

Отчет о производственной практике
в ЗАО Учебный Центр «ПрофСервис»
в период 22.04-16.05

студентки

Содержание

Введение

1. Внешняя среда организации

2. Управление внутренней средой организации

3. Оценка структуры баланса и финансовых результатов

Заключение

Список литературы

Приложение

Введение

Целью практики является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы.

Задачи производственной практики:

-формирование практических умений анализа внешней среды организации

-приобретение навыков по управлению внутренней средой организации

-отработка умений по организации деловых встреч, совещаний, по составлению текста выступлений на деловых мероприятиях

-обучение практическим навыкам работы при решении управленческих и хозяйственных задач

-приобретение практических умений по анализу финансового состояния предприятия

На протяжении месяца с 28.06.2021 по 25.07.2021 базой практики послужило НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge».

1. Внешняя среда организации

Внешняя среда организации НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge»:

А) Среда прямого воздействия;

Деловые партнеры – Большой ассортимент;

Потребители – Жители города, организации;

Конкуренты – Фирмы с такими же услугами.

Государственные и муниципальные органы – налоговая, санитарная инспекция, пожарная комиссия, администрация.

Б) Среда косвенного воздействия.

Экономический фактор;

Технические факторы; - Современное оборудование.

Социально-культурные; - Самообслуживание, солидная внешность персонала, дизайн магазина.

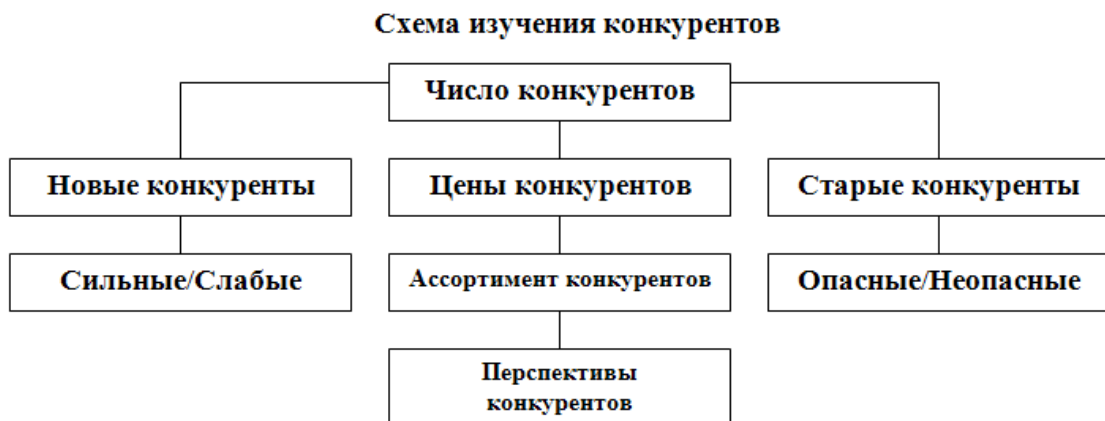


Рис 1. Схема изучения конкурентов

Маркетинговый подход к сбыту услуг предполагает разработку четырех разделов этого процесса: самой услуги, его цены, методов его распространения и методов стимулирования.

Важная роль в разделе маркетинга отводится товарному знаку (фабричная, торговая марка), зарегистрированному в установленном порядке, товарной упаковке, маркировке. Товарный знак должен отражать своеобразие работы фирмы, ее технической и торговой политики, помогать фирме завоевать популярность и тем самым продвинуть свои услуги на рынке. Под методами распространения понимается различная деятельность фирмы, направленная на обеспечение целевых потребителей товаром и услугами. Сюда относится организация товародвижения, включая эффективную транспортировку грузов, складские операции, управление товарными запасами, подбор оптовых и розничных торговцев, хороших тренеров и учителей.

Методы стимулирования включают деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своей фирмы, завоеванию доверия среди клиентов и дальнейшее продвижение ее на рынке. Важнейшее средство для реализации этих задач - реклама.

Для достижения целей рекламы компания НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» использует наружную рекламу на автомашинах фирмы, визитки, размещение рекламы на стендах в лифтах офисных комплексов, реклама в Интернете.

Задачи стимулирования сбыта вытекают из задач маркетинга товара. В частности, среди задач стимулирования розничных потребителей могут быть такие, как поощрение клиентов на включение нового товара в свой ассортимент, поддержание более высокого уровня обучения и связанных с тренингов, формирование у клиентов приверженности к марке.

