



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ

ОТЧЕТ

Лабораторный практикум №3.

«Экосистема СБЕР».

по дисциплине «Цифровая экономика»

ФИО студента	Маярбиев Малик Тимерханович
Направление подготовки	Архитектурное проектирование
Группа	

Москва 2022

Лабораторный практикум № 3. «Экосистема СБЕР»

Изучите материал на сайтах:

<https://www.sber.ru>

https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экосистема_Сбербанка

<https://www.rbc.ru/business/01/05/2021/608c29a49a7947e2aed7b9fe>

Задания:

- Изучите, какие сервисы входят в экосистему Сбера.
- Выявите и определите основные партнерские связи, группы бизнес-системы, дайте характеристику партнерских организаций.
- Установите связь финансовых потоков внутри бизнес-системы, логику и цель финансовых потоков.
- Обозначьте стиль финансового поведения потребителей цифровых услуг и виртуальных продуктов.
- Изучите кадровую политику партнеров экосистемы, влияние цифровой среды на компетенции трудовых ресурсов.
- Изучите источники финансирования развития бизнес-системы, резервы роста бизнеса.
- Определите основные риски бизнеса цифровой экосистемы, классифицируйте их.
- Определите степень устойчивости экосистемы Сбера.
- Оцените результативность экосистемы Сбера.

Что такое экосистема бизнеса?

Понятие бизнес-экосистемы в начале 1990-х годов предложил известный финансовый стратег Джеймс Мур. Его идея состояла в том, чтобы рассматривать компанию не как отдельного игрока, а как часть большой системы со множеством участников. Это особое сообщество, члены которого сотрудничают для достижения общего успеха. Клиент тоже становится его частью и может пользоваться разнообразными сервисами на все случаи жизни на выгодных условиях.

В экосистему Сбера входят компании, в том числе не имеющие отношения к банковскому бизнесу. Их главная задача — обслуживать интересы клиента и закрывать его потребности — личные или в бизнесе. Сейчас в экосистеме — 101,5 млн активных розничных клиентов.



Экосистема Сбера включает в себя банковские услуги, B2B-сервисы, фудтех, здоровье, электронную коммерцию и многое другое. Для того, чтобы клиентский опыт был лёгким и бесшовным, мы создали единый

идентификатор Сбер ID, единую программу лояльности СберСпасибо и удобные подписки СберПрайм и СберПрайм+.

Покупки и сервисы по доставке продуктов и готовой еды: СберМаркет, СберМегаМаркет, Самокат, Delivery Club, Кухня на районе, Performance Food и др.

Развлечения: мультимедийный сервис Okko, аудиостриминг СберЗвук и СберЗвук Бизнес, медиаприставки Okko Smart Box, медиасервисы (Газета.ру, Афиша Daily и другие), SberGames.

Свобода передвижения: локационный сервис 2ГИС, такси «Ситимобил», каршеринг Ситидрайв.

Здоровье: цифровой сервис в области здравоохранения СберЗдоровье, СБЕР ЕАПТЕКА.

Учеба и работа: служба поиска работы Работа.ру, образовательные платформы СберКласс и СберУниверситет и т. д.

Покупка машины: сервис для выбора автомобиля СберАвто.

Повседневные задачи: платформа по поиску нужных специалистов СберУслуги.

Создание умной среды: устройства с виртуальными ассистентами Салют — Афина, Джой, Сбер для домашнего использования (ТВ-приставка SberBox, ТВ-медиацентр с камерой SberBox Top, смарт-дисплей SberPortal, умные лампочки и розетки), платформа Салют ТВ в партнёрских устройствах

ПАО Сбербанк (полное наименование — Публичное акционерное общество «Сбербанк России»), зарегистрированная торговая марка

«Сбер») — российский финансовый конгломерат, крупнейший универсальный банк России и Восточной Европы. По итогам 2019 года у Сбербанка 96,2 миллиона активных частных клиентов и 2,6 миллиона активных корпоративных клиентов^[3]. Среди крупнейших банков мира по размеру активов находится в восьмом десятке. Включён Банком России в перечень системно значимых кредитных организаций

Владельцем 50 % плюс 1 акция ПАО «Сбербанк» является Фонд национального благосостояния России, контролируемый Правительством России, остальные акции находятся в публичном обращении. Рыночная капитализация на август 2021 года составляла 7,3 триллиона рублей. В 2021 году ценность бренда Сбербанка выросла до 730,6 миллиардов рублей¹. С 2017 года Сбербанк удерживает первую позицию в рейтинге наиболее дорогих брендов в России, который составляет компания Brand Finance^{ru}_{en}.

