

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЗАПАДНЫЙ ФИЛИАЛ

ОТЧЕТ

о прохождении учебной практики

Студентки 13 ОД – 02/о группы 2 курса

Костомаровой Дарьи Алексеевны

Фамилия Имя Отчество

По специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Наименование модуля ПМ 01 «Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности»

Наименование организации ООО «ЕвроРитейл», «EUROSPAR» 73

Период прохождения практики с «20» апреля 2023 по «26» апреля 2023

Дата сдачи «26» апреля 2023 года

Дата защиты «26» апреля 2023 года

Оценка _____

**Руководитель практики
от Организации**

**Руководитель практики
от Филиала**

_____ / Савельев Л.А. / _____ / Дюканова Т.В. /

«26» апреля 2023г.

«26» апреля 2023г.

М.П.

Калининград, 2023

Содержание

1. Введение (Описание предприятия и его основных подразделений, схема и описание рабочего места)
2. Техника безопасности, охрана труда и пожарная безопасность
3. Тематический план и содержание работ практики.
4. Отчет по каждому виду профессиональной деятельности.
5. Заключение.
6. Список используемой литературы.

1 Введение (Описание предприятия и его основных подразделений, схема и описание рабочего места)

Компания «SPAR» - торговая сеть. «SPAR» основан в 1932 году Адрианом Ван Беллом как добровольная сеть бакалейщиков под названием «DESPAR». Основная цель — сохранить кооперацию между независимыми оптовыми компаниями и розничными торговцами в ответ на появление крупных торговых сетей в Европе¹.

Название DESPAR сложилось из первых букв девиза «DoorEendrachtigSamenwerkenProfiterenAllenRegelmatig», что переводится как «Все выигрывают от сотрудничества». Слово SPAR на нидерландском языке означает «ель», и с самого начала изображение этого дерева было использовано в качестве символа сети.

Образованная в Калининградской области в 2014 году, имеющая следующую историю:

- 1932 год - открытие первой добровольной сети бакалейщиков «DESPAR» или «Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen regelmatig»-«Все выиграют от сотрудничества.
- 1940 год- Название DESPAR было сокращено до SPAR-на нидерландском означало «ель».
- 1947 год - Началось распространение за пределами Голландии, появилась концепция SPAR в Бельгии.
- 1950 год - распространение по Европе
- 1953 год - была создана организация SPAR international
- 1959 год - Семья SPAR Включала оптовых и розничных торговцев из 9 стран.
- 1960 год - сеть перешла на новые континенты в Африку и Азию. В этот период SPAR расширился до 14 стран.
- 1963 год - Создается SPAR Южная Африка
- 1977 год - Создан SPAR Япония.
- 1980-1999 год - сеть SPAR продолжала расти на существующих рынках, также расширила еще в 7 странах. К 1999 SPAR работал в 21 странах.
- 2000-е год - Начал работать в крупных развивающихся странах, в России, Китае и Индии, при этом расширяясь в Центральной и Восточной Европы и Африке.
- 2010-е год - Успешно вошел в страны Ближнего Востока, а так же закрепился на восточноевропейских рынках. В 2018 было достигнуто соглашение о запуске бренда в Республику Косово.

¹ <https://www.spar-kaliningrad.ru/>

На сегодняшний день «SPAR» объединяет следующие магазины нескольких форматов:

- магазин расположенный в жилых микрорайонах города «SPAR»;
- супермаркеты «EUROSPAR»;
- Гипермаркеты «INTERSPAR»;
- магазины быстрого обслуживания на вынос «SPAR express».

EUROSPAR №73 был открыт 8 сентября 2017 года и имеет площадь магазина почти 900 квадратных метров. (Рисунок 1).



Рисунок 1- Внешний вид торгового комплекса «EUROSPAR №73 »

В торговом центре «EUROSPAR» представлен широкий ассортимент товаров (рисунок 2).

