

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ  
Уральский технический институт связи и информатики (филиал) ФГБОУ ВО  
"Сибирский государственный университет телекоммуникаций и  
информатики" в г. Екатеринбурге (УрТИСИ СибГУТИ)

КАФЕДРА  
Экономики связи  
(ЭС)

### **ОТЧЕТ**

По дисциплине «Социология и право»  
Практическая работа № 1  
«Общество как социокультурная система»

Выполнил: студент(ка) гр. ТЕ-016

Денисова Е.П.

Проверил: д.и.н., профессор кафедры ЭС

Евдакова Е.Н.

Екатеринбург, 2021

Задания:

1 Дайте определения понятий: «социология», «общество», «культура», «социальная общность», «социальная группа», «социальная организация», «социальное неравенство», «толпа», «молодежь», «групповая динамика», «класс», «интеллигенция».

Социология — наука об обществе, составляющих его системах и закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях, общностях и группах.

Общество — это исторически сложившаяся на определенной территории система отношений и форм жизнедеятельности людей.

Культура рассматривается в социологии как сложное динамичное образование, имеющее социальную природу и выражающееся в социальных отношениях, направленных на создание, усвоение, сохранение и распространение предметов, идей, ценностных представлений, обеспечивающих взаимопонимание людей в различных социальных ситуациях.

Социальная общность — реальное объединение людей, объективно заданное способом их устойчивой взаимосвязи, при котором они выступают (проявляют себя) как коллективный субъект социального действия.

Социальная группа — устойчивая совокупность людей, которая имеет отличные, только ей присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации).

Социальная организация — исторически сложившаяся упорядоченная система деятельности общества, людей или социальных отношений, где установлена иерархическая субординация и есть определенная структура.

Социальное неравенство — это различный доступ к социальным благам.

Социальное неравенство означает, что между различными группами (стратами, слоями) населения существует неравномерное распределение доходов, власти, образования, объема и характера прав, привилегий и обязанностей, престижа и влияния.

ТОЛПА большая, стихийно возникающая, внутренне не организованная, меняющаяся по своему составу группа людей, случайно собравшихся вместе по какому-либо временно волнующему всех их поводу, в каком-либо определенном месте. Т.-это разновидность больших социальных групп.

Молодёжь — это социально-демографическая группа, которую характеризуют совокупность возрастных характеристик (примерно от 16 до

27 лет), периоды становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых, адаптации к нему и будущего его обновления.

Групповая динамика — это совокупность внутригрупповых социально-психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности малой группы и его этапы: образование, функционирование, развитие, стагнацию, регресс, распад.

Класс — большая социальная группа, различающаяся по её роли во всех сферах жизнедеятельности общества, которая формируется и функционирует на основе коренных социальных интересов.

Интеллигенция.- социальный слой людей, профессионально занятый квалифицированным умственным трудом и обладающий необходимым для этого образованием.

2 Вопросы для обсуждения (подготовить письменные ответы):

2.1 Понятие общества и его основные характеристики. Важнейшие подсистемы общества.

2.2 Культура и общество.

2.3 Типология социальных общностей (реальные и номинальные общности, массовые и групповые общности). Интеллигенция как общность и духовная элита общества.

2.4 Понятие и классификация социальных групп. Групповая динамика.

2.5 Классы в социологической теории. Марксистская концепция классов.

2.6 Теории социальной стратификации. Средний класс.

2.7 Социальная структура и стратификация как система неравенства.

Имущественное, политическое и социальное неравенство.

2.8 Социальная мобильность и ее виды. Каналы мобильности в современном российском обществе.

2.9 Маргинальность как социальное явление. Социальные последствия маргинальности. Проблемы миграции.

3 На основании изучения теоретического материала по теме составьте таблицу 1: «Типология обществ».

Таблица 1 – Типология обществ

Название	Определение	Характерные черты	Примеры стран
Аграрное общество	Этап общественно-экономического развития, при котором наибольший вклад в стоимость материальных благ вносит стоимость ресурсов, производимых в сельском хозяйстве.	Господство натурального сельского хозяйства и ремесел Сословная иерархия Преобладание ручного труда Низкий образовательный уровень большей части населения и неразвитость науки	Индия . Китай Пакистан . Индонезия. Бангладеш. Нигерия. Эфиопия Вьетнам. Египет. Филиппины
Индустриальное общество	Общество, сформировавшееся в процессе и в результате индустриализации, развития машинного производства, возникновения адекватных ему форм организации труда, применения достижений научно-технологического прогресса.	Разделение труда и рост его производительности, высокий уровень конкуренции, ускоренное развитие предпринимательского ресурса и человеческого капитала, развитие гражданского общества и систем управления всех уровней, широкое развитие средств массовой	США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада.

