



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»

Факультет Экономики

(наименование факультета)

Направление/специальность подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль/специализация: Финансы и кредит

Форма обучения: заочная



**ОТЧЕТ**

**ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ**

(вид практики)

**Преддипломная практика**

(тип практики)

**7 семестр**

Обучающийся

Потоцкий Денис  
Станиславович

(ФИО)

(подпись)

Ответственное лицо  
от Профильной организации  
М.П. (при наличии)

(ФИО)

(подпись)

Москва 2023г.

## Содержание индивидуального задания на практику

№ п/п	Виды работ
1.	Инструктаж по соблюдению правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов.
2.	Выполнение определенных практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам производственной практики (преддипломная практика)
2.1.	<p style="text-align: center;"><b>Кейс-задача № 1</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы работаете в коммерческой организации в роли финансового аналитика. От руководства компании Вам поступила информация, что предполагается инвестирование свободных денежных средств в расширение производства, для чего Вам нужно подготовить информацию, касающуюся оценки эффективности и инвестиционной привлекательности проекта. Для этого воспользовавшись общедоступной информацией о рыночной ситуации и ожидаемых финансовых потоках проекта:</p> <p style="text-align: center;"><i>Содержание задания:</i></p> <p>1.1. Опишите внешнюю среду организации (микро- и макросреду)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Опишите макроэкономическую ситуацию в экономике страны (фаза цикла, уровень инфляции и безработицы, внешние шоки, динамика курса национальной валюты)</li> <li>• Охарактеризуйте поставщиков сырья, оборудования и других средств производства для данного предприятия.</li> <li>• Представьте структуру рынка сбыта продукции/услуг предприятия по следующим критериям: территориальный, по субъектам, по объектам обмена, по ассортименту, по степени насыщенности.</li> <li>• Опишите целевые группы покупателей товаров/услуг организации.</li> <li>• Перечислите основных конкурентов данного предприятия.</li> </ul> <p>2.1. Рассмотрите источники финансирования деятельности организации.</p> <p>2.2. Определите долю заемных средств в капитале предприятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформулируйте цель проекта и критерии ее достижения</li> <li>• Определите показатели эффективности инвестиций в проект.</li> <li>• Рассчитайте PV и NPV.</li> </ul>
2.2.	<p style="text-align: center;"><b>Кейс-задача № 2</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы работаете в коммерческой организации в роли финансового аналитика. От руководства компании Вам поступила задание провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков для этого, воспользовавшись общедоступной информацией о рыночной ситуации на финансовых и товарных рынках и специальными информационными источниками финансовой информации, Вам необходимо:</p> <p style="text-align: center;"><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Собрать исходные данные о состоянии различных сегментов финансового рынка: рынка ценных бумаг, банковских услуг, иностранной валюты и товарно-сырьевых рынков.</li> <li>• Оценить состояние, динамику и тенденции развития данных рынков.</li> <li>• Определить перспективные сегменты финансового и товарно-сырьевого рынков и аргументировать свой выбор</li> <li>• Подготовить прогноз изменений анализируемых сегментов финансового и товарно-сырьевого рынков</li> <li>• Подготовить информационную справку с представлением полученных данных и сформулированных выводов в табличной и графической форме.</li> </ul>

№ п/п	Виды работ
2.3.	<p><b>Кейс-задача № 3</b> <i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы работаете в коммерческой организации в роли финансового аналитика. От руководства компании Вам поступило распоряжение о необходимости подготовки аналитической справки о состоянии российского и международного рынка ценных бумаг и рынка производных финансовых инструментов. Для этого, воспользовавшись общедоступной информацией о рыночной ситуации на финансовых рынках и специальными информационными источниками финансовой информации, Вам необходимо:</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Собрать исходные данные о состоянии российской экономики и рынка ценных бумаг</li> <li>• Провести макроэкономический анализ, анализ отраслей и секторов экономики РФ</li> <li>• Оценить состояние, динамику и тенденции развития различных сегментов российского и мирового рынка ценных бумаг</li> <li>• Оценить состояние, динамику и тенденции развития российского и мирового рынка производных финансовых инструментов</li> <li>• Определить перспективные сегменты российского и международного рынка ценных бумаг</li> <li>• Подготовить информационную справку с представлением полученных данных и сформулированных выводов в табличной и графической форме.</li> </ul>
2.4.	<p><b>Кейс-задача № 4</b> <i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы работаете в коммерческой организации в роли финансового аналитика. От руководства компании Вам поступило распоряжение о необходимости подготовки аналитических материалов о текущем состоянии российского и мирового рынка драгоценных металлов. Для этого, воспользовавшись общедоступной информацией о рыночной ситуации на рынках драгоценных металлов и специальными информационными источниками финансовой информации, Вам необходимо:</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Провести сбор необходимой информации о состоянии российского и мирового рынка драгоценных металлов</li> <li>• Провести сравнительный анализ текущих данных о ценах покупки-продажи драгоценных металлов в финансово-кредитной организации, учетных цен БР и мировых цен</li> <li>• Оценить состояние, динамику и тенденции развития российского и мирового рынка драгоценных металлов</li> <li>• Подготовить информационную справку с представлением полученных данных и сформулированных выводов в табличной и графической форме.</li> </ul>
2.5.	<p><b>Кейс-задача № 5</b> <i>Описание ситуации:</i></p> <p>Вы работаете в коммерческой организации в роли финансового аналитика. От руководства компании Вам поступила информация, что предполагается инвестирование свободных денежных средств в новый проект, для чего Вам нужно подготовить аналитическую справку, касающуюся аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта. Для этого воспользовавшись общедоступной информацией о рыночной ситуации и предполагаемых финансовых потоках проекта:</p> <p><i>Содержание задания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить содержание инвестиционного проекта</li> <li>• Определить внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционного</li> </ul>

№ п/п	Виды работ
	проекта <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассчитать период окупаемости инвестиционного проекта</li> <li>• Выявить факторы риска реализации инвестиционного проекта</li> <li>• Подготовить информационную справку с представлением полученных данных и сформулированных выводов в табличной и графической форме.</li> </ul>
3.	Систематизация собранного нормативного и фактического материала.
4.	Оформление отчета о прохождении практики.
5.	Защита отчета по практике.

Дата: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (ФИО обучающегося)

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«СИНЕРГИЯ»**

**Факультет Экономики**

**Направление/специальность подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Профиль/специализация:** Финансы и кредит

**Форма обучения:** заочная

**ОТЧЕТ  
ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ**  
(вид практики)

**Преддипломная практика**  
(тип практики)

---

**7 семестр**

<b>Обучающийся</b>	<b>Потоцкий Денис Станиславович</b> _____ (ФИО)	_____ (подпись)
<b>Ответственное лицо от Профильной организации М.П. (при наличии)</b>	_____ (ФИО)	_____ (подпись)

**Москва 2023г.**

**Практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики**

<b>№ п/п</b>	<b>Подробные ответы обучающегося на практические кейсы-задачи</b>
Кейс-задача № 1	<p>Глобальная картина макроэкономики I квартал 2020 года ознаменовался реализацией сразу нескольких негативных факторов: глобальным распространением корона вирусной инфекции COVID-19, дестабилизацией нефтяного рынка и как следствие ростом волатильности на мировых финансовых рынках. В результате открытым остается вопрос — сможет ли эпидемиологический вызов или его комбинация с шоком на нефтяном рынке стать «спусковым крючком» более масштабных кризисных явлений и какой потенциальный ущерб ожидает мировую экономику — будет ли он сильнее предыдущих кризисов? По-настоящему картина глобального кризиса будет видна по результатам II-III квартала 2020 года, дальнейшая картина будет зависеть от профиля восстановления мировой экономики.</p> <p>С развитием рыночных отношений расширяется практика свободной закупки сырья и материалов на основе инициативы продавца и покупателя в соответствии с их договоренностью.</p> <p>В этом случае значительно возрастает ответственность за правильный выбор поставщика. Выбор поставщика является составной частью планирования закупок. При выборе поставщика предпочтение отдается тем, с кем уже заключались договоры и установились взаимовыгодные отношения, устраивающие обе стороны. К этим поставщикам целесообразно обращаться в первую очередь. Вместе с тем, постоянно ведётся работа по поиску поставщиков, которые могли бы поставлять сырьё на более выгодных для предприятия условиях.</p> <p>Выбирая поставщика, необходимо обратить внимание на объем поставки и ассортимент. Целесообразно выбирать тех поставщиков, которые могут максимально удовлетворить потребность в сырье по объему и по ассортименту и которые могут отгружать их нужными партиями и в нужные сроки.</p>



Рисунок 1. Классификация рынка

Целевая аудитория – это группа потребителей, на которую рассчитан определенный продукт или услуга. Представители ЦА – это совершенно разные люди. Однако их объединяет нечто общее – нужда в каком-либо товаре.

Макроэкономическая ситуация в экономике России за 2019 – 2021 годы

представлена в таблице 1.

Таблица 1  
Макроэкономическая ситуация в экономике России за 2019 – 2021 годы

Параметр	2019	2020	2021
Фаза цикла	Активный рост	Замедление роста и начало спада	Замедление роста и начало спада
Уровень инфляции, %	4,27	3,05	4,91
Уровень безработицы, %	4,80	4,60	5,70
Внешние шоки	Торговая война США-Китай	Снижение стоимости природного газа	Снижение стоимости барреля сырой нефти
Динамика курса национальной валюты	67,31 руб./дол. США	62,94 руб./дол. США	74,06 руб./дол. США

Поставщики оборудования для ООО «ПКФ «Технология» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Поставщики оборудования для ООО «ПКФ «Технология»

Поставщик	Основной вид деятельности
Кемеровский механический завод	Ремонт электродвигателей, лазерная резка и гибка металла
Промторг	Трубопроводная арматура российских и зарубежных производителей, оптом
Тулский завод горного машиностроения	Услуги в промышленной области
КемМаш	Горно-шахтное оборудование-производство, модернизация, капитальный ремонт
Либхерр-Русланд	Торгово-сервисная компания

Территориальная структура рынка сбыта твердым, жидким и газообразным топливом (рисунок 2).

Структура рынка сбыта твердым, жидким и газообразным топливом по субъектам страны на примере Дальнего Востока (рисунок 3).

Структура рынка сбыта твердым, жидким и газообразным топливом по объектам обмена страны на примере нескольких регионов (рисунок 4).

Структура рынка сбыта твердым, жидким и газообразным топливом по ассортименту (рисунок 5).

Структура рынка сбыта твердым, жидким и газообразным топливом по степени насыщенности (рисунок 6).

