



Сегодня российский рынок услуг считается одним из самых перспективных направлений бизнеса. Современной России присуще немало общемировых тенденций развития сферы услуг. Вместе с тем историческая эволюция отечественной сферы услуг своеобразна. Динамика и структура сферы услуг в России в достаточно большой степени определяются суровыми климатическими условиями жизни, обширной, но малонаселенной территорией, значительным многообразием национальных, социальных, региональных и культурно-религиозных особенностей, свойственных населению страны.

При этом следует отметить, что за период с момента начала рыночных реформ до настоящего времени сфера услуг России вышла на качественно новый уровень развития, характеризующийся вполне современными рыночными отношениями.

Согласно общемировым тенденциям значительная часть малых предприятий занята в сфере платных услуг. В свою очередь, развитие малого предпринимательства является одним из наиболее экономически эффективных и кратчайших путей расширения данной сферы.

Одной из современных тенденций в сфере услуг не только в России, но и во всем мире является стремительное распространение новых технологий, в первую очередь, информационно-коммуникационных.

В 2017 году, по данным Росстата, объем платных услуг населению в России превысил 8,8 трлн руб. (+0,2% к уровню 2016 года в сопоставимых ценах). Рецессия 2015-2016 годов, сопровождавшаяся сильным сжатием доходов населения и спроса на товары, привела к стагнации сектора платных услуг населению. Их объем в сопоставимых ценах за 2015 год уменьшился лишь на 1,1%, а уже по итогам 2016 года, по уточненным данным Росстата, вырос на 0,7%. При этом падение розничных продаж товаров прекратилось во II квартале 2017 г., а реальных располагаемых доходов населения — лишь в I квартале 2018 г.

Стабильность реального объема платных услуг в годы спада и оживления наблюдалась на фоне сильного падения розничных продаж товаров (при сопоставимых темпах инфляции). Это привело к росту доли платных услуг в потребительских расходах населения до 21,2% в 2016-2017 годах против 20,7% в

2015 году и 20,2% в 2014 году. Такие сдвиги в структуре расходов также отражают эффект низкой базы, связанный со спецификой структуры личного потребления в России, которое отличается более низкой долей платных услуг по сравнению как с развитыми экономиками, так и с рядом развивающихся стран.

Ключевой вклад в возобновление реального роста объема платных услуг населению в России в 2016 году внесли транспортные услуги, объем которых вырос на 6,1% относительно 2015 года. Негативный вклад внесли в основном услуги связи, объем которых снизился на 2,3%. В 2017 году, наоборот, объем транспортных услуг снизился на 1,5%, а услуг связи, по оценкам Аналитического центра, вырос примерно на 2%. Для большинства категорий услуг, как и в целом для сектора, в 2017 году была характерна стагнация на фоне восстановления розничных продаж товаров.

В 2017 году, по данным Росстата, объем платных услуг населению в России превысил 8,8 трлн руб.[\[1\]](#) Рецессия 2015-2016 годов, сопровождавшаяся сильным сжатием доходов населения и спроса на товары, привела к стагнации сектора платных услуг населению. Их объем в сопоставимых ценах за 2015 год уменьшился лишь на 1,1%, а уже по итогам 2016 года, по уточненным данным Росстата, вырос на 0,7% (по оперативным данным, объем снизился на 0,3%).

При этом падение розничных продаж товаров прекратилось во II квартале 2017 г.[\[2\]](#), а реальных располагаемых доходов населения — лишь в I квартале 2018 г.[\[3\]](#). (Таблица 1).

Таблица 1 - Динамика личного потребления в России в годовом выражении, 2013-2018 годы, %[\[4\]](#)

