

Министерство образования и науки Республики Казахстан

ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Д. СЕРИКБАЕВА

Школа информационных технологий и интеллектуальных систем

ОП \_\_\_\_\_

**ОТЧЕТ**

**о прохождении первой производственной практики**

обучающего \_\_\_\_ 3 \_\_\_\_ курса \_\_\_\_ 19-РТК-1 \_\_\_\_\_ группы

Образовательной программы \_\_ 6В06201 \_\_\_\_ Радиотехника,  
электроника и телекоммуникации \_\_\_\_  
(шифр, наименование специальности)

Акранова Амина Рашидовна

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. студента)

Место прохождения практики:

Восточная региональная дирекция телекоммуникаций филиал  
АО «Алма Телекоммуникейшнс Казахстан»

\_\_\_\_\_  
(название организации, предприятия)

Сроки практики: с 6 июня 2022г. по 8 июля 2022г..

Руководитель практики от организации:

Абдолдин Малик Науразбаевич

\_\_\_\_\_  
подпись/(ФИО, должность)

М.П.организации

Руководитель практики от ВКГТУ им. Д. Серикбаева:

Ерсаинова Жансая Ерланқызы

\_\_\_\_\_

подпись/(ФИО, ученая степень, звание, должность)  
Усть-Каменогорск  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Характеристика и основные направления деятельности ТОО «Алма ТВ»...5	
1.1. История создания и функционирования ТОО «Алма ТВ».....5	
1.2 Производственная структура ТОО «Алма ТВ».....6	
1.3 Основные направления деятельности ТОО «Алма ТВ».....10	
2. Формирование и использование финансовых ресурсов ТОО «Алма ТВ». 15	
2.1 Источники финансовых средств ТОО «Алма ТВ».....15	
2.2 Направления использования финансовых средств ТОО «Алма ТВ».....17	
3. Проблемы использования финансовых средств ТОО «Алма ТВ» и пути их решения.....	19
Заключение.....	21
Список использованных источников.....	22
Приложение А Организационная структура ТОО «Алма-ТВ».....	23
Приложение Б Бухгалтерский баланс ТОО «Алма-ТВ», млн. тенге.....	24
Приложение В Отчет о прибылях и убытках ТОО «Алма-ТВ», млн. тенге....	25

## Введение

Прохождение производственной практики осуществлялось в ТОО «Алма ТВ» в качестве помощника специалиста финансового отдела в период с ТОО «Алма-ТВ» — казахстанский оператор кабельного телевидения и передачи данных. Юридический и фактический адрес: Республика Казахстан, индекс 050026, город Алматы, Алмалинский район, улица Айтиева, дом 23.

Цель прохождения производственной практики на данном предприятии заключается:

- в получении опыта работы на практике,
- сбор и анализ информации для написания выпускной квалификационной работы.

Для достижения цели производственной практики необходимо решить следующие задачи:

- изучить общие сведения о деятельности компании,
- проанализировать хозяйственную деятельность фирмы,
- собрать необходимые данные для составления отчета,
- применять в практике работы теоретические знания.

В период прохождения практики были изучены такие вопросы как: история и характеристика деятельности компании, учредительные документы, организационная структура, финансовые показатели, конкурентная среда, среда деятельности компании, перспективы развития, источники и направления использования финансовых ресурсов, выделены проблемы и пути решения использования финансовых ресурсов.

## 1. Характеристика и основные направления деятельности ТОО «Алма ТВ»

### 1.1. История создания и функционирования ТОО «Алма ТВ»

ТОО «АЛМА-ТВ» значительный игрок рынка кабельного и эфирно-кабельного телевидения Казахстана, компания транслирует в 19 городах страны более 130 каналов со всего мира в цифровом формате. «АЛМА-ТВ» предоставляет различные пакеты телеканалов в разных ценовых категориях, высокое качество изображения в HD-формате, широкополосный доступ в интернет. Сейчас компания внедряет услуги IP-TV (Internet Protocol Television- телевидение посредством Интернет-протокола) и OTT-телевидение (Over the Top - технология доставки видеосигнала на приставку (компьютер, мобильный телефон) пользователя по сети Интернет без прямого контакта с оператором связи).

Основные этапы развития компании представлены в таблице 1.

Таблица 1 – История создания и деятельности

Дата	Событие
1994 год	«АЛМА-ТВ» создается в форме закрытого акционерного общества как совместное предприятие, в котором по 50% принадлежит отечественной компании ОАО«Cominvest» и американской компании International Telcell, Inc. (ITI), дочернейкомпании Metromedia International Telecommunications Inc. (MITI) (местоположение:333 Ludlow Street, Stamford, Connecticut, 06902, USA).
1995 год	16 мая 1995 года по системе эфирного вещания MMDS «АЛМА-ТВ» подключило первого клиента, открыв эру коммерческого кабельного вещания в Казахстане. В начале своей деятельности компания предоставляла услуги эфирного телевидения по технологии MMDS в Алматы.
1996 год	Компания начинает строительство кабельных сетей
1998 год	Компания открывает филиалы в городах Актау, Караганде и Усть-Каменогорске
2002 год	В 2002 году MITI продает свою долю казахстанским партнерам, «АЛМА-ТВ»становится полностью отечественной компанией. Открываются филиалы в Атырау и Семей.
2003 год	Компания начинает оказывать услуги доступа к Интернету по технологии DOCSIS.