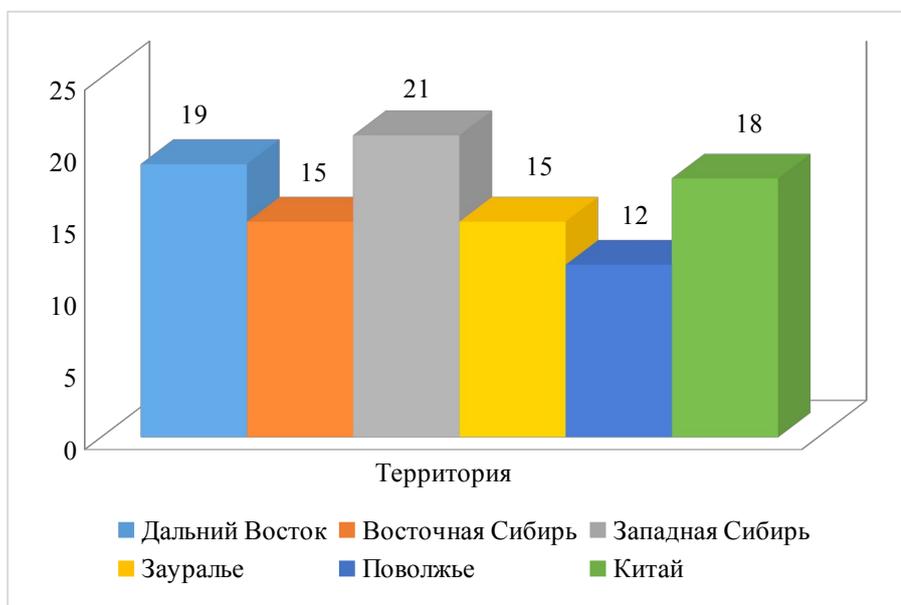


Рисунок 2. Территориальная структура

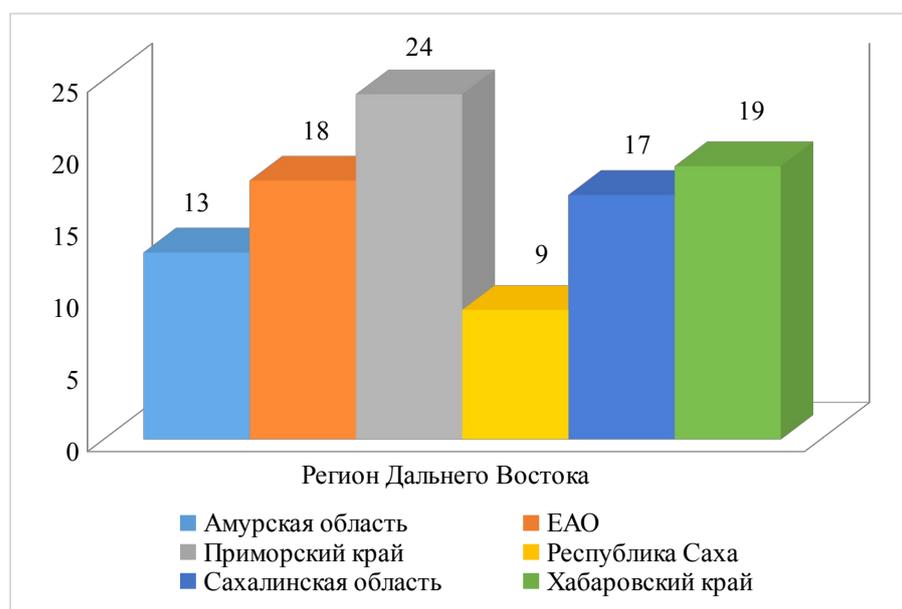


Рисунок 3. Структура по субъектам Дальнего Востока

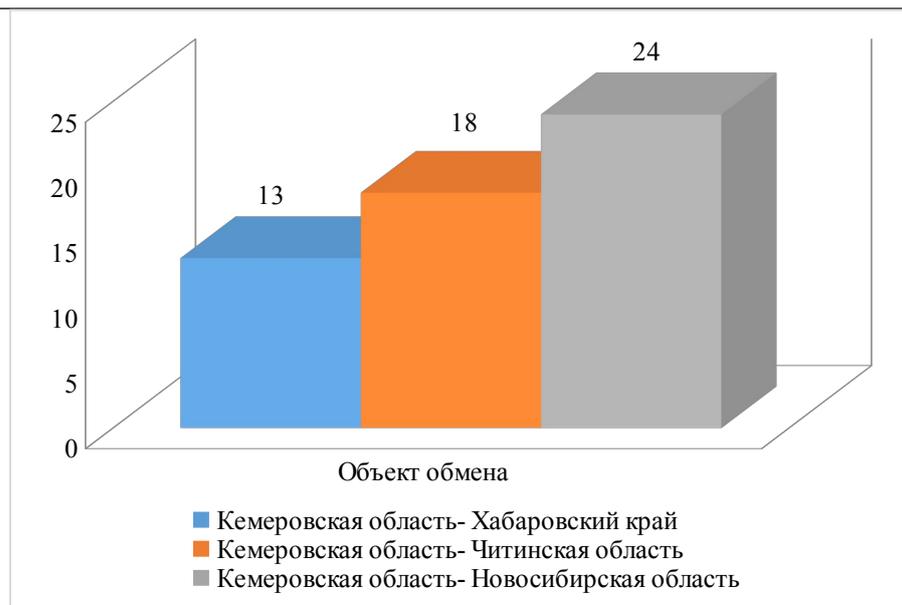


Рисунок 4. Структура по объектам обмена

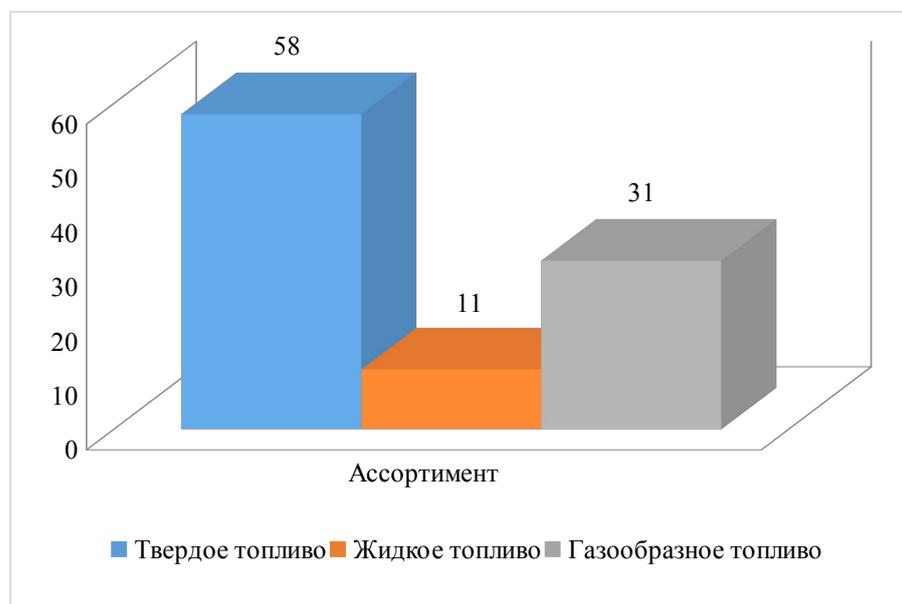


Рисунок 5. Структура по ассортименту

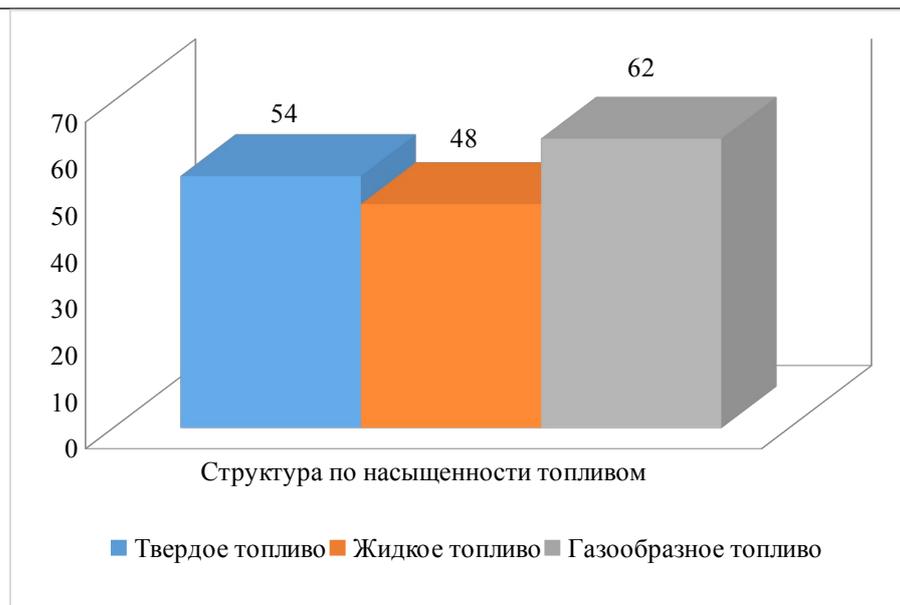


Рисунок 6. Структура по насыщенности топливом

Источники финансирования деятельности организации:

-инвестиции (31 %);

-доходы от продажи продукции (69 %).

Доля заемных средств в капитале предприятия – 0 %.

Цель проекта – вывести компанию на мировой рынок по продаже различных видов топлива.

Критерии достижения цели – поэтапная реализация стратегии развития компании.

Показатели эффективности инвестиций в проект:

- Чистая приведенная стоимость – NPV (Net Present Value).
- Внутренняя норма рентабельности инвестиций - IRR (Internal Rate of Return).
- Индекс прибыльности – PI (Profitability Index).
- Срок окупаемости инвестиций – PB ( Pay Back). Чистая приведенная прибыль

$$NPV = PV - IO, \text{ руб.},$$

где  $PV$  – текущая стоимость будущей денежной суммы или денежного потока при заданной норме прибыли, руб.;

$IO$  – начальные капитальные затраты, необходимые для финансирования проекта, руб.

$$NPV = 1000000 - 350000 = 650000 \text{ руб.}$$

Кейс-

Финансовый рынок — совокупность денежных отношений,

задача №  
2

обеспечивающих аккумуляцию, перераспределение и инвестирование денежных средств предприятий, банков, финансово-кредитных институтов, посредством осуществления операций по купле-продаже финансовых инструментов. Финансовый рынок выполняет следующие функции:

Аккумуляционная функция. Заключается в привлечении денежных средств финансовыми институтами.

Перераспределительная функция. Заключается в том, что движение денежных средств происходит между теми, кто предоставляет денежные средства и теми, кто потребляет денежные средства.