		2013	2014	2015	2016	2017	I кв. 2018
<i>Личное потребление</i>							
Платные услуги населению	номинальные	14,8	7,8	7,8	7,3	2,3	5,7
	реальные	2,0	1,0	-1,1	0,7	0,2	1,4
Розничные продажи товаров, в т.ч.:	номинальные	11,0	10,4	5,4	2,9	5,3	4,4
	реальные	3,9	2,5	-10,0	-4,6	1,3	2,2
<i>продовольственных</i>	номинальные	12,0	10,4	9,2	2,5	5,0	3,6
	реальные	2,6	0	-9,0	-5,0	1,1	2,0
<i>непродовольственных</i>	номинальные	10,2	10,4	2,1	3,2	5,6	5,1
	реальные	4,9	5,1	-10,9	-4,2	1,5	2,3
<i>Справочно</i>							
Доходы населения	номинальные	11,7	7,1	10,6	0,9	2,4*	3,9*
	реальные располагаемые	4,0	-0,7	-3,2	-5,8	-1,7*	0,9*
Заработная плата	номинальная	11,9	9,1	5,1	7,9	7,3	12,0
	реальная	4,8	1,2	-9,0	0,8	3,5	9,5
Индекс потребительских цен на товары и услуги	декабрь к декабрю	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5	-
	в среднем за период	6,8	7,8	15,5	7,1	3,7	2,2

В 2017 году реальный рост сектора платных услуг остался слабым, составив лишь 0,2%. В I квартале 2018 г. рост ускорился до 1,4% в годовом выражении (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Динамика реального объема платных услуг населению в годовом выражении (по оперативным данным Росстата*), 2012–2018 годы, %, 2012 год = 100[5]

Стабильность реального объема платных услуг в годы спада и оживления наблюдалась на фоне сильного падения розничных продаж товаров (при сопоставимых темпах инфляции). Спрос на значительную часть услуг менее

эластичен (особенно ЖКХ и повседневный транспорт) по сравнению с товарами: вне зависимости от спада и оживления в экономике люди продолжают платить за квартиру и пользоваться транспортом. Это привело к росту доли платных услуг в потребительских расходах населения до 21,2% в 2016-2017 годах против 20,7% в 2015 году и 20,2% в 2014 году. Такие сдвиги в структуре расходов также отражают специфику структуры личного потребления в России, которое отличается более низкой долей платных услуг по сравнению как с развитыми экономиками, так и с рядом развивающихся стран.

Структурные изменения рынка платных услуг

Структура расходов населения России на платные услуги достаточно стабильна (Таблица 2). Ключевыми видами платных услуг остаются:

- коммунальные (отопление, электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение) — на них в последние годы приходится около 21% всех затрат населения на платные услуги, хотя до 2009 года их доля составляла примерно 18%;
- транспортные — их доля снизилась с 24,3% в 2002 году до 18,4% в 2015 году, но за 2016-2017 годы выросла до 20,0%;
- услуги связи — их доля сократилась с 19,9% в 2007 году до 14,9% в 2016 году, но в 2017 году выросла на 0,2 п.п.

Таблица 2 - Структура платных услуг населению, 2005–2017 годы, %[\[6\]](#)

	2005	2010	2015	2016	2017
ВСЕГО	100	100	100	100	100
Коммунальные	18,3	21,1	21,1	20,9	21,3
Транспортные	21,5	19,0	18,4	19,7	20,0
Услуги почтовой связи, курьерские услуги*	18,5	19,2	15,9	14,9	0,7*
Услуги телекоммуникационные*					14,4*
Бытовые	10,1	9,9	10,9	10,8	10,3
Жилищные	5,3	5,8	6,5	6,7	6,9
Медицинские	4,8	5,1	6,6	6,6	6,7
Системы образования	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7
Гостиниц и аналогичных средств размещения	2,6	2,3	2,3	2,5	2,5
Культуры	2,3	1,7	1,7	1,8	1,7
Туристские	1,5	2,0	2,0	1,9	1,6
Санаторно-оздоровительные	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4
Правового характера	2,3	1,7	1,2	1,1	1,1
Физической культуры и спорта	0,7	0,6	0,8	0,8	0,8
Ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,2	0,2	0,2
Другие услуги	3,6	3,6	4,1	3,9	3,5

Доля расходов на медицинские услуги быстро росла в 2012-2014 годах, но в 2016-2017 годах осталась практически без изменений.

Ключевой вклад в возобновление реального роста объема платных услуг населению в России в 2016 году внесли транспортные услуги, объем которых вырос на 6,1% относительно 2015 года. Негативный вклад внесли в основном услуги связи, объем которых снизился на 2,3%. В 2017 году, наоборот, объем транспортных услуг снизился на 1,5%, а услуг связи, по оценкам Аналитического центра, вырос примерно на 2%[\[7\]](#) (Рисунок 2).

