



Предпринимательство (англ. *entreprise*) - это проактивная независимая деятельность граждан, направленная на получение личной прибыли или дохода, осуществляемая за свой счёт, под их имущественную ответственность или за счёт и под юридической ответственностью юридического лица. Предприниматель может заниматься любым видом экономической деятельности, не запрещённой законом, включая коммерческое посредничество, торговлю покупками, консалтинг и другие виды деятельности, а также операции с ценными бумагами. Этот вид деятельности ещё больше ассоциируется с личностью человека-предпринимателя, который ведёт бизнес, открывает новое дело, внедряет какие-то инновации, вкладывает собственные средства в новый бизнес (дело) и берет на себя все риски.

Предпринимательство - неотъемлемая составляющая современного комплекса рыночной экономики, без которого экономика и общество в целом не могут нормально функционировать и развиваться.

В наше время предпринимательство или деловая активность понимается как активная деятельность, независимая от граждан и их объединений, осуществляемая на их собственный риск и под их имущественную ответственность с целью получения дохода.

У предпринимательской деятельности есть некоторые специфические характеристики или принципы предпринимательства:

- 1) предприниматель всегда является самостоятельным и независимым хозяйствующим субъектом;
- 2) предприниматель несёт материальную ответственность за свой бизнес (либо в пределах всего имущества, либо за акцию, либо за стоимость пакета акций);
- 3) предпринимательская деятельность сопровождается риском - вероятностью убытков, потери предпринимателем дохода или даже банкротства;
- 4) предпринимательская деятельность всегда направлена на получение прибыли.

Цель исследования: усвоение необходимого объёма знаний о законодательстве, регулирующем деятельность хозяйствующих субъектов, различать виды и процесс

осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи исследования:

- раскрыть основы предпринимательской деятельности;
- изучить общетеоретические основы, понятия и типы субъектов хозяйствования, правовой статус предпринимателя;
- раскрыть понятие субъекта малого бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- изложить выводы и разработать предложения по совершенствованию предпринимательской деятельности.

## **Список литературы**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский Кодекс РФ. Актуальная редакция с Комментариями по состоянию на 18.05.2020.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 08.06.2020)  
(с изменениями и дополнениями) [Текст] //: СПС Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2020).
5. Глебов Сергей Николаевич, Петраков Михаил Андреевич. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. 2019. № 9 — С.64.
6. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Университет, 2020. - 464 с.
7. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2018. - 440 с.

8. Сайбель Н. Ю., Ескевич О. В. Формирование эффективной системы поддержки предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2017. № 5. С. 92–97.
9. Черкасов Д. О. Роль предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. — 2018. — № 2. — С. 626.
10. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 420 с.