Сбербанк — самый востребованный банк среди розничных клиентов, его услугами пользуется большинство жителей России (87,1 % на сентябрь 2020 года), его объёмы розничного бизнеса в несколько раз больше ближайшего конкурента — «Банка ВТБ»

Сбербанк в рекламе и на презентациях активно использует тему о правопреемстве от сберегательных касс России, учреждённых российским императором Николаем I 30 октября, когда был подписан указ об учреждении в России сберегательных касс «для доставления через то... средств к сбережению верным и выгодным образом»^[20]. В рекламных материалах Сбербанка с начала 2000-х годов дату 12 ноября^[21] называют днём рождения Сбербанка^[22].

Вместе с тем, Сбербанк не является правопреемником ни банковской системы Российской империи, ни сберегательных касс СССР.

Постановлением ВС РСФСР от 13.07.1990 «О Государственном банке РСФСР и банках на территории республики» Российский республиканский

банк Сберегательного банка СССР был объявлен собственностью РСФСР^[23], преобразован в Сберегательный банк РСФСР и передан в ведение Государственного банка РСФСР. 22 марта 1991 года состоялось учредительное собрание акционеров нового Акционерного коммерческого Сберегательного банка Российской Федерации («Сбербанк России» АО) в соответствии с Законом РСФСР «О банках и банковской деятельности в РСФСР» от 2 декабря 1990 года. 20 июня 1991 года регистратор Центральный банк Российской Федерации за № 1481 зарегистрировал Сбербанк России. Это была регистрация нового юридического лица, а не реорганизация или какая-либо иная форма правопреемственности. Сберегательный банк СССР при этом продолжал существовать и был ликвидирован лишь 1 января 1992 года. И уже после его ликвидации статьи 2 и 3 Соглашения «О принципах механизма обслуживания внутреннего долга бывшего СССР» от 13 марта 1992 года устанавливали, что обязательства по погашению государственного долга бывшего СССР перед населением разделяются по территориальному признаку и их берут на себя правительства соответствующих стран СНГ за счёт их государственных бюджетов^[24]. Таким образом, преемником Сберегательного банка СССР является правительство Российской Федерации, а не какой-либо из созданных в тот период банков.

1991—2009

Начали функционировать первые банкоматы. Создан Негосударственный пенсионный фонд Сбербанка. Начала работать услуга «Сбербанк Онлайн».

1 января 2001 года произведена реорганизация, в результате которой 79 региональных банков «Сбербанка России» объединились в 17 территориальных.

В феврале 2007 года проведено масштабное размещение акций банка, известное как «народное IPO», в ходе его проведения многие сотрудники «Сбербанка» принуждались руководством к приобретению этих акций^[25].

2010

Сбербанк отменил все комиссии за рассмотрение и выдачу кредитов. Дважды были снижены процентные ставки кредитования.

В августе 2015 года полное наименование банка изменено с «Открытое акционерное общество „Сбербанк России“» (ОАО «Сбербанк России») на «Публичное акционерное общество „Сбербанк России“» (ПАО «Сбербанк»)^[26].

2020 год — н. в.

Два банкомата Сбербанка в Екатеринбурге: с новым логотипом и со старым логотипом, 13 января 2021 года

В июне 2020 года Сбербанк зарегистрировал права на новый товарный знак «Сбер» и новый логотип^[27].

24 сентября 2020 года на мероприятии «СберКонф» произошёл ребрендинг «Сбербанка» в «Сбер», который является не только банком. В рамках ребрендинга произошла смена логотипа, который сохранил элементы старого: галочку — символ целеустремлённости, круг — символ сфокусированности. Новшеством стал сине-зелёный градиент, который показывает разнообразие и пользу для клиента. Ребрендингом занималось иностранное агентство Landor & Fitch, его сумма не называлась, однако на одну смену вывесок на всех отделениях и обновления наружных сооружений потратят 2,5 млрд рублей^{[28][29]}. В сентябре 2020 года Сбербанк купил стриминговый музыкальный сервис «Zvooq», на базе которого создал собственный музыкальный сервис «СберЗвук». В пресс-релизе сумма сделки не раскрывается, по её итогу банк получил 100 % в компании^[30]. Также Сбербанк представил «семейство» виртуальных ассистентов «Салют»: «Афина», «Джой» и «Сбер»^[31].