Продолжение таблицы 1

2006 год	В Астане и Шымкенте компания начинает вещание, заключив договор франчайзинга с АО «Айна-ТВ» и положив тем самым начало первому в республике совместному проекту крупнейших кабельных операторов. Впоследствии «АЛМА-ТВ» приобрела в собственность компанию «Айна-ТВ». В этом же году открывается филиал в Павлодаре, начинается трансляция в цифровом формате. Трансляция MMDS с этого года ведется в цифровом формате.
2007 год	Открыты филиалы в Уральске, Экибастузе, Талдыкоргане и Аксу
2008 год	Открыты филиалы в Таразе, Зыряновске и Актобе
2010 год	Открыты филиалы в Кокшетау и Костаная.
2011 год	С марта этого года компания начала предоставлять абонентам услуги телевидения высокой четкости (HDTV). Услуга доступна жителям Алматы, Астаны, Усть-Каменогорска и Караганды.
2012 год	Компания начала предоставлять доступ в Интернет по технологии GPON (FTTH) в Алматы, Астана и Караганде и по технологии Metro Ethernet в Уральске, Шымкенте и Павлодаре.
2014 год	Компания открывает филиал в Темиртау, внедряет услугу IP-телефонии в Алматы.

Таким образом, наблюдается планомерное и качественное развитие деятельности компании на рынке кабельного и эфирно-кабельного телевидения Казахстана.

## 1.2 Производственная структура ТОО «Алма ТВ»

Компания «Алма ТВ» создано в форме товарищества с ограниченной ответственностью. ТОО «АЛМА-ТВ» является юридическим лицом. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица №112566-1910-ТОО, выдано Департаментом юстиции города Алматы «24» октября 2011 года. Дата первичной государственной регистрации: «10» мая 1994 года.

Основным учредительным документом ТОО «Алма ТВ» является Устав компании.

В соответствии с Уставом ТОО «АЛМА-ТВ» органами управления являются:

Единственный участник – высший орган;

Наблюдательный совет - надзорный орган;

Генеральный директор – единоличный исполнительный орган.

Компетенция органов управления определяется в соответствии с законодательством Республики Казахстан и Уставом Товарищества.

В Приложении А представлена организационная структура ТОО «Алма ТВ».

Финансовый директор ТОО «Алма ТВ» выполняет следующие должностные обязанности:

- Организует регулирование финансовых отношений и управление движением денежных потоков на предприятии в целях максимально эффективного использования всех ресурсов в процессе производства и реализации продукции и получения максимальной прибыли.

- Определяет источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия.

- Ведет переговоры с коммерческими банками, иными кредитными учреждениями и прочими сторонними организациями.

- Организует работу по проведению анализа финансово-экономического состояния предприятия

- Управляет активами предприятия и свободными денежными средствами.

- Организует исследование и анализ переменных затрат.

- Организует работы по бюджетному планированию.

- Организует и контролирует разработку предложений по обеспечению платежеспособности предприятия, повышение рентабельности производства, рост прибыли и снижение издержек, укрепление финансовой дисциплины.

- Формирует инвестиционную политику, налоговой политики и налогового бюджета предприятия.

- Осуществляет руководство разработкой стандартов финансового учета и взаимосвязи с бухгалтерским учетом .

- Обеспечивает ведение финансового учета и отчетности, контролирует правильность составления и оформления отчетной документации.

Главный технический директор осуществляет:

1. повседневное руководство, контроль и непосредственное участие в решении технических задач деятельности предприятия;
2. руководство, контроль и непосредственное участие в разработке мероприятий по повышению эффективности эксплуатации, роста производительности труда, соблюдения режима экономии материальных и трудовых ресурсов при эксплуатации, и контроль за их реализацией;
3. руководство и контроль за осуществлением необходимых мероприятий по технике безопасности, охране труда и промышленной санитарии при эксплуатации;
4. организация разработки плана мероприятий по решению технических задач, направленных на повышение охраны окружающей среды и контроль за его исполнением;
5. организация разработки плана текущего ремонта оборудования и сооружений, контроль за его исполнением;
6. организация технического надзора за правильной эксплуатацией энергетического оборудования в соответствии с действующими нормами и правилами.