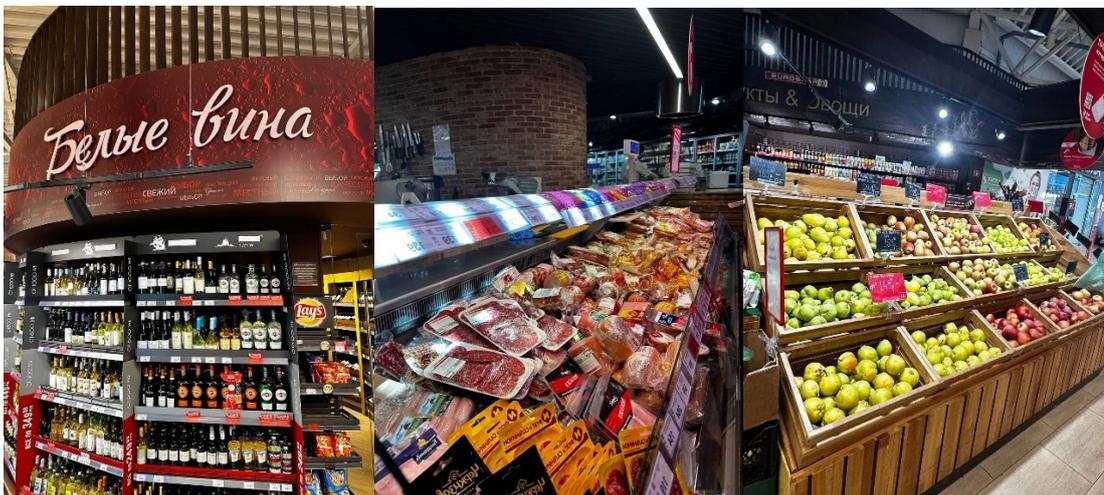


Рисунок 2 - Ассортимент супермаркета «EUROSPAR №73»

Типовая организационная структура торговом центре «EUROSPAR № 73» в Зеленоградске (рисунок 3).

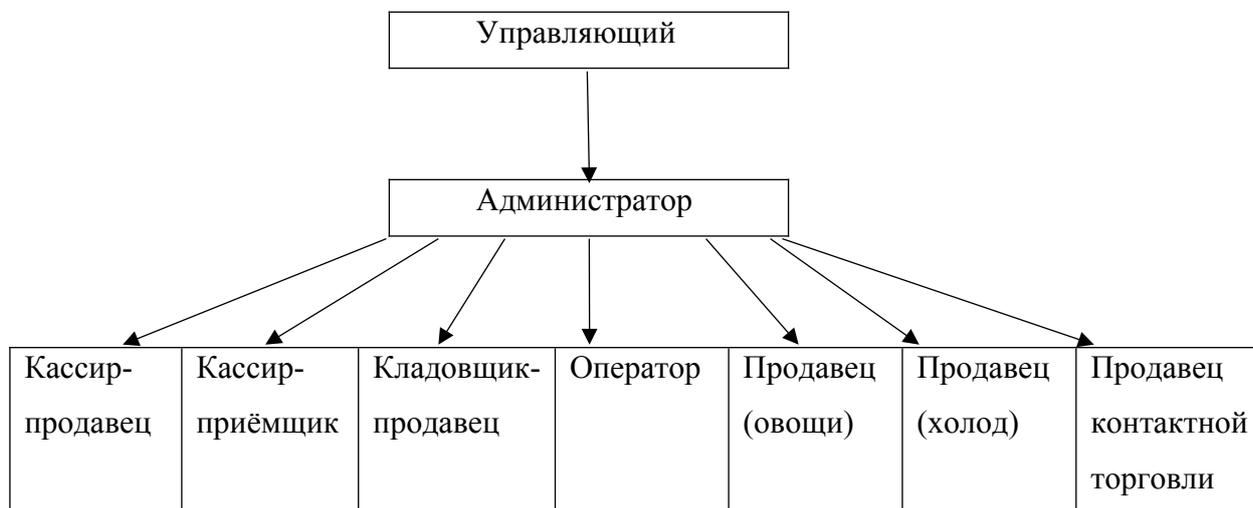


Рисунок 3 - Организационная структура торгового центра «EUROSPAR № 73» в Зеленоградске

2 Техника безопасности, охрана труда и пожарная безопасность

На предприятии каждый сотрудник обязан ознакомиться с техникой безопасности, охраной труда и пожарной безопасностью. Руководитель проводит инструктаж с каждым сотрудником, а тот обязан расписаться в инструкции по технике безопасности.

На всех участках SPAR расположены датчики огня и огнетушители (рисунок 4). Также руководитель предприятия проводит инструктаж по технике безопасности и обучает сотрудников, как правильно пользоваться огнетушителем в случае пожара.

