

2. Краткий отчет о практике

Тема НИР: «Стратегическое управление».

Обоснование актуальности темы научного исследования:

Стратегическое управление - система комплексных мероприятий, ориентированных на долгосрочные цели, отражающие миссию фирмы с учетом непосредственного реагирования в рамках оперативного управления на возникающие риски и угрозы в ходе сложившихся деловых ситуаций.

Термин «стратегическое управление» был введен в обиход на стыке 60-70-х годов для того, чтобы отражать отличие управления, осуществляемого на высшем уровне, от текущего управления на уровне производства. Необходимость проведения такого различия была вызвана, в первую очередь, изменениями в условиях осуществления бизнеса. В качестве ведущей идеи, отражающей сущность перехода к стратегическому управлению от оперативного управления, явилась идея необходимости переноса центра внимания высшего руководства на окружение для того, чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения, своевременно отвечать на вызов, брошенный внешней средой.

Стратегическое управление можно определить как такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

Хотя стратегическое управление является важнейшим фактором успешного выживания в усложняющейся конкурентной борьбе, тем к менее постоянно можно наблюдать в действиях организаций отсутствие стратегичности, что и приводит их зачастую к поражению в рыночной борьбе.

Информационный поиск (работа с библиотечным фондом, ресурсами сети Интернет). Библиографическое описание.

Внедрение Интернета в библиотечно-информационную деятельность требует, чтобы библиотечный работник обладал не только традиционными профессиональными знаниями, но и опытом работы в области информационных технологий. Использование Интернет-ресурсов в библиотечной деятельности неизмеримо расширяет инструментарий специалиста. Данный аннотированный путеводитель по Интернет-ресурсам поможет сориентироваться в постоянно меняющемся информационном массиве.

Сайты библиотечной тематики представлены в следующих разделах:

- **Профессиональные объединения и специализированные сайты,**
- **Электронные библиотеки,**
- **Библиографические ресурсы Интернета: электронные каталоги российских библиотек.**

Пособие предназначено широкому кругу библиотечных работников, в помощь профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

1. Профессиональные объединения и специализированные сайты

1. Информационно-справочный портал «Library.ru»

Адрес: <http://www.library.ru/>

Информационно-справочный портал «Library.ru» создан в 2003 году группой специалистов, ныне представляющих АНО «Институт информационных инициатив» и Российскую государственную юношескую библиотеку. Портал поддерживается Министерством культуры Российской Федерации. Раздел портала «Библиотекам» содержит теоретические разработки, материалы и документы, посвященные различным аспектам деятельности современных публичных, прежде всего муниципальных, библиотек, собрание официальных документов по библиотечному делу, а также списки литературы и тексты статей по социологии чтения и библиотечного дела, диссертации, отчеты об исследованиях.

Стоит отметить, что на портале Library.ru представлена БД «Стандарты для библиотечных работников» (адрес: <http://www.library.ru/1/kb/standart/>). БД «Стандарты» задумана как «живой», постоянно пополняемый электронный ресурс. Предполагается, что пользователи смогут найти здесь не только тексты стандартов, но и ответы на возникающие в практике их использования вопросы. Для этого БД снабжена справочными материалами различного характера и назначения. Возникшие вопросы, пожелания и предложения пользователи могут размещать на форуме.

Информационная составляющая:

- документы и материалы для работы,
- статьи на актуальные темы, новостная лента,
- обзоры и рекомендации.
- виртуальная справка,
- обзоры и информация о книгах, Интернет-ресурсах
- база данных «Стандарты для библиотечных работников»
- библиотечный форум.

2. Персональный сайт Вадима Степанова (Московский государственный университет культуры и искусств).

Адрес: <http://www.vadimstepanov.ru/>

Проект «Русская справочная библиотека», призванный помочь российским специалистам, содержит материалы, которые могут быть эффективно использованы в различных библиотечных процессах. Каждый источник снабжен подробной аннотацией, позволяющей оценить его пригодность для выполнения той или иной задачи.

