, необходимые для получения визы менеджером;
- ваучер – находится у туриста и подтверждает его право на оказание туруслуг;
- туристская путевка Организационно–правовая форма и форма собственности предприятия «Coral Travel» является ООО (общество с ограниченной ответственностью).

Под структурой управления организацией понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого.

Организационная структура компании зависит от целей и задач, стоящих перед ней, и определяется размещением в пространстве структурных подразделений, которые расположены на одной территории и объединяются в единое целое вследствие подчинения общему руководству.

В зависимости от типа взаимосвязей между участниками процесса управления можно выделить следующие разновидности структур управления.

Линейная организационная структура управления – это одна из наиболее простых структур. В ней используются принципы централизма и единоначалия. Во главе каждого коллектива стоит руководитель, который подотчетен вышестоящему руководителю. Функциональная структура управления. В этой структуре специалисты одного профиля объединяются в специализированные структурные подразделения. Управление, начиная со среднего звена, строится по функциональному признаку. Линейно-функциональная структура управления. Особенностью данной структуры является то, что управление осуществляется линейными и функциональными руководителями. У линейного руководителя появляется особый штат (штаб), состоящий из управленческих подразделений (отделов, служб, групп, отдельных специалистов), которые специализируются на выполнении какой-то одной функции управления. При этом линейный руководитель имеет полноту власти по всем объектам и функциям управления.

Матричная структура управления. Данная структура позволяет быстро реагировать на изменения рынка благодаря своей гибкости. Она образуется путем совмещения двух типов структур: линейной и программно-целевой. В соответствии с линейной структурой управление строится по вертикали: создаются подразделения, которые осуществляют управление отдельными сферами деятельности. В соответствии с программно-целевой структурой осуществляется управление по горизонтали - управление программами и проектами, то есть основная задача состоит в разработке программ. Каждая программа может включать ряд проектов.

В данной структуре используется демократический принцип управления. Централизация стратегических решений на высшем уровне управления сочетается с самостоятельной деятельностью низовых подразделений (дивизионов).

Комбинированные структуры управления. В этом случае в рамках одной организации в зависимости от особенностей подразделений могут одновременно применяться линейные, функциональные, матричные и иные структуры управления. Организационная структура ООО «Coral Travel» представлена на рисунке 1.

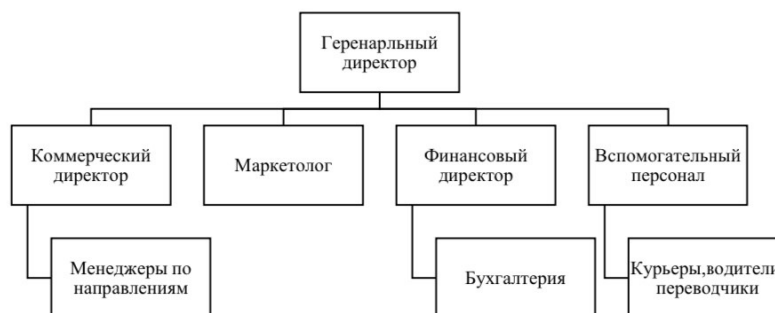


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Coral Travel»

По типу ООО «Coral Travel» имеет одну из простейших организационных структур - это линейная структура.

Недостатки такого типа организационной структуры и организационной структуры ООО «Coral Travel»: Генеральный директор Коммерческий директор Менеджеры по направлениям Маркетолог Финансовый директор Бухгалтерия Вспомогательный персонал Курьеры, водители, переводчики

– высокие требования к руководителю, который должен быть подготовлен всесторонне, чтобы обеспечить эффективное руководство по всем функциям управления;

– отсутствие звеньев по планированию и подготовке решений; – концентрация власти в высшем уровне управления;

– перегрузка информацией руководителя. Множество контактов с подчиненными, вышестоящими и сменными структурами. Преимущества линейной структуры:

- четкая система взаимных связей функций и подразделений;
- четкая система единоначалия – один руководитель сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью процессов, имеющих общую цель;
- ясно выраженная ответственность;
- быстрая реакция исполнительных подразделений на прямые указания вышестоящих.