Вводный инструктаж проводит управляющий супермаркета совместно с инженером по охране труда с последующей регистрацией в «Журнале регистрации инструктажей по вопросам охраны труда». Для тушения пожаров в супермаркете существует пожарная сигнализация.

В супермаркете для сотрудников действует пропускной режим в подсобные помещения. Перед началом рабочего дня все сотрудники отмечают в журнале время прихода, а в конце рабочего дня - время ухода.



Рисунок 4 - Огнетушитель



Рисунок 5 - План эвакуации



Рисунок 6 - телефоны экстренных служб

3 Тематический план и содержание работ практики

Наименование работ (вид деятельности)	Кол-во часов
1	2
	36 часов
<p>ПК 1.1. Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.</p> <p><i>Виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить документы, регламентирующие деятельность предприятия; - описать масштабы и сферы деятельности предприятия - изучить штат сотрудников фирмы и нарисовать организационную структуру. 	
<p>ПК 1.2. Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. Принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию.</p> <p><i>Виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить коммерческие запросы, а также иные документы, на основании которых производится заключение договорных отношений с поставщиками; - знать порядок проверки оформления сопроводительных документов и проверки соответствия поступивших товаров. 	
<p>ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения.</p> <p><i>Виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с источниками закупки товаров; - определить доли поставщиков в общем объеме закупок; - показать систему доставки товаров до клиентов (для оптовиков) или систему доставки от поставщика (для розницы); - ознакомиться с транспортом, используемым для доставки грузов. 	
<p>ПК 1.4. Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.</p> <p><i>Виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить условия хранения товаров на складе; - принять участие в размещении товаров на хранение с учетом товарного соседства; - описать систему распределения. 	
<p>ПК 1.5. Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве.</p> <p><i>Виды работ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить работу производственных подразделений компании. 	
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой</p>	

для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	

4 Отчет по каждому виду профессиональной деятельности

ПК. 1.1 Принимать участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом

Оперативный логистический план - это пошаговое достижение долговременных стратегических целей логистической системы. Он составляется на период не больше бюджетного года (обычно рассчитывается по месяцам на год).

Логистическая стратегия в данной компании выступает в роли связующего звена, благодаря которому основные задачи компании выполняются путем бесперебойной поставки необходимых продуктов.

ПК 1.2 Планировать и организовывать документооборот в рамках участка логистической системы. Принимать, сортировать и самостоятельно составлять требуемую документацию

На предприятии документооборот ООО «ЕвроРитейл» осуществляется в виде документопотоков, циркулирующих между пунктами переработки информации (руководителями и специалистами) и пунктами технической обработки документов (регистрация, копирование и тд.).

При поступлении товаров от поставщика ведётся приёмка. Приемка товара совершается посредством терминала сбора данных - ТСД (рисунок 7). Используя операцию «Поступление», приемщик загружает в ТСД существующий документ, делая электронную накладную. И только после окончательной приёмки и сравнения данных товары могут быть отправлены на склад или по необходимости сразу в зал.



Рисунок 7 - ТСД

Товарная накладная — это первичный бухгалтерский документ, предназначенный для оформления операций по отпуску и приёму товаров со склада. Содержит название организации, номер накладной, дату отпуска товара, его наименование, кем отпущен товар, кому отпущен товар, его количество, сорт, цена и другие данные (рисунок 8).

Приемка товаров на складе производится по поступившим вместе с ними документам (накладные и штрих-кода). Товарная накладная нужна в случае, когда товар доставляет сторонняя организация, а также что бы перепроверять наличие всего товара, может быть и такое, что товара не хватает или же наоборот, положили товар, который не заказывали в магазин.

При несоответствии количества или товара, вся заявка возвращается обратно поставщику.