3 ноября 2021 года было объявлено о продаже за 500 млн евро дочерних банков в Боснии и Герцеговине, Хорватии, Венгрии, Сербии и Словении с

совокупными активами 7,3 млрд евро, 162 филиалами и около 600 тыс. клиентов. Сбербанк Чехия оставался во владении российской компании^[32]. 26 августа 2022 года Пражский суд вынес решение о банкротстве чешского Sberbank CZ. Имущество банка будет продано для погашения задолженности в 42,3 млрд крон (1,7 млрд евро).^[33]

24 февраля 2022 года в связи с вторжением России на Украину Сбербанк России попал под санкции США, в связи с которыми в течение 30 дней американские финансовые институты должны закрыть его корреспондентские счета и перестать совершать любые транзакции с его участием^[34].

6 апреля 2022 года Сбербанк России попал под полные блокирующие санкции США. Санкции предусматривают заморозку активов банка и введение запрета для граждан и компаний из США на ведение бизнеса с ним^[35].

В конце октября 2022 года Сбербанк подключился к Системе быстрых платежей ЦБ РФ^[36].

Слияния и поглощения. Дочерние проекты

11 марта 2011 года стало известно о том, что Сбербанк покупает 100 % российской инвестиционной компании «Тройка диалог» (ныне Sberbank CIB) за сумму в 1 миллиард долларов США^[37]. 3 февраля 2012 года «Сбербанк» объявил, что создаёт венчурный фонд на базе венчурного подразделения «Тройки Диалог» — «Тройка Венчурз» со стратегией инвестирования в высокотехнологические компании и проекты, начальные инвестиции составят 100 млн долл^[38].

28 декабря 2011 года Сбербанк и Cetelem (подразделение потребительского кредитования группы BNP Paribas) заключили обязывающее соглашение о создании совместного банка на рынке кредитования в точках продаж в России^[39].

В 2011 году руководство банка объявило о начале экспансии на рынки Восточной Европы и Турции^[40]. В течение года «Сбербанк» сделал ряд следующих приобретений на этих территориях.

В июле 2011 года объявили о приобретении холдинга Volksbank International (VBI) — восточноевропейского подразделения австрийской банковской группы «Österreichische Volksbanken AG» (тогда же стало известно, что эта группа стала одним из восьми европейских банковских институтов, не прошедших стресс-тест Европейского банковского управления)^[41]. Окончательное соглашение о сделке, которую планировалось завершить до конца года и которая оценивалась в сумму 585—645 млн евро, было подписано в сентябре 2011^[40].

В декабре 2011 года Сбербанк проинформировал о приобретении специализирующегося на услугах «private banking» дочернего банка «Лукойла» в Швейцарии — SLB. Стоимость покупки составила 80,62 миллионов долларов США.

В июне 2012 года Сбербанк объявил о крупнейшей своей зарубежной покупке — достижении договорённости о приобретении турецкого бизнеса франко-бельгийской группы Dexia, банка DenizBank (англ.)рус.. Предполагается, что Dexia, распродающая свои активы в связи с убытками, понесёнными в Греции, уступит 100-процентный контроль в Denizbank за 3,47 млрд долларов (1,38 собственного капитала банка).

В октябре 2016 года было достигнуто соглашение о создании дочернего виртуального оператора сотовой связи на основе сети Теле2. Интерес к проекту Греф объяснял ростом тарифов на SMS со стороны мобильных операторов. 5 июля 2017 года «Сбербанк-Телеком» была выбрана банком поставщиком услуг связи по формированию, обработке и отправке СМС-сообщений своим клиентам, стоимость услуг была оценена в 146,75 млн рублей.