Основные разделы:

- Русскоязычные поисковые системы и справочники ресурсов Интернет
1. Электронные каталоги российских библиотек
 2. Электронные каталоги наиболее крупных зарубежных библиотек
 3. Библиографические базы данных

4. Виртуальные энциклопедические и справочные издания
5. Электронные каталоги издательств и книготорговых организаций
6. Электронные библиотеки и полнотекстовые базы данных
7. учебник **«Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности»**, автор Вадим Степанов.

Настоящее издание позиционируется автором как одновременно научное исследование, справочник ресурсов и учебник, посвященный применению Интернет-технологий в информационной деятельности. Содержание работы охватывает все аспекты использования Интернета в информационных учреждениях, прежде всего, в библиотеках. Разделы по организационно-технологической структуре Интернета, поиску информации, справочным и библиографическим ресурсам, цифровым библиотекам, описанию Интернет-ресурсов. Особого внимания заслуживает глава, посвященная описанию возможностей применения Сети во всех библиотечных процессах, начиная с комплектования и обработки изданий до обслуживания читателей.

3. «Интернет в профессиональной информационной деятельности: Интерактивный учебник».

Адрес: <http://textbook.vadimstepanov.ru/index.html>

Учебник отражает следующие аспекты информационной деятельности:

- историю и принципы организации глобальных компьютерных сетей, электронных библиотек и полнотекстовых баз данных в Интернете,
- профессиональный поиск информации,
- справочные и библиографические ресурсы Интернет.

Особый интерес представляет глава «Создание, поддержка и продвижение web-сайта библиотеки» и «Применение Интернет в библиотечных процессах». Для удобства пользователей предусмотрен «краткий словарь Интернет-терминов».

4. «Центр дистанционного обучения».

Адрес: <http://dlc.vadimstepanov.ru/>

Доступны следующие курсы:

– **«Формирование, сохранение и использование фонда книжных памятников».** Преподаватель: Александр Самарин. Курс посвящен проблемам формирования, сохранения и использования фонда книжных памятников в библиотеках.

– **«Обеспечение сохранности библиотечного фонда в процессах использования».** Преподаватель: Елена Ястржембская. Курс посвящен сохранности библиотечных фондов.

– **«Применение интернет в деятельности библиотек».** Преподаватель: Вадим Степанов.

Курс предназначен для библиотекарей, которые используют или планируют использовать Интернет-технологии в своей профессиональной деятельности. Целью курса является вооружение слушателей необходимыми знаниями и умениями, позволяющими эффективно использовать Сеть в максимально большом числе различных библиотечных процессов. Содержание курса ориентировано на выработку практических навыков работы с сетевыми ресурсами. В ходе обучения учащиеся получают глубокие и систематизированные знания в области применения Интернет-технологий при комплектовании, каталогизации, справочно-библиографической работе и обслуживании читателей, ознакомятся с требованиями, предъявляемыми к веб-сайтам библиотек, а также научатся методам учета и описания цифровых источников, приобретут навыки по поиску информации, использованию общедоступных и коммерческих электронных библиотек, справочных и библиографических ресурсов Сети. Процесс обучения включает изучение текстов лекций, ознакомление с дополнительной литературой, выполнение упражнений для самопроверки. В качестве рубежного контроля по каждой теме предусмотрена сдача тестов и выполнение практических заданий. В ходе обучения слушатели взаимодействуют с преподавателями и коллегами по учебной группе посредством электронной почты, с помощью электронной конференции и чат-сессий.

5. Российская библиотечная ассоциация

Адрес: <http://www.rba.ru/>

Российская библиотечная ассоциация была основана в 1994 году и объединяет различные виды библиотек и профессиональных учебных заведений. Ассоциация объединяет усилия, осуществляет поддержку и координацию действий библиотек, библиотечных ассоциаций и школ в интересах сохранения и развития библиотечного дела в России, занимается представительством и защитой интересов российского библиотечного сообщества, повышением престижа библиотек и социального статуса библиотечной профессии. В РБА существуют секции, деятельность которых отвечает потребностям библиотек.

