

image not found or type unknown



Актуальность темы курсовой работы обусловлена развитием предпринимательства в России, которое является одним из основных субъектов экономической деятельности государства. Российское законодательство далеко от состояния, отвечающего требованиям современного этапа развития предпринимательства. Сегодня общество несет огромные экономические и нравственные издержки из-за нецивилизованных отношений в сфере предпринимательства. Назрела необходимость в исследовании публично-правового межотраслевого и межсистемного механизма регулирования предпринимательства.

Предпринимательство - неотъемлемая составляющая комплекса современной рыночной экономики, без которой экономика и общество в целом не могут нормально функционировать и развиваться.

Предпринимательство - один из важнейших элементов современной экономики. В странах с рыночной экономикой предпринимательство приобрело большую популярность и составляет подавляющее большинство всех форм организации. За последние десять лет в России появилось много предпринимателей и собственников. Основная задача предпринимателя - управление бизнесом, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию деятельности на инновационной основе и экономическом риске, а также ответственность за конечные результаты своей работы. Развитие предпринимательства играет жизненно важную роль в экономическом успехе, высоких темпах роста промышленного производства.

Характерной тенденцией современности является осознание важности места и роли предпринимательства как неотъемлемого элемента рыночной экономики. Предпринимательство занимает сильные позиции на рынке, являясь одним из факторов экономического роста в Российской Федерации.

Во-первых, потому, что это необходимое условие развития конкуренции в регионе.

Во-вторых, малые и средние предприятия составляют новый важный социальный слой для любой экономики: средний класс;

В-третьих, это создаёт дополнительные рабочие места; расширение малых и средних предприятий увеличивает количество людей, поддерживающих их

существование, и снижает затраты государственного бюджета на выплату пособий.

В-четвертых, налоговые поступления государства растут за счёт расширения налоговой базы и сокращения количества льгот. Все это приводит к повышению уровня жизни населения.

Предпринимательская деятельность - это правоотношения, складывающиеся в сфере предпринимательства: это регистрация юридических лиц, их производственно-хозяйственной деятельности, договорные отношения юридических лиц, государственное регулирование предпринимательства, в том числе антимонопольное и налоговое регулирование, защита интересов предпринимателей и др.

Рассмотрим подробнее основные 2 проблемы предпринимательства.

1. Недостаток финансовых ресурсов.

Весьма значимой для бизнеса является проблема недостатка финансовых ресурсов, как собственных, так и заемных, для расширения деятельности. По оценкам экспертов лишь малая часть - примерно 30% от имеющейся потребности в кредитах для малого бизнеса сегодня удовлетворена, а в части микрокредитов (сумм до 300 тыс. рублей) - то и вовсе 10%. Особенно сложно получить кредит начинающему предпринимателю.

2. Административные барьеры

Следует отметить значительное число проверок предприятий со стороны органов контроля и надзора, а также продолжительные по времени процедуры получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях. Экспертные исследования и практический опыт свидетельствуют о наличии прямой зависимости между состоянием бизнес среды и созданием новых рабочих мест. Чем меньше в стране препятствий в процедуре создания компаний, получении лицензий, привлечении кредитов, регистрации прав собственности, найме работников, выходе предприятий на внешние рынки, тем более комфортно чувствует себя бизнес, тем больше эффективных рабочих мест он создаёт.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский Кодекс РФ. Актуальная редакция с Комментариями по состоянию на 18.05.2020.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 08.06.2020)
(с изменениями и дополнениями) [Текст] //: СПС Консультант Плюс.
4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2020).
5. Глебов Сергей Николаевич, Петраков Михаил Андреевич. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России // Российское предпринимательство. 2019. № 9 — С.64.
6. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Университет, 2020. - 464 с.
7. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2018. - 440 с.
8. Сайбель Н. Ю., Ескевич О. В. Формирование эффективной системы поддержки предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2017. № 5. С. 92–97.
9. Черкасов Д. О. Роль предпринимательства в экономике России // Молодой ученый. — 2018. — № 2. — С. 626.
10. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 420 с.