На исполнительного директора по юридическим вопросам возлагаются следующие функции:

- обеспечение правового сопровождения деятельности предприятия, в том числе правовой защиты интересов предприятия;
- методическое руководство правовой работой на предприятии, разработка локальных нормативных актов и иных документов правового характера.

На заместителя директора по вопросам продаж и развития возлагаются следующие функции:

- Организация работы и эффективное взаимодействие всех отделов коммерческого направления: департамент сервиса и продаж; департамент управления бизнес процессами; департамент развития.

- Повышение рентабельности фирмы.
- Организация разработки установленной отчетности по всему коммерческому направлению фирмы.
- Обеспечение соблюдения законности в деятельности предприятия и осуществлении его хозяйственно - экономических связей.

Заместитель генерального директора по маркетингу:

1. Осуществляет разработку маркетинговой политики компании на основе анализа потребительских свойств товара и прогнозирования потребительского спроса на продукцию, технических и иных потребительских качеств конкурирующей продукции.

2. Обеспечивает участие отделов находящихся под непосредственным руководством в соответствии с перспективными и текущими планами закупок и реализации товара.

3. определяет новые рынки сбыта и новых потребителей товара.

4. Координирует деятельность всех подразделений по сбору и анализу коммерческо-экономической информации, созданию банка данных по маркетингу (заявки на поставку, наличие запасов, емкость рынка и т.д.)

5. Организует изучение мнения потребителей о товаре. Готовит предложения по повышению конкурентоспособности и качеству товара.

6. осуществляет контроль за своевременным устранением недостатков, указанных в поступающих от потребителей рекламациях и претензиях, мотивацией определенного отношения потребителей к продукции предприятия.

7. Организует разработку стратегии проведения рекламных мероприятий в СМИ с помощью наружной, световой, электронной, почтовой рекламы.

8. Осуществляет процедуры планирования и отчетности отдела сбыта и маркетинга.

Таким образом, имеет необходимые документы для осуществления деятельности. Права и обязанности всех сотрудников четко оговорены.

### 1.3 Основные направления деятельности ТОО «Алма ТВ»

ТОО «АЛМА-ТВ» является юридическим лицом и осуществляет деятельность по распространению теле-, радиоканалов, в соответствии с государственной лицензией №12016840 от «22» ноября 14 2012 года, выданной Комитетом информации и архивов Министерства культуры и информации Республики Казахстан, а также на основании Устава, такие как:

- по организации телевизионного и (или) радиовещания;
- образование, внедрение и предоставление услуг в области связи;
- эксплуатация существующих и создание новых спутниковых, кабельных и иных систем связи; - предоставление услуг передачи данных (в том числе услуги доступа к Интернету и IP- телефонии);
- выпуск, тиражирование и распространение всех видов печатной, аудиовизуальной, кино- и других видов продукции;
- производство и реализация музыкальной продукции;
- издательская деятельность и рекламные услуги;
- оказание инновационных, внедренческих, организационных, консалтинговых, посреднических, инжиниринговых, маркетинговых, сервисных и иных услуг;
- создание дочерних организаций, а также учреждение других организаций;
- осуществление торгово-коммерческой, рекламно-издательской и иной деятельности, а также операций с движимым и недвижимым имуществом на внутреннем и внешнем рынках, не противоречащих законодательству Республики Казахстан;
- поддержка и участие в различных программах, направленных на обучение, переподготовку и повышение квалификации кадров;
- разработка и развитие собственных проектов по обучению и переподготовке специалистов для работы в сфере телерадиовещания;
- создание, эксплуатация и развитие систем телекоммуникаций, в том

числе на базе волоконно-оптических линий связи, спутниковых систем передачи информации систем «Персонального радиовызова» и адресно-информационных систем;

- создание, эксплуатация и развитие систем и средств обеспечения граждан и юридических лиц дополнительными видами информационных услуг типа «Телетекст», «Видеотекст», «Электронная почта», других средств массового информационного обслуживания граждан и юридических лиц;

- разработка и внедрение научно-технических достижений в промышленность, телекоммуникации, другие сферы экономики;

- организация оперативного теледоступа пользователей к национальным и зарубежным автоматизированным базам данных в соответствии с законодательством;

- создание информационных технологий управления различными процессами, включая сферу банковского и снабженческого обслуживания, связанных с международными сетями и информационными системами, зарубежными предприятиями и организациями;

- коммерческая деятельность, связанная с поставками электронного оборудования, бытовой электротехники, одежды, продовольственных и промышленных товаров, другой продукции;

- строительные-монтажные работы в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности;

- разработка и реализация инвестиционных проектов;

- проведение научно-исследовательских, проектно- и опытно-конструкторских, комплексных внедренческих и пуско-наладочных работ;

- осуществление самостоятельной внешнеэкономической деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

- организация выставок и презентаций;

- строительство и последующая эксплуатация объектов производственного, жилищного и социально-бытового назначения;

- оказание транспортно-экспедиционных услуг;

- развитие и проведение туристических мероприятий;
- обучение и стажировка специалистов в области связи, телекоммуникаций и творческих работников радио и телевидения, в том числе за рубежом;
- приобретение и отчуждение научно-технической информации, технологий и других объектов интеллектуальной собственности;
- другие виды деятельности, не запрещенные законодательством Республики Казахстан.