18 мая 2017 года была зарегистрирована микрокредитная компания «Выдающиеся кредиты», 4 июля внесённая в реестр ЦБ. Её основным акционером (99 % акций) является компания «Корус Консалтинг СНГ», полностью принадлежащая ПАО «Сбербанк». На этапе пилотного проекта, стартующего в третьем квартале, планировалось начать выдачу микрозаймов до 1 млн руб. для предпринимателей в Москве, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде^[45].

В июне 2020 года Сбербанк покупает 72 % компании «2ГИС», ещё 3 % компании отходит ООО «О2О Холдинг» — совместному предприятию Сбербанка и VK¹.

В ноябре 2021 года стало известно, что Сбербанк планирует продать свои дочерние компании в Боснии и Герцеговине, Хорватии, Венгрии, Сербии и Словении крупному сербскому диверсифицированному холдингу МК Group. Закрытие сделки ожидается в 2022 году после одобрения регуляторов.

В январе 2022 года Сбербанк объявил о решении купить российское подразделение ретейлера «Stockmann», который после завершения сделки станет fashion-оператором маркетплейса «СберМегаМаркет».

В мае 2022 года «Сбер» продал свои активы Окко, ЦРТ, «Эвотор», «Звук» и SberCloud «в рамках актуализации стратегии». Информация о покупателе и сумме сделки не уточняется.

После вторжения на Украину (2022 — н. в.)

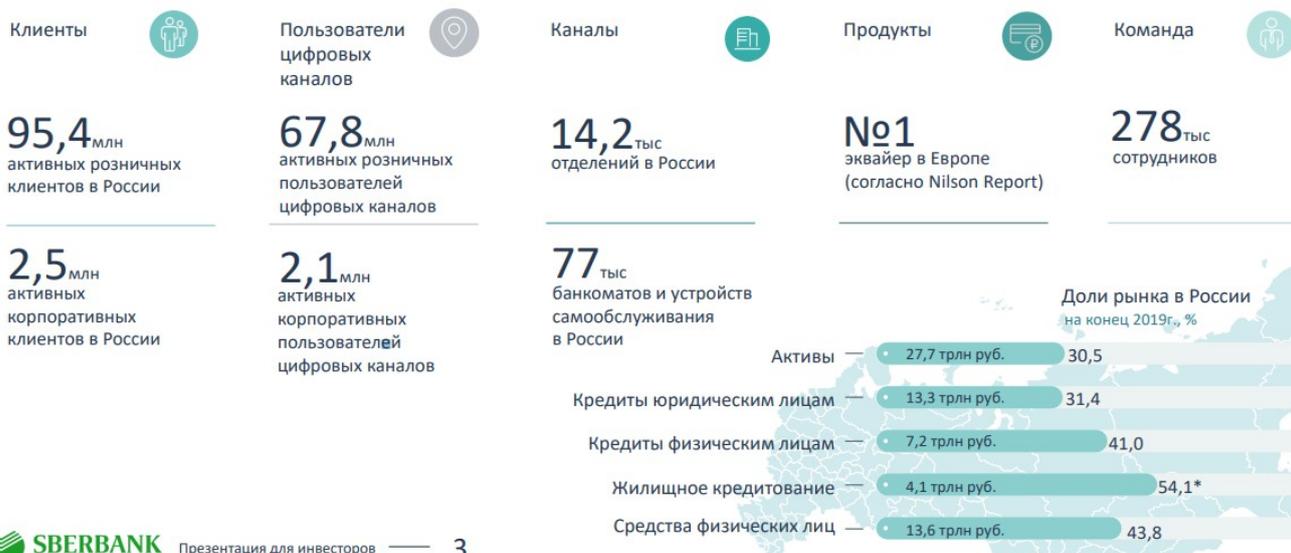
15 февраля Сбербанк объявил масштабную реорганизацию. До июня он собирался выделить экосистемы для бизнеса и для клиентов в отдельные структуры, а ключевую для группы электронную коммерцию — в отдельный холдинг, куда вошли бы «СберМаркет», «СберМегаМаркет», «СберЛогистика» и доля в СП с VK («Ситимобил», Delivery Club, «Самокат»). Руководить e-com-бизнесом должен был Лев Хасис, но через

несколько дней после начала войны он уехал из России и перестал работать в Сбербанке. 26 февраля «Сбер» также покинул исполнительный вице-президент Давид Рафаловский, который курировал блок «Технологии». Оба бывших топ-менеджера «Сбера» — граждане США.