Решение задач стимулирования сбыта достигается с помощью множества разнообразных средств. При этом разработчик плана маркетинга учитывает и тип рынка и конкретные задачи в сфере стимулирования сбыта и существующую конъюнктуру и рентабельность каждого из используемых средств. К основным средствам стимулирования сбыта можно отнести: предложение товара и услуг с небольшой скидкой с цены; экспозиции и

демонстрации товара в магазинах; профессиональные встречи и специализированные выставки; торговые конкурсы для побуждения работников базы к эффективной коммерческой деятельности.

2. Управление внутренней средой организации

НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» - центр подготовки к поступлению в вуз, начальные подготовки к школе, как самостоятельная организация, существует с 2013 года.

Здесь студенты готовятся к поступлению и учебе в выбранном вузе. «Evergreen Knowledge Bridge» также предлагает обучение в филиалах лучших университетов мира – Центрах Обучения Иностраных Студентов (ISCs), многие из которых расположены на территории самого вуза-партнера. Подготовительные программы «Evergreen Knowledge Bridge» включают языковые, академические и личностные навыки, необходимые для успешного обучения в вузе. Профессиональные программы «Evergreen Knowledge Bridge» помогают студентам добиться академических и карьерных целей.

НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, может от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в арбитражном суде, суде и третейском суде.

НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» имеет круглую печать, эмблему и товарный знак, а так же прочие атрибуты юридического лица, открывает расчётные и иные счета в банках.

НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.

Структура организации:

Директор – является владельцем организации. Руководит всеми видами деятельности. Координирует работу всех отделов фирмы, занимается привлечением новых партнёров, заключает договора.

Бухгалтер – ведет всю финансовую деятельность фирмы, осуществляет бухгалтерский учет.

Менеджеры отделов – занимаются организацией работ по своим направлениям. Ведут непосредственную работу с клиентами.

Учителя – управление учебно познавательной деятельностью обучаемых.

Офис-менеджер – ведет всю офисную работу фирмы, занимается рекламой.

НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» осуществляет все виды внешне экономической деятельности в установленном законодательством порядке.

5. Оценка структуры баланса и финансовых результатов

В любой момент предприятие может рассматриваться как совокупность капиталов, поступающих из различных источников: от инвесторов, вкладывающих свои средства в капитал компании, кредиторов, сужающих определенные суммы, а также доходов, полученных в результате деятельности фирмы. Средства, сформированные за счет всех этих источников, направляются на различные цели. Это - и приобретение основных средств, предназначенных для производства товаров и услуг, и создание товарных запасов, и финансирование дебиторской задолженности. Это также наличные деньги и ликвидные ценные бумаги, используемые как при сделках, так и в ликвидных целях.

В таблице приведены основные экономические показатели деятельности НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» за 3 года.

Экономические показатели

Наименование показателей	Значение показателя по годам, миллион. сум.		
	2018	2019	2020
Выручка от реализации ПО (с учетом налогов)	648,47	741,82	457,65
ученики	1440	1654	851
Себестоимость реализованного ПО	357,5	256,54	120,6
Балансовая прибыль	120,7	237,8	113,4
Чистая прибыль	177,72	248,8	224,5

В табл.6 приведены основные показатели, характеризующие деятельность АНО «Учебный центр НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» в 2018 – 2021 гг.

Таблица 6 Основные показатели, характеризующие деятельность НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» в 2018 – 2021 гг.

Показатель	Значение показателя по годам		
	2018	2019	2020
Среднегодовая численность персонала, чел.	44	47	38
Отработано за год одним работником: дней	313	313	223
часов	2496	2496	1784
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,97	7,97	7,97
Выработка на 1 работника, ч	2496	2496	1784

В таблице приведены уровни средней заработной платы по категориям работников.

Таблица Уровень средней заработной платы

Категории	Уровень среднегодовой заработной платы по годам, миллион. сум.		
	2018	2019	2020
Управленческий персонал	47,76	50,52	36,88
Старший преподаватель	30,32	31,52	27,24
Преподаватель	22,72	24,36	18,12
Преподаватель	19,32	21,84	17,08
Вспомогательный персонал	12,64	14,04	9,2
Техник	5,28	7,56	6,72
Обслуживающий персонал	6,21	7,29	4,41

Средняя заработная плата сотрудников НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» бюджета прожиточного минимума и средней заработной платы по городу и области, что говорит о хорошем уровне социальной защиты работников компании.