В таблице 2 приведены финансовые данные ТОО «Алма ТВ».

Таблица 2 – Избранные финансовые данные ТОО «Алма ТВ»

Наименование	31.12.12г. (не аудировано)	31.12.13г.	31.12.14г.
Активы	10 733 593	10 736 741	58 402 545
Уставный капитал	4 000 000	4 000 000	4 000 000
Собственный капитал	8 461 758	8 763 023	52 647 269
Обязательства	2 271 835	1 973 718	5 755 276
Доход от реализации продукции и оказания услуг	9 472 792	9 531 745	10 171 614
Валовая прибыль	5 098 883	4 783 817	4 856 410
Прибыль до налогообложения	3 961 358	2 898 511	2 110 810
Чистая прибыль	3 085 903	2 295 845	1 661 189

По состоянию на 31 декабря 2014 года валюта баланса составила 58,4 млрд. тенге. Валюта баланса увеличилась по сравнению с прошлым годом в 6 раз. Основным фактором, который оказывает существенное влияние на доходы и расходы в течении 2012-2014 годов является увеличение абонентской базы, что приводит к увеличению доходов. Для увеличения абонентской базы эмитентом применяются различные меры, в частности, улучшение пакетного наполнения, предоставление скидок, проведение акций и прочее. Вместе с тем, необходимо отметить, что политика ТОО «АЛМА-ТВ» по расширению абонентской базы и улучшение качества предоставляемых услуг, соответственно, приводит и к увеличению расходов

на маркетинг, улучшение контента и совершенствование технической базы ТОО «АЛМА- ТВ». Планомерный прирост абонентской базы Компании и предоставление дополнительных услуг клиентам за 2014 год обеспечил закономерное увеличение доходов на 640 млн. тенге. Чистая прибыль в 2014 году составила 1,7 млрд. тенге, в то время как годом ранее она составляла 2,3 млрд. тенге. Данное снижение прибыли обусловлено убытком от обесценения основных средств в размере 527 млн. тенге, а также увеличением административных расходов на 188 млн. тенге. Переоценка основных средств и нематериальных активов в 2014 года сформировала доход от переоценки основных средств в размере 49,7 млрд. тенге, а также отложенный подоходный налог в размере 3,6 млрд. тенге за 2014 год. Таким образом совокупный доход составил 47,8 млрд. тенге.

К числу негативных факторов, влияющих на реализацию услуг кабельного ТВ и передачи данных, можно отнести: деятельность конкурирующих организаций, увеличение стоимости услуг контрагентов.

Поставщиков, на которых приходится десять и более процентов общего объема всех поставок, нет.

Данные по конкурирующим организациям представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сведения о конкурирующих организациях ТОО «Алма-ТВ» за 1-е полугодие 2014 года

	Абоненты, тыс. человек	Доля, %
	Кабельное ТВ	
ТОО Алма-ТВ	590,4	41,2
Региональные операторы	300,0	20,9
АО «Казахтелеком»	483,0	33,7
ICON	60,0	4,2
Всего	1433,4	100,0
	Эфирно-кабельное ТВ	
ТОО Алма-ТВ	53,6	6,7
Отан ТВ	750,0	93,3
Всего	803,6	100,0

По данным таблицы 3 видно, что в сфере предоставления кабельного

телевидения ТОО «Алма-ТВ» является лидером, на его долю приходится 41,2% подключенных абонентов по Казахстану. На долю АО «Казахтелком» приходится 33,7%, а доля региональных операторов составляет 20,9%. В сфере эфирно-кабельного телевидения на долю ТОО «Алма-ТВ» приходится всего 6,7%. На данном рынке лидирующее положение занимает Отау ТВ – 93,3%. В целом на кабельное телевидение приходится 64% от общего количества подключенных абонентов платного телевидения. Соответственно на эфирно-кабельное телевидение приходится 36%.

На рынке широкополосного доступа в интернет ТОО «Алма-ТВ» обслуживает около 1% абонентов и не является значимым игроком. Основной игрок - АО «Казахтелеком» занимает 83% рынка.

В Республике Казахстан рынок платного телевидения является динамично развивающимся рынком, за 2014 - 2018 годы проникновение услуги увеличится с 31% до 54% (здесь и далее оценка J'son & Partners Consulting). Средняя выручка на одного пользователя платного телевидения в 2018 году увеличится более чем на 300 тенге/мес. в сравнении с 2014 годом, по прогнозам экспертов J'son & Partners Consulting. ТОО «АЛМА-ТВ» намерен сохранить долю рынка платного ТВ и до 2018 года увеличить до 50%. Рынок ШПД в Казахстане является динамично развивающимся рынком, за 2014 - 2019 годы проникновение услуги увеличится с 45% до 70%. Конкуренция на рынке развивается по линии скорость/цена, что вызовет стагнацию ARPU до 16,5 долларов США к концу 2019 года.