Инвестиционная функция. Заключается во вложении денежных средств (или их инвестировании) (рис. 1)



Рисунок 1. Структура финансового рынка

Рынок ценных бумаг представляет собой совокупность денежных отношений, обеспечивающих мобилизацию, распределение и инвестирование временно свободных денежных средств путем осуществления купли-продажи ценных бумаг. Рынок ценных бумаг выполняет следующие функции: аккумуляцию, распределение временно свободных денежных средств и их последующее инвестирование.

К российским государственным ценным бумагам можно выделить следующие основные группы рисков:

1. Политические — риски, связанные с нестабильностью политической ситуации в стране, примерами которой могут быть предвыборные кампании, смена правительства, изменение политического и экономического курсов страны и т. д.

2. Общеэкономические — риски, касающиеся изменений состояния экономики в масштабах страны.

3. Специфические, связанные с процессами, происходящими на самом рынке ценных бумаг, например, биржевая игра может вызвать резкие колебания

доходности.

4. Портфельные — риски ухудшения качества портфеля ценных бумаг в связи с колебаниями доходности и курсовой стоимости совокупности входящих в портфель ценных бумаг.

5. Технические — риски, связанные со сбоями и несовершенством операционно-технического обеспечения рынка ценных бумаг. Ценные бумаги можно классифицировать по следующим признакам.

Состояние различных сегментов банковских услуг. Рынок банковских услуг структурируется по разным критериям. Наиболее распространенным является его деление по видам оказываемых услуг: кредитных, инвестиционных, расчетно-кассовых, трастовых, консультационных и т. д. Причем каждый такой общий сегмент содержит более мелкие, представляющие собой отдельные услуги кредитных организаций. К примеру, рынок кредитных услуг можно разбить на коммерческое, ипотечное и потребительское кредитование, лизинговые, факторинговые и другие услуги. В свою очередь каждый рынок отдельных услуг банка внутри себя может разбиваться на еще более узкие составляющие. Сегодня универсальный коммерческий банк может предлагать своим клиентам до 300 наименований различных продуктов.

Следующий критерий сегментации банковского рынка — по группам клиентов. Здесь выделяют две основные группы: физические и юридические лица. Каждая из них также состоит из сегментов, характеризующих определенных представителей группы. Например, физлиц часто делят по демографическому признаку, а юрлиц — по размеру бизнеса (мелкие, средние, крупные) и сфере деятельности.

Еще один критерий разделения банковского рынка — пространственный. Здесь принято выделять локальный, национальный и международный банковские рынки.

Валютный рынок представляет собой сферу отношений по поводу купли-продажи товаров и иностранной валюты различными странами и рыночными субъектами, находящимися в различных государствах. Резиденты имеют право покупать и продавать валюту на внутреннем валютном рынке России только через уполномоченные банки. Сделки купли-продажи валюты могут осуществляться непосредственно между уполномоченными банками, а также через валютные биржи. Расчеты в валюте и обслуживание международной торговли осуществляется

с помощью межбанковских операций. Специфика совершения банковских операций с иностранной валютой определяет особый порядок лицензирования этой деятельности. Лицензии коммерческим банкам выдаются Центральным банком России и подразделяются на генеральные, внутренние и разовые. Генеральная лицензия дает коммерческим банкам право на осуществление всех банковских операций в иностранной валюте, как на территории России, так и за границей. Внутренняя лицензия предусматривает право на совершение коммерческими банками банковских операций в иностранной валюте на территории России. Разовая лицензия предоставляет право на проведение конкретной банковской операции в иностранной валюте. Банк, получивший генеральную или внутреннюю лицензию, именуется уполномоченным банком и выполняет функции агента валютного контроля над операциями своих клиентов.

Центральным банком России разработаны Основные положения о регулировании валютных операций и другие нормативные документы. В них определяются сфера использования иностранной валюты на территории России, права и обязанности банков и клиентуры при проведении различных банковских операций и предусмотрены следующие банковские операции:

- Ведение валютных счетов клиентуры
- Неторговые операции (не связанные с экспортом и импортом товаров).
- Установление корреспондентских отношений с иностранными банками (необходимое условие при проведении международных расчетов).
- Операции по международным расчетам, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг.
- Операции по продаже и покупке иностранной валюты на внутреннем рынке.
- Кредитные операции по привлечению и размещению кредитных средств внутри страны.
- Кредитные операции на международных денежных рынках (разрешаются только генеральной лицензией).
- Валютные (депозитные и конверсионные) операции на международных денежных рынках.

К основным институтам валютного рынка относятся:

1. Центральный банк. В его функцию входит управление государственными валютными резервами и обеспечение стабильности обменного курса. Для

реализации этих задач могут проводиться как прямые валютные интервенции, так и косвенное влияние - через регулирование уровня ставки рефинансирования, нормативы резервирования и т.п.

2. Коммерческие банки. Они проводят основной объём валютных операций. В банках держат счета другие участники рынка и осуществляют через них необходимые для своих целей конверсионные и депозитно-кредитные операции. В банках концентрируются совокупные потребности товарных и фондовых рынков в обмене валют, а также в привлечении/размещении средств. Помимо удовлетворения заявок клиентов, банки могут проводить операции и самостоятельно за счёт собственных средств.

Среди них крупнейшими участниками сделок по купле-продаже валют являются коммерческие банки. В качестве дилеров они «поддерживают позицию» валюты, т.е. обладают вкладами национальных денег в корреспондирующих банках. Это дает банкам возможность получать прибыль, продавая валюту «по цене продавца», которая выше цены покупателя. Для развитых стран он обычно составляет 1%, в России - до 10% и более.

Затраты экспортеров и импортеров валюты выражены в национальной валюте. При продаже товаром за рубеж выручка представляется в иностранной валюте. Продавцу же требуется своя национальная валюта. Ее он может получить, продав иностранную валюту за валюту своей страны. Величина выручки в национальных деньгах будет зависеть от валютного курса, который определяется соотношением спроса и предложения для двух данных валют.

На валютном рынке осуществляются различные по содержанию операции, которые объединены соответствующими сегментами рынка. Основными сегментами межбанковского валютного рынка являются кассовый рынок (рынок сделок по текущему курсу, или операций телеграфного перевода, именуемый в западной литературе также как рынок «спот») и срочный рынок (или рынок операций на срок).

Другим важным сегментом валютного рынка является срочный рынок. Участники этого рынка принимают на себя обязательства купить и продать валюту по курсу, установленному в момент заключения сделки, но с условием взаимной поставки валют в оговоренный срок. Сделки заключаются либо на срок от трех до семи дней, либо на 1, 2, 3, 6, 9, 12 и 18 месяцев, либо на два или три года, на пять лет. Объектом подобных сделок обычно может служить любая свободно

конвертируемая валюта. Однако чем продолжительнее срок сделки, тем на меньшее число валют она может распространяться. Дело в том, что одной из двух основных целей срочных сделок, помимо извлечения спекулятивной прибыли, является, прежде всего, страхование от возможного риска, вызванного изменением курсов валют. Поэтому при сроках от трех дней до шести месяцев, возможно, заключать сделки практически по всем конвертируемым валютам, используемым в международных расчетах. Как правило, при осуществлении срочных операций банки требуют от клиентов определенных гарантий в виде соответствующих вкладов. Потребность в подобных гарантиях увеличивается, когда курсы валют, лежащих в основе сделки на срок, испытывают значительные колебания.

Большинство материалов для розничных инвесторов посвящено торговле на фондовом рынке. Его рассматривают как источник солидного дохода при кратко- и долгосрочном инвестировании. Значительное внимание уделяется и рискам, которые в торговле ценными бумагами находятся на приемлемом даже для новичка уровне. На этом фоне оказался незаслуженно забыт весьма важный сегмент – товарно-сырьевые рынки, которые могут принести немало приятных сюрпризов.

Товарно-сырьевые рынки (в английском варианте – commodity markets) – рынки, на которых заключаются сделки спот или ведется торговля срочными контрактами по отдельным видам или группам активов, которые относятся к товарным или сырьевым.

Товарно-сырьевые рынки включают два сегмента:

- Внебиржевой. Как правило, именно на нем заключаются сделки с реальной поставкой товаров. Их можно разделить на оптовые (покупка/продажа "здесь и сейчас") и срочные (форвардные) контракты, подразумевающие расчет по текущим ценам с поставкой в будущем;
- Биржевой. Основной вариант торговли товарно-сырьевыми активами – фьючерсные контракты. При этом их объемы могут значительно превосходить объемы производства, а часть из них являются расчетными (беспоставочными), когда после экспирации контракта между сторонами проводится исключительно денежный расчет без реальной передачи товаров.

Тенденция рынка

Возможность изменения состояния рынка в определенном направлении называется тенденцией рынка. Другими словами, тенденция рынка – это определенная направленность экономических процессов. Как правило, о наличии

тенденций рынка свидетельствуют изменения объема рынка, нормы прибыли участников, их количества, а также наблюдаемое изменение устоявшихся экономических отношений. Тенденции рынка следует различать с сезонными колебаниями спроса и резкими изменениями на рынке, вызванные форс-мажорными обстоятельствами (стихийными бедствиями, финансовым дефолтом и т.п.). Главная задача маркетинговых исследований заключается в правильном определении совокупности тенденций рынка с целью построения правильного прогноза рынка.

Тенденции рынка можно определить, как результат маркетинговых исследований, включающих, например, статистический анализ продаж или измерение уровня доходов выделенных групп участников. Поскольку существование любого рынка обусловлено наличием спроса и предложения, все тенденции рынка можно классифицировать по тенденциям, обусловленным изменением спроса и изменением предложения.

Тенденции рынка, вызванные изменением спроса, свидетельствуют о новых потребительских предпочтениях, изменениях доходов покупателей, их активности и т.п. Например, одна из наиболее значимых тенденций на рынке растительного масла в прошлом десятилетии - постоянный рост потребления оливкового масла - была обусловлена как увеличением доходов широкой массы потребителей, так и изменением в потребительских предпочтениях - все большее число россиян стремится к потреблению здоровой пищи, и оливковое масло, по их мнению, относится к числу полезных продуктов. Тенденции рынка, обусловленные предложением, могут быть вызваны изменением технологии производства товаров, открытием новых производств, изменением логистических и экономических цепочек и т.п. Как пример подобной тенденции рынка можно привести вытеснение с рынка видеоплееров, работающих в формате VHS, DVD-проигрывателями. Новая технология предложила более надежный, емкий и компактный носитель информации, что и привело к ее широкому распространению.

Следует отметить, что тенденции рынка со стороны предложения, как правило, выступают в качестве ответа на запросы потребителей, и без наличия определенных потребностей в среде покупателей тенденция рынка, обусловленная новой технологией, может либо не проявиться, либо носить слабый характер. Яркими примерами к вышесказанному могут быть триумфальное завоевание рынка цифровыми фотоаппаратами, с одной стороны, и наоборот достаточно скромные

результаты продаж Blu-ray-плееров в настоящее время. В первом случае продукт по всем своим характеристикам соответствовал покупательским предпочтениям, а во втором - цена товара оказалась для большинства потребителей слишком высокой.

