

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САХАЛИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ  
Кафедра физической культуры и спорта**

Анисов Влад  
(ФИО студента)

**ОТЧЕТ  
Научно-исследовательской работы ( 1 семестр)**

по направлению подготовки:  
**44.04.01 «Педагогическое образование»**  
Профиль:  
**«Менеджмент в физической культуре»**

Форма обучения:  
**заочная**

Сроки выполнения НИР: с «09» января 2023 по «18» февраля 2023

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_  
(ФИО, должность, ученая степень,  
ученое звание)

Оценка \_\_\_\_\_

Подпись научного руководителя: \_\_\_\_\_

г. Южно-Сахалинск  
2023 г.

## Содержание

1. План на МД.....	3
2. Введение.....	4
3. Анализ литературных источников по направлению исследования.....	8
4. Список литературных источников.....	17
5. Выводы.....	24

## 1. План на МД

«Управление морально-психологическим климатом спортивной организации на примере муниципального автономного учреждения дополнительного образования Корсаковского городского округа Сахалинской области спортивная школа «Флагман»»

Введение

Глава 1 Теоретическая сущность понятия морально – психологического климата в организации

1.1 Понятие морально - психологического климата и его структура

1.2 Факторы проявления морально – психологического климата в коллективе

1.3 Особенности процесса управления межличностными взаимодействиями в спортивной организации

Глава 2 Оценка морально – психологического климата в организации на примере спортивной организации

2.1 Краткая характеристика организации....

2.2 Исследование существующего социально-психологического климата в ....

2.3 Оценка роли факторов формирования социально-психологического климата...

Глава 3 Разработка рекомендаций по совершенствованию морально – психологического климата для эффективного управления в. ....

3.1

3.2

Заключение

Библиография

## 2. Введение

### **Проблема.**

Состоит в необходимости улучшения морально-психологического климата в исследуемой компании и недостаточным количеством знаний о возможности применения программы оптимизации психологического климата в коллективе.

Решение теоретических и практических задач управления образовательным учреждением приобретает все больший вес в связи с гуманизацией и демократизацией, возрастанием роли и значимости защиты прав и свобод человека, развитием рыночных отношений, формированием новых социальных структур и форм управления. Поэтому современному руководителю для эффективного влияния на деятельность подчиненных необходимо глубокое понимание основ организации и управления. Хотя эти механизмы в современном управлении образовательным учреждением все еще мало изучены, но уже имеющиеся результаты научных исследований могут существенно расширить возможности руководителя создавать условия, способствующие формированию заинтересованности членов коллектива в продуктивной работе организации.

Анализ литературы, касающейся вопросов организации и управления, изучение опыта управленческой деятельности показывают, что в настоящее время недостаточно внимания уделено управлению именно образовательным учреждением, его качествам и эффективности работы, требованиям, которые предъявляет к руководителю современное интенсивно меняющееся общество.

Актуальность исследуемой проблемы связана, прежде всего, с возросшими требованиями к уровню психологической включенности работника в его трудовую деятельность и усложнением психической жизнедеятельности людей, постоянным ростом их личностных притязаний.

**Тема:** «Управление морально-психологическим климатом спортивной организации на примере муниципального автономного учреждения

дополнительного образования Корсаковского городского округа Сахалинской области спортивная школа «Флагман»

### **Актуальность.**

Управление образовательным учреждением в современных условиях - сложный процесс, слагаемыми которого являются правильный выбор целей и задач, изучение и глубокий анализ достигнутого уровня учебно-воспитательной работы, система рационального планирования, организация деятельности ученического и педагогического коллективов, выбор оптимальных путей для повышения уровня обучения и воспитания, эффективный контроль.

Управление спортивной школой - это обоснованные действия администрации и специалистов, направленные на рациональное использование времени и сил тренеров - преподавателей и воспитанников в учебно-тренировочном процессе с целью углублённого освоения учебных программ по видам спорта, нравственного воспитания, всестороннего развития личности и подготовки к сознательному выбору жизненной позиции.