Компании, действующие на рынке фиксированного ШПД, будут испытывать конкуренцию со стороны сегмента мобильного ШПД, в первую очередь 4G. О большом потенциале высокоскоростных технологий мобильного доступа в Интернет свидетельствует относительно высокая доля пользователей, выходящих в Сеть с мобильного устройства. Ожидается экспоненциальный рост трафика за счет роста скоростей передачи данных на проводных сетях из-за дальнейшего развертывания сетей GPON, увеличения зоны покрытия и снижения цен на мобильный ШПД 3G/4G. ТОО «АЛМА-

ТВ» планируется увеличить долю на рынке ШПД и в 2019 году достигнуть значения от 5% до 10% рынка.

Развитие и рост телевизионного рекламного рынка, как в целом, так и отдельно для ТОО «АЛМА- ТВ» в первую очередь зависит от экономической ситуации в стране. При сохранении темпов роста ВВП (в 2014 году – 3,7%, прогноз на 2015 год – 4,2%), и при стабильном валютном курсе, как правило, происходит рост потребительского рынка на 5-10% ежегодно. В результате чего увеличиваются затраты на рекламу, и в особенности на ТВ рекламу, как на самый эффективный инструмент коммуникации с потенциальным потребителем. В 2015 году по сравнению с 2014 годом ожидается рост рекламного рынка на 6%. ТОО «АЛМА-ТВ» планируется увеличить долю на рынке ТВ рекламы до 10%, путем расширения географии присутствия и путем расширения состава продаваемых телеканалов, транслируемых в кабельной сети ТОО «АЛМА-ТВ».

Таким образом, наблюдается рост финансовых показателей деятельности компании, то есть финансово-хозяйственная деятельность оценивается как эффективная. Имеются перспективы дальнейшего роста.

## 2. Формирование и использование финансовых ресурсов ТОО «Алма ТВ»

### 2.1 Источники финансовых средств ТОО «Алма ТВ»

Формирование финансовых ресурсов осуществляется из источников, которые можно подразделить на внутренние и внешние. Под внутренними и внешними источниками финансирования понимают соответственно собственные и привлеченные (заемные) средства. Формирование финансовых ресурсов предприятий осуществляется за счет собственных и заемных средств, мобилизации ресурсов на финансовом рынке и поступления денежных средств от финансово- банковской системы в порядке перераспределения.

По рисунку 1 можно рассмотреть источники формирования финансовых ресурсов компании.

За период существования ТОО «АЛМА-ТВ» учредителям была выплачена сумма 9 419 287 900 тенге, по итогам распределения между участниками товарищества с ограниченной ответственностью чистого дохода, полученного товариществом по результатам его деятельности.

ТОО «АЛМА-ТВ» осуществляет свою деятельность за счет собственных средств. Договора по открытию кредитных линий, займов и договоров лизинга ТОО «АЛМА-ТВ» не заключались.