После нападения России на Украину, с 6 апреля, «Сбер» находится под санкциями США в чёрном списке Управления по контролю за иностранными активами (OFAC). В конце мая 2022 года Сбербанк неожиданно объявил о продаже пяти крупных сервисов из своей экосистемы (онлайн-кинотеатр Okko, стриминг «Сбер. Звук», а также разработчик биометрии и распознавания речи ЦРТ, разработчик биометрии и распознавания речи «Эвотор» и SberCloud) неназванному стороннему покупателю, сами сервисы были крайне важны не только для экосистемы, но и для самого «Сбера». Новым учредителем юрлиц стало созданное в марте 2022 года АО «Новые возможности», уставный капитал компании — 10 тысяч рублей, её учредителем и гендиректором при регистрации значилась работавшая в 2016 году оператором колл-центра сервиса по регистрации юрлиц «ВТБ Регистратор» 29-летняя москвичка Татьяна Портных. Эти обстоятельства привели к предположениям о фальшивой продаже активов с целью вывести их за пределы группы и избежать попадания под санкции.

В августе 2022 года в [App Store](#) появились мобильные приложения «СБОЛ» и «Инвстр», фактически копирующие удалённые из-за санкций «Сбербанк Онлайн» и «СберИнвестор», но формально размещённые как от стороннего разработчика. Спустя несколько дней приложение «СБОЛ» было удалено, однако вернулось в магазин в октябре, о чем «Сбер» оповестил своих клиентов через SMS.

ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ ВО ВСЕХ КЛЮЧЕВЫХ ОБЛАСТЯХ



Собственники и руководство

Владельцем 50 % плюс 1 акция ПАО «Сбербанк» является Фонд национального благосостояния России, контролирующийся Правительством России^[8]. Остальными акционерами Сбербанка являются более 8273 юридических и физических лиц. Доля физических лиц в уставном капитале банка составляет около 2,84 %, а доля иностранных инвесторов — более 45 %.

С 1996 года торги акциями Сбербанка проводятся на российских биржах ММВБ и РТС. В марте 2007 года банк разместил дополнительный выпуск обыкновенных акций, в результате чего уставный капитал увеличился на 12 %, и было привлечено 230,2 млрд р. Средний дневной объём торгов акциями Сбербанка составляет 40 % объёма торгов на «Московской бирже». Акции ПАО «Сбербанк» включены в котировальный список первого уровня «Московской биржи».

Председатели правления «Сбербанка России»

Павел Иванович Жихарев (март 1991 — март 1993);

Олег Владимирович Яшин (март 1993 — январь 1996);

Андрей Ильич Казьмин (январь 1996 — ноябрь 2007);

Герман Оскарович Греф (с ноября 2007 года).

Деятельность



Генеральный директор McDonald's в России Марк Карена и первый зампредправления Сбербанка Александр Ведяхин подписывают соглашение о сотрудничестве (2019)

Филиальная сеть банка на 2019 год включает 11 территориальных банков и около 14 тысяч подразделений по России. Дочерние банки Сбербанка работают в Казахстане, Украине, Белоруссии и в Центральной Европе, в том числе в Германии и Швейцарии. В июне 2010 года «Сбербанк» получил разрешение Китайской банковской регуляторной комиссии на открытие представительства в Пекине, а в сентябре 2010 года Банк России зарегистрировал филиал ОАО «Сбербанк России» в Индии. Летом 2021 года первый зампред правления Лев Хасис объявил, что Сбербанк планирует в ближайшие два года сократить своё присутствие в Европе «ввиду геополитической ситуации»^[56]. По размеру операционной прибыли в 2020 году основным регионом деятельности является Россия (1 786 миллиардов рублей), далее следуют Казахстан (21,8 миллиардов), Белоруссия (8,5 миллиардов), Украина (7,2 миллиардов), Швейцария (4,7

миллиардов), Чехия (4,6 млрд), Венгрия (3,6 миллиардов), Великобритания (3,3 миллиардов), Сербия (2,6 миллиардов), Словения (2,6 миллиардов), Босния и Герцеговина (2,3 миллиардов), Хорватия (2,2 миллиардов), Австрия (900 миллионов), Ирландия (700 миллионов), США (300 миллионов); деятельность на Кипре и в других офшорных юрисдикциях принесла убыток 16,5 миллиардов рублей^[2].