#### Финансовые и сырьевые рынки.

Рынки акций развитых стран в январе–августе 2021 г. продолжили рост на фоне восстановления экономической активности, а также сохраняющейся ультрамягкой денежно-кредитной политики крупнейших центральных банков и поддержки со стороны бюджетной политики в ведущих странах. Так, индекс S&P 500 в январе–августе прибавил 20,4%, европейский индекс STOXX 600 – 18,0%, британский FTSE – 10,2%, японский Nikkei – 2,4%. Фондовые индексы стран с формирующимися рынками в январе–августе также демонстрировали позитивную динамику. Индекс Шанхайской фондовой биржи Shanghai Composite в январе–августе вырос на 2,0% на фоне стимулирования экономики. Рынки Южной Кореи, Индии, Таиланда, Индонезии, Чили, Мексики, Польши в указанный период

После активного восстановительного роста в 2021 г. мировой ВВП продолжит расти повышенными темпами в 2022 г. (4,6%) за счет восстановления экономик, которые в текущем году до конца не отыграют падение 2020 года. Вместе с тем, начиная с 2023 г., по мере нормализации макроэкономической политики в крупнейших странах темпы роста мировой экономики, по оценке, вернутся на уровни, наблюдавшиеся до начала пандемии новой коронавирусной инфекции (3,3% и 3,2% в 2023 г. и 2024 г. соответственно). На горизонте после 2024 г. ожидается снижение темпов глобального роста до уровней чуть ниже 3%. Прогнозируемое замедление роста мировой экономики в среднесрочной перспективе будет обусловлено в первую очередь структурными тенденциями, которые сформировались еще до пандемии новой коронавирусной инфекции: увеличение долговой нагрузки как в развитых экономиках, так и в странах с формирующимися рынками; замедление роста производительности труда; рост глобального протекционизма, замедление глобализационных процессов и мировой торговли. Для сырьевых экспортеров источником рисков также может стать реализация низкоуглеродной повестки крупнейшими странами. Дополнительный фактор неопределенности для развития мировой экономики – долгосрочные структурные изменения как на стороне спроса, так и на стороне предложения, вызванные пандемией новой коронавирусной инфекции. Масштаб и продолжительность влияния указанных изменений на рынок туристических услуг,

транспортную отрасль, офлайн-торговлю, коммерческую недвижимость, сферу досуга и развлечений и другие рынки пока до конца не ясны. В то время как данные тенденции создают новые возможности, прежде всего связанные с цифровизацией, они также являются источником рисков для стран, в экономиках которых сектора, в наибольшей степени затронутые пандемией, играют важную роль.

Товарно-сырьевой рынок России: промышленное сырье; полуфабрикаты; лесная продукция; сельхозпродукция. Ключевые проблемы – «черные лесорубы» и низкая экспортная цена на сельхозпродукцию. Перспективные сегменты финансового и товарно-сырьевого рынков – приобретение юаней и повышение налогов для предприятий деревообрабатывающей промышленности, которые занимаются только экспортным поставками. Для стабилизации рынка иностранной валюты необходимо укреплять национальную валюту. товарно-сырьевой рынок – требуется снижение доли экспортной сельхозпродукции.

#### Рынок ценных бумаг:

Клиентов на брокерском обслуживании — 15 млн. Клиентов на доверительном управлении — 604 тыс. Стоимость активов физических лиц на брокерском обслуживании — 7,2 трлн. руб. Стоимость портфелей физических лиц в доверительном управлении — 1,2 трлн. руб. Количество ИИС – 4,1 млн. Активы на ИИС — 454 млрд. руб.

Рынок банковских услуг. Количество банков в России приведено на рисунке 2.

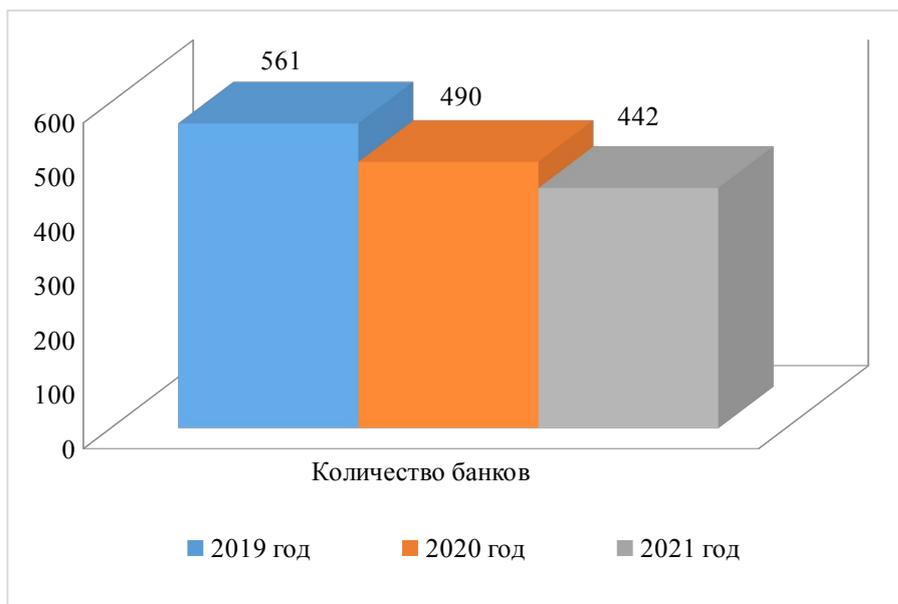


Рисунок 2. Количество банков в России  
На рисунке 3 указаны доли основных банков на рынке услуг.

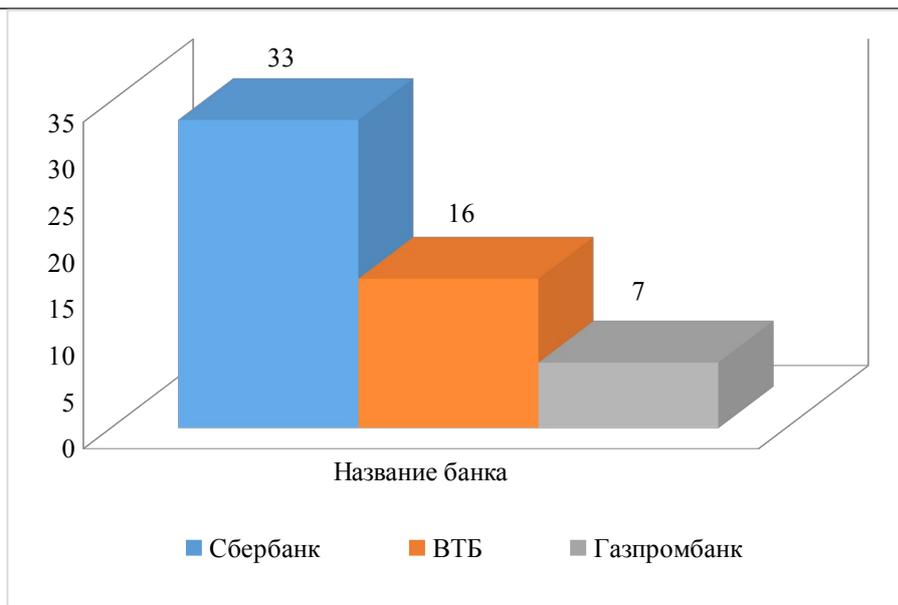


Рисунок 3. Доля ключевых российских банков на рынке услуг

Рынок иностранной валюты России: евро; доллар; швейцарский франк юань; йена; сингапурский доллар; бат; вона; донг (табл. 1).

С каждым годом на территории страны, возможно, приобрести/ обменять все больше наименований иностранной валюты.

Таблица 1

Доля иностранной валюты на российском рынке

Наименование валюты	Доля рынка
Евро	22
Доллар	29
Швейцарский франк	4
Юань	27
Йена	3
Сингапурский доллар	5
Бат	3
Вона	5
Донг	2

Товарно-сырьевой рынок России: промышленное сырье; полуфабрикаты; лесная продукция; сельхозпродукция. Ключевые проблемы – «черные лесорубы» и низкая экспортная цена на сельхозпродукцию.

Перспективные сегменты финансового и товарно-сырьевого рынков – приобретение юаней и повышение налогов для предприятий деревообрабатывающей промышленности, которые занимаются только

	<p>экспортными поставками.</p> <p>Для стабилизации рынка иностранной валюты необходимо укреплять национальную валюту. товарно-сырьевой рынок – требуется снижение доли экспортной сельхозпродукции.</p>
<p>Кейс-задача № 3</p>	<p>Состояние экономики России, как и любой другой страны, меняется с каждым годом, поэтому важно всегда следить и анализировать как макроэкономические, так и микроэкономические показатели в экономике. Для того чтобы проанализировать структуру национальной экономики, обычно рассматриваются конкретные изменения в экономике, на основе которых можно понять, какие проблемы возникли или были решены со временем, на что следует уделить внимание и каких изменений экономики можно ожидать в будущем. Стоит отметить, что для более глубокого изучения ситуации экономики в стране следует рассматривать как можно больше влияющих на нее макроэкономических факторов. В статье рассмотрены лишь основные из них.</p> <p>В последнее время экономические реформы, приводящиеся в России, вызывают недовольство не только простых граждан, но и предпринимателей. Экономика современной России основана на продаже сырьевых ресурсов, и, не смотря на то, что эта модель обеспечивала стабильность довольно долгое время, сегодня она стала тормозом для развития. Сегодня мы теряем капитал, инвесторов, людей, технологии, квалификации. Стоит отметить, что развитие производства в России идет крайне неравномерно: одни отрасли семимильными шагами идут вперед, а другие постепенно скатываются вниз, замедляя свое развитие. Огромную роль здесь играет не только ситуация на рынке, но и меры поддержки, которые правительство оказывает тем или иным отраслям производства в России. Например, в последнее время государство очень активно стимулирует сферу нанотехнологий, так что нанотехнологические производства развиваются особенно активно. Современное состояние экономики в России за последние двадцать лет изменилось, и теперь напоминает эпоху до индустрии. За это время, доля обрабатывающей промышленности в добавленной стоимости и занятости уменьшилась в два раза. А промышленность машиностроения за последнее десятилетие уменьшилась в шесть раз. В итоге, современное состояние экономики в России находится в застойном периоде, уменьшилась производительность трудовых ресурсов. Зато уровень коррупции и бюрократизации наоборот увеличился.</p>

Особо удручает даже не столько состояние дел, сколько очевидная тенденция: все, кроме нефте- и газодобычи, и ещё металлургии, постепенно исчезает, притом всё убыстряющимися темпами. Это чётко видно по динамике доли импорта для основных товарных групп на внутреннем рынке. Есть и немногочисленные исключения (пищевая промышленность), которые не меняют общей картины. Российская экономика за последние 20 лет вернулась в доиндустриальную эпоху. За этот период доля обрабатывающей промышленности в валовой добавленной стоимости и в занятости упала вдвое. А производительность в машиностроении за последние 10 лет сократилась в 6 раз. Последствия такого состояния дел - это:

- застой в экономике и низкая производительность трудовых ресурсов; - монополизация и централизация, отсутствие конкуренции; - рост иждивенческих настроений в социальной сфере; - высокий уровень бюрократизации и коррупции; - отсутствие интереса к развитию, приоритет фискальных принципов при принятии государственных решений; - диктат принципа «свой-чужой» в кадровой, инвестиционной и других сегментах государственной политики. В таких условиях нашей стране необходимо экономическое развитие, диверсификация, создание современной высокоразвитой экономики, т.е. индустриальное и технологическое развитие. Решить такую задачу может только промышленный сектор, который является основой любой развитой экономики и который сегодня мы практически потеряли.