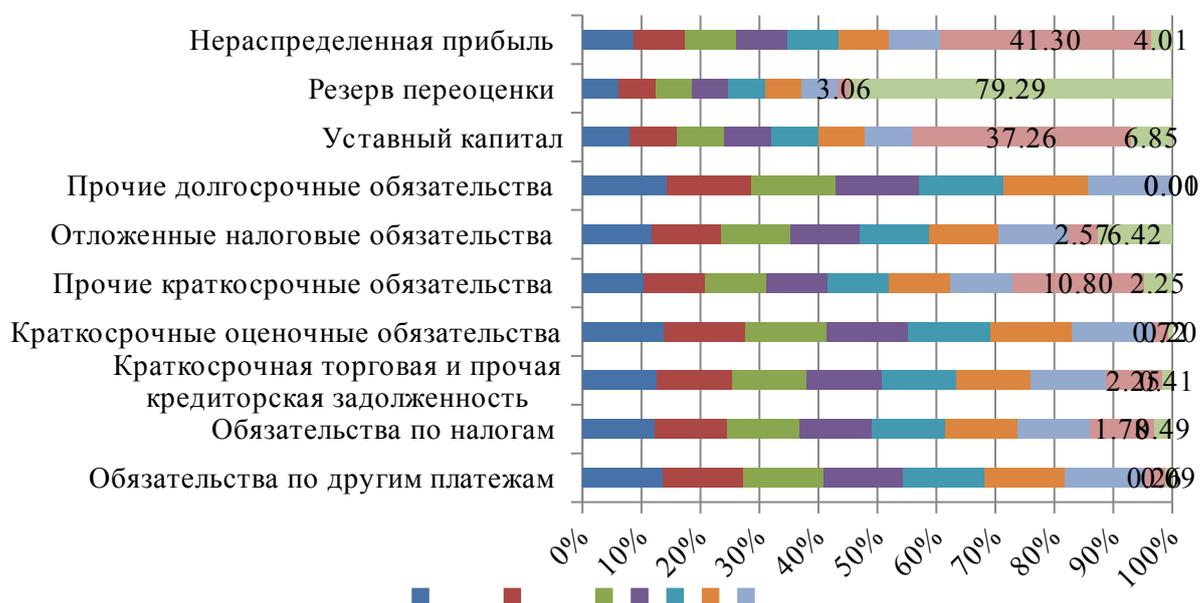


Рисунок 1 – Динамика удельного веса источников финансовых ресурсов ТОО «Алма-ТВ» (% к итогу валюты баланса)

По рисунку 1 видно, что снизились доли всех статей, кроме резерва переоценки и отложенных налоговых обязательств, которые выросли как в абсолютном, так и в относительном выражении. Рост данных статей обусловлен результатами произведенной переоценки в 2014 году. Поэтому даже при неизменном абсолютном значении (например, уставный капитал), доля других статей снизилась. Также значительное снижение доли нераспределенной прибыли связано с выплатой дивидендов.

Таким образом, источниками финансовых ресурсов компании являются собственные и заемные средства, но основная роль принадлежит собственным финансовым ресурсам.

## 2.2 Направления использования финансовых средств ТОО «Алма ТВ»

Использование финансовых ресурсов осуществляется предприятием по многим направлениям, главными из которых являются:

- платежи организациям финансово-банковской системы в связи с выполнением финансовых обязательств (внесение налогов в бюджет, уплата процентов банкам за пользование кредитами, погашение взятых ранее ссуд, страховые платежи);
- инвестирование собственных средств в капитальные затраты на расширение производства и его техническое обновление;
- инвестирование финансовых ресурсов в ценные бумаги других фирм, приобретаемые на рынке;
- направление финансовых ресурсов на образование денежных фондов поощрительного и социального характера;
- использование финансовых ресурсов на благотворительные цели, спонсорство.

По рисунку 2 можно рассмотреть направления использования финансовых ресурсов компании.

По данным рисунка 2 видно, что в 2014 году произошло снижение доли по многим статьям актива: прочие краткосрочные и долгосрочные активы; гудвилл (разница между покупной ценой организации и стоимостью); основные средства; инвестиционная недвижимость; долгосрочная и краткосрочная дебиторская задолженность; запасы; вклады; денежные средства. Если в 2013 году основную долю активов организации составляли основные средства, запасы и вклады, то в 2014 году более 50% активов составили нематериальные активы, более 40% основные средства.



Рисунок 2 – Динамика удельного веса направлений использования финансовых ресурсов ТОО «Алма-ТВ» (% к итогу валюты баланса)

Прочие долгосрочные активы организации включают незавершенное строительство. В середине 2014 года было завершено финансирование строительства магистральной волоконно-оптической линии на участке Алматы-Хоргос. Краткосрочные активы состоят в основном из авансов, выданных под поставку ТМЗ и выполнение работ. В 2014 году они были уменьшены за счет создания резерва по сомнительным требованиям. Инвестиционная недвижимость и основные средства были переоценены в 2014 году. Обесценение гудвилла, возникшего при приобретении ТОО «Шымкент онлайн», связано с тем, что на момент формирования отчетности было вынесено решение приостановить деятельность данной организации на 5 лет. В связи с чем гудвилл был обесценен.

Таким образом, основными направлениями использования финансовых ресурсов компании являются основные средства и нематериальные активы, что говорит об увеличении производственных мощностей.

### 3. Проблемы использования финансовых средств ТОО «Алма ТВ» и пути их решения

В результате проведенного анализа было установлено, что финансовые ресурсы были увеличены за счет произведенной переоценки.

Основные средства ТОО «АЛМА-ТВ» были переоценены по состоянию на 31 декабря 2014 года. Значения справедливой стоимости объектов основных средств основываются на оценках, произведенных независимым оценщиком ТОО «Grant Thornton Appraisal». Независимый оценщик использовал два подхода при определении справедливой стоимости основных средств: сравнительный подход с применением рыночной информации были использованы для определения справедливой стоимости зданий и сооружений в условиях активного рынка, а затратный подход был использован в отсутствие активного рынка для объектов переоценки. По результатам оценки можно сделать вывод, что 99% земельных участков оценено сравнительным методом, 1% было оценено затратным методом, 8% зданий и сооружений оценено сравнительным методом, 92% было оценено затратным методом, в связи с отсутствием доступной информации об объектах оценки. Телекоммуникационное оборудование было оценено затратным методом, в связи с отсутствием доступной информации об объектах оценки. В результате переоценки накопленный износ по зданиям и сооружениям и оборудованию пересчитывается пропорционально изменению балансовой стоимости актива в брутто-оценке таким образом, чтобы балансовая стоимость актива после переоценки была равна его переоцененной стоимости.