С 1993 по 2010 годы «Сбербанк» участвовал в развитии российской платёжной системы «Сберкарт». С 2010 года банк участвовал в проекте создания универсальной электронной карты, являясь одним из учредителей оператора проекта УЭК (проект полностью свёрнут 1 января 2017 года).

С 2014 года Сбербанк взял курс на сокращение количества банкоматов. В 2014 году их количество составляло 90 100. Согласно годовому отчёту за 2020 год, происходит ежегодное сокращение количества устройств самообслуживания. Так, в 2016 году их было 80,3 тысяч, в 2017 — 76,3 тысяч, в 2018 — 78,2 тысяч, в 2019 — 76,9 тысяч, в 2020 — 70,4 тысяч.

В мае 2020 года Сбербанк подключил свою сеть к системе быстрых платежей. До того времени «Сбербанк» оставался последним крупным банком в России, который не был подключён к этой системе.

Показатели деятельности

ПАО «Сбербанк» является крупнейшим в России банком по объёмам операций с физическими лицами, по объёму использования банковских карт (71 % на сентябрь 2020 года), по числу частных клиентов, хранящих в нём свои сбережения (64 %). Также среди клиентов Сбербанка больше доля клиентов, которые пользуются вкладами Сбербанка для хранения сбережений (41 %, немного меньше — у ПАО «ВТБ»: 38 %). Сбербанк не является лидером по использованию клиентами мобильных приложений

банка (второе место в рейтинге Deloitte) и по использованию его клиентами кросс-продуктов (на восьмом месте).

В первом квартале 2016 года чистая прибыль по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) выросла в 3,8 раза (на 284,6 %) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 117,7 миллиардов рублей. Для оценки и аудита активов и собственности банк пользуется услугами независимых аудиторов.

По итогам 2018 года Сбербанк получил прибыль более 831 миллиардов рублей, которую председатель правления банка назвал рекордной. Прибыль кредитной организации по сравнению с прошлым годом выросла на 11,1 %.

В июле 2019 года Сбербанк возглавил список самых дорогих брендов России по версии Brand Finance. Его стоимость за год выросла на 25,6 % и составила 842,1 миллиардов рублей. Сбербанк возглавляет данный рейтинг с 2017 года, опережая компании нефтегазового сектора.

В ноябре 2019 года Сбербанк признали богатейшей компанией России по версии издания РБК. Рейтинг составлялся на основе бухгалтерской отчетности Росстата и самих компаний. Объем накопленных средств на конец 2018 года — 2,3 триллиона рублей

Чистая прибыль группы Сбербанка за 2020 год по международным стандартам отчетности снизилась до 760,3 миллиардов рублей (на 10 %). В 2020 году Сбербанк нарастил кредитный портфель на 15 % до 25 триллионов рублей (кредиты юридическим лицам — 15,7 триллионов рублей, физлиц — 9,3 триллионов рублей). Чистый процентный доход вырос на 13,6 % до 1,6 триллионов рублей, чистый комиссионный — на 11 % до 552,6 миллиардов рублей. Рентабельность капитала составила 16,1 %, снизившись с 20,5 % по итогам 2019 года. Сбербанк более чем вдвое увеличил выручку от непрофильных видов деятельности — до

78,1 миллиардов рублей, но при этом в 2,6 раза увеличил расходы в этом сегменте (до 79,8 миллиардов рублей).

В отчёте за 2020 год Сбербанк впервые раскрыл финансовые показатели небанковских сервисов. Выручка составила 71,4 миллиардов рублей, в 2,7 раза больше, чем в 2019 году. Прибыль до уплаты налогов — 8,6 миллиардов рублей, это 1,1 % прибыли всего «Сбера» (760,3 миллиардов рублей). По прогнозам «Сбера», к 2023 году небанковские сервисы должны будут поставлять 5 % доходов, а к 2030 году — 20 %-30 %.

В апреле 2021 года собрание акционеров постановило направить на выплату дивидендов 422,4 миллиарда рублей, то есть 56 % от прибыли. Сумма не изменилась по сравнению с предыдущим годом, но тогда она составляла половину прибыли.