Во главе ООО «Coral Travel» стоит генеральный директор, который наделен большими полномочиями и осуществляющий все функции управления. Генеральный директор напрямую связан с менеджерами всех отделов. Большим минусом данной организационной структуры является отсутствие юриста.

Компания ООО «Coral Travel» набирает профессионалов, прошедших специальную подготовку и способных обеспечить высокий уровень спроса. Члены команды обеспечивают высокий организационно-управленческий уровень хозяйственной деятельности за счет профессиональной компетенции, умения находить взаимоприемлемые решения и представлять команду как единое целое.

Бренд Coral Travel представлен на рынке с 1995 года. Сегодня оператор занимает лидирующие позиции в туристической отрасли и позиционируется как марка надежности и качества. Собственные принимающие компании обслуживают клиентов Coral Travel в Турции, Египте, Греции, Испании, ОАЭ, Таиланде, Вьетнаме и Тунисе.

Туроператор Coral Travel предлагает лучшие курорты и отели в 40 странах мира, среди которых Австрия, Андорра, Бахрейн, Беларусь, Болгария, Вьетнам, Греция, Грузия, Доминиканская Республика, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иордания, Испания, Италия, Катар, Кения,

Кипр, Куба, Маврикий, Мальдивы, Марокко, Мексика, ОАЭ, Россия, Сейшелы, Сингапур, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Узбекистан, Хорватия, Черногория, Шри-Ланка. Идет постоянная работа по открытию новых направлений. Туроператор организует групповые и индивидуальные туры FIT на базе собственных чартерных программ и регулярных рейсов, занимается развитием инсентив-, конгресс-, спортивного и других видов туризма, а также активно продает авиабилеты в онлайн.

Под брендом Coral Travel работают туроператоры не только в России, но и в Германии, Украине, Польше, Турции, Беларуси и Грузии. Программы авиаперевозок осуществляются на чартерной и регулярной основе из всех аэропортов Москвы и более чем из 47 городов Российской Федерации, 5 городов Украины, 2 городов Беларуси, 10 городов Польши, 2 городов Турции, 10 городов Германии.

Специалисты компании тщательно изучают рынок и прогнозируют дальнейшие направления развития спроса. Работа планируется на основе полученных данных с тем, чтобы направлять объемы продаж в необходимое русло. Долгосрочные планы и планы на ближайшие 3, 5 и 10 лет постоянно обновляются и дополняются с учетом анализа тенденций на рынке мирового туризма и международной политики.

Чартерные и регулярные рейсы выполняются из всех крупнейших городов России. Компания является многопрофильным туроператором и предлагает не только отдых по массовым, экзотическим и экскурсионным направлениям, но и организацию деловых корпоративных мероприятий, спортивных сборов и тематических выездов.

В целях Coral Travel – закрепление лидерских позиций как ведущего российского туроператора и увеличение занимаемой компанией доли рынка с одновременным повышением качества предлагаемого турпродукта. А также дальнейшее внедрение инновационных технологий, без которых невозможно динамичное развитие современного турбизнеса. Компания стала примером для многих российских турфирм, которые перенимают опыт Coral Travel.

Это, в свою очередь, является стимулом для дальнейшего развития компании.

Технология обслуживания клиентов в турфирме ООО «Coral Travel» включает в себя: – прием клиента и установление контакта с ним;

- установление мотивации выбора турпродукта;
- предложение туров;
- оформление правоотношения и расчет с клиентом;
- информационное обеспечение покупателя.

Менеджеры ООО «Coral Travel» предоставляют клиентам полную информацию относительно соблюдения в путешествии правил предосторожности, а также об обычаях местного населения, обрядах о порядке обмена денег, а также о средних ценах на покупки и т.п. В период путешествия менеджеры обеспечивают информационную поддержку клиентам, то есть при возникновении проблемы турист может в любое время дня и ночи позвонить по указанному телефону (это прописано в договоре) и сообщить о ней. Далее руководство прилагает все усилия по устранению проблемы, чтобы клиент остался довольным.

