

image not found or type unknown



Приступая к разбору данной темы, важно обозначить её актуальность и те следствия, к которым приводит отсутствие исследований данной темы. Предпринимательство, как вид деятельности, со временем набирает большую популярность, об организации своего дела задумываются как опытные управленцы, так и представители молодежи. В связи с этим важно выделять акценты в виде особенностей предпринимательства, как деятельности. На знания в этой сфере есть запрос, она актуальна.

Также данный вид деятельности романтизируется образами преуспевших людей, которые делятся своими «историями успеха» и призывают к действиям. Однако, параллельно росту количества реализованных стремлений «открыть своё дело» растёт и количество новых решений судов о банкротстве физлиц и ИП. Данный факт указывает на такую проблему, как незнание особенностей предпринимательства и последствия незнания предпринимательства, как вида деятельности, что подтверждает актуальность необходимости исследования данного вопроса.

Важно добавить, что одной из основных категорий дел, рассматриваемых в суде, является область предпринимательства, она составляет 9% от общего количества дел, что равно примерно 1 миллиону дел за год, уступая только нарушениям общественного порядка и дорожного движения. Это свидетельствует о неосведомленности в предпринимательстве, как виде деятельности, что подтверждает актуальность данной темы.

И также важно отметить, что количество МСП субъектов в России является узконаправленным, не менее миллиона участвующих сотрудников есть только в 16 видах рынка, тогда как остальные просто не развивают данное направление, так как не понимают, как. Это подтверждает актуальность разбора особенностей предпринимательства, как вида деятельности.

Для начала лучше опереться на статью 2 ГК РФ, согласно которой можно выделить ключевые особенности предпринимательства, как вида деятельности:

- самостоятельная;
- осуществляемая на собственный риск;

- направленная на систематическое получение прибыли;
- в установленном законом порядке.

В разрезе современных проблем развития предпринимательства фундаментальные причины вытекают из особенностей данного вида деятельности. Проблемы, вытекающие из данных особенностей, не уравниваются ни внутренними дополнениями, ни внешними институтами, в связи с чем они становятся актуальными и общими.

Например, так как предпринимательская деятельность – самостоятельная, она должна быть автономная, саморегулирующаяся, но в связи с необходимостью следовать нормативным процедурам, свобода деятельности сразу уменьшается. Вытекает проблема – ограниченность самостоятельной деятельности в связи с необходимостью следовать нормативным процедурам, что является обоснованием актуальности, а сам поиск баланса между регулированием и самостоятельностью является живой проблемной сферой в настоящий момент. И в данном взаимодействии как со стороны государства, так и со стороны предпринимательства важно ведение аргументированного, живого и конструктивного диалога.

Также важно учитывать, что предприниматель берёт все риски собственной деятельности на себя. В связи с этим риск-менеджмент, как технология, становится актуальным, однако научиться этому на данный момент возможно только благодаря собственным ошибкам, практике, либо частично благодаря высшему экономическому, управленческому образованию, однако такая информация передаётся лишь в разрезе теоретическом и не даёт понимания, навыков для ведения предпринимательской деятельности. Нет подходящего института, который способствовал бы обучению управлению рисками конкретно предпринимателей. И данный факт обозначает дополнительную проблемную зону в виде недостатка форм обучения управления рисками в разрезе предпринимательства, и самого предпринимательства в целом.

В качестве заключения, важно отметить, что указанные особенности предпринимательства важно и нужно доносить до людей, тк статистика и факты говорят о том, что люди не понимают их, когда приступают к данной деятельности. Самостоятельность, умение нести риски, мыслить в парадигме получения прибыли и ведение дел в соответствии с законом – это те вещи, которым до сих пор не учат и которые ещё предстоит регулировать в непрерывном диалоге между предпринимателями и государством.