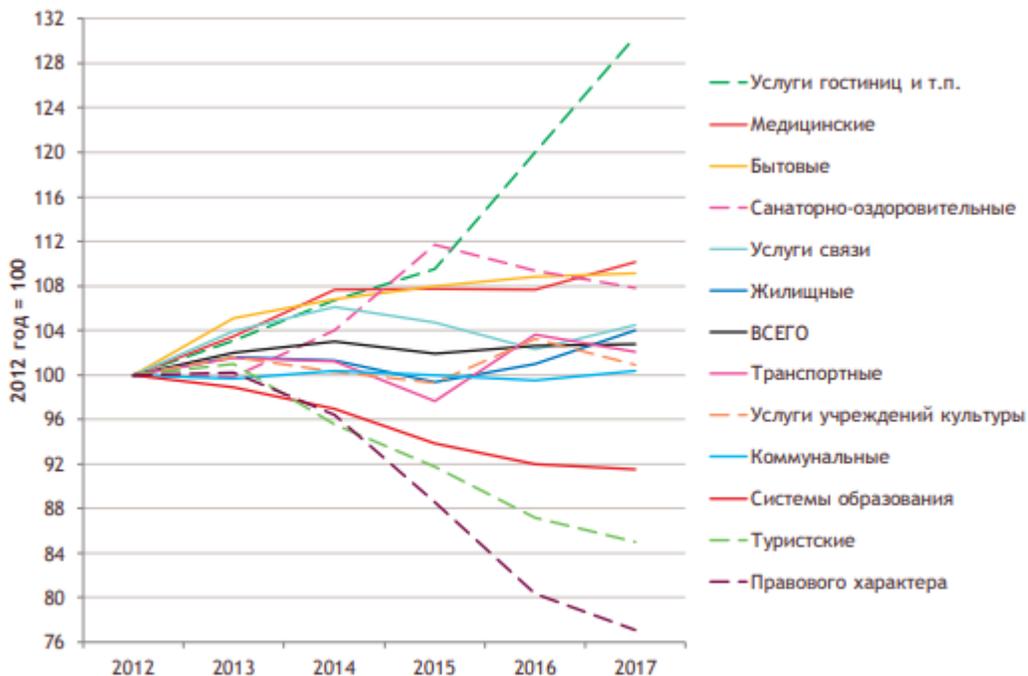


Рисунок 2 - Динамика потребления различных видов услуг в постоянных ценах, 2012–2017 годы, 2012 год = 100[8]

Для большинства категорий услуг, как и в целом для сектора, в 2017 году была характерна стагнация на фоне восстановления розничных продаж товаров.

Заметно ниже уровня 2012 года остаются платные услуги системы образования и правового характера, а также туристские услуги — объем всех этих категорий сокращался в сопоставимых ценах ежегодно в 2014-2017 годах. Быстрее всего растет объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения — за 2013-2017 годы он увеличился на 30%, что свидетельствует в том числе о развитии внутреннего туризма[9], а также связано с появлением крымских курортов в составе России и строительством инфраструктуры для Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи и финальной части Чемпионата мира по футболу 2018 года. В то же время объем предоставления населению туристских услуг (включают работу туроператоров) в 2017 году в сопоставимых ценах оказался на 15,9% ниже уровня 2013 года.

Ключевой вклад в ускорение роста сектора платных услуг населению в I квартале 2018 г. внесли коммунальные (+1% в сопоставимых ценах к I кварталу 2017 г.), транспортные (+1,3%), медицинские (+3,9%) и бытовые (+1,8%) услуги.

Многие специфические черты российской экономики, в том числе и сферы услуг, обусловлены особенностями регионального экономического развития. В то время

как в большинстве существующих стран проблема региональной экономики и проблема национальной экономики идентичны по содержанию, в России проблемы региональной экономики обладают ярко выраженной спецификой и определяются типом каждого отдельно взятого региона, его экономико-географическими параметрами, основными ресурсами, производственной базой, инфраструктурой, местом региона в национальной экономической системе и прочими значимыми факторами. Этим определяются и различия в уровнях развития отраслей сферы услуг, на которые существенный отпечаток накладывает именно региональная составляющая.