Решение этих вопросов зависит от умения руководителя школы и преподавателей творчески использовать новейшие достижения науки и передового опыта, от взаимоотношений в коллективе, от активности тренеров и воспитанников в учебной и воспитательной работе.

Актуальность выбранной темы обусловлена, прежде всего, тем, что общая система управления в образовательных учреждениях не соответствует современным требованиям. Если в сфере производства и бизнеса в последние десятилетия происходят существенные изменения в качестве управления, то в образовательных учреждениях, в силу ряда причин, эти процессы практически незаметны.

Особенно актуальна эта проблема для муниципальных учреждений дополнительного образования детей физкультурно – спортивной направленности, где специфика работы – физическое развитие детей, не

требовала, казалось бы, специальной организации управления учреждением. Это подтверждается и тем, что сегодня практически нет работ по управлению учреждением в системе дополнительного образования детей. Проблема развития и воспитания специалистов в этих учреждениях практически не разработана. Раньше человек рассматривался лишь как один из факторов производства, ничем по существу не отличающийся от машин и оборудования, а сегодня он превратился в главный стратегический ресурс достояния компании в конкурентной борьбе. Это связано с его способностью к творчеству, которое сейчас становится решающим условием успеха любой деятельности.

Все это относится и к организации работы по управлению учреждением. Поэтому в высокоразвитых странах мира последние десятилетия перестраивалась работа кадровых служб, служб управления персоналом, расширялись их функции, повышался статус. Эффективное использование «человеческих ресурсов» все более зависит от применяемой в организации системы управления персоналом, главная цель которой – обеспечение кадрами, их профессиональное и социальное развитие, а также корректной системы оценки, аттестации и стимулирования труда.

**Объект:** инструменты управления развитием психологического климата спортивных организаций.

**Предмет:** совокупность управленческих и связанных с ними социально-экономических отношений, возникающих в процессе управления развитием психологического климата спортивной организации.

**Цель:** разработка инструментов управления психологическим климатом спортивных организаций.

**Задачи:**

- проанализировать теоретические аспекты понятия морально – психологического климата в организации;
- дать оценку морально – психологического климата в организации на примере спортивной организации;

- разработать рекомендации по совершенствованию морально – психологического климата для эффективного управления;
- оценить эффективность предложенных мероприятий.

**Гипотеза:** предполагаем, что в управлении спортивной организацией имеются слабые стороны (либо неиспользованные возможности), выявив которые мы могли бы предложить рекомендации для дальнейшего развития.

**Результаты исследования:** будут известны только по окончанию исследования

### 3. Анализ литературных источников по направлению исследования

Рассмотрим аннотирование некоторых статей авторов.

1. Абрамова Е.С., Бурдюгова О.В. Элементы организационного механизма управления развитием персонала физкультурно-спортивной организации.// В сборнике: Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Л.К. Гуриева [и др.]. Москва, 2022. С. 435-445.

Данная статья посвящена изучению инновационных направлений в управлении развитием персонала, инновационных методов управления развитием персонала сферы физической культуры и спорта.

Раскрыты этапы организационного механизма в области развития персонала в физкультурно-спортивных организациях. Для разработки системы развития тренерского и тренерско-преподавательского состава в области физической культуры и спорта изучен профессиональный стандарт, осуществляющий деятельность в области физической культуры и спорта, а также представлены общие трудовые функции и трудовые функции тренеров-преподавателей.

Представлены методологические подходы профессиональной подготовки будущих специалистов по физическому воспитанию и спорту. На основе этапов организационного механизма в области развития персонала предположены инновационные методы развития тренерского и тренерско-преподавательского состава в области физической культуры и спорта.

2. Ахмаджанов Т.О., Мирзоева Е.В., Мирзоева Э.А. Исследование спортивной организации как элемента менеджмента// Международный научный журнал. 2021. № 5. С. 26-32.