На сайте РБА приводятся полные тексты официальных и нормативных документов (адрес: www.rba.ru/or/o/index.html).

Ежегодно РБА проводит конференцию «Всероссийский библиотечный конгресс», где определяются основные тенденции развития библиотечного сообщества. С материалами конференции можно ознакомиться в «Информационном бюллетене» РБА (раздел «Публикации»). На сайте есть следующие разделы: «Профильные организационные мероприятия», «Социальная защита работников библиотек», «Научная деятельность», «Календари мероприятий», «Устав ассоциации» и пр.

6. Русская школьная библиотечной ассоциация

Адрес: <http://www.rusla.ru/rsba/>

Официальный интернет-ресурс Русской школьной библиотечной ассоциации. Русская школьная библиотечная ассоциация (РШБА) зарегистрирована в 2004 году. Ассоциация представляет интересы самой большой библиотечной сети России, объединяющей свыше 60 тысяч школьных библиотек. Информационный портал школьных библиотек России. Содержит сведения о РШБА, нормативно-правовые документы о деятельности школьных библиотек, методические материалы для библиотекарей, форум и блоги для профессионального общения. Официальное издание - журнал «Школьная библиотека».

Интересные рубрики: «Актуальные статьи по детскому чтению». «Сценарии», «Оформление библиотек», «Информационно-коммуникационные технологии в школьной библиотеке».

7. Информационный портал специальных библиотек для слепых.

Адрес: <http://www.rusblind.ru/>

Портал создан в целях координации деятельности специальных библиотек для слепых; формирования единого информационного пространства библиотечного сообщества; обеспечения информационно-библиотечных потребностей незрячих и слабовидящих пользователей.

8. Виртуальное методическое объединение библиотек

Адрес: <http://vmo.rgub.ru/>

Виртуальное методическое объединение библиотек, работающих с молодежью, новый интернет-проект РГЮБ, стартовавший в 2008 году. Он вызван к жизни стремлением усилить взаимодействие в сфере научно-методической деятельности библиотек, работающих с молодежью. Его реализация предполагает активное участие самих библиотек, заинтересованных в том, чтобы такие контакты были максимально оперативными, актуальными и действенными. Использование информационных технологий позволяет осуществить это наилучшим образом.

Структура Виртуального методического объединения подвижна и постоянно развивается. Основные рубрики:

- Навигатор;
- Деятельность библиотек;
- Молодежная политика;
- Издания юношеских библиотек;
- Секции РБА; Зарубежный опыт;
- Исследования;
- Новые технологии;
- Актуально;
- События.

В рубрике «Издания юношеских библиотек» можно скачать методические пособия.

Виртуальное методическое объединение ведут специалисты отделов Российской государственной библиотеки для молодежи, имеющих методические функции.

Ведущий рубрики Новые технологии - А.В. Пурник, главный специалист центра «Библиотека. Чтение. Интернет» в РГБ для молодежи предлагает ряд статей по теме электронных книг или в библиотеке.

9. Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества

Адрес: <http://www.mcbs.ru/>

Межрегиональная Общественная Организация «Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества» (МЦБС) основана в 1995 году. МЦБС является рабочим органом Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Главная задача центра - участие в формировании и реализации национальной политики в области поддержки и развития чтения. Реализация программ:

- Участие в формировании национальной политики в области поддержки и развития чтения и государственной библиотечной политики;
- Создание информационно-образовательных медиацентров для детей и юношества на базе детских и детско-юношеских публичных библиотек России;
- Организация и проведение конференций, семинаров и круглых столов;
- Проведение стажировок работников российских и зарубежных библиотек;
- Издание и распространение профессиональной литературы по проблемам развития библиотечного дела, культурной и информационной политики;
- Благотворительное комплектование библиотек;
- Организация коллективных стендов региональных и федеральных

библиотек России на профессиональных выставках-ярмарках;

- Подготовка аналитических докладов.