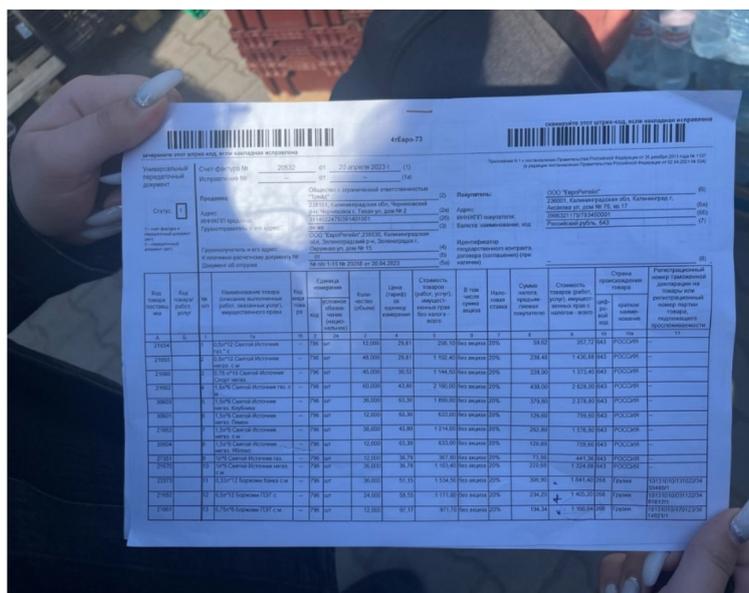


Рисунок 8 – Образец товарной накладной

ПК 1.3. Осуществлять выбор поставщиков, перевозчиков, определять тип посредников и каналы распределения

В современных условиях на рынке очень много разнообразных поставщиков, но предлагающих схожую продукцию. Очень важно выбрать правильного партнёра, который будет подходить по критериям: качество, цена, время и надежность поставки. Большое количество поставщиков приводит к тому, что возникает проблема выбора, так как нужно максимально точно определить кто из них сможет наиболее эффективно обеспечить надёжность всех критериях. Посредники являются главным звеном при реализации продукции производителя.

Так же компания ООО «ЕвроРитейл», выбирая поставщика, опираются на то, что им более подходит и является наиболее важными для сотрудничества.

Поставщики привозят товар на специальных машинах (рисунок 9), некоторые специализируются именно под заморозку или же под что-то иное.



Рисунок 9 – Транспортировка товара

ПК 1.4 Владеть методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов

Склад в Зеленоградске не большой (рисунок 10). Товарное соседство на складе соблюдается. Для каждого вида товара предназначен отдельный стеллаж, поэтому другие товары не портятся и защищены от излишних источников отопления и света.



Рисунок 10 – Стеллажи на складе

Склад оснащен противопожарной сигнализацией и автоматической системой тушения огня. Так же располагается термометр для соблюдения температурного режима и допустимых показателей влажности воздуха.

В отделах с хранением мясных полуфабрикатов и других скоропортящихся продуктов, подвергающихся заморозке, температура достигает до -17°C . Колбасы, сыр, масло и кисломолочные продукты хранят при температуре около 0°C

ПК 1.5 Владеть основами оперативного планирования и организации материальных потоков на производстве

Предприятие ООО «ЕвроРитейл» является крупным международным ритейлером и имеет в своем составе весь набор производственных, обслуживающих и управляющих подразделений.

В процессе оперативного планирования и управления производством должно быть достигнуто строгое взаимодействие органов управления на всех стадиях производственного процесса (от получения сырья до реализации продукции) с целью выполнения плана поставок готовой продукции в необходимом количестве, нужного качества, в нужное время и место с минимальными совокупными затратами.

В магазине «EUROSPAR» имеется мясной цех. Работники мясного цеха изготавливают фарш, либо расфасовывают его по разному виду, выставляя на прилавок (рисунок 11), а так же передают его в зону где готовят и выпускают готовую продукцию (рисунок 12).



Рисунок 11 – Мясной прилавок



Рисунок 12 – Прилавок готовой продукции

5 Заключение

Я проходила практику в роли кладовщика – приемщика. За время прохождения практики по специальности «Операционная деятельность в логистике» я научилась работать с ТСД и перепроверять накладные. Проходя практику на этой должности, я поняла, что работа должна происходить быстро и слажено, что бы не происходили сбои в магазине. От кладовщика – приемщика идет вся дальнейшая работа всего магазина.

Практика дала мне огромный опыт, знания про поставщиков и их выборе. Так же я узнала о складах и выборе их по температурным режимам, для отдельных товаров. О правильном хранении разнообразных товаров.

Отчет представила: студентка 13 ОД – 02/о группы

«26» апреля 2023 г.

Дата

Подпись

Костомарова Д.А.

Фамилия И.О.