Целью анализа финансового состояния предприятия является наглядная и несложная (по времени исполнения и трудоемкости реализации алгоритмов) оценка финансового благополучия и динамики развития предприятия, на основе которого руководством принимаются решения по управлению финансами. В таблице приведен анализ финансового состояния предприятия.

Таблица Расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия

Показатели	Значение на конец года			Предельно допустимое значение
	2018	2019	2020	
1. Чистый оборотный капитал, миллион. сум	177,72	248,8	224,5	Отрицательное значение свидетельствует о дефиците оборотных средств
2. Коэффициент автономии	0,92	0,94	0,75	Не менее 0,3-0,6
3. Доля заемного капитала в собственном капитале	0,05	0,07	0,4	Не более 0,5-0,7

Чистый оборотный капитал – величина положительная, значит, дефицита оборотных средств не существует.

Коэффициент автономии выше норматива, значит у предприятия стабильное финансовое состояние.

Доля заемного капитала в собственном капитале мала, следовательно, основные средства приобретаются за счет собственного капитала предприятия.

Капитал и резервы организации за отчётный период увеличились на 200 миллион.сум (7,53%), что является позитивным моментом, означающим рост собственных средств предприятия, тем самым происходит увеличение прибыли организации.

Изменение пассивов обусловлено в большей степени увеличением капитала и резервов предприятия (изменение капитала и резервов в общем изменении валюты баланса 256,76%), и сокращением краткосрочных

обязательств (изменение краткосрочных обязательств в общем изменении валюты баланса 159 %).

Удельный вес капитала и резервов в валюте баланса вырос на 5,03 % и составляет наибольшую величину 71,09 % в структуре пассива, что говорит о использовании предприятием в основном собственного капитала. Данный факт свидетельствует о высокой финансовой независимости предприятия.

Малое использование заёмных средств приводит к неэффективному использованию средств и приводит к ухудшению финансовой устойчивости организации.

Уставный капитал не изменился и составляет 16 тыс. рублей, удельный вес в структуре пассива равен 0,81%, что несет собой положительный момент, т.к. нет необходимости в его снижении.

Добавочный капитал не изменился и равен 123 тыс.рублей, удельный вес составляет значительную величину 60,99 %, следовательно в прошлом были получены значительные средства от эмиссии акций, переоценки основных средств, курсовых разниц. Часть нераспределенной прибыли, была направлена на капитальные вложения.

В отчётном периоде был создан резервный капитал в размере 10 тыс. рублей, удельный вес в валюте баланса составляет 0,53%, что является положительным моментом, т.к. происходит рост собственного капитала.

Рост резервного капитала является благоприятным фактором в деятельности фирмы, т.к. этот он может быть использован в случаях ухудшения финансового положения организации.

Резервы, образованные в соответствии с законодательством составляют 256 тыс. рублей, удельный вес в валюте баланса 0,12 %.

Резервы, образованные в соответствии учредительными документами равны 846 тыс. рублей, удельный вес в валюте баланса – 0,41 %, что является благоприятным фактором, это говорит о том, что организация создаёт дополнительные резервы помимо предусмотренных законодательством, что

повышает её защищённость в случае наступления неблагоприятных финансовых условий и экономических кризисов.

Нераспределённая прибыль отчетного года возросла на 140 миллион. сум (150,67 %), удельный вес в валюте баланса увеличился на 6,13 % и составляет и составляет 10,39 %. Рост прибыли является безусловно положительным моментом, что свидетельствует о росте ее деловой активности предприятия. У хозяйствующего субъекта имеются средства для расширения деятельности.

За отчетный период долгосрочные обязательства увеличились на 122 миллион. сум в абсолютном выражении (40 % в относительном выражении по отношению к предыдущему периоду). Долгосрочные обязательства организации включают лишь отложенные налоговые обязательства, предприятие не привлекает долгосрочные заёмные средства, что является отрицательным моментом, что в свою очередь сказывается на ухудшении финансовой устойчивости. Хозяйственный оборот осуществляется лишь за счет собственных средств и краткосрочных заёмных средств.