10. Школа библиотечного лидерства

Адрес: <http://biblider.ru/>

Некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека» реализует в настоящее время образовательный проект «Школа библиотечного лидерства: библиотеки как центры устойчивого развития местных сообществ России». Он стал одним из победителей конкурса на получение государственных грантов, объявленного в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 30 июня 2007 года № 367 – РП в номинации «Культура и образование». Проект осуществляется в очно-заочной форме, по окончании обучения выдается свидетельство о повышении профессиональной квалификации государственного образца.

Проект призван содействовать:

- активизации лидерского капитала библиотечного сообщества и совершенствованию современных профессиональных навыков библиотекарей;
- позиционированию библиотек как точек роста, информационных и образовательных центров местных сообществ и «кластеров» экономики знаний;
- созданию и укреплению механизмов партнерства между библиотеками различных уровней, органами местного самоуправления, бизнесом и некоммерческим сектором, тиражированию уже существующего успешного опыта;
- внедрению новых социальных сервисов в практику работы библиотекарей;
- современным подходам к комплектованию библиотечных фондов, как ресурсной базе реализации системы библиотечному лидерства;
- переводу библиотек в «клиенто-ориентированный» режим деятельности;

Составление аннотированного библиографического списка по направлению научного исследования

Цель включения данного приложения в состав справочника – познакомить читателя с многообразием теоретических и прикладных проблем, связанных с вопросами разработки и внедрения стратегических планов. В западной литературе эта тема является традиционной и одной из наиболее широко обсуждаемых. Успехи и провалы в деятельности отдельных предприятий промышленно и финансово развитых стран, а также общие колебания темпов экономического роста страны в целом связываются не только и не столько с динамикой мировой или внутригосударственной конъюнктуры в той или иной отрасли, но главным образом с правильным или ошибочным выбором стратегических решений на каждом предприятии. Отвечая на вопрос, чем одно предприятие отличается от другого? западные исследователи подчеркивают роль выбора и последовательной реализации стратегии.

Далеко не всем читателям данной книги – руководителям предприятий и бизнесменам – мы рекомендуем изучать приведенные здесь работы или даже их аннотации. Вместе с тем мы надеемся, что многих читателей заинтересует дальнейшее размышление над затронутыми в основной части книги или встретившимися им в практической деятельности проблемами. Приведенные ниже аннотации как фрагменты обширной научно-прикладной области «стратегическое планирование и управление в бизнесе» помогут им в этом.

Данный перечень можно рассматривать также как продолжение библиографического списка для более глубокого изучения темы.

Библиографическое описание источников, приведенных в этом приложении, дано в соответствии с содержанием и форматом базы данных ВИНТИ.

1. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб ; УМО высш. образования; Факультет гос. управления МГУ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 375 с.

В учебнике раскрываются основные принципы и методы стратегического менеджмента. Рассмотрены типы стратегий и условия их применения, влияние структуры организации на выбор стратегии, проведение внутреннего анализа

организации. Отражено содержание основных стратегий организационного роста, направления международного развития компании, методы планирования и реализации антикризисной стратегии. Для более эффективного усвоения материала учебник снабжен приложением, включающим конкретные ситуации для анализа, а также контрольными вопросами после глав.

2. Зуб А. Т. Управление изменениями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Т. Зуб ; УМО высш. образования ; МГУ. - М.: Юрайт, 2016. - 284 с.

Задача учебника - содействовать развитию функции управления организационными изменениями у будущих менеджеров. Для этого в издании рассматриваются основные концепции проведения изменений, с позиций системного подхода анализируются факторы изменений и приводятся методики диагностики организационных проблем. Приводятся основные теории проведения изменений и рассматриваются методы их осуществления, в частности системная стратегия и организационное развитие. Ключевым вопросом управления изменениями является поведение людей, поэтому значительное место отводится анализу человеческого фактора - преодолению сопротивления изменениям, мотивации персонала в условиях изменений, формированию команды изменений.

3. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент: видение - цели – изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2016. - 448 с.

Учебно-практическое пособие дает представление об эффективном стратегическом менеджменте применительно к современным российским условиям. Содержание пособия - результат многолетней практики чтения курса «Стратегический менеджмент» в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Пособие подготовлено с учетом опыта работы автора в качестве консультанта по проблемам стратегического управления. Пособие предлагается всем, кто хочет повысить уровень своих знаний о современном стратегическом менеджменте. В

первую очередь это касается тех, кто обучается по общим программам по менеджменту (программам MBA, EMBA, переподготовки, повышения квалификации в аспирантуре, магистратуре и т.д.).

4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 507 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2929-4. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425854> (дата обращения: 23.04.2021).

Предлагаемый учебник представляет собой развернутый учебный курс по стратегическому менеджменту, в котором теоретические основы подкрепляются управленческой практикой, а наиболее значимые его положения примерами их применения. В издании представлен системный подход к стратегическому управлению, отражены его основные положения, принципы, технологии анализа, подготовки, принятия и реализации решений стратегического характера. Особое внимание уделяется цепочке создания стоимости и определению ключевых факторов успеха, технологиям Форсайта и разработке дорожных карт. Впервые систематически излагаются вопросы стратегического управления инновациями и инновационные технологии управления. Даются рекомендации в области управления персоналом, лидерства и власти, организации карьеры управленца. После каждой главы приведены вопросы для самоконтроля и рекомендуемая литература.

5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 333 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14644-8. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/478107> (дата обращения: 23.04.2021).

В учебнике рассмотрены стратегические проблемы развития производства с учетом динамики структуры промышленности. Центральное место в книге занимают проблемы формирования стратегических целей и стратегии предприятия как образа организационных действий и управленческих подходов, используемых для достижения поставленных целей.

Кроме того, издание включает прикладные аспекты стратегического менеджмента, в том числе вопросы соотношения: стратегии и технической политики предприятия; стратегии и организационной структуры; стратегии внешнеэкономической деятельности. После каждой главы приведены контрольные вопросы и задания для самопроверки.

6. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 321 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03440-0. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472425> (дата обращения: 23.04.2021).

В учебнике освещены практические вопросы стратегического менеджмента организации, имеющие актуальное значение в системе стратегического управления, в том числе проблемы интеграции и диверсификации, приведение организационного потенциала в соответствии с выбранной стратегией и т.п. Учебник состоит из девяти глав, охватывающих широкий круг вопросов стратегического менеджмента от концептуальных положений и методов анализа внутренней и внешней среды организации до разработки и реализации стратегии. Каждая глава дополнена контрольными вопросами для самопроверки и контрольным тестом. В конце учебника приведен словарь основных используемых терминов.

7. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 336 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02841-6. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470044> (дата обращения: 23.04.2021).

Учебник содержит систематизированное изложение теоретических, методологических, методических положений стратегического менеджмента. В нем последовательно раскрываются различные аспекты стратегического менеджмента - от становления стратегического мышления до современных положений конкуренции на глобальном уровне. В состав практического

инструментария входят примеры, задания для самостоятельного выполнения, деловые игры, ситуационные задачи. Учебник построен на результатах научных исследований авторов, проводимых ими на протяжении последних 20 лет. Он ориентирован на формирование у студентов стратегического мышления, компетенций разработки и реализации стратегий, стратегических планов и программ основных стратегических направлений развития организаций, развитие навыков выявления и оценки сильных и слабых сторон организации, проведения стратегического анализа конкретных ситуаций.

8. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 481 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09665-1. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468967> (дата обращения: 23.04.2021).