На деятельность компании и эффективность использования финансовых ресурсов оказывают влияние различные факторы риска. Финансовое состояние ТОО «Алма ТВ» находится в прямой зависимости от:

- макроэкономической ситуации в стране;
- состояния телекоммуникационного рынка в целом;

- активности текущих и потенциальных клиентов;
- конкуренции в отрасли.

Для активно растущей компании необходимо оценивать динамику рынка и финансовые показатели, благодаря чему она сможет предвидеть будущие перемены и изменять систему управления соответственно состоянию рынка. Для этого компании необходимо:

- проанализировать существующую систему управления финансами;
- определить критерии оценки;
- оценить результативность системы управления;
- пути совершенствования управления финансовыми ресурсами.

К инструментам финансового управления относят: казначейский контроль; управленческий учет; бюджетирование.

Для компании необходимо выполнить следующие шаги: описание бизнес-процессов; выделение центров финансовой ответственности; создание системы контроля товарных и денежных потоков; разработка системы управленческого учета; внедрение бюджетного управления.

## Заключение

В результате сбора и анализа информации о деятельности ТОО «Алма ТВ» можно сделать следующие выводы.

Компания осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательными и правовыми актами Республики Казахстан. ТОО «Алма ТВ» имеет разветвленную организационную структуру, права и обязанности каждого сотрудника четко определены в должностных инструкциях.

В результате проведенного анализа было установлено, что финансовые ресурсы были увеличены за счет произведенной переоценки. Финансовое состояние ТОО «Алма ТВ» находится в прямой зависимости от: макроэкономической ситуации в стране; состояния телекоммуникационного рынка в целом; активности текущих и потенциальных клиентов; конкуренции в отрасли. Для активно растущей компании необходимо оценивать динамику рынка и финансовые показатели.

За время прохождения практики были получены навыки работы с финансовой отчетностью, статистическими данными, получен опыт проведения финансового анализа.

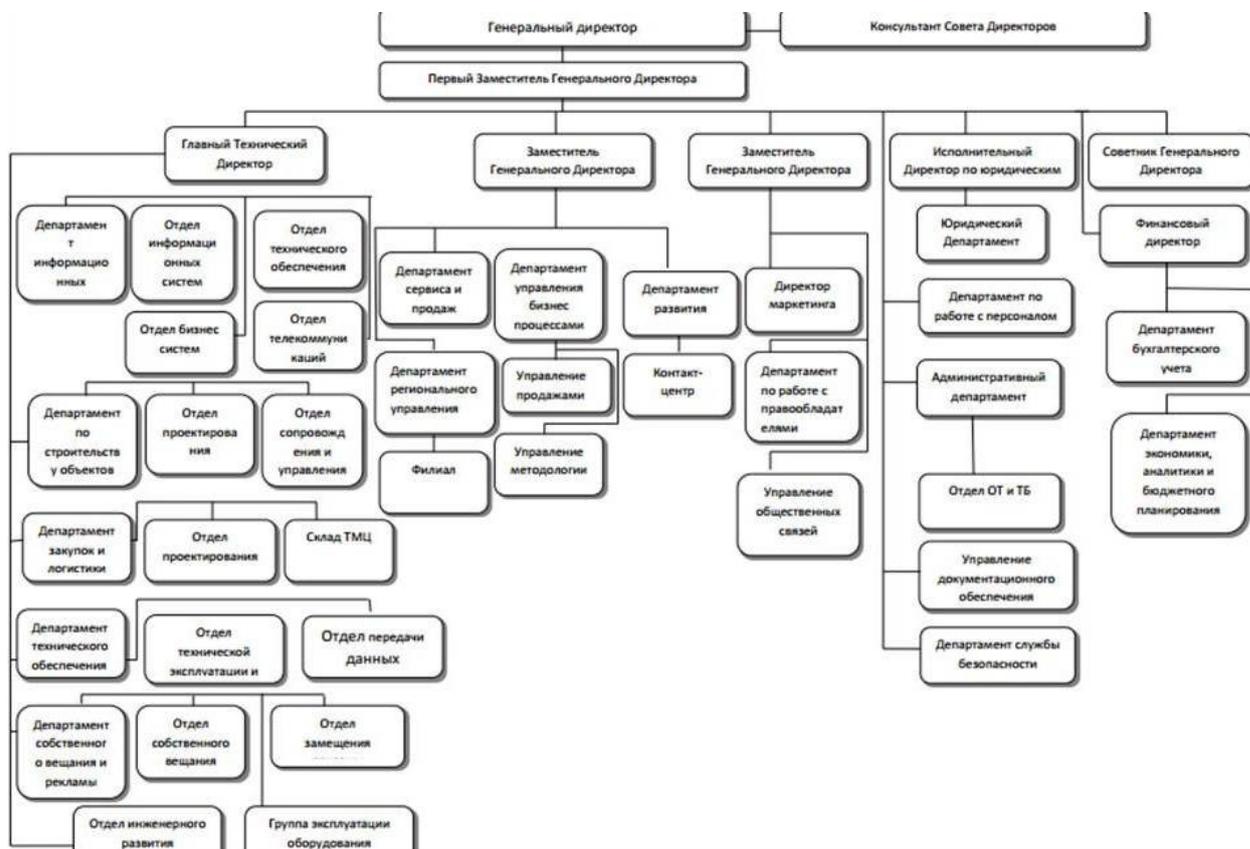
Практическая значимость проведенной работы достаточно высока, в результате которой были собраны и обобщены необходимые данные для написания дипломной работы.