Показано развитие спортивного менеджмента на современном этапе развития общества. Выявлены проблемы развития спортивного менеджмента. Исследование проведено в спортивной организации.



Определены цели деятельности, задачи спортивной организации, структура и органы управления учреждения. Предметом деятельности является реализация программ спортивной подготовки на этапах видовой деятельности. Объектом изучения спортивного менеджмента - одного из отраслевых видов науки управления - являются организации физкультурно-спортивной направленности, выступающие первичным компонентом в системе физической культуры и спорта. Показана организационная линейная структура управления спортивной школой. Для данной спортивной организации, которая осуществляет много видов деятельности, предпочтительней линейно-функциональная структура управления. В связи с этим был проведен устный опрос среди персонала спортивной школы. Обследование проводилось индивидуально и по 3 группам: административно-управленческий состав, тренерский и вспомогательный персонал.

3. Веселова Ю.С., Соколовская С.В. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ ТРЕНЕРА//Современные подходы к оптимизации процесса физического воспитания, спортивной тренировки и оздоровления населения. Материалы XXI Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 428-435.

Организационная культура спортивной школы является важным компонентом психологической атмосферы, климата, в котором работают сотрудники организации. Успех физкультурно-спортивной организации определяется ценностями, которые декларируют сотрудники и руководство спортивной школы, результативностью совместной работы всех подразделений, заботой о каждом тренере как индивидуальности. Ценность понятия организационной культуры выражается в том, что она способна уменьшать степень неопределённости в коллективе, вносить ясность в ожидания каждого тренера, обеспечивать целостность спортивной школы за счёт ключевых норм и ценностей, создавать ощущение неотделимости

сотрудника от коллектива и преданность общему делу, освещать перспективы развития тренеров спортивной школы для движения вперед. Эффективная организационная культура способствует предупреждению состояния эмоционального выгорания тренеров. Статья посвящена исследованию зависимости степени эмоционального выгорания спортивных тренеров от особенностей организационной культуры спортивной школы.

4. Гремина Л.А., Гетман Е.П. ОЦЕНКА И ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ СПОРТИВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 7-1. С. 37-44.

Исследования факторов внешней среды, влияющих на эффективность деятельности спортивного предприятия является важным элементом перспективного развития предприятия любой сферы деятельности, в том числе спортивной. Основной задачей такого рода исследований является формирование и совершенствование деятельности спортивного предприятия. Направленность исследований в соответствии с целью и задачам настоящей работы сосредоточена на изучении факторов макросреды, производства и предложения на спортивном рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности существующих и потенциальных клиентов.

В работе предпринята попытка, рассмотреть исследования факторов внешней среды как комплексную проблему, направленную на изучение спортивного рынка, рыночной среды и потребностей потребителей спортивных товаров и услуг с целью изучения методов исследования и оценки влияния анализируемых факторов на деятельность и развитие спортивного предприятия. Теоретическое и методологическое изучение методов исследования в управлении спортивными организациями

позволяет найти пути повышения эффективности опирающихся на них организационно-управленческих решений направленных на функционирование спортивных организаций. В проведенном исследовании

внимание акцентируется на выборе методов исследования как важном функциональном элементе управления в спорте.

5. Щукин Е.А. ИЗ ИСТОРИИ ПОЗНАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ// Современные тенденции развития науки и технологий. 2018. № 7-3. С. 55-58.

В статье кратко представлена хронология развития управления физической культурой и спортом в России. Особое внимание акцентируется на формировании менеджмента физкультурно-спортивных организаций.

6. Климова М.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // В сборнике: Институциональная трансформация научной среды в условиях цифровизации. Сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Уфа, 2023. С. 142-146.

В статье приводится раскрытие такого понятия, как «спортивный менеджмент», а также представляются различные направления по развитию самого спортивного менеджмента, опираясь на современные условия. Под современными условиями подразумевается большое количество появившихся физкультурно - спортивных мероприятий и организаций на платной основе, которые обусловлены общественно - массовым развитием физической культуры и спорта в целом. Для эффективного управления, а также для оптимизации работы этих организаций возникает необходимость во внедрении «спортивного менеджмента» в существующую систему управления. Чем более самостоятельными относительно условий рынка становятся спортивные организации, чем более сложными и объемными становятся выполняемые ими работы и деятельность в целом, тем больше необходимо расширять, причем значительно, сферу их управления, что, непосредственно, касается, в первую очередь, руководителей этих организаций касательно несения ответственности за своевременность и за

качество принимаемых ими решений, а также за политику в отношении кадров и социума.

7. Савельев Д.Е. УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ XLVIII НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ВУЗОВ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА. Краснодар, 2021. С. 231-232.

В работе представлены результаты анализа управления развитием спортивной федерации как социально ориентированной организации с правом занятия предпринимательской деятельностью - дополнительного источника ее финансирования, что предполагает построение управленческого механизма, учитывающего эти особенности.

8. Нагоркина А.В. ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ // Вектор экономики. 2019. № 3 (33). С. 95.

На современном этапе развития экономических отношений особую актуальность приобретают вопросы повышения конкурентоспособности субъектов экономических отношений. При этом стоит принять во внимание, что предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта (далее - ФКиС) обладает широким спектром специфических особенностей, которые необходимо учитывать в процессе выстраивания политики управления бизнесом. Постоянно меняющиеся факторы внешней предпринимательской среды, параллельно с динамичным развитием массового и любительского спорта, определяют объективную необходимость поиска инструментов, способствующих повышению конкурентоспособности спортивных организаций.

9. Нечаева А.Ю., Стародубова А.В., Рабаданов М.Н., Мухамедова М.Ю., Лебедев К.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДОВ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ ИНДУСТРИЕЙ СПОРТИВНОГО

ТУРИЗМА //Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 1198-1201.

В статье рассмотрены подходы к стратегическому управлению индустрией спортивного туризма. Установлено, что стратегическое управление индустрией спортивного туризма является сложным социально-экономическим феноменом. Доказано, что применение концепции стратегического управления в сфере развития спортивного туризма возможно только с учетом специфики деятельности туристских организаций, интересов спортсменов, национальных приоритетов социально-экономического развития, существующих условий конкуренции и ряда других факторов и особенностей.

10. Лобанов Ю.Я., Чурилина И.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРОВ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ//Экономика и предпринимательство. 2019. № 1-2 (42). С. 435-438.

Исследование мнения менеджеров спортивных организаций Санкт-Петербурга о том, какие компетенции являются важными и необходимыми для управления в данной отрасли экономики. Сделан вывод о необходимости разработки образовательных программ по направлению «Менеджмент» для спортивной сферы, а также актуальность и своевременность открытия магистерской программы «Менеджмент в спорте» на базе Герценовского университета (г.Санкт-Петербург).

11. Баев С.Н. СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ//В сборнике: Управление и предпринимательство в экономике и социальной сфере. Сборник статей. Под общей редакцией Л.И. Берестовой. Москва, 2018. С. 28-37.

В данной статье исследуется механизм предоставления государственной поддержки физкультурно-спортивным организациям,

осуществляющим развитие профессионального спорта на территории Приморского края, в условиях действующих нормативно-правовых актов администрации Приморского края, а также возможности его совершенствования.

12. Гетман Е.П. РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СПОРТЕ НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГА// СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА. МАТЕРИАЛЫ V ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ. МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФГБОУ ВО «МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ». 2021. С. 107-114.

В статье поднимается проблема реализации на принципах маркетинга управленческих подходов в деятельности спортивной организации. Актуальность темы обусловлена необходимостью переоценки значимости маркетингового управления в усилении развития спортивных организаций как коммерческой, так и некоммерческой направленности, а также необходимостью развития маркетинговой составляющей в подготовке спортивных менеджеров в образовательном процессе вузов и практической деятельности в менеджменте спорта.

13. РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ//Материалы I Всероссийской научно-практической конференции / Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2021.

В сборнике представлены материалы I Всероссийской научно-практической конференции «Роль организационно-управленческой деятельности администрирования в развитии спорта и физической культуры населения» 27-28 мая 2021 г. Рассматриваются современные аспекты

управления развитием физической культуры и спортивное администрирование в системе «Спорт для всех», актуальные проблемы и пути решения подготовки спортивных резервов в физкультурно-спортивных организациях и подходы к организации активного досуга населения. Материалы сборника представляют интерес для руководителей, специалистов, тренеров, инструкторов в области физической культуры, спорта и организации активного досуга населения, а также обучающихся специализированных образовательных учреждений, государственных, общественных и коммерческих организаций отрасли физическая культура и спорт.

14. Беликова Е.В., Зубарев Ю.А., Перфильева И.В. ВЛИЯНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТА НА ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ //Бизнес. Образование. Право. 2020. № 1 (50). С. 54-59.

В статье приведено исследование развития спортивных организаций как полноправных участников экономических отношений. Проблемой является их низкая интегрированность в экономику и слабая реализация предпринимательских инициатив. Были охарактеризованы механизмы управления и структуры управленческого процесса в организациях сферы физической культуры и спорта. В рамках данной работы было выявлено, что такая форма образования, как центры спортивной подготовки, стала появляться посредством реорганизации уже существующих и функционирующих в течение длительного периода спортивных школ (многие школы были переименованы в школы высшего спортивного мастерства). Учреждения такого типа всегда обладают актуальными средствами для тренировочного процесса (во многом благодаря тому, что услуги являются платными, финансирование стабильно и руководство такого комплекса может распоряжаться им на свое усмотрение), стараются предоставить услуги, связанные не только с тренировочным процессом, но и сопутствующие - предоставление гостиничных комплексов, пунктов питания,

трансфертных услуг для создания наиболее комфортной и благоприятной обстановки на тренировочном сборе. В рамках исследуемой темы была проведена оценка деятельности спортивного учреждения. Для выработки стратегий развития персонала применен SWOT-анализ. В ходе проделанного SWOT-анализа выявлено, что организации характерен некоторый баланс сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз. Самые значительные сильные стороны должны стать элементами стратегии управления персоналом. В рамках исследуемой темы были разработаны рекомендации, направленные на совершенствование управления ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП». В заключение отмечено, что главной целью ГАУ ВО ЦСП «ОЛИМП» является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы различных категорий населения в физкультурно-спортивных услугах. К сожалению, несмотря на усиливающееся с каждым годом внимание к профессиональному спорту, на теоретическом и практическом уровне спорт не рассматривается как самостоятельная сфера экономической деятельности.

15. Боровских С.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА//В сборнике: Задачи и перспективы развития физической культуры и спорта в современных условиях. материалы IXX Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово, 2022. С. 191-195.

В статье анализируются организационно-управленческие аспекты развития физической культуры и спорта. Рассматриваются внутренние причины, сдерживающие развитие физической культуры и спорта, такие как: слабое развитие предпринимательства в отрасли и отсутствие конкретных форм его поддержки, недостаточное качество управления физкультурно-спортивными организациями, несоответствие организационных структур и уровня компетенций работников отрасли требованиям внешней среды.