Только современный развитый индустриальный сектор может обеспечить быстрый и качественный рост экономики, так как именно промышленность: - обеспечит наиболее высокие из всех секторов темпы прироста производительности труда - окажет высокий мультипликативный эффект на другие отрасли и секторы. Кроме создания новых рабочих мест необходимо изменить структуру российской экономики, возродить обрабатывающую промышленность.

Поэтому планируется создавать новые рабочие места на предприятиях, ориентирующихся на высокий внутренний спрос; производствах по глубокой переработке российского сырья и ресурсоёмких производствах, ориентированных в основном на экспорт; традиционных высокотехнологичных российских отраслях - энерго, атомном и других секторах машиностроения; сельском хозяйстве и жилищном строительстве; социальной сфере (медицине, образовании, социальных услугах).

В результате экономика начнет развиваться, обновляться, к 2030 г. сможет войти в пятёрку крупнейших экономик мира, и задача создания 25 млн. новых современных высокопроизводительных рабочих мест к 2030 году будет выполнена.

Состояние российской экономики приведено в таблице 1.

Таблица 1

Состояние российской экономики за 2019 – 2021 годы

Параметр	2019	2020	2021
ВВП на душу населения (номинал в долл. США)	27 389,367	28 450,207	27 903,302
Рост ВВП (реальный)	2,807	-2,029	-3,056
Государственный долг (в % от ВВП)	13,62	13,80	19,35

Инфраструктура рынка ценных бумаг в России представлена в таблице 2.

Таблица 2

Рынок ценных бумаг России

Область	Описание области
Функциональная	Фондовые биржи, внебиржевые торговые системы, альтернативные торговые системы
Инвестиционная	Банки, брокерские и дилерские компании, небанковские кредитно-финансовые организации (НКФО)
Техническая	Клиринговые и расчётные организации, депозитарии, регистраторы (то есть те организации, которые способствуют организации сделок)
Информационная	Информационные и аналитические агентства (например, РБК), аналитические издания, деловая пресса (например, Financial Times)

Макроэкономические показатели экономики России представлены в таблице 3.

## Макроэкономические показатели экономики России за 2019 – 2021 годы

Параметр	2019	2020	2021
Доходы, трлн.руб	13,990	20,200	18,722
Расходы, трлн.руб	11,400	18,294	22,822
Дефицит(-) /профицит(+), трлн.руб	2,590	1,906	-4,100

Основные доходы бюджета связаны с продажей сырой нефти, профицит бюджета связан именно с этим фактором. Основные статьи расходов – военная промышленность, медицина, образование, различные выплаты социального характера, в том числе связанные с Ковид-19.

Снижение многих бюджетных показателей обусловлено введением ограничительных мер, связанных с Ковид-19.

Российский и мировой рынки ценных бумаг. Мировой фондовый рынок – сектор финансового рынка, на котором обращаются ценные бумаги (ЦБ). Мировой рынок ценных бумаг (РЦБ) – это также организованная система, где инвесторы могут разместить свои свободные средства, а предприятия и организации получают возможность привлекать эти деньги для финансирования своих проектов.

Ключевыми задачами, выполняемыми любым национальным рынком ценных бумаг, являются:

- обеспечение гибкого межотраслевого перераспределения инвестиционных ресурсов;

- привлечение национальных и зарубежных инвестиций на отечественные предприятия;

- создание в стране благоприятных условий для стимулирования накопления и трансформации сбережений в инвестиции.

В России пока основные функции рынка корпоративных ценных бумаг — такие, как аккумуляция средств частных инвесторов и обеспечение предприятиям доступа к долгосрочным капиталам на цели инвестирования — развиты недостаточно. В значительной степени российский фондовый рынок пока обслуживает высокорискованные спекулятивные вложения в ценные бумаги.

Российский рынок ценных бумаг, несмотря на свою привлекательность, остается нестабильным в случае возникновения экономического кризиса.

Перспективными сегментами российского и международного рынка ценных бумаг. Ключевыми и наиболее перспективными их сегментами является рынок корпоративных облигаций, представляющий собой самый активный сегмент рынка облигаций, характеризующийся высокой степенью отраслевой диверсификации эмитентов, быстро развивающейся инфраструктурой рынка и повышающейся ликвидностью выпусков.

Рынок производных финансовых инструментов представляет собой рынок контрактов на тот или иной базисный актив:

- товар;
- валюта;
- процентная ставка;
- задолженность по кредиту.

Структура рынка внебиржевых производных инструментов представлена на рисунке 1. Данная картина неизменна на протяжении последних 5 лет (2017 – 2021 гг.).

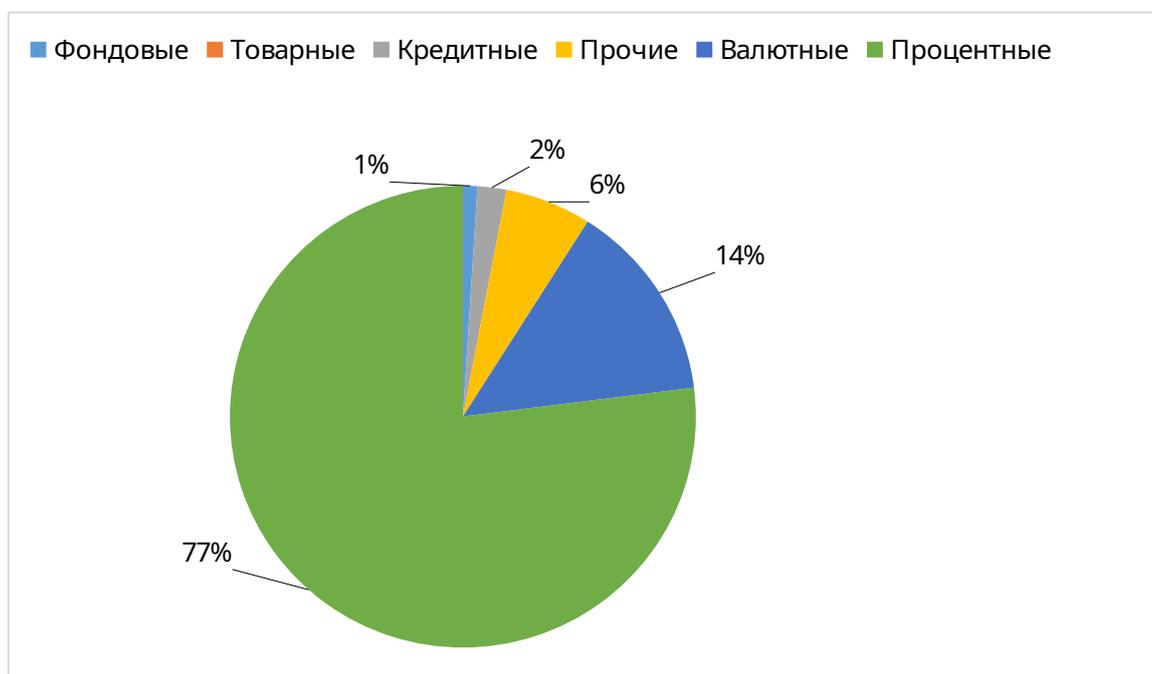


Рисунок 1. Структура рынка внебиржевых производных инструментов

Его рост свидетельствует не только о его ведущей роли среди других секторов финансового рынка, но и о значительном объеме по сравнению с масштабами экономики - номинальная сумма обязательств по производным инструментам, причем только внебиржевым, превышает объем мирового ВВП

	<p>примерно в 9—10 раз и объем мирового рынка ценных бумаг, как долевого, так и долгового, в 25—30 раз в последние годы.</p> <p>Таким образом, процентные и валютные свопы используются предприятиями, в том числе нефинансовыми, для решения следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• управление структурой активов путем преобразования потока платежей по плавающей ставке процента в поток по фиксированной, что особенно важно в условиях, когда актив соотносится с фиксированными платежами по обязательствам;</li> <li>• управление структурой обязательств путем преобразования потока платежей по плавающей ставке процента в поток по фиксированной;</li> </ul> <p>оптимизация процентных расходов за счет обмена потоками платежей с зарубежным контрагентом в силу различных условий привлечения ресурсов.</p>
<p>Кейс-задача № 4</p>	<p>Анализ современного рынка драгоценных металлов в России</p> <p>Согласно Федеральному Закону «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» драгоценные металлы и камни могут находиться в любом состоянии, виде, в том числе в самородном и аффинированном виде (металлы), а также в сырье (металлы, камни), сплавах (металлы), полуфабрикатах (металлы, камни), промышленных продуктах (металлы, камни), химических соединениях (металлы), ювелирных и иных изделиях (металлы, камни), монетах (металлы), ломе (металлы, камни), отходах производства и потребления (металлы, камни).</p> <p>Добыча драгоценных металлов - это процесс извлечения драгоценных металлов из первичных (рудных), аллювиальных и техногенных месторождений с получением концентратов и других промежуточных продуктов, содержащих драгоценные металлы.</p> <p>Производство драгоценных металлов определено законодательством как извлечение драгоценных металлов из добытых сложных руд, концентратов и других полуфабрикатов, содержащих драгоценные металлы, а также из лома и отходов, содержащих драгоценные металлы; аффинаж драгоценных металлов.</p> <p>Рафинирование драгоценных металлов - это процесс очистки извлеченных драгоценных металлов от примесей и связанных с ними компонентов, доведение драгоценных металлов до качества, соответствующего государственным стандартам и техническим условиям, действующим на территории Российской Федерации, или международным стандартам.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом «О драгоценных металлах и</p>

драгоценных камнях» драгоценные металлы, добываемые из недр, за исключением уникальных самородков, подлежат рафинированию.