Несмотря на принятие и реализацию целевых программ, направленных на сглаживание различий в уровне развития регионов, по-прежнему можно наблюдать прогрессивные и депрессивные территории, управление развитием которых должно учитывать их специфику.

Таким образом, можно сделать вывод, что в 2015-2016 годах платные услуги населению в России не испытали глубокого падения спроса в отличие от потребительских товаров. В 2016 и 2017 годах объем услуг вырос на 0,7% и 0,2% в годовом выражении соответственно, а в начале 2018 года показывает темп роста, сопоставимый с динамикой розничной торговли товарами.

Для российской модели потребления характерна низкая доля услуг по сравнению с развитыми странами (и частью развивающихся). Для более состоятельных групп населения страны сдвиги в структуре потребления в пользу услуг продолжались и в последние три года. Для понимания и дальнейшего анализа этой сложной сферы важно распределение структуры спроса на услуги между социальными слоями. Выделяются три разных типа распределения расходов на ключевые виды услуг по группам населения России:

- с максимальными долями в расходах у бедных слоев населения — ЖКХ, связь, образование;
- с максимальными долями у средних слоев населения — транспорт;
- с максимальными долями у состоятельных слоев населения — культура и медицина.

Список использованных источников и литературы

1. Башмачникова Е.В., Абрамова Л.А. Прогнозирование потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1. С.141-147
 2. Голяшев А., Григорьев Л. и др. Рынок платных услуг населению // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. 2016. № 15. С.16
 3. Гребнев Л.С. Рынок, услуги и образование: между экономикой и правом // Экономика образования. 2017. № 2. С. 144-149
 4. Шуреков Ю.В. Рынок платных услуг населению // Научный вестник Технологического института - филиала ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. 2014. № 13. С.501-509
 5. Эрлих Н.В., Эрлих А.В. Комбинированные услуги завоевывают транспортный рынок // Вестник транспорта Поволжья. 2018. № 3. С. 67-70
 6. Аналитический центр при правительстве РФ / Особенности потребления платных услуг в России. Бюллетень 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16753.pdf>
 7. Восстановление спроса на туристские услуги в России // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск № 31, ноябрь 2017 г. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15422.pdf>
 8. Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 34, февраль 2018 г., <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16270.pdf>
 9. Особенности оживления розничной торговли // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 35, март 2018 г., <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16477.pdf>
 10. Рынок платных услуг населению // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. Выпуск № 15, июль 2016 г. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/9804.pdf>
-
1. Это соответствует 17,1% добавленной стоимости всей сферы услуг в России — о соотношении структуры сферы услуг в целом и сектора платных услуг населению подробнее см.: Рынок платных услуг населению // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. Выпуск № 15, июль 2016 г. <http://ac.gov.ru/files/publication/a/9804.pdf> ↑
 2. Особенности оживления розничной торговли // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 35, март 2018 г., <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16477.pdf> ↑

3. Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики, выпуск № 34, февраль 2018 г.,
<http://ac.gov.ru/files/publication/a/16270.pdf> ↑
4. Аналитический центр при правительстве РФ / Особенности потребления платных услуг в России. Бюллетень 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16753.pdf> ↑
5. Аналитический центр при правительстве РФ / Особенности потребления платных услуг в России. Бюллетень 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16753.pdf> ↑
6. Аналитический центр при правительстве РФ / Особенности потребления платных услуг в России. Бюллетень 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16753.pdf> ↑
7. После перехода Росстата на новый классификатор видов деятельности с 2017 года услуги связи разделены на «услуги почтовой связи, курьерские услуги» (62 млрд руб. в 2017 году, -39,3% к уровню 2016 года) и «услуги телекоммуникационные» (1274 млрд руб. в 2017 году, +4,1% к уровню 2016 года) ↑
8. Аналитический центр при правительстве РФ / Особенности потребления платных услуг в России. Бюллетень 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/16753.pdf> ↑
9. Восстановление спроса на туристские услуги в России // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Выпуск № 31, ноябрь 2017 г.
<http://ac.gov.ru/files/publication/a/15422.pdf> ↑