В октябре 2021 года стало известно, что Сбербанк сохранил удерживаемое с 2019 года третье место в рейтинге крупнейших торговых эквайеров мира по версии The Nilson Report, обработав за 2020 год 30,3 млрд платежей и увеличив свою долю на мировом рынке эквайринга с 6 до 8,6 %.

28 октября 2021 года Сбербанк опубликовал свою отчётность по МСФО за три квартала 2021 года, согласно которой он заработал почти триллион рублей, увеличив прибыль в 1,7 раза в сравнении с ковидным 2020 годом и в 1,5 раза в сравнении с доковидным 2019 годом. Такому результату способствует высокий темп роста классического бизнеса. Также на результаты третьего квартала повлияла и сделка по продаже «Евроцемента».

Подразделения:

Банковский бизнес — банковские услуги юридическим и физическим лицам (банковские карты, операции с ценными бумагами, депозитарные услуги); 78 % выручки.

Платёжный бизнес — расчётно-кассовое обслуживание, внутренние и международные платежи и переводы; 15 % выручки.

Управление благосостоянием и брокерские услуги — пенсионное страхование, брокерские услуги, управление активами и страхование жизни; 2,9 % выручки.

Рисковое страхование — кредитное страхование, некредитное рисковое страхование, продукты корпоративного страхования; 3,5 % выручки.

Нефинансовый бизнес — E-commerce, FoodTech&Mobility, развлечения, Health, B2B-сервисы и другие нефинансовые услуги; 1,1 % выручки.

Производственная система Сбербанка

С 2008 года в банке реализуется так называемая «производственная система Сбербанка» (ПСС), использующая принципы бережливого производства в управлении и предназначенная для обеспечения роста удовлетворённости клиентов, повышения эффективности работы персонала и повышения мотивации служащих. Советником Германа Грефа по внедрению ПСС весной 2011 года назначен Джон Теуркоф (Jon Theuerkauf), до этого работавший в банке Credit Suisse, весной 2013 года его контракт с банком расторгли.

Государственные услуги

Осенью 2017 года Сбербанк начал открывать в отдельных регионах, где наблюдается дефицит Многофункциональных центров оказания услуг (МФЦ), специализированные представительства МФЦ — «Сбер-МФЦ». В таких отделениях банковские специалисты выполняют функции сотрудников МФЦ: регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, информирование о налогах, оформление справок и так далее.

Услуги для бизнеса

Сбербанк предлагает услуги корпоративного обслуживания для индивидуальных предпринимателей, малого бизнеса, а также для среднего бизнеса и корпораций. По итогам 2019 года у банка 2,6 миллионов активных корпоративных клиентов. Одна из наиболее популярных услуг для

бизнеса — зарплатный проект: половина россиян получает зарплату на карту Сбербанка, при этом аналитическое агентство Markswebb поставило интернет-банк Сбербанка по удобству зарплатного проекта лишь на 5-6 место.

Брокерские услуги

По состоянию на 2018 год брокерскими услугами Сбербанка пользовались более 180 тысяч инвесторов в России.

Достижения

В конце 2021 года Сбербанк получил «платину» в рейтинге лучших работодателей России по результатам исследования Forbes и аудиторской компании KPMG. Оценивалось 104 российских компании по 18 основным параметрам. «Платину» получили 11 компаний.

В январе 2022 года Сбербанк занял первое место в рейтинге самых сильных брендов Европы, которое ранее занимала Ferrari. По данным британской консалтинговой компании Brand Finance, «Индекс силы бренда» Сбера составил 92,3

Оценки рейтинговых агентств

В 2019 году Forbes проанализировал оценки рейтинговых агентств и составил список 100 самых надёжных банков России, в котором Сбербанк занял четвёртое место, а в 2021 году в том же списке — уже первую позицию.

Агентство	Рейтинг	Значение
Moody's Investors Service	Долгосрочный рейтинг депозитов в иностранной валюте	Baa3
	Рейтинг финансовой устойчивости	D

	Рейтинг базовой оценки кредитоспособности	Baa3
Fitch Ratings	Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте	BBB-
	Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента в иностранной валюте	F3
	Рейтинг обязательств в иностранной валюте	BBB-