Перечень организаций, имеющих право осуществлять аффинирование драгоценных металлов, устанавливается Правительством Российской Федерации. Нефтеперерабатывающие заводы должны обеспечить наиболее полное извлечение драгоценных металлов из сырья в соответствии с технологическими стандартами.

По разведанным запасам золота Россия занимает 4-е место в мире (после ЮАР, США и Канады) и первое место среди стран СНГ. Россыпи составляют 20% запасов, коренные месторождения - 52 %, комплексные – 28 %.

1) В настоящее время Россия является единственной страной в мире со значительной добычей золота (более 100 тонн), осуществляемой при: 0% от россыпных месторождений. В то же время ресурсный потенциал россыпей в значительной степени исчерпан за более чем двести лет разработки, обеспеченность разработки разведанными запасами россыпей составляет не более 10 лет.

2) Ресурсы россыпного золота рассеяны почти на 4000 небольших объектов на огромной территории от Урала до Камчатки.

3) Только 40% добычи происходит из первичных месторождений с запасами, которые обеспечивают его текущий уровень в течение 100 лет.

4) Соответствующая добыча из сложных руд составляет приблизительно 20% и полностью зависит от производства цветных металлов.

5) Около 75% минерально-сырьевого потенциала золота (запасов и прогнозных ресурсов) России находится в неблагоприятных регионах Сибири и Дальнего Востока, его реализация требует больших инвестиций.

6) Производственные мощности старых рудников требуют реконструкции, технического и технологического обновления.

Решение приоритетных проблем воспроизводства минерально-сырьевой базы зависит от объема инвестиций в геологоразведку и всех источников финансирования. В 90-х гг. XX века объем геологоразведочных работ на золото снизился до уровня 60-х годов, что привело к резкому снижению прироста доказанных запасов. В 2000 году в России было добыто всего 143 тонны золота, без сопутствующей добычи - 131 тонна. Доля добытого рудного золота в общем объеме добычи золота увеличилась до 41%, и в ближайшие годы эта тенденция будет усиливаться. Основная добыча и добыча золота осуществляется в Магаданской

области, Красноярском крае, Республике Саха (Якутия), Иркутской области, Хабаровском крае. Республика Бурятия, Чукотский автономный округ, Амурская, Свердловская и Читинская области.

За последнее десятилетие золотодобывающая отрасль в России претерпела значительные структурные изменения. В настоящее время уже можно говорить о создании в России национальных золотодобывающих компаний, действующих либо потенциальных участников долгосрочных инвестиций. Такими компаниями являются ОАО «Омолонская золоторудная компания» и ОАО «Бурятзолото», ЗАО «Артель старателей «Полюс», ООО «Многовершинное», ОАО «Межрегиональное научно-производственное объединение «Полиметалл» и другие.

По данным Союза золотопромышленников РФ Россия в 1 полугодии 2006 года снизила производство золота на 0,4% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года - до 101 тонны 692,4 кг. При этом добыча золота снизилась на 1,3% - до 90 тонн 852,8 кг. Попутное производство увеличилось на 13,7% - до 7 тонн 941,9 кг, вторичное - упало на 5,5%, до 2 тонн 897,7 кг. Увеличивают добычу золота, прежде всего, Красноярский край и республика Якутия, Свердловская, Амурская и Камчатская области. Спад золотодобычи продолжается в Магаданской и Иркутской областях, Хабаровском крае и республике Бурятия. Среди предприятий рост добычи обеспечили ОАО «Полюс Золото», Highland Gold, «Полиметалл». В целом добыча из коренных месторождений за 8 месяцев выросла на 1,3 тонны, добыча россыпного золота - упала на 2,5 тонны, или на 6% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

#### Операции российских банков с драгоценными металлами

В соответствии с внутренним законодательством российские банки могут осуществлять практически все принятые на международном уровне операции и операции с золотом, серебром, платиной (с 1998 года) и палладием (с 2000 года) на основании лицензий, выданных Банком России. В то же время они могут выполнять некоторые виды деятельности даже при отсутствии лицензии. Также Банк России обязан установить правила проведения банковских операций в соответствии с пунктом 5 ст. 7 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ.

С лицензией на проведение операций с драгоценными металлами банкам предоставляется право:

- привлекать драгоценные металлы на депозиты (до востребования и на

определенный срок) от физических и юридических лиц;

- размещать драгоценные металлы от своего имени и за свой счет на депозитные счета, открытые в других банках;
- предоставлять и получать кредиты в драгоценных металлах или под их залог;
- проводить различные виды операций как за свой счет, так и за счет клиента;
- осуществлять экспортно-импортные операции.

Независимо от наличия лицензии на осуществление операций с драгоценными металлами кредитные учреждения вправе принимать драгоценные металлы в качестве обеспечения исполнения обязательств юридических и физических лиц (резидентов и нерезидентов), а также предоставлять этим лицам с услугами по хранению и транспортировке драгоценных металлов.

Рост активности российских коммерческих банков в использовании драгоценных металлов в банковской практике обусловлен, прежде всего, необходимостью расширения банковского бизнеса, увеличения клиентской базы и диверсификации инвестиционных рисков. Кроме того, банки, которые осуществляют операции с драгоценными металлами, значительно способствуют улучшению их имиджа, особенно при развитии отношений на международном рынке.

В России оборот драгоценных металлов допускается в виде:

- Слитки драгоценных металлов, которые производятся и маркируются российскими (до 1992 года советскими) нефтеперерабатывающими заводами в соответствии с современными государственными и отраслевыми стандартами. Слитки производятся - стандартные (банковские) и мерные.

- Порошки драгоценных металлов - металлы платиновой группы в виде порошкообразного вещества с содержанием химически чистого основного металла не менее 99,90% от массы лигатуры порошка, упакованные в стеклянные ампулы и пластиковые банки с маркировкой производителя.

- Гранулы - рафинированное серебро в гранулах, поставляемое в качестве добавок к партиям серебра в стандартных слитках для достижения заданного веса партии.

- Монеты из драгоценных металлов (слитки и предметы коллекционирования) со следующими характеристиками. Слитковые монеты

выпускаются странами, которые имеют собственные запасы соответствующих драгоценных металлов. Реализация программ слитков монет в этих странах может рассматриваться как одна из мер по повышению эффективности продажи внутренних запасов драгоценных металлов. Низкая надбавка к стоимости драгоценных металлов, включенная в цену продажи слитковых монет (для золота, как правило, 2-7%, для серебра - около 1 долл. США за тройскую унцию), практически исключает возможность выпуска программ для слитков монет из сырья, приобретенного за пределами страны-эмитента. Слитковым монетам официально присвоен статус законного платежного средства страны-эмитента, которая предоставляет им налоговые и таможенные льготы как на внутреннем рынке, так и в международных сделках. Коллекционные (памятные) монеты чеканились небольшими тиражами и имеют более высокую ценность. Эмиссия таких монет доступна практически каждому государству. На данный момент в мире существует более 75 стран-эмитентов, которые ежегодно вводят в обращение около 650 видов слитков и коллекционных монет из драгоценных металлов.

- Ювелирные изделия, предметы быта из драгоценных металлов и их полуфабрикаты, изготовленные преимущественно из сплавов, из-за нецелесообразности использования чистых драгоценных металлов (высокая стоимость, недостаточная твердость и износостойкость). Количество сплавов велико, и по мере внедрения новых технологий в производство изделий из драгоценных металлов создаются новые. Наиболее распространенные в России сплавы предусмотрены ГОСТом, согласно которому полуфабрикаты изготавливаются в виде слитков, листов, лент, полос, фольги, проволоки, профилей и т. д.

- Законодательством предусмотрены сделки с сертифицированным минеральным и вторичным сырьем из драгоценных металлов. Везде, от добытых руд до готовой продукции, осуществляется контроль за содержанием драгоценного металла. Термин «тонкость» определяется как количественное содержание драгоценного металла в сплаве. Средством контроля за готовой продукцией (ювелирные изделия и товары для дома) является контрольная отметка установленного образца, которая указывает количество драгоценного металла, содержащегося в сплаве.

В последнее время все больше крупных коммерческих банков начали проводить операции с драгоценными металлами по лицензиям, выданным Банком

России. Интерес к этому рынку понятен, поскольку, будучи изначально банковскими операциями, инвестиции в драгоценные металлы, и особенно в золото, являются надежными, финансово интенсивными и обычно достаточно ликвидными.

Операции, которые вызывают наибольший интерес у коммерческих банков на рынке драгоценных металлов, - это покупка золота у шахтеров с возможной предоплатой с последующей продажей на межбанковском рынке ювелирам, частным лицам или за рубежом.

Во второй половине 2006 года все драгоценные металлы прибавили в стоимости в среднем с 4,7% до 17%. Так, платина подорожала на 4,7%, золото и серебро подорожали на 5,9%, палладий - на 17%. Все это говорит о том, что вторая половина 2006 года стала более стабильной с точки зрения положительной динамики цен. И если первая половина 2006 года содержала те же значения изменения цен, то в годовом исчислении золото и серебро имели доходность 11,8% годовых, платину - 9,4% годовых и палладий - все 34% годовых.

Учитывая средние темпы роста, за последние 5 лет золото и платина подорожали на 11,5% ежегодно, а серебро - на 10,4%. За последние 5 лет палладий постепенно терял свою ценность. Официальный обменный курс упал с 803,4 руб. / Год (01.01.2002 г.) до 216,6 руб. / Год (31.12.2006 г.). То есть за этот период, исходя из данных, рынок ежегодно переоценивал палладий в сторону понижения в среднем на 32,2%.

В 2006 году анонимные металлические счета были особенно популярны как один из способов инвестировать в драгоценные металлы. Это связано с доступностью данного инструмента, а также с достаточной надежностью и, что самое главное, с отсутствием НДС при покупке и продаже драгоценного металла в безличной форме.

С точки зрения привлекательности среди покупателей, основной ассортимент драгоценных металлов выглядит следующим образом:

- по массе реализованного металла: серебро (70,4%), золото (23,6%), палладий (5,8%), платина (0,2%);
- по себестоимости реализованного металла: золото (86,0%), палладий (8,8%), серебро (4,2%), платина (1,0%).

Другие, менее традиционные услуги по косвенному финансированию производства постепенно появляются на рынке. Например, привлечение так

называемых золотых займов, то есть проведение трастовых операций с золотом с целью привлечения средств для него для владельцев драгоценных металлов.

