



Актуальность диссертационной работы обусловлена рядом причин.

Во-первых, сегодня индустрия спорта становится все более популярной и привлекает все большее число участников: как игроков и менеджеров, так и обычных зрителей. Возрастает зрелищность спорта и вес спортивной индустрии в экономиках стран. Поэтому рациональное использование денежных и трудовых ресурсов – является важным фактором в развитии отрасли.

Во-вторых, возрастает стоимость спортивных клубов. Особенно, экстра-класса. Затраты на персонал увеличиваются, но они не всегда являются целесообразными, так как отдельные личности могут взаимодействовать неэффективно и, тем самым, не оправдывать возложенных на них надежд. Поэтому встает вопрос о целесообразности инвестиций.

В-третьих, в последние годы активная популяризация спорта идет в России. Были проведены Зимние Олимпийские игры 2014 г. в Сочи, Чемпионат мира по водным видам спорта 2015 г. в Казани, Чемпионаты Европы по дзюдо и биатлону 2016 г. Планируется проведение Чемпионата мира по футболу 2018 г. Наблюдаются некоторые движения по вовлечению населения в спортивные мероприятия и спортивную жизнь. Однако далеко не во всех случаях это получается. Возможно, дело в менталитете людей и несовпадении отдельных видов спорта с национальным менталитетом.

В-четвертых, по причине глобализации усиливается взаимодействие представителей разных стран и культур. В том числе и в спорте. Поэтому для повышения эффективности этого взаимодействия необходимо изучить и использовать теории межкультурного взаимодействия.

Проблематика работы заключается в том, что существует неполнота знаний в теории спортивного менеджмента из-за пренебрежения культурными особенностями разных наций при формировании интернациональных спортивных команд, что не дает наиболее эффективного набора игроков.

Цель кандидатской диссертационной работы состоит в том, чтобы выявить культурные особенности игроков разных командных видов спорта и дать рекомендации по эффективному построению спортивных команд с учетом

национальных характеристик игроков.

В соответствии с поставленной целью были определены **задачи исследования**, характеризующие содержание поставленной цели:

1. выявление теоретических особенностей подбора и привлечения игроков в спортивные клубы;
2. определение наиболее подходящих под теории спортивного менеджмента теорий межкультурных коммуникаций;
3. анализ реальных практик подбора игроков в спортивные команды;
4. статистический анализ влияния национальных характеристик игроков на эффективность составления спортивных команд;
5. разработка рекомендаций для улучшения формирования спортивных команд с учетом культурных особенностей игроков.