Обслуживание клиентов в ООО «Coral Travel» происходит на высоком уровне благодаря работе высококвалифицированного персонала.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов и т. д.

В условиях жесткой конкуренции огромное значение приобретает разработка программы продвижения туристского продукта и последовательного осуществления конкретных мероприятий по ее реализации.

В целях увеличения объема продаж, повышения эффективности и прибыльности туристское предприятие должно заниматься формированием спроса на свои услуги и собственно туристский продукт, стимулированием

сбыта. Для достижения этих целей используется система маркетинговых коммуникаций, которая включает следующие компоненты:

- стимулирование сбыта;
- связь с общественностью;
- личные продажи;
- реклама.

Стимулирование сбыта представляет собой краткосрочные стимулирующие и побудительные воздействия, которые направлены на поощрение продаж. По оценкам экспертов, зарубежные туроператоры около половины рекламного бюджета затрачивают на программы по стимулированию продаж. Мероприятия по стимулированию сбыта в области туризма могут быть ориентированы на различные группы: конечных потребителей (туристов) и менеджерский состав агентской сети. В каждом из этих случаев программы стимулирования сбыта имеют свои особенности. Для потенциальных клиентов стимулирующие воздействия обычно представляют собой различного рода скидки (наиболее эффективный и распространенный прием), подарки, сувениры, лотереи и т. п. Реклама в туризме должна учитывать непостоянства качества предлагаемых услуг в силу их сезонности, влияния природно-климатических и других факторов

Нужно отметить, что ООО «Coral Travel» выпускает буклеты, связанные с их собственными проектами, для большего привлечения туристов к данным услугам. Все буклеты отпечатаны в типографии на хорошей, качественной бумаге, что показывает уважение к клиентам. Помимо этого, все буклеты красочно оформлены.

Помимо рекламных буклетов, всемирной системы Internet туристская фирма ООО «Coral Travel» размещает свою рекламу на телевидении и в печатных изданиях. Телевидение имеет широкие возможности оказывать целенаправленные воздействия и вызывать желаемую ответную реакцию зрительской аудитории.

2.2. Анализ развития молодежного туризма Астраханского региона

В Астраханской области в направлении молодежного спортивного туризма функционируют творческие объединения, центры детей и молодежи, дома детей и молодежи, а так действуют секции на базе общеобразовательных учреждений. Все они подчиняются одному отделу по туризму и краеведению по Астраханской области. По состоянию на 2011 г. на территории Астраханской области зарегистрированы следующие организации молодежные спортивного туристического направления:

- ✓ творческое объединение «Спортивный туризм»
- ✓ творческое объединение «Туристы-краеведы»
- ✓ творческое объединение «Туристы-горники»
- ✓ творческое объединение «Юный турист»
- ✓ творческое объединение «Спортивное ориентирование»
- ✓ творческое объединение «Прометей»
- ✓ творческое объединение «Горный туризм»
- ✓ ФСО (Федерация спортивного ориентирования)
- ✓ ЦЭВДиМ (Центр эстетического воспитания детей и молодежи)
- ✓ АТСК «Сигма» (Астраханский туристско-спортивный клуб «Сигма»)
- ✓ ДДТ «Успех» (Детский дом творчества «Успех»)
- ✓ ФААО (Федерация альпинизма по Астраханской области)
- ✓ ОРЦДП (Областной реабилитационный центр для детей и подростков)
- ✓ АВПЦ «Ривмар» (Астраханский водно-парусный центр «Ривмар»)
- ✓ Подростково - молодежный центр по комплексному туризму "Снежный Барс"
- ✓ Астраханский яхт-клуб

Вследствие увеличения числа педагогов-совместителей численность обучающихся в отделе в 2020-2022 учебном году по сравнению с предыдущим годом значительно выросла и составила 714 человек в I полугодии, на конец учебного года - 738 чел (Рис. 5). Из них мальчиков 388 чел. (53%), девочек 350 чел. (47%). Примерно равное соотношение мальчиков и девочек в творческих объединениях объясняется одинаковой у детей обоих полов потребностью в занятиях туристско-краеведческой деятельностью.