Важным условием нормального функционирования рынка банки считают применение в России мирового опыта ведения так называемых металлических счетов. Это позволяет совершать сделки с безналичным золотом, то есть осуществлять движение металла без реального физического перемещения, связанного с необходимостью дорогостоящего сбора. Кроме того, эта схема значительно облегчит выполнение различных операций с золотом, а значит увеличит их количество и, как следствие, значительно увеличит ликвидность данного финансового инструмента. Положительная динамика цен на рынке драгоценных металлов положительно влияет на инвестиционную привлекательность нераспределенных металлических счетов. По сравнению с 2005 годом общий объем покупок драгоценного металла в безличной форме покупателями увеличился почти на 50%. В 2007 году инвестиционная привлекательность драгоценных металлов также во многом зависела от ценовой ситуации на рынке драгоценных металлов.

Определенный интерес приобретает кредитование под залог драгоценных металлов и ювелирных изделий. Это связано с тем, что при росте инфляции золото является надежным и прибыльным инструментом для инвестирования рублевых фондов. Кредитование под залог драгоценных металлов или ювелирных изделий и обращение полученных средств может еще больше увеличить возврат инвестиций.

Обратная операция - принятие золота в качестве обеспечения по отношению к ресурсам, выданным по кредиту, - позволяет минимизировать кредитные риски, а его продажа в случае дефолта по кредиту помогает получить дополнительную прибыль.

Интересной операцией является также вывоз золота или серебра и размещение его на металлических счетах в западных банках. На таких счетах обычно начисляются проценты. Этот металл также может быть использован для привлечения иностранных займов по низким ставкам, поскольку драгоценные металлы являются первоклассным обеспечением за рубежом.

Вторым по величине инструментом на рынке по количеству операций, деноминированных в драгоценном металле, являются монеты, выпущенные Банком России. Существует два типа этих монет: памятные монеты, которые имеют нумизматическую ценность, и так называемые инвестиционные монеты. Первые не

представляют интереса для широких масс частных инвесторов из-за их высокой стоимости, связанной с качеством чеканки. Они являются предметом коллекционирования, и их стоимость зависит не только от количества содержащегося в них металла, но и от их нумизматической ценности (тираж, качество чеканки и т. д.). Памятные монеты представляют интерес только для коллекционеров, что позволяет банкам получать прибыль от их распространения через сеть филиалов и ювелирных фирм по договорам комиссии.

Состояние российского и мирового рынка драгоценных металлов.

Объем торгов драгоценными металлами на российском рынке представлен в таблице 1, на мировом рынке – в таблице 2.

Таблица 1

Объем торгов драгоценными металлами на российском рынке

Год	Величина показателя, млрд.руб.
2019	121,9
2020	117,7
2021	144,8

Таблица 2

Объем торгов драгоценными металлами на мировом рынке

Год	Величина показателя, млрд.руб.
2019	1402
2020	1236
2021	1610

Таблица 3

Цены на драгоценные металлы за период 2019 – 2021 гг.

Драгоценный металл	2019	2020	2021
Золото, руб./г	2 856,68	3 008,36	4 459,48
Серебро, руб./г	34,16	35,48	62,11
Платина, руб./г	1 760,02	1 896,77	2 522,42
Палладий, руб./г	2 836,58	3 795,53	5 562,62

Рынки драгоценных металлов – специализированные центры торговли драгоценными металлами, где осуществляется их регулярная купля-продажа по

	<p>рыночной цене в целях промышленно-бытового потребления, частной тезаврации, инвестиций, страхования риска, спекуляции, приобретения необходимой валюты для международных расчетов. Во всем мире рынки драгоценных металлов строго регулируемые.</p> <p>Сопоставление рынка драгоценных металлов с прочими сегментами финансового рынка неотделимо от сравнения характеристик производных финансовых инструментов, базирующихся на активах, номинированных в драгоценных металлах. Наиболее доступным качественным показателем конъюнктуры производных инструментов драгоценных металлов служат ставки заимствований (LEASE RATES) и ставки по финансовым свопам (SWAP), объем операций с которыми, по различным оценкам, покрывает до 70% совокупного объема операций с финансовыми инструментами в драгоценных металлах.</p>
<p>Кейс-задача № 5</p>	<p>В самом общем классическом определении понятие «инвестиционный проект» (далее по тексту — ИП) — это совокупность операций (финансовых, организационных, технических и кадровых), сконцентрированных на достижении определенной цели.</p> <p>Они требуют для своего осуществления материальных (финансовых, капитальных и интеллектуальных) вложений или инвестиций. Если для достижения этой цели необходима реализация нескольких инвестиционных проектов, то комплекс таких проектов, объединенных единой целью, называется инвестиционной программой, мультипроектом.</p> <p>Чтобы реализовать ИП на практике, потребуется, кроме целей и желаний инвестора, привлечение ряда участников и специалистов.</p> <p>Таковыми могут быть следующие участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• заказчик или бенефициар ИП. Тот, кто непосредственно заинтересован в выгоде от реализации. Это может быть частное лицо, корпорация, государство, городская администрация и даже общественная организация;</li> <li>• инвестор — это тот, кто своими деньгами, материальными или интеллектуальными активами прямо или косвенно финансирует ИП;</li> <li>• исполнитель или подрядчик — частное лицо (группа лиц) или организация, непосредственно выполняющее работу или ТЗ по воплощению ИП в реальность;</li> <li>• Классификация инвестпроектов может быть проведена по множеству оснований и критериев. Существуют различные типы проектов – финансовые,</li> </ul>

капитального строительства и даже социальные. В российской инвестиционной и деловой практике принята следующая классификация инвестиций и проектов.

Таблица 1

Классификация инвестиций и проектов

Классификационный признак	Виды инвестиционных проектов
По величине требуемых вложений:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• мегапроекты;</li> <li>• крупные;</li> <li>• средние;</li> <li>• малые.</li> </ul>
По содержанию:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проекты расширения;</li> <li>• проекты санации.</li> </ul>
По типу инвестиций:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• реальные;</li> <li>• финансовые.</li> </ul>
По отношению друг к другу:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• независимые;</li> <li>• взаимоисключающие;</li> <li>• альтернативные (замещающие);</li> <li>• взаимодополняющие.</li> </ul>
По масштабу:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• глобальные;</li> <li>• народно-хозяйственные;</li> <li>• крупномасштабные;</li> <li>• региональные;</li> <li>• отраслевые;</li> <li>• городские;</li> <li>• локальные.</li> </ul>
По срокам реализации:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• краткосрочные (до года);</li> <li>• среднесрочные (1-3 года);</li> <li>• долгосрочные (более 3 лет).</li> </ul>
По основному направлению:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• коммерческие;</li> <li>• финансовые;</li> <li>• производственные;</li> <li>• организационные;</li> <li>• научно-технические;</li> <li>• социальные;</li> <li>• экологические;</li> <li>• комбинированные.</li> </ul>
По типу денежного потока:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• с ординарным денежным потоком;</li> <li>• с неординарным денежным потоком.</li> </ul>
По цели проекта:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сохранение продукции на рынке;</li> <li>• расширение объемов производства;</li> <li>• выпуск новой продукции;</li> <li>• решение социальных и экономических задач.</li> </ul>
По степени риска:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• надежные;</li> <li>• низкорисковые;</li> <li>• среднерисковые;</li> <li>• высокорисковые.</li> </ul>
По типу предполагаемых доходов:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сокращение затрат;</li> <li>• доходы от расширения;</li> </ul>

- доходы от освоения новых рынков.

### Содержание инвестиционного проекта

ИП как документ, предназначенный для инвесторов, других ключевых участников инвестиций, должен ответить на вопросы:

- насколько выгодно вложить деньги именно в этот проект;
- сколько это будет стоить;
- как быстро окупятся вложения;
- какие для этого нужны инвестиционные ресурсы;
- кто будет процессом управлять;
- какие риски и гарантии для инвесторов.

Общая схема ИП выглядит как проект бизнес-плана:

- Резюме проекта или инвестиционный меморандум, где в краткой форме приводятся все основные параметры ИП

- Маркетинговое исследование рынка — будет ли востребована продукция компании, ее услуги и т. п.

- Техническое обоснование проекта — что и как нужно построить, какое требуется оборудование, где его приобрести.

- Описание всей организационной схемы, модель управления ИП, распределение полномочий, менеджмент, персонал — его найм и оплата

- Финансовая модель всего ИП — как будут работать деньги, когда будет пройдена точка безубыточности, расчет основных финансовых показателей.

- Оценка инвестиционных рисков, методы работы с ними, страхование, альтернативные варианты на случаи наступления форс-мажорных обстоятельств.

- Приложения, технические расчеты, финансовая и правовая информация, рекомендации экспертов и аналитиков, что необходимы для оценки инвесторами ИП.

- Окупаемость является важнейшим показателем в оценке экономической целесообразности инвестиционных проектов. Окупаемость инвестиций – рыночный показатель, отражающий оборот стоимости инвестиций (капитальных вложений), фактически достигаемый или не достигаемый в определенные плановыми расчетами сроки. В общем случае под окупаемостью понимается процесс возмещения (компенсации, возврата) затрат, осуществленных (или осуществляемых) в ходе реализации проекта. Возмещение затрат может происходить из разных источников, например, за счет чистой прибыли или за счет

амортизации. Поэтому с понятием окупаемости тесно связано другое понятие – оборачиваемость, т. е. превращение не денежной формы стоимости в денежную и обратно. Как известно, затраты могут подразделяться на единовременные (капитальные) и текущие. Капитальные затраты связаны, как правило, с созданием или приобретением основных средств и нематериальных активов и окупаются постепенно в течение длительного периода времени. Текущие затраты связаны с производством и реализацией продукции и формируют себестоимость продукции, выпускаемой в результате осуществления инвестиционного проекта.

- В соответствии с Федеральным законом № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», срок окупаемости инвестиционного проекта – срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение. Другими словами, капитальные вложения инвестиционного проекта окупаются тогда и только тогда, когда сумма накопленной чистой прибыли и амортизации превысит величину капитальных вложений.

- Таким образом, прибыль, за счет которой будут окупаться капитальные вложения (чистая прибыль, рассчитанная в целях оперативного учета), должна рассчитываться по формуле  $Пр = ДР + ПД + ПС - НП_{рну}$ , (1) где ДР – доходы от реализации продукции, определяемые в целях налогового учета, руб.; ПД – прочие доходы, определяемые в целях бухгалтерского учета, руб.; ПС – полная себестоимость, включающая все затраты, связанные с производством и реализацией, а также прочие затраты, руб.; НП<sub>рну</sub> – налог на прибыль, исчисленный в целях налогового учета, руб. Анализируя определение капитальных вложений, данное в законе № 39-ФЗ также не совсем ясно, почему вложения в нематериальные активы не являются капитальными, а также как быть с оборотными средствами, которые необходимо создавать при реализации инвестиционного проекта. Последние авансированы в производство с целью обеспечения оборачиваемости стоимости, т. е. должны быть авансированы в начале осуществления инвестиционного проекта. Без оборотных средств осуществление производственного процесса невозможно, и они не могут быть изъяты организацией без ущерба для производственного процесса. Оборотные средства должны постоянно авансироваться организацией и при этом уменьшение этих

средств, например, в результате образования безнадежной дебиторской задолженности, должно компенсироваться дополнительным финансированием. Оборотные средства наравне с основными средствами и нематериальными активами должны приносить доходность, превышающую их альтернативную стоимость (доходность). Таким образом, эти средства должны быть одновременно сформированы при начале производства или увеличении объема производства, т. е. отнесены к капитальным вложениям.