		коммуникации, высокий уровень урбанизации и рост качества жизни.	
Постиндустриальное общество	Общество, в экономике которого преобладает инновационный сектор с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний, с высокой долей в ВВП высококачественных и инновационных услуг, с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности, а также более высокой долей населения, занятого в сфере услуг, нежели в промышленном производстве.	Центральную роль в экономике играют знания и информация.  В промышленности доминируют наукоемкие отрасли.  Свыше половины населения заняты в сфере услуг. Производство услуг становится важнее производства товаров.  Растет слой интеллектуальных работников - ученых, технократов, управленцев.  Повышается уровень жизни, растет доступность образования и медицины  Усложнение социальной структуры: переход от классовой системы к профессиональной дифференциации.	США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Норвегия Канада, Австралия, Новая Зеландия Израиль.

		Меритократия - социальный статус зависит от способностей и заслуг человека, а не от его происхождения	
Информационное общество	Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний	Эффективное информационное взаимодействие людей их доступ к мировым информационным ресурсам удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах	Информационное общество в наибольшей степени проявляется в странах, которые характеризуются как «развитое постиндустриальное общество», (Япония, США, Западная Европа).

4 Изучите материал по теме и составьте таблицу 2 «Теории развития общества».

Таблица 2 – Теории развития общества

Ученые	Основные положения
Г. Спенсер	Введение понятия «социология». Выделение двух типов общества: «военного» и «промышленного»
К. Маркс	Законы общественного развития. Теория

	<p>прибавочной стоимости. Теория социалистической революции. Учение о высшей фазе общественного развития. Дискуссия о роли марксизма в современном мире</p>
П.А. Сорокин	<p>Нормальным развитием общества Сорокин считает мирное, ненасильственное течение истории, без потрясений, которые разрушают правовые устои общества. Право, по Сорокину, это сила, мотивирующая поступки людей.</p>
Н.Я. Данилевский	<p>выдвинул теорию обособленных «культурно-исторических типов» (цивилизаций), отличающихся самостоятельностью и своеобразием религиозного, социального, бытового, промышленного, научного, художественного и иного развития.</p>
А. Тойнби	<p>Тойнби рассматривал всемирную историю как систему условно выделяемых цивилизаций, проходящих одинаковые фазы от рождения до гибели и составляющих ветви «единого дерева истории». Цивилизация, по Тойнби - замкнутое общество, характеризующееся при помощи двух основных критериев: религия и форма её организации; территориальный признак, степень удалённости от того места, где данное общество первоначально возникло.</p>
Э. Дюркгейм	<p>Согласно Дюркгейму, развитие человеческого общества проходит две фазы: механической солидарности (доиндустриальное, или традиционное общество) и органической солидарности (доиндустриальное, а затем индустриальное общество). Механическая солидарность преобладает, по Дюркгейму, в архаических, или примитивных, обществах.</p>

5 Опишите основные стадии развития общества согласно учению О. Конта, составьте таблицу 3 «Стадии развития общества по О.Конту».

Таблица 3 – Стадии развития общества по О.Конту

Стадия развития	Характерные черты
Теологическая	Господствующее положение в обществе, определяющее его развитие, занимает религия
Метафизическая	Главенствующую роль в развитии общества играет философия
Позитивная	Решающую роль в развитии общества занимает наука, конкретное положительное знание, которое необходимо использовать практически для совершенствования общества

6 На основании изучения теоретического материала по теме письменно ответьте на следующие вопросы и обоснуйте свой ответ:

– Можно ли считать, что молодежь – это единая социальная группа?

Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

– Что отличает молодежь от других социальных групп?

Перед молодежью стоит задача профессионального самоопределения.

К особенностям социального положения молодежи относится высокий уровень мобильности.

Молодежь как социальная группа отличается активным поиском своего места в жизни.

– Какие факторы дифференцируют молодежь на отдельные подгруппы?

Среди факторов социологического определения «молодежь» исследователи устойчиво выделяют: — возрастные границы и социально-психологические особенности. — специфику социального статуса,

социально-культурное поведение. — процесс социализации как единство социальной адаптации молодежи в индивидуализации».