Автор учебника согласен с утверждением Минцберга: «Не появилась еще та учебная аудитория, в которой можно создать менеджера». И это утверждение «особенно верно» для так называемых хороших менеджеров. Но автор также убежден, что хороших менеджеров, способных стратегически мыслить, надо создавать не только передовой практикой, но и адекватной работой в аудиториях. А для этого нужны соответствующие учебники. Данный учебник - шестая книга по теме «Стратегический менеджмент» - главной профессиональной теме автора, которую он разрабатывает более 20 лет (начинал как менеджер-практик, а в последние годы - преподаватель, исследователь, независимый консультант и эксперт).

9. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 158 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08723-9. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470252> (дата обращения: 23.04.2021).

Этот учебник поможет студентам экономических специальностей овладеть азами стратегического управления с учетом особенностей

современного бизнеса, изучить виды стратегий, методы их разработки и основы стратегического планирования. Все методики и техники освоения стратегического менеджмента проиллюстрированы опытом успешных компаний. Книга снабжена подробными схемами и тестами по предмету для самостоятельной проверки знаний.

10. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 270 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7127-9. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469734> (дата обращения: 23.04.2021).

Данный учебник поможет студентам бакалавриата и магистратуры высших учебных заведений, а также слушателям программ повышения квалификации приобрести специальные знания в области разработки и успешной реализации стратегий развития компаний на основе комплексного использования методологий стратегического планирования, сбалансированной системы показателей, процессного и проектного подходов к управлению, построения систем стратегического и корпоративного управления. Представленные методология стратегического менеджмента, ситуации для анализа и сценарии деловых игр могут быть полезны не только студентам, но и преподавателям, аспирантам, слушателям бизнес-школ, руководителям и работникам компаний и корпораций, деятельность которых связана с разработкой и реализацией стратегий развития.

11. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 375 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03013-6. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468729> (дата обращения: 23.04.2021).

В учебнике раскрываются основные принципы и методы стратегического менеджмента. Рассмотрены типы стратегий и условия их применения, влияние структуры организации на выбор стратегии, проведение внутреннего анализа

организации. Отражено содержание основных стратегий организационного роста, направления международного развития компании, методы планирования и реализации антикризисной стратегии. Для более эффективного усвоения материала учебник снабжен приложением, включающим конкретные ситуации для анализа, а также контрольными вопросами после глав.

12. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 154 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09015-4. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452973> (дата обращения: 23.04.2021).

В учебном пособии рассмотрены основные понятия стратегического менеджмента, подходы к формированию стратегии, представлен анализ внешней среды и внутренних ресурсов организации, дано понятие бизнес-процессов и их классификация, а также моделирование бизнес-процессов. Книга дополнена вопросами для обсуждения и повторения, которые помогут студентам освоить материалы учебного пособия.

13. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 261 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00757-2. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450874> (дата обращения: 23.04.2021).

Учебник, предлагаемый вниманию читателей, представляет собой углубленный модуль на стыке дисциплин «Стратегический менеджмент» и «Экономика некоммерческих организаций». В книге рассматриваются основные этапы и составляющие процесса стратегического управления некоммерческой организацией, методы принятия устойчивых стратегических решений, учитывающих интересы всех стейкхолдеров организации, инструменты проведения стратегического аудита, методы построения прогнозных оценок. В учебнике представлен опыт российских и зарубежных

организаций и предприятий, анализируется спектр возможных альтернатив стратегического поведения НКО, рассматриваются подходы и методы повышения инновационности некоммерческих организаций и другие актуальные вопросы их деятельности. Издание будет полезно студентам бакалавриата и магистратуры, слушателям программ дополнительного образования, а также специалистам-практикам.

14. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 447 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01109-8. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468352> (дата обращения: 23.04.2021).

Учебно-практическое пособие дает представление об эффективном стратегическом менеджменте применительно к современным российским условиям. Содержание пособия - результат многолетней практики чтения курса «Стратегический менеджмент» в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Пособие подготовлено с учетом опыта работы автора в качестве консультанта по проблемам стратегического управления. Пособие предлагается всем, кто хочет повысить уровень своих знаний о современном стратегическом менеджменте. В первую очередь это касается тех, кто обучается по общим программам по менеджменту (программам МВА, EMBA, переподготовки, повышения квалификации в аспирантуре, магистратуре и т. д.).