## 4. Список литературных источников

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: «Аспект Пресс», 2022. — 364с.
2. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. - М.: изд. «Просвещение», 2022. - 224с.
3. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. Учебник для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ, 2021. - 132с
4. Бойко В.В. Социально-психологический климат коллектива и личность. - М.: Мысль, 2019. - 196 с.
5. Бауэр Ю. Показатели развития физкультурно-оздоровительной и спортивной работы и деятельности спортивных школ всех видов и типов субъектах Российской Федерации / Ю. Бауэр - Учебно-методическое пособие. М., 2019.-258 с.
6. Бережнов Г.В. Инструменты для роста / Г.В. Бережнов // Российское предпринимательство. – 2020, №21. – С. 64-71
7. Бобыкин В.И. Новый менеджмент. Управление предприятиями на уровне высших стандартов / В.И.Бобыкин // М.- 2019 -174 с.
8. Боген М.М. Структура и функции современного спорта / М.М. Боген – 2019. - 71 с.
9. Борисенко М.Ю. Бенчмаркетинг как современный управления предприятием / М.Ю.Борисенко // Маркетинг. – 2021, №3. – С.24-30.
10. Братановский С.Н. Организационно-правовые проблемы управления физической культурой и спортом в условиях рынка / С.Н. Братановский – Саратов.- 2019.-146 с.
11. Брянцева Л.В. Инструменты управления бизнес-развитием перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса / Л.В. Брянцева // Экономические науки. – 2021, № 48 – С.74-89.

12. Вакалова Л.Г. Экономика физической культуры и спорта: Учебно-методическое пособие / Л.Г. Вакалова - Краснодар: КГУФКСТ, 2019.- 115 с.
13. Волков Н.И. Рекорды выносливости: прошлое, настоящее, будущее / Н.И. Волков - Теор. и практ. физ. культ.- 2019.-№ 10.-21-25 с.
14. Воронин С.Э. Организационно-правовые формы физкультурных организаций в современных условиях / С.Э.Воронин - Теория и практика физической культуры.-2019. - №4. - с. 14-15.
15. Галкин В.В. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие / В.В.Галкин – Воронеж: МАЭиП, 2021.-158 с.
16. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес / В.В.Галкин – М.: КНОРУС, 2021.-94 с.
17. Глухова Т.В. Совершенствование инструментов управления информационными ресурсами предприятия / Т.В. Глухова // Мир науки и образования. – 2021, №4. – С. 16-24.
18. Гордин В.Э. Спонсорство инструмент маркетинговой стратегии коммерческих организаций / В.Э.Гордин - Известия СПбГУЭФ. - 2022.- №4.- с. 84-85.
19. Горшков В.Е. Управление физической культурой и спортом в современных условиях / В.Е. Горшков - Учебное пособие -М:МОГИФК, 2019.-208 с.
20. Горшков В.Е. Экономика физической культуры и спорта / В.Е. Горшков- Учебное пособие. М:МОГИФК, 2020.-195 с.
21. Дробышевская Л.Н. Современные инструменты управления изменениями на предприятии/Л.Н. Дробышевская //Российское предпринимательство. – 2021, №4. – С. 54-72.
22. Ефимов В.К. Управление в сфере физической культуры и спорта / Ефимов В.К. - Учебное пособие. М, 2019.-317 С.
23. Ефремова М.В. Анализ российского рынка услуг фитнес-услуг / М.В. Ефремова // Экономический анализ: теория и практика. – 2019, №21. – С. 21-34.

24. Жестянников Л.В. Современная концепция маркетинга услуг в сфере физической культуры и спорта / Л.В. Жестянников - Препринт. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2021.-254 с.
25. Жестянников Л.В. Социально-экономическое управление деятельностью организаций физической культуры и спорта / Л.В. Жестянников - Препринт. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2019.- 321 с.
26. Жестянников Л.В. Стратегия продвижения услуг в управлении маркетингом спортивной организации / Л.В. Жестянников - СПб.: СПбГАФК им. П.Ф.Лесгафта, 2020.- 75 с.
27. Жестянников Л.В. Экономическое регулирование системы физической культуры и спорта: опыт и перспективы развития / Л.В. Жестянников – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2019.-267 с.
28. Зинковский А.И. Имитационные модели и маркетинг в управлении физической культурой / Зинковский А.И. - СПб., 2019.-269 с.
29. Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / М.И. Золотов, – М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 361 с.
30. Золотов М.И. Экономика массового спорта: учебное пособие / М.И. Золотов –М.: Физическая культура, 2019.-319 с.
31. Зубарев Ю.А. Методологические программы в экономике / Ю.А.Зубарев - Волгоград: ВГАФК, 2019.-207 с.
32. Зубарев Ю.А. Социально-экономические факторы повышения эффективности работы спортивных организаций / Ю.А. Зубарев - Волгоград: ВГАФК, 2021.-286 с.
33. Зубарев Ю.А. Финансовый менеджмент спортивных организаций. Учебное пособие / Ю.А.Зубарев – Волгоград: ВГАФК, 2020.-234 с.
34. Искусство зарабатывать на спорте и для спорта / Спорт-маркетинг. 2019 - № 1 - с.27-31.