Контингент обучающихся согласно классификации по возрастным группам может быть представлен в виде таблицы (Таблица 2). Такое соотношение обусловлено спецификой образовательных программ туристско-краеведческой направленности, рассчитанной преимущественно на подростковый и выше возраст

Таблица 2

Соотношение численности по ступеням обучения возрастных групп

Ступени	I ступень (студены)	II ступень (25-30 лет)	III ступень (30-35 лет)
Кол-во обучающихся в 2020-2023 учебном году	23,2%	35,1%	24,6%

Таблица 4

Образовательные программы 2020-2023 гг. в отделе внутреннего туризма и краеведения по АО

Направленность	II ступень (студенты)	II ступень (25-30 лет)	III ступень (30-35 лет)
	Спортивный туризм		Юный турист

	Мой родной край		Мой родной край
Физкультурно-спортивная		Спортивный туризм	Спортивный туризм
			Спортивное ориентирование
Эколого-биологическая	Юный эколог	Юный эколог	Юный эколог
Культурологическая			Музей воспитывает ЮНЫХ

У многих педагогов назрела необходимость специализации обучения, в связи с чем в следующем учебном году будут модифицированы на основе типовых программы «Юные туристы-спасатели», «Юные судьи туристских соревнований», «Юные инструкторы туризма».

В отделе туризма и краеведения используются различные технологии обучения, реализующиеся через систему учебных занятий, которые весьма разнообразны по форме: лекции, беседы, семинары, тренировки, учебные игры, соревнования, экскурсии и походы, практические занятия, конференции, олимпиады и конкурсы.

В течение года методистами отслеживалась посещаемость обучающимися учебных занятий. В I полугодии были посещены 27 занятий 11 педагогов, во II полугодии – 42 занятий 18 педагогов. Занятия посещались как в Центре, так и на базах. Работа педагогов-совместителей, отслеживалась также на соревнованиях по спортивному ориентированию и туризму.

С целью совершенствования профессионального мастерства педагогов, обмена опытом между педагогами одного профиля, оказания методической помощи педагогам, а также с целью контроля за качеством преподавания и качеством знаний, умений и навыков обучающихся, за состоянием образовательно-воспитательного процесса педагогами отдела было проведено 4 открытых и контрольных занятия:

«Формы горного рельефа» (Каримова Э.Г.)

«Формы изображения рельефа на спортивной карте» (Саитова К.В.)

«Отработка навыков ориентирования по виду эстафета» (Громов Г.В.)

«Сердце города – Кремль» (Караваева Н.Л.)

Разнообразие содержания методов обучения дополнительного образования отвечает живое разнообразие организационных форм учебного процесса. С точки зрения принципа саморазвития, формы обучения характеризуются постоянным смещением акцентов с фронтальных на индивидуальные и групповые. Широко используются методы и организационные формы, основанные на общении, диалоге педагога и воспитанников, развитии творческих способностей.

С точки зрения развития молодежного спортивного туризма действующие в отделе программы можно разделить на две группы:

1. Программы туристско-спортивного содержания. В результате обучения по таким программам, как «Туристы-горники», «Спортивный туризм», «Спортивное ориентирование» «Юный турист» подростки выполняют требования массовых туристских и спортивных разрядов. В этих программах на первое место выступает, не только общая физическая подготовка, но и специальная физическая, техническая, тактическая и психологическая подготовка.

2. Образовательные программы, использующие оздоровительные возможности туризма, туристские навыки как вспомогательный элемент для достижения их основной цели, не связанной с активными занятиями

спортивно-оздоровительным туризмом. К такому относится программа «Туристы-краеведы».

Кроме планомерно проводимой диагностики учебных достижений, выявление результатов образовательного процесса происходит и через систему зачетных мероприятий. Формы таких мероприятий различны: соревнования, походы, слеты, зачетные занятия, викторины, олимпиады, конкурсы и др. При отслеживании результативности освоения образовательных программ учитывается участие обучающихся во внутрицентровских, городских, областных и всероссийских мероприятиях.