#### Основные виды рисков инвестиционного проекта

Принято выделять и брать во внимание следующие риски реализации инвестиционного проекта:

- страновой;
- риск ненадежности участников проекта;
- риск неполучения предусмотренных проектом доходов.
- 

При этом оценка рисков инвестиционного проекта необязательна, если инвестиции застрахованы на соответствующий страховой случай (страховая премия при этом – определенный индикатор соответствующего вида рисков). В этом случае затраты инвестора увеличивают на размер страховых платежей.

#### Страновой риск

Обычно он выражается в возможности:

- конфискации имущества либо утери прав собственности при выкупе их по цене ниже рыночной или предусмотренной проектом;
- непредвиденного изменения законодательства, ухудшающего финансовые показатели проекта (например, повышение налогов, ужесточение требований к производству или производимой продукции по сравнению с предусмотренными в проекте);
- смены чиновников в госорганах, тракующих законодательство непрямого действия.

Таблица 2

#### Классификация поправки странового риска

По зарубежным странам	На основании рейтингов стран мира по уровню странового риска инвестирования, публикуемых: <ul style="list-style-type: none"> <li>• специализированной рейтинговой фирмой BERI (Германия);</li> <li>• Ассоциацией швейцарских банков;</li> </ul>
-----------------------	---

<p>По России</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• аудиторской корпорацией «Ernst @ Young».</li> </ul> <p>Определяют по отношению к безрисковой, безинфляционной норме дисконта. Он может превышать ее в несколько – 2, 3 и более – раз. При этом размер поправки на страновой риск снижается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в условиях предоставления проекту федеральной (и в меньшей степени региональной) поддержки;</li> <li>• когда проект реализуется на условиях соглашения о разделе продукции.</li> </ul>
<p>При оценке региональной (прежде всего народнохозяйственной) и бюджетной эффективности проекта страновой риск не учитывают.</p> <p>В расчетах общественной эффективности страновой риск учитывают только по проектам за рубежом или с иностранным участием.</p> <p>А вот в расчетах коммерческой эффективности, эффективности участия предприятий в проекте и эффективности инвестирования в акции предприятия учет странового риска необходим.</p> <p>Риск ненадежности участников проекта</p> <p>Обычно он выражается в возможности непредвиденного прекращения реализации проекта. Это может быть обусловлено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• нецелевым расходованием средств, предназначенных для инвестирования в данный проект или для создания финансовых резервов, необходимых для него;</li> <li>• финансовой неустойчивостью фирмы, реализующей проект (недостаточное обеспечение собственными оборотными средствами, недостаточное покрытие краткосрочной задолженности оборотом, отсутствие достаточных активов для имущественного обеспечения кредитов и т. п.);</li> <li>• недобросовестностью, неплатежеспособностью, юридической недееспособностью других участников проекта (например, строительных организаций, поставщиков сырья или потребителей продукции), их ликвидацией или банкротством. Этот риск наиболее существенен по отношению к малым предприятиям.</li> </ul> <p>Размер премии за риск ненадежности участников проекта каждый конкретный участник проекта определяет экспертно с учетом его функций, обязательств перед другими участниками и обязательств других участников перед ним.</p> <p>Обычно поправка на этот вид риска не превышает 5%. Однако ее величина</p>	

существенно зависит от того, насколько детально проработан организационно-экономический механизм реализации проекта, насколько учтены в нем опасения участников.

Риск неполучения предусмотренных проектом доходов

Он обусловлен прежде всего:

- техническими, технологическими и организационными решениями проекта;
- случайными колебаниями объемов производства и цен на продукцию и ресурсы.

Поправку на этот вид риска определяют с учетом:

- технической реализуемости и обоснованности проекта;
- детальности проработки проектных решений;
- наличия необходимого научного и опытно-конструкторского задела;
- представительности маркетинговых исследований.

Вообще вопрос о конкретных значениях поправок на этот вид риска для различных отраслей промышленности и различных типов проектов малоизучен. Если отсутствуют специальные соображения относительно рисков конкретного проекта или аналогичных проектов, размер поправок можно ориентировочно определять так:

Данную ориентировочную величину поправок на риск неполучения предусмотренных проектом доходов (применительно к оценке бюджетной эффективности – постановление Правительства РФ от 22.11.97 № 1470) можно рассмотреть в таблице 3.

Таблица 3

Ориентировочная величина поправок на риск

Величина риска	Пример цели проекта
Низкий	Вложения в развитие производства на базе освоенной техники
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации

Риск неполучения предусмотренных проектом доходов снижается:

1. при получении дополнительной информации о реализуемости и эффективности новой технологии, о запасах полезных ископаемых и т. п.;
2. при наличии представительных маркетинговых исследований,

подтверждающих умеренно пессимистический

3. характер принятых в проекте объемов спроса и цен и их сезонную динамику.

4. В случае, когда в проектной документации содержится проект организации производства на стадии его освоения.

Минимум, который нужно представить на суд инвесторов/кредиторов для всех видов инвестиционных проектов:

- идея;
- цель;
- предмет;
- технология производства;
- затраты;
- персонал;
- структура управления и организация;
- график работы;
- сопутствующие аспекты (получение лицензий, договора с поставщиками, необходимые кредиты, строительство, покупка оборудования и т. д.).

Внутренние и внешние заинтересованные стороны инвестиционного проекта. У проекта могут быть внутренние – менеджмент, сотрудники, администраторы, а также внешние заинтересованные стороны – поставщики, инвесторы, общественные группы, государственные органы и другие стороны.

Основные факторы рисков для инвестиционных проектов включают:

- ошибки в проектно-сметной документации;
- недостаточную квалификацию специалистов.

Инвестиционный проект.

Идея – внедрение цифровых технологий при оплате проезда в общественном транспорте. Цель – введение бесконтактного способа оплаты. Предмет – информационные технологии. Технология производства – разработка института робототехники (терминал определения лиц). Затраты – оснащение общественного транспорта специализированными устройствами (250 тыс. руб. на одну единицу, планируется внедрить на 10 автобусах). Персонал – обучение персонала не требуется. Структура управления и организация – сервер базы данных будет сличать лицо человека с его фото, прикрепленным на портале государственных

услуг. График работы пилотный проект будет запущен в границах Москвы и Московской области. Сопутствующие аспекты – наличие устойчивого уровня сигнала интернет-соединения.

Срок окупаемости инвестиционного проекта

$$T = \frac{Z}{П}, \text{ лет,} \quad (1)$$

где  $Z$  – затраты на внедрение инвестиционного проекта, руб.;

$П$  – прибыль от внедрения инвестиционного проекта, руб.

$$T = \frac{2\,500\,000}{850\,000} \approx 2,94 \text{ года.}$$

Итак, срок окупаемости соответствует общемировым стандартам.

Дата: \_\_\_\_\_.

(подпись)

Потоцкий Денис Станиславович

(ФИО обучающегося)



### Аттестационный лист

Потоцкий Денис Станиславович, обучающаяся 4 курса заочной формы обучения группы ОБЭ-32004МОФк по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, специализация Финансы и кредит, успешно прошла производственную практику (Преддипломная практика) с «   » 2023 года по «   » 2023 года в Профильной организации: Университет "Синергия" по адресу: 129090, город Москва, Мещанская ул., д.9/14 стр. 1.

#### Заключение-анализ результатов освоения программы практики:

##### **Индивидуальное задание обучающимся (нужное отметить ✓):**

- выполнено;
- выполнено не в полном объеме;
- не выполнено;

##### **Владение материалом (нужное отметить ✓):**

###### **Обучающийся:**

- умело анализирует полученный во время практики материал;
- анализирует полученный во время практики материал;
- недостаточно четко и правильно анализирует полученный во время практики материал;
- неправильно анализирует полученный во время практики материал;

##### **Задачи, поставленные на период прохождения практики, обучающимся (нужное отметить ✓):**

- решены в полном объеме;

- решены в полном объеме, но не полностью раскрыты;
- решены частично, нет четкого обоснования и детализации;
- не решены;

**Спектр выполняемых обучающимся функций в период прохождения практики профилю соответствующей образовательной программы (нужное отметить ✓):**

- соответствует;
- в основном соответствует;
- частично соответствует;
- не соответствует;

**Ответы на практические кейсы-задачи, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, обучающийся (нужное отметить ✓):**

- дает аргументированные ответы на вопросы;
- дает ответы на вопросы по существу;
- дает ответы на вопросы не по существу;
- не может ответить на вопросы;

**Оформление обучающимся отчета по практике (нужное отметить ✓):**

- отчет о прохождении практики оформлен правильно;
- отчет о прохождении практики оформлен с незначительными недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен с недостатками;
- отчет о прохождении практики оформлен неверно;

**Аттестуемый продемонстрировал владение следующими профессиональными компетенциями:**

Код	Содержание компетенции	Уровень освоения обучающимся (нужное отметить ✓)*
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>
ПК-4	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>

ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>
ПК-8	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• высокий</li> <li>• средний</li> <li>• низкий</li> </ul>

Примечание:

- Высокий уровень – обучающийся уверенно демонстрирует готовность и способность к самостоятельной профессиональной деятельности не только в стандартных, но и во внестатных ситуациях.
- Средний уровень – обучающийся выполняет все виды профессиональной деятельности в стандартных ситуациях уверенно, добросовестно, эффективно.
- Низкий уровень – при выполнении профессиональной деятельности обучающийся нуждается во внешнем сопровождении и контроле.

### 1. Показатели и критерии оценивания результатов практики

Оценочный критерий	Максимальное количество баллов	Оценка качества выполнения каждого вида работ (в баллах)
Выполнение индивидуального задания в соответствии с программой практики	30	
Оценка степени самостоятельности проведенного решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	30	
Оценка качества проведенного анализа собранных материалов, данных для решения практических кейсов-задач, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности по итогам практики	40	
<b>Итоговая оценка:</b>	100	

Замечания руководителя практики от Университета:

---



---



---



---



---

---

---

Отчет по производственной практике (преддипломной практике) **соответствует** требованиям программы практики, Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в Университете «Синергия» и **рекомендуется к защите с оценкой** «\_\_\_\_\_».

Руководитель практики от Университета \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (ФИО)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.