## Список использованных источников

1. Официальный сайт ТОО «Алма-ТВ» // <http://www.almatv.kz/>
2. Устав ТОО «Алма-ТВ»
3. Должностная инструкция финансового директора
4. Должностная инструкция главного технического директора
5. Должностная инструкция исполнительного директора по юридическим вопросам
6. Должностная инструкция заместителя директора по вопросам продаж и развития
7. Должностная инструкция заместителя генерального директора по маркетингу
8. Источники финансовых ресурсов // Интернет ресурс: <http://www.finansistio.ru/>
9. Финансовая отчетность и документация ТОО «Алма-ТВ» за 2014 год
10. Использование финансовых ресурсов // Интернет ресурс: <http://economics.wideworld.ru/e>

# Приложение А

## Организационная структура ТОО «Алма-ТВ»



## Приложение Б

Бухгалтерский баланс ТОО «Алма-ТВ», млн. тенге

Наименование	2013	2014
Краткосрочные активы		
Денежные средства	62	140
Вклады размещенные	1 153	123
Краткосрочная дебиторская задолженность	336	313
Запасы	1 673	1 348
Текущий налог на прибыль	45	42
Текущие налоговые активы	11	5
Прочие краткосрочные активы	270	196
Итого краткосрочных активов	3 549	2 167
Долгосрочные активы		
Долгосрочная дебиторская задолженность	39	39
Инвестиционная недвижимость	135	256
Основные средства	6 828	24 441
Нематериальные активы	41	31 385
Гудвилл	57	0
Прочие долгосрочные активы	89	114
Итого долгосрочных активов	7 188	56 235
Баланс	10 737	58 403
Краткосрочные обязательства		
Обязательства по другим обязательным и добровольным платежам	27	50
Обязательства по налогам	191	286
Краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность	242	238
Краткосрочные оценочные обязательства	78	117
Прочие краткосрочные обязательства	1 159	1 313
Итого краткосрочных обязательств	1 697	2 004
Долгосрочные обязательства		
Отложенные налоговые обязательства	276	3 751
Прочие долгосрочные обязательства	1	1
Итого долгосрочных обязательств	277	3 751
Капитал		
Уставный капитал	4 000	4 000
Резерв переоценки	329	46 306
Нераспределенная прибыль	4 434	2 341
Итого капитал	8 763	52 647
Баланс	10 737	58 403

## Приложение В

### Отчет о прибылях и убытках ТОО «Алма-ТВ», млн. тенге

	2013	2014
Доходы от оказанных услуг	9 532	10 172
Себестоимость	4 748	5 315
Валовая прибыль	4 784	4 856
Доходы от финансирования	77	48
Прочие доходы	299	490
Расходы по реализации оказанных услуг	744	816
Административные расходы	1 272	1 460
Прочие расходы	245	601
Убыток от обесценения основных средств	0	527
Прибыль от изменения справедливой стоимости инвестиционной недвижимости	0	121
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 899	2 111
Расходы по подоходному налогу	603	450
Чистая прибыль (убыток)	2 296	1 661

Поиск по названиям документов

УДАЛЕННЫЕ ДОКУМЕНТЫ 1/2

ПЕРЕМЕСТИТЬ УДАЛИТЬ ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Название Дата загрузки Оригинальность

PDF акранова 19-ртек-1 14 Сен 2021 10:11 91,51% ПОСМОТРЕТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ

Оригинальность 91,51% Заимствования 8,49% Цитирования 0% Самоцитирования 0%

ПОЛНЫЙ ОТЧЕТ КРАТКИЙ ОТЧЕТ ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ РАСПЕЧАТАТЬ ВЫГРУЗИТЬ СОЗДАТЬ ССЫЛКУ

### Свойства документа

### Структура документа NEW

### Параметры проверки

Имя исходного файла акранова 19-ртек-1.pdf

Авторы документа ? Не указано Не указано

Название документа акранова 19-ртек-1

Тип документа Не указано