



Методы сравнительного подхода в оценке стоимости объектов НМА и ИС.

Изучая нематериальные активы (НМА), я пришла к выводу что по мере того как развивается экономика НМА становятся важной частью активов предприятия. Нематериальные активы - один из самых проблемных в настоящее время вопросов российской методологии бухгалтерского учета. К нематериальным активам можно отнести, например, произведения науки, литературы и искусства, программы для электронных вычислительных машин, изобретения, полезные модели, селекционные достижения, секреты производства (ноу-хау), товарные знаки и знаки обслуживания.

Оценка НМА в первую очередь зависит от способа их приобретения. НМА могут быть внесены в качестве вклада в уставной капитал, приобретены за плату у других организаций, получены безвозмездно и могут быть созданы на самом предприятии. Поэтому определить стоимость можно только по согласованию двух сторон. Нужно обратить внимание на затраты, на которые они были приобретены и обращать внимание на их стоимость изготовления. Стоимость НМА, по которой они приняты к бухгалтерскому учету, не подлежит изменению, кроме случаев, установленных законодательством РФ. Если НМА были приобретены в иностранной валюте, то они пересчитываются в рублях по действующему на дату приобретения курсу Центрального банка РФ. При оценке НМА и ИС, оценщики советуют пользоваться тремя основными подходами: доходный затратный и сравнительный.

Кратко рассмотрим сравнительный подход. Сравнительный подход можно использовать при оценке рыночной стоимости НМА исходя из последних данных о недавно совершенных сделках с аналогичными НМА. Этот подход может применяться только для тех видов НМА по которым часто совершаются сделки. Для расчета стоимости объекта служит информация о ценах продажи аналогичного объекта. Метод базируется на принципе замещения, согласно которому рациональный инвестор не заплатит за данный объект больше, чем стоимость доступного к покупке аналогичного объекта, обладающего такой же полезностью, что и данный объект.

Приступая к оценке НМА нужно изучить рынок и собрать всю необходимую информацию; нужно убедиться, что цены не искажены какими-то чрезвычайными

обстоятельствами; сравнить оцениваемые объекты с аналогичными и выявить различия по дате, по местоположению, или по наличию дополнительных элементов и зафиксировать их. Только после всей полученной информации можно приступить к расчету стоимости. Имея всю необходимую информацию этот подход является самым простым в оценке стоимости НМА.

Подводя итог, могу сказать, что по своей сути нематериальные активы (НМА) - это такие же активы предприятий, у которых есть своя стоимость, но при этом они не имеют материального содержания и выражения. При оценивании НМА важно выбрать правильный подход. Сравнительный подход можно использовать лишь тогда, когда имеется вся точная информация. Если рынок экономики недостаточно развит или имеется какие различия между сравниваемыми объектами, то в этом случае лучше использовать затратный подход для выявления стоимости.