15. Лиувиль Ж. Стратегия предприятия и рентабельность / Проблемы теории и практики управления. – 2019, N 3. – 58–61. – Рус.

Отмечается, что новая экономическая ситуация, складывающаяся в Европе, побуждает компании к объединению различных сфер исследовательской, производственной и сбытовой активности фирмы. Существует мнение, что диверсификация в сопряженных отраслях обеспечивает рентабельность, и, напротив, распространение деятельности на области, не связанные друг с другом, приводит в конечном счете к ухудшению

экономического положения фирм. Для проверки этой гипотезы и изучения факторов, влияющих на эффективность диверсификации, была взята выборка из 137 немецких машиностроительных компаний, добившихся успеха благодаря специализации своей деятельности. В статье приводятся результаты эмпирического исследования.

16. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 442 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04473-7. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/472713> (дата обращения: 23.04.2021).

В учебнике рассматриваются ключевые вопросы функционирования предприятия индустрии гостеприимства. Излагаются основные понятия, концепции и функции, методы экономического анализа и стратегического планирования деятельности. Анализируются факторы, влияющие на эффективное развитие предприятий этой отрасли народного хозяйства, возникающие проблемы и пути их разрешения. Книга содержит практикум, в котором представлены тесты, экономические задачи и деловые игры, способствующие развитию творческих способностей и практических навыков будущих специалистов, их адаптивных возможностей и готовности к профессиональному сотрудничеству, самосовершенствованию.

17. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06388-2. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470875> (дата обращения: 23.04.2021).

Данный учебник в сжатом, но достаточно полном изложении раскрывает основные аспекты стратегического планирования и руководства деятельностью развивающейся организации. В соответствии с построением курса учебник излагает теоретико-методологические основы стратегического управления, раскрывает его функции и задачи на макроуровне и в организациях. Особое

место отведено подготовке и принятию управленческих решений по развитию производственной и иных видов деятельности предприятия. Также представлены оригинальные подходы к построению математического аппарата выбора стратегии организации.

18. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Сидоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 158 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-09247-9. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474526> (дата обращения: 23.04.2021).

Этот учебник поможет студентам экономических специальностей овладеть азами стратегического управления с учетом особенностей современного бизнеса, изучить виды стратегий, методы их разработки и основы стратегического планирования. Все методики и техники освоения стратегического менеджмента проиллюстрированы опытом успешных компаний. Книга снабжена подробными схемами и тестами по предмету для самостоятельной проверки знаний.

19. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 333 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-5369-5. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469674> (дата обращения: 23.04.2021).

В учебнике рассмотрены стратегические проблемы развития производства с учетом динамики структуры промышленности. Центральное место в книге занимают проблемы формирования стратегических целей и стратегии предприятия как образа организационных действий и управленческих подходов, используемых для достижения поставленных целей. Кроме того, издание включает прикладные аспекты стратегического менеджмента, в том числе вопросы соотношения: стратегии и технической политики предприятия; стратегии и организационной структуры; стратегии

внешнеэкономической деятельности. После каждой главы приведены контрольные вопросы и задания для самопроверки.

20. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 246 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-7126-2. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470510> (дата обращения: 23.04.2021).

Данный учебник поможет студентам бакалавриата и магистратуры высших учебных заведений, а также слушателям программ повышения квалификации приобрести специальные знания в области разработки и успешной реализации функциональных стратегий компаний. Рассмотренная методология разработки и реализации функциональных стратегий компаний, а также сценарии деловых игр могут быть полезны не только студентам, но и преподавателям, аспирантам, слушателям бизнес-школ, руководителям и работникам компаний, деятельность которых связана с разработкой и реализацией функциональных стратегий.

подпись ФИО студента