## 7 Дискуссия «Массовая и элитарная культура».

Группа делится на две подгруппы: «представители элитарной культуры» и «представители массовой культуры». Основная задача каждой группы – аргументировано представить преимущества каждой из типов культур, ее роль в современном обществе. Участники готовят выступление в защиту своей позиции, в ходе которого они должны ответить на вопросы:

– Какими особенностями обладает элитарная/массовая культура?

Исследуя сущность элитарной культуры, ее особенности, ученые приходят к выводу, что только элитарная культура способна сохранить культурные достижения для потомков, и только она обладает возможностью и потенциалом к культурному прогрессу общества.

В элитарной культуре можно выделить ряд принципиальных отличий от других видов и типов культур.

Произведения элитарной культуры характеризуются сложностью, креативностью, специализированностью, новационностью.

Произведения элитарной культуры способны оказывать на сознание реципиента определенное воздействие, формируя его готовность к творчеству, к активной преобразовательной деятельности, соотносясь с объективными законами действительности.

Элитарная культура в целом концентрирует в себе все самое лучшее, что было создано предыдущими поколениями в духовной, интеллектуальной и художественной сфере.

Элитарная культура характеризуется своей закрытостью и создается ограниченным кругом ценителей искусства для такого же ограниченного круга.

Элитарная культура строго соблюдает жесткую систему норм, принятых в ее сообществе «посвященных».

Элитарная культура искусственно генерирует процессы усложнения внутренней структуры элитарных текстов.

Восприятие произведений элитарной культуры предполагает максимально субъективный оценочный компонент, который зачастую трансформируется в индивидуально-творческую интерпретацию, которая приобретает черты художественного эксперимента над реальностью, когда видимые картины реального мира превращаются в сознании реципиента в деформированную реальность, домысленную и переосмысленную.

Элитарной культуре характерна замкнутость, закрытость. Смыслы элитарной культуры составляют некое подобие сакрального знания, табуированного для общей массы людей и доступного только избранным, посвященным. Такая особенность элитарной культуры часто поэтизируется в литературе. Рассмотрим основные особенности массовой культуры.

**Общедоступность.** Доступность и узнаваемость стали одной из основных причин успеха массовой культуры. Монотонная, изнуряющая работа на промышленном предприятии усиливали потребность в интенсивном отдыхе, быстром восстановлении психологического равновесия, энергии после трудового дня. Для этого человек искал на книжных прилавках, в кинозалах, в средствах массовой информации прежде всего легкие для восприятия, развлекательные представления, фильмы, публикации.

В рамках массовой культуры работали выдающиеся деятели искусства: актеры Чарли Чаплин, Любовь Орлова, Николай Черкасов, Игорь Ильинский, Жан Габен, танцовщик Фред Астер, всемирно известные певцы Марио Ланца, Эдит Пи-аф, композиторы Ф. Лоу (автор мюзикла «Моя прекрасная леди»), И. Дунаевский, кинорежиссеры Г. Александров, И. Пырьев и др.

**Занимательность.** Она обеспечивается обращением к таким сторонам жизни и эмоциям, которые вызывают неизменный интерес и понятны большинству людей: любовь, секс, семейные проблемы, приключения, насилие, ужасы. В детективах, «шпионских рассказах» события сменяют друг друга с калейдоскопической быстротой. Герои произведений также просты и понятны, они не предаются долгим рассуждениям, а действуют.

**Серийность, тиражируемость.** Эта черта проявляется в том, что продукты массовой культуры выпускаются в очень больших количествах, рассчитанных на потребление действительно массой людей.

**Пассивность восприятия.** Эту особенность массовой культуры отмечали уже на заре ее становления. Беллетристика, комиксы, легкая музыка не требовали от читателя, слушателя, зрителя интеллектуальных или эмоциональных

усилий для своего восприятия. Развитие визуальных жанров (кино, телевидение) только усилило эту черту. Читая даже облегченное литературное произведение, мы неизбежно что-то домысливаем, создаем свой образ героев. Экранное восприятие не требует от нас этого.

Коммерческий характер. Продукт, создаваемый в рамках массовой культуры, - это товар, предназначенный для массовой продажи. Для этого товар должен быть демократичным, т. е. подходить, нравиться большому числу людей разного пола, возраста, вероисповедания, образования. Поэтому производители подобной продукции стали ориентироваться на самые фундаментальные человеческие эмоции.