Отложенные налоговые обязательства выросли на 1 миллион. сум (40,1%), удельный вес в валюте баланса увеличился на 0,05 % и равен 0,21 %, что является отрицательным моментом, приводящим к росту налоговых платежей в будущем.

Краткосрочные обязательства за анализируемый период снизились на 9 8 миллион. сум (12,75 %), что является позитивным моментом, т.к. снижается финансовая зависимость организации, удельный вес в валюте баланса сократился на 5% и составляет 28,7 %. Значительная доля краткосрочных обязательств в пассиве приводит к снижению ликвидности баланса и негативно отражается на снижении платежеспособности.

Краткосрочные займы и кредиты в отчётном периоде сократились на 20 миллион. Сум. (100%), т. о. организация полностью погасила задолженность по кредитам.

Кредиторская задолженность сократилась на 72 миллион. сум (10,39%), что безусловно является положительным моментом, приводит к росту оборачиваемости кредиторской задолженности, сокращаются сроки возврата задолженности, улучшается финансовое состояние организации.

Удельный вес в валюте баланса сократился на 4,15% и составляет 28,38. Высокая доля кредиторской задолженности говорит об ее активном использовании для финансирования хозяйственной деятельности.

Задолженность перед поставщиками и подрядчиками возросла на 47 миллион. сум (81,2%), удельный вес в валюте баланса увеличился на 2,23% и составляет 5,14%. Рост данной статьи несет собой отрицательные последствия, приводит к снижению доверия поставщиков и потере партнёров.

Задолженность перед персоналом организации уменьшилась на 12 миллион. сум (10,11%). Снижение данной статьи является благоприятным фактором. Удельный вес в валюте баланса сократился на 0,74% и равен 5,19%. Рост задолженности перед персоналом организации негативно сказывается на производительности труда, отношениях рабочих и руководства организации, текучести кадров.

Задолженность перед государственными внебюджетными фондами увеличилась на 13 миллион. сум (28,97 %), удельный вес в валюте баланса увеличился на 0,56% и составляет 2,77%, что несет собой отрицательные последствия. В случае просрочки платежей последуют штрафы и пени.

Задолженность по налогам и сборам уменьшилась на 1 миллион. сум (1,49 %), удельный вес в валюте баланса сократился на 0,26% и составляет 6,14 %. Сокращение задолженности по налогам и сборам характеризуется положительным моментом, свидетельствует о их своевременной уплате.

Доходы будущих периодов уменьшились 6 миллион. сум (1,54%), удельный вес в валюте баланса сократился на 0,009%, что негативно отражается на поступлении денежной наличности.

Заключение

Таким образом, целью деятельности НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» является качественное и полное удовлетворение потребностей организаций и частных лиц в услугах, а также получение прибыли.

НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» расположена в хорошем районе города. Важной проблемой формирования структуры управления является создание не только структуры в целом, но и ее органов управления: Руководства; Функциональной структуры; Вспомогательной структуры.

Руководство высшего звена также принимает решение, какую систему расчетов с клиентами использовать на предприятии. Но часть этих вопросов может быть передана на рассмотрение нижестоящим звеньям управления, если на генерального директора возложено слишком много полномочий и обязанностей.

В организации НОУ «Учебный центр «Evergreen Knowledge Bridge» четко распределены полномочия и меры ответственности по каждой должности, имеются должностные инструкции. Должностная инструкция дает подробное описание функций, полномочий, сфер ответственности и отношений работника с другими. Она служит для направления деятельности новых работников, уменьшает случаи недопонимания и противоречий по вопросам ответственности и полномочий.

Организационные отношения между структурными подразделениями осуществляются в условиях косвенной связи. Они сводятся к принятию соответствующими руководителями обязательных для исполнения управленческих решений, регулирующих деятельность работников, непосредственно подчиняющихся другим (линейным) руководителям. Эти

решения обычно предписывают методы работы, т.е. конкретные действия, направленные на достижение целей, поставленных перед работником.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент – к.: Ника-Центр, эльга, 2009г. - 528 стр.
2. Савицкая Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – Минск: ООО «Новое знание», 2010 г. – 688стр.
3. Финансовый менеджмент: Учебник /Под ред. Н.Ф.Самсонова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009г. – 496 стр.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджемент М. Высшая школа, 2010г.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М. Дело 2008
6. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с английскго – М.: Прогресс, 2008г.