35. Кабанов С.В. Управление развитием организации на основе системного подхода / С.В. Кабанов // Известия ИГЭА. – 2021, №5. – С. 45-47.

36. Какузин В.А. Спортивное предпринимательство / В.А. Какузин–Малаховка: МОГИФК, 2019.-167 с.

37. Камынин В.А. Устойчивое развитие компании: трактовка, методы и модели / В.А. Камынин // Российское предпринимательство. 2020, №4. – С. 154-172.

38. Кашинова Н.Э. Идентификация и классификация рисков как инструменты управления рисками в антикризисном управлении современным предприятием / Н.Э.Кашинова // Концепт. – 2021, №5. – С. 41-48.

39. Киварина М.В. Взаимодействие власти и бизнеса в индустрии спорта / М.В. Киварина // Проблемы экономики и менеджмента. – 2020, №3. – С. – 45-49.

40. Кольцова О.В. Аутсорсинг бизнес-процессов как инструмент управления / О.В.Кольцова // Социально-экономические явления и процессы. – 2020, №4. – С. 45-51.

41. Корневский С.А.Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений: Учебное пособие / С.А. Корневский -Смоленск, 2019.-173 с.

42. Крымов С.М. Гудвилл как инструмент управления стоимостью компаний / С.М. Крымов // Вестник ЮУрГУ. – 2019, №26. – С. 31-39.

43. Кузин В.В. Спонсорство в спорте / В.В. Кузин - М.: РГАФК, 2021.-126 с.

44. Кузин В. В. Многоуровневая подготовка спортивных кадров за рубежом: Концептуальные основы, опыт организации и содержание подготовки специалистов / В. В. Кузин - М., 2019.-207 с.

45. Кузьмак Б.С. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта / Б.С. Кузьмак – М.: ФКиС, 2020.-164 с.

46. Кутепов М.Е. Менеджмент в зарубежном спорте: Курс лекций / М.Е. Кутепов - М: ГЦОЛИФК, 2021.-234с.

47. Кутепов М.Е. Физкультурно-спортивный клуб: технология создания и лицензирования деятельности: Учебно-методическое пособие / М.Е. Кутепов - М., 2020.-319 с.

48. Ларин А.С. Влияние инновационных технологий на спортивный бизнес / А.С. Ларин – 2014 // Креативная экономика. – 2020, №6. – С. 84-96.

49. Леднев В.А. Индустрия спорта как арена конкурентной борьбы / В.А. Леднев– 2015 // Науковедение. – 2019, №6. – С.61-69.

50. Малинин А.Б. Финансирование работы спортивных школ / А.Б. Малинин -М.: ГЦО-ЛИФК, 2019.-367 с.

51. Маркова В.Д. Маркетинг услуг / В.Д.Маркова - М.: Финансы и статистика, 2019.-341 с.

52. Милехина О.В. Драйверы успеха в бизнесе / О.В. Милехина // Российское предпринимательство. – 2021, №11. – С. 112-124.

53. Мяконьков В.Б. Социальная психология в спорте. Монография / В.Б. Мяконьков - СПб.: ГАФК, 2021.-31 с.

54. Нечеухина Н.С. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Н.С. Нечеухина // Известия УрГЭУ. – 2021, №26. – С.103-109.

