

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ« СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ

ОТЧЕТ

о прохождении ознакомительной практики

Выполнил:
Проверил:

2023

Организационная структура управления ООО ПК «ВентКомплекс»



Оценка сильных и слабых сторон ООО ПК «ВентКомплекс» в конкурентной борьбе

Аспект внутренней среды	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способность к расширению границ рынка. 2. Свертывание отдельных видов услуг в случае их нерентабельности. 3. Тесно налаженные, многолетние связи с постоянными заказчиками услуг. 4. Использование единых стабильных тарифов на оказываемые услуги. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение доли рынка. 2. Недостаток информации о конкурентах и рынке. 3. Отсутствие службы маркетинга и менеджеров по маркетингу. 4. Уязвимость по отношению к конкурентному давлению. 5. Нет ясных стратегических направлений.
2. Производство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способность к расширению производства услуг. 2. Возможность создания на базе предприятия автотехнического сервиса. 3. Возможность перевода автобусного парка на газовое топливо. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большая трудоемкость и материалоемкость затрат на оказание услуг. 2. Наличие устаревшего парка машин. 3. Недостаточная оснащенность некоторых служб вычислительной техники. 4. Узкая производственная линия
3. Финансы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль за издержками производства, возможность их снижения. 2. Возможность перевода на газовое топливо автобусного парка. 3. Взаимоотношения с бюджетом и внебюджетными фондами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаток финансовых ресурсов. 2. Высокий уровень затрат на материалы, топливо, запасные части, оплату труда. 3. Наличие большой дебиторской и кредиторской задолженностей. 4. Действие системы взаимозачетов как основной при осуществлении расчетов.
4. Кадры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность профессиональной подготовки и переподготовки кадров. 2. Структура персонала. 3. Условия найма на работу. 4. Жесткий отбор кадров. 5. Небольшая текучесть кадров. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость сокращения рабочих мест при сокращении объемов оказанных услуг. 2. Недостаток образовательного уровня (средне специального и высшего) у работающих.
5. Организация и управление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Хорошо продуманная организационная структура управления. 2. Налаженная четкая координация и связь между структурными подразделениями. 3. Налаженный психологический климат в коллективах. 4. Централизованная система поступления информации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие самостоятельности в определении целей и стратегии развития предприятия. 2. Жесткий контроль со стороны государства за деятельностью предприятия.

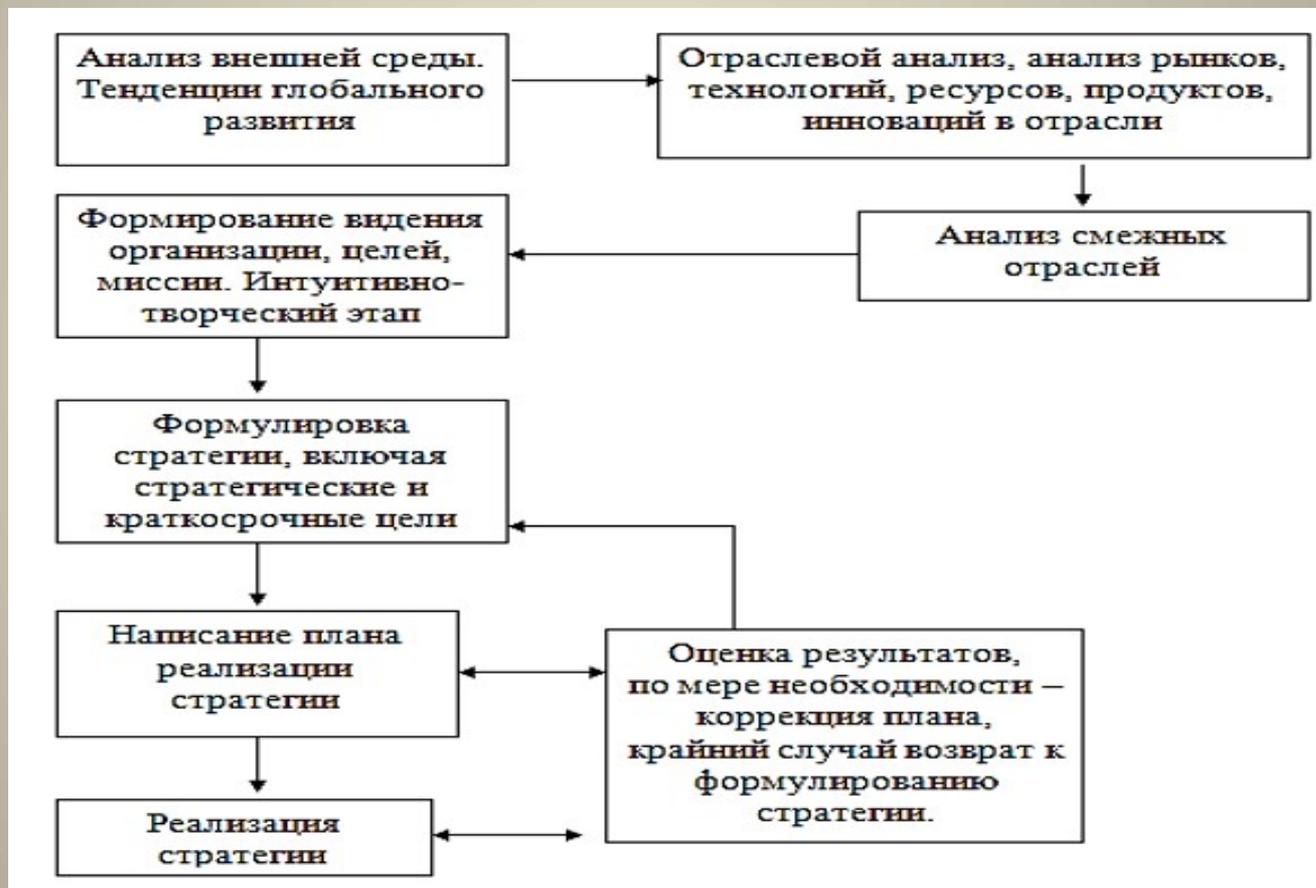
Факторы воздействия внешней среды на деятельность ООО ПК «ВентКомплекс»

Детерминанты	Факторы воздействия внешней среды	
	Благоприятные (возможности)	Неблагоприятные (угрозы)
Общие характеристики рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение рынков сбыта услуг. 2. Государственное регулирование и контроль за ростом цен и тарифов на оказываемые услуги. 3. Создание возможности стать лидером на рынке услуг. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усиление конкуренции. 2. Падение спроса на услуги 3. Инфляция.
Характеристика поставщиков ресурсов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстрые поставки по прямым связям. 2. Выгодное географическое расположение 3. Бартерные поставки по ценам ниже рыночных и на уровне рыночных, взаимозачеты. 4. Поставки по лизингу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поставки по предоплате. 2. Бартерные поставки по ценам выше рыночных. 3. Повышение цен на поставляемые товары и продукты.
Характеристика родственных и поддерживающих отраслей.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активное экономическое развитие предприятий и организаций в различных отраслях народного хозяйства. 2. Эластичность спроса. 3. Требования клиентов к качеству услуг. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Плохое экономическое развитие предприятий и организаций в различных отраслях народного хозяйства. 2. Ограниченный круг, оказываемый услуг. 3. Незначительное число участников отрасли. 4. Увеличение числа лиц, пользующихся проездными билетами в городских и пригородных автобусах.
Характеристика инфраструктуры рынка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение рынка учебных заведений для подготовки и переподготовки профессиональных кадров. 2. Повышение доходов населения. 3. Государственная защита от недобросовестных контрагентов 4. Налоговая политика государства в отношении с предприятием. 5. Увеличение денежной массы в виде платы за проезд в общественном транспорте с отменой льгот для определенной категории граждан. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представление кредитов банками для развития хозяйственной деятельности. 2. Снижение доходов населения. 3. Сокращение льгот на проезд в автобусах для определенной категории граждан, влекущее за собой сокращение числа пассажиров. 4. Отсутствие возможности проводить собственную ценовую политику.

Технико-экономические показатели деятельности ООО ПК «ВентКомплекс» за период 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год тыс. руб.	2021 год тыс. руб.	2022 год тыс. руб.	Абсолютное изменение тыс. руб.	Темп роста 2021 г. / 2020 г.	Темп роста 2022 г. / 2020 г.
Выручка	19762	7862	7685	-11897	0,39	0,39
Себестоимость	17438	6652	6376	-11062	0,38	0,32
Валовая прибыль	2324	1210	1309	-1015	0,52	0,56
Управленчески е расходы	1156	1144	1237	81	0,98	1,07
Прибыль (убыток) от продаж	1168	66	72	-1096	0,05	0,06
Прочие доходы	-	2	-	-	-	-
Прочие расходы	28	35	37	9	1,25	1,32
Прибыль до налогообложен ия	1140	33	35	-1105	0,02	0,03
Чистая прибыль	840	25	57	-783	0,02	0,06

Схема формирования стратегии в ООО ПК «ВентКомплекс»



Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Норматив
Коэффициент финансовой независимости	0,6	0,69	0,97	>0,5
Соотношение собственных и заемных средств	-	-	-	-
Концентрация собственного капитала	0,6	0,69	0,97	>0,5
Коэффициент маневренности капитала	0,003	0,67	0,46	0,2-0,5

Коэффициенты ликвидности

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	2,54	3,31	35,08	>2
Коэффициент срочной ликвидности	2,53	1,75	19,33	>1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	0,49	2,09	>0,2

Коэффициенты рентабельности, %

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год	Норматив
Общая рентабельность	5,7	0,4	0,4	>0
Рентабельность продаж	11,8	15,4	17	>0
Рентабельность активов	28	0,9	3	>0

SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none">1. Высокое качество2. Договора с известными фирмами3. Очень быстрое обслуживание4. Команда профессионалов	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие корпоративных клиентов и новых отраслей потребителей2. Интеграция с производителями3. Плотная интеграция с заводами и получение больших скидок4. Создание нового бизнеса по аренде техники
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Аренда некоторых помещений2. Отсутствие учебного класса3. Отсутствие сервисного центра	<ol style="list-style-type: none">1. Нестабильность курса доллара2. Происходит изменение политики поставщиков

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!