–Какие функции выполняет элитарная/массовая культура в современном обществе?

Элитарная составляющая культуры проявляет себя во многих сферах человеческой активности, выполняя при этом конкретные функции. Приоритетными в этом плане выступают: культуротворческая функция, функция самореализации и самоактуализации личности, а также эстетико-демонстрационная (ее иногда называют выставочной) функция. Кроме того, элитарная культура выступает хранителем, транслятором культурного опыта прошлого, а также генератором новых смыслов, идей и ценностей, что аккумулирует процесс культурного развития общества в целом.

В искусстве, художественном творчестве массовая культура выполняет следующие социальные функции:

приобщает человека к миру иллюзорного опыта и несбыточных грёз

пропагандирует господствующий образ жизни

отвлекает широкие массы людей от социальной активности, заставляет приспособляться

8 Проанализируйте текст и письменно ответьте на вопросы.

Преодоление социального неравенства есть стремление к социальному равенству. Сегодня в социологии выделяют несколько аспектов равенства:

1) равенство перед законом, легальное равенство – выражается в равенстве всех граждан перед законом;

2) равенство возможностей – каждый имеет одинаковые шансы добиться в жизни всего, чего заслужил благодаря своим достоинствам и способностям;

3) равенство результатов – каждый должен иметь одинаковые стартовые возможности независимо от таланта, усилий и способностей;

4) равенство условий жизни (право на достойное жилье, питание, медицинское обслуживание и т. д.).

Письменно ответьте на следующие вопросы и обоснуйте свой ответ:

–Какой из этих аспектов вы считаете наиболее важным для себя и для общества?

наиболее важным для себя и для общества я считаю равенство условий жизни (право на достойное жилье, питание, медицинское обслуживание и т. д.).

–Есть ли равенство в нашей стране?

Да, в нашей стране есть равенство, например, равенство перед законом.

9 Проанализируйте текст и письменно ответьте на вопросы.

Т. Мальтус считал: «бедность - следствие чрезмерного роста населения. В бедности виноваты сами бедные. Помогая бедным, государство поощряет размножение населения, и тем самым увеличивает бедность. Надо отменить государственные субсидии, а заботу о бедных и всецело доверить частной благотворительности».

Письменно ответьте на следующие вопросы и обоснуйте свой ответ:

–Согласны ли вы с этим утверждением?

–Подходит ли рецепт Мальтуса к России?

Рецепт Мальтуса не подходит ни одному государству. Рост населения не может быть чрезмерным. Население - это всегда основной ресурс государства. Организация труда населения может быть недостаточно эффективной. В этом случае кажется, что появляются "лишние люди". Ответственность за это несет государство. Теория Мальтуса позволяет уйти от вопроса неэффективности государственной организации и подменить его вопросом о чрезмерности населения.

10 На основании изучения теоретического материала по теме письменно ответьте на следующие вопросы и письменно обоснуйте свой ответ:

–Какую роль в обществе играет средний класс?

Средний класс играет очень большую роль в обществе, буквально, важнейшую. Это связано с тем, что средний класс является фундаментом развития и стабильности всего общества. В общем, средний класс – социальный слой, который находится между богатыми и бедными. Чем шире средний класс, тем благополучнее общество себя чувствует. Соответственно, чем средний класс уже, тем больше становится пропасть между бедными и богатыми. Если социальное неравенство становится большим, то в обществе появляется напряженность. На среднем классе держится экономика, потому что средний класс может многое себе позволить и является категорией с наиболее активной покупательской способностью.

–Почему его удельный вес в России меньше, чем в США и Западной Европе?

Во-первых, удельный вес в России меньше из-за того, что в России рынок появился 30 лет назад, а в Западной Европе и в США очень давно. У них рыночная система слажена и стабильна, у нас ее фактически нет и поэтому средний класс находится в меньшинстве и в очень слабом состоянии. Кроме того, экономическая стабильность и благополучие также обуславливают увеличение среднего класса. Высокие заработные платы, образование, которое ценится во много раз выше, чем где-либо еще зарубежом. Защита прав, обеспечение качественной медицины и достойных условий жизни также являются залогом развития и увеличения среднего класса.

–Почему необходимо различать “старый” и “новый” средний класс?

Внутри среднего класса можно выделить две основные категории — старый средний класс и новый средний класс. Старый средний класс составляют мелкие предприниматели, а новый состоит из высокооплачиваемых и среднеоплачиваемых наемных работников, как правило, занятых интеллектуальным трудом.