За период 2020-2022 гг. был проведен расширенный комплекс мероприятий по молодежному (среди студентов) спортивному туризму.

Проведены традиционные 4-хдневные областные соревнования по технике пешеходного туризма, посвященные Всемирному Дню туризма. В соревнованиях приняли участие команды (6 команд, 48 участников) Красноярского, Харабалинского, Приволжского районов, г. Знаменска и г. Астрахани (ДДТ «Успех», ЦЭВДиМ). Соревнования проходили по видам: контрольно-туристский маршрут, туристская полоса препятствий, ориентирование, туристские навыки и быт, туристская песня.

За 2020-2023 гг. отделом внутреннего туризма и краеведения проводилась целенаправленная работа по оказанию инструктивно-методической, практической, консультативной помощи педагогам Центра, организаторам туристско-краеведческой работы образовательных учреждений города и области по вопросам туризма и краеведения. В частности, по вопросам организации и проведения массовых мероприятий по туризму, спортивному ориентированию, краеведению, организации исследовательской деятельности, музейного дела.

Всего за 2020-2023 гг. прошло 8 заседания областного методического объединения туристско-краеведческого направления, в которых приняло участие 73 человека: педагоги, как из образовательных учреждений города, так и районов области (Красноярского, Енотаевского, Лиманского,

Приволжского, Наримановского, Камызякского, Харабалинского, Камызякского).

Тематика заседаний была подчинена решению поставленной цели и определенных членами методического объединения задач. Согласно плану работы были рассмотрены и обсуждены следующие вопросы:

- ✓ Информационные ресурсы как средство координации туристско-краеведческой деятельности в регионе;
- ✓ Формирования единого образовательного пространства в рамках региональной программы "Мое родное Понизовье";
- ✓ Областной конкурс ТКД "Отечество": секция "Родословие", «Земляки». Итоги и перспективы;
- ✓ Организация районных конкурсов исследовательских краеведческих работ (в рамках ТКД "Отечество");
- ✓ Нормативно-правовая база организации туристской деятельности учащихся;
- ✓ Организация и проведение летнего передвижного лагеря «Пилигрим» (Камызякский район);
- ✓ Из опыта организации туристско-краеведческой работы в школе;
- ✓ О возрождении традиций военно-патриотического воспитания подрастающего поколения;
- ✓ Организация летнего палаточного лагеря: от разработки программы до реализации;
- ✓ Планирование туристско-краеведческой работы в летний период.

Работа областного методического объединения туристско-краеведческого направления осуществлялась через такие формы методической работы, как круглые столы, консультации.

Таким образом, по результатам анализа показателей молодежного спортивного туризма по Астраханской области автором сделаны следующие выводы:

1. Молодежный спортивный туризм астраханской области находится на этапе становления. В 2020 г. наблюдалось значительное снижение количества обучающихся (368 чел.), в 2021 году наметилась тенденция роста (738 чел.) детей и подростков занимающихся спортивным туризмом.

2. Состав преподавательского состава очень ограничен, что оказывает влияние и на размер групп. В области нет специализированных направлений обучения именно инструкторов спортивного туризма. В основном преподаватели школ совмещают основную деятельность с факультативной (ведение спортивно-туристических кружков и секций).

3. На территории Астраханской области официально зарегистрировано порядка 25 молодежных спортивных организаций, но практически единицы имеют собственное отдельное оборудованное помещение для проведения занятий и тренировок, поэтому не могут принять в свои ряды расширенный поток детей и подростков желающих заняться спортивным туризмом.

4. За период 2020-2023 гг. по Астраханской области были проведены соревнования и слеты по разнообразным направлениям спортивного туризма для молодежи, а именно:

- спортивное ориентирование,
- спелеотуризм,
- пешеходный туризм,
- горный туризм,
- водный туризм.

По сравнению с предыдущими годами (2017-2019 гг.) программа соревнований значительно расширилась, и теперь охватывает почти все направления.

5. Методическая поддержка отрасли очень слаба. В основном преподаватели-инструкторы пользуются советскими разработками или тем материалом, который был сформирован на собственном опыте (но это не официальные источники). Сейчас в Астрахани практически на всех

заседаниях областного методического объединения данный вопрос поставлен наиболее остро и ведутся проектные работы по формированию методической базы теоретического и практического материала.

Так как данная тема очень актуальна в масштабах региона, да и всей страны в целом.

2.3. Основные выводы и перспективы развития молодежного спортивного туризма в Астраханской области.

Очень важно понимать, что не только прививание обязанностей, культурного поведения и поведения в обществе имеет колоссальное значение. Во всех странах мира, где практикуются разнообразные системы воспитания молодежи, активно используется теория развития в юных спортивного духа и прививание спортивных интересов, которые со временем позволяют отыскать те или иные семейные традиции, закладывающиеся в подсознании юных и дающие возможность мотивировать и приносить удовольствие.

В последнее время в России очень сложно обстоят дела с развитием спортивного туризма, который не только плодотворно отражается на развитии ребенка с точки зрения физической культуры, но также дает возможность открыть мир в ином, ранее непонятном, свете. Такая проблема стоит также в Астраханской области, где, казалось бы, имеется отличная начальная база для развития спортивного туризма. Природа Астраханского края способна доставить каждому начинающему туристу или спортсмену массу удовольствий. Но проанализировав данные отдела туризма и краеведения, можно сделать вывод, что молодежный туризм развивается достаточно неактивно. Проводятся мероприятия, но количество задействованных детей и подростков очень ограничено.

Федеральное агентство по делам молодежи разработало перечень мероприятий по развитию молодежного туризма, рекомендуемых для реализации в регионах на 2019-2024 годы (Исх. от 25.09.2019 года № ВЯ-

01/34 - «Рекомендуемый план работы по развитию молодежного туризма в регионах»). Основными аспектами работы в этом плане обозначены следующие:

- ✓ создание региональной программы развития молодежного туризма;
- ✓ создание общественных организаций, ориентированных на развитие молодежного туризма в регионе;
- ✓ создание туристских клубов при общественных организациях в городах региона;
- ✓ открытие в регионе туристской молодежной турбазы, спортивно-туристского центра.

В Астраханской области принята программа "Развитие туризма в Астраханской области на 2020-2023 годы" (Постановление Правительства Астраханской области от 24 апреля 2007 г. N 155-П), но в ней не упоминается о развитии молодежного спортивного (самодеятельного) туризма.

В настоящее время назрела необходимость дальнейшего совершенствования содержания и форм туристского воспитания учащихся. Вся учебно-воспитательная работа в спортивном туризме строится на полном самоуправлении, организуется на основе развитой административной и исследовательской инструментальной базы. Другими словами, создание учебно-методической базы не централизовано, нет поддержки Министерства образования и Министерства спорта и туризма именно по направлению формирования и усовершенствования методических материалов обучения по молодежному спортивному туризму.

9 марта 2023 года в конференц-зале Министерства спорта и туризма Астраханской области состоялось заседание Совета молодых специалистов по туризму под председательством министра Олега Дементьева.

В мероприятии приняли участие заместитель министра спорта и туризма Республики Беларусь Александр Барауля, представители спортивных ведомств России и Беларуси, а также руководители белорусских спортивных федераций и центров олимпийской подготовки.

В ходе заседания стороны обсудили перспективы и приоритетные направления сотрудничества двух стран в условиях отстранения российских и белорусских спортсменов от участия в международных спортивных мероприятиях, рассмотрели возможность проведения альтернативных международных соревнований по видам спорта с привлечением спортсменов из других стран.

— Сегодня нам как никогда важно проявить солидарность и подставить друг другу плечо абсолютно на всех уровнях. В этих условиях необходимо консолидировать усилия, больше обмениваться опытом и знаниями, накопленными в наших странах. Тем более, наши спортсмены, тренеры, специалисты и руководители отрасли всегда выступали единым фронтом. На совместном заседании коллегий в Минске будут приняты конкретные решения для продолжения совместной работы.

Астраханская область - одна из самых перспективных рекреационных областей России. Это обусловлено следующими объективными факторами:

- ✓ исключительно привлекательным географическим положением
- ✓ разнообразным природным и культурным наследием
- ✓ хорошо развитой социокультурной инфраструктурой основой культурного и спортивного досуга и событийно-зрелищных мероприятий;
- ✓ относительным экономическим благополучием субъектов Федерации, входящих в состав рекреационного района Нижнее Поволжье, обуславливающего наличие инвесторов, способных вкладывать средства в развитие молодежного спортивного туризма;
- ✓ хорошо развитой промышленной индустрией в сочетании с присутствием в регионе предприятий Газпрома, который принимает участие

в развитии региона и готов к инвестициям в интересные и социально важные проекты.

Все это создает благоприятные условия для активного развития в Астраханской области молодежного спортивного туризма.

Благоприятное географическое расположение на берегу великой русской реки Волга способствует развитию водного туризма региона, парусный спорт (АВПЦ «Ривмар»). Существование Ильменно-Бугрового заповедника и горы Богдо дает развитие экспедициям к природным пещерам (спелеология) (АТСК «Сигма»), а также альпинистскому восхождению (Федерация Альпинизма по Астраханской области).

Таким образом, можно отметить, что развитие спортивного туризма предполагает собой открытие новых молодежных спортивных центров, которые взаимодействовали бы на сознание ребенка и давали ему понятие и восприятие правильной спортивной нагрузки. Это в дальнейшем способствует восприятию спорта и физкультуры у ребенка и взрослого человека, как одной из самых значительных частей жизни и естественного ритма жизни.

Туристические экспедиции спортивного характера несут множество положительных эмоций, что непременно включается в программу развития многочисленных российских молодежных центров спорта. В Астрахани существует единственный туристский клуб «Сигма» и несколько молодежных творческих и общественных организаций, действующих на добровольных началах. Ни одно из этих объединений не имеет своего помещения, государственной поддержки частичного финансирования, не имеет четкой структуры обучения, методических ресурсов и держатся на собственном энтузиазме. Астраханская область существенно уступает в количественном составе педагогического состава спортивных организаций и комплексов молодежи, что ограничивает спортивные возможности каждого ребенка, проживающего в Астраханской области. Вывод однозначен, для

более массового развития спорта и спортивного туризма в данном субъекте РФ следует:

- ✓ первоначально обратить внимание на развитие спортивно-туристских центров, секций и комплексов для молодежи.

- ✓ расширить систему подготовки кадров для молодежного спортивного туризма,

- ✓ включить молодежный спортивный туризм, как обособленное подразделение в стратегию развития туризма по Астраханской области,

- ✓ закладывать на государственном уровне отдельную статью развития детско-юношеского туризма при планировании областного бюджета на следующий год.

Выводы

Астраханская область - одна из самых перспективных рекреационных областей России. Это обусловлено следующими объективными факторами:

- исключительно привлекательным географическим положением
- разнообразным природным и культурным наследием
- хорошо развитой социокультурной инфраструктурой основой культурного и спортивного досуга и событийно-зрелищных мероприятий;
- относительным экономическим благополучием субъектов Федерации, входящих в состав рекреационного района Нижнее Поволжье, обуславливающего наличие инвесторов, способных вкладывать средства в развитие молодежного спортивного туризма;
- хорошо развитой промышленной индустрией в сочетании с присутствием в регионе предприятий Газпрома, который принимает участие в развитии региона и готов к инвестициям в интересные и социально важные проекты.

Все это создает благоприятные условия для активного развития в Астраханской области молодежного спортивного туризма.

Список используемых источников

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853> (дата обращения: 13.05.2023).

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517926> (дата обращения: 13.05.2023).

3. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10974-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517170> (дата обращения: 13.05.2023).

4. Восколович, Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15811-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510132> (дата обращения: 13.05.2023).