55. Новокрещенов В.В. Управление физической культуры и спорта: правовые и организационные основы взаимодействия / В.В. Новокрещенов– Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2019.-61 с.

56. Переверзин И.И. Предпринимательство и бизнес в спорте / И.И. Переверзин - М., 2021.-218 с.

57. Полозова А.Н. Инструменты управления развитием промышленных организаций / А.Н.Полозова // Российское предпринимательство. – 2021, №7. – С. 38-43.

58. Попов А.Н. Власть менеджера в рыночных условиях хозяйствования: Учебное пособие / А.Н. Попов – Екатеринбург: УрГЭУ, 2019.- 197 с.

59. Попов А.Н. Экономика спорта: Учебное пособие / А.Н.Попов – Челябинск: УралГАФК, 2021.-267 с.

60. Разживин О.А. Экономика и спортивный бизнес / О.А. Разживин // Концепт. – 2019, №9. – С. 35-42.

61. Российская спортивная индустрия: пути выхода их кризиса /Финансист. - 2020 №12. - с.20-23.

62. Саидова М.Х. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта / М.Х.Саидова// Известия УрГЭУ. – 2021, №24.– С.85-91.

63. Свиридов А.С. Новые инструменты управления развитием процессов социализации бизнеса / А.С.Свиридов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022, № 66 – С. 12-18.

64. Спонсоринг должен стать активным / Спорт-маркетинг, 2020 - №2. — с.13-19.

65. Уловистова Н.В. Нормативно-правовое регулирование в физической культуры и спорта / Н.В. Уловистова –М.: Советский спорт, 2020.-18 с.

66. Фарелли Ф. Связующий маркетинг в индустрии спорта / Ф.Фарелли – Маркетинг, 2019 - №2. - с.57-69.

67. Физическая культура и спорт в условиях рынка: проблемы управления, экономики, предпринимательства и права / Спорт-маркетинг, 2019 - №1. — с.13-19.

68. Черепов В.А. Проблемы менеджмента в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / В.А. Черепов - СПб.: СПбГАФК им. П.Ф.Лесгафта, 2019.-269 с.

69. Черепов В.А. Спортивный менеджер / В.А.Черепов – СПб.: ГАФК, 2019.- 31 с.

70. Черепов В.А. Социально-психологические основы управления в спорте: Учебное пособие / В.А.Черепов - СПб.ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 2021.- 246 с.

71. Шинкевич А.И. Экономическое содержание инфраструктуры сферы спортивных услуг / А.И. Шинкевич // Российское предпринимательство. – 2021 №8. – С. 101-109.

72. Шитова Н.А. Экономика физической культуры и спорта / Н.А. Шитова – Омск: СибГАФК, 2019.-245 с.

## 5. Выводы

На сегодняшний день специалисты в области изучения социальных отношений, в области управления персоналом создали перечень разных способов по совершенствованию морально-психологического климата.

Количество этих способов или методов невероятно много! И до сих пор специалисты в данной сфере работают над этим вопросом, постоянно изобретая новшества, которые значительно смогут помочь организациям улучшить микроклимат в коллективе с меньшими затратами.

Проблема отсутствия грамотных профессиональных менеджеров в сфере физической культуры и спорта невероятно значима в условиях современности, так как управленческая деятельность — является одним из важнейших факторов функционирования и развития спорта.

Спортивными менеджерами в России чаще всего являются люди, не имеющие специального образования и должного опыта управления, как правило, это бывшие спортсмены, которые в своё время не обучались этому в вузах и сузах. Из этого положения можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в сфере физической культуры и спорта Российской Федерации отмечается тенденция нехватки или отсутствия профессионального опыта и знаний в сфере управления физкультурно-оздоровительными организациями. Рыночный механизм спроса и предложения специалистов спортивного менеджмента в нашей стране сформирован на низком уровне, основные функции менеджмента осуществляются в неполной мере.