11 Постройте шкалу престижа профессий в нашем обществе, воспользовавшись своими наблюдениями и жизненным опытом.

Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: плотник, сталевар, преподаватель вуза, шахтер, банкир, сантехник, мясник, доярка,

менеджер, кассир, учитель, водитель, врач, парламентарий, юрист, токарь, продавец, сторож.

Сторож, доярка, кассир, продавец, мясник, сантехник, токарь, плотник, сталевар, водитель, менеджер, учитель, шахтер, юрист, преподаватель, врач, банкир.

Контрольные вопросы:

1. Как соотносятся между собой понятия «общество» и «социальная система»?

Социальная система — это общественная система, то есть система принадлежащая обществу.

В этом и есть первое и самое главное отличие социальной системы от общества. Общество — это люди, и общество системообразующий элемент этой системы, оно её причина. Поэтому общество не входит в систему и постоянно растет и развивается. Общество в отличие от системы живое. А результаты жизни общества и есть социальная система.

2. Что отличает общество от природы?

В отличие от природы, общество имеет пространственно-временные границы и подчиняется в своем развитии, наряду с общими, особенным и специфическим законам. Общество выступает в качестве творца, преобразователя культуры. Общество является организованной системой. Негативное взаимодействие общества на природу. истощение окружающей природной среды; разрушение окружающей природной среды; загрязнение атмосферы, воды почвы.

3. По какому критерию выделяются подсистемы общества?

Основными подсистемами общества являются: экономическая, социальная, политическая и духовная. Экономическая подсистема включает основные отрасли народного хозяйства (промышленность, аграрный сектор), отношения между людьми, возникающие в процессе производства, обмен готовой продукцией и её распределение.

4. В чем различие понятий «стратификация» и «социальная структура»?

Социальная структура - это все то, что входит в понятие социальной сферы общества, внутренне взаимодействие в этой сфере определенных частей

(социальных институтов и групп, например). А социальная стратификация - это разграничение всей социальной структуры на группы в определенной иерархии (по социальному статусу людей, по уровню дохода, например).

5. Как соотносится неравенство и социальная стратификация?

Социальная стратификация связана с социальным неравенством в том, что оба этих понятия говорят об расслоении в обществе, которое, условно говоря, делится по социальным слоям по должности и профессиональному престижу (сверху-вниз: от зажиточных сословий к более бедным).

6. Каково место среднего класса в обществе и каковы его признаки?

Средний класс -- совокупность социальных слоев населения, занимающих в стратификационной системе общества промежуточное положение между низшим классом (бедными) и высшим классом (богатыми). В странах, считающихся развитыми, средний класс составляет наиболее многочисленную группу населения.

Нет единых критериев выделения среднего класса. Чаще всего в качестве основных объективных критериев отнесения к среднему классу называют:

- уровень образования и доходов;
- стандарты потребления;
- владение материальной или интеллектуальной собственностью;
- способность к высококвалифицированному труду;
- самоидентификация как представителя "социальной середины".

7. Как можно охарактеризовать стратификационную систему в современной России?

Современному российскому обществу характерно формирование стратификационной системы на основе экономического фактора. Так, важнейшими критериями выступают уровень доходов, наличие собственности, возможность заниматься самостоятельной хозяйственной деятельностью.

8. Какие существуют типы, направления и виды социальной мобильности?

Существует два основных вида социальной мобильности — межпоколенная и внутривоколенная, а также два основных типа — вертикальная и горизонтальная. Они, в свою очередь, распадаются на подвиды и подтипы, которые тесно связаны друг с другом.

Межпоколенная мобильность предполагает, что дети достигают более высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую ступеньку, чем их родители. Пример: сын рабочего становится профессором.

Внутривоколенная мобильность имеет место там, где один и тот же индивид на протяжении жизни несколько раз меняет социальные позиции. Иначе она называется социальной карьерой. Пример: токарь становится инженером, а затем начальником цеха, директором завода, министром.

Вертикальная мобильность подразумевает перемещение из одной страты (сословия, класса, касты) в другую.

В зависимости от направления перемещения существует восходящая мобильность (социальный подъем, движение вверх) и нисходящая мобильность (социальный спуск, движение вниз).

Повышение в должности — пример восходящей мобильности, разжалование — пример нисходящей.

Горизонтальная мобильность подразумевает переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне.