

image not found or type unknown



С развитием Интернета всё большее количество людей при возникновении каких-либо проблем или вопросов старается найти необходимую помощь именно в сети Интернет. Ведь именно в Интернете можно получить самую разнообразную информацию, которая также будет включать и непосредственный опыт таких простых людей, как и пользователь интернета. Кроме того, огромным преимуществом Интернета является его общедоступность и в большинстве случаев бесплатное получение необходимой Вам информации.

В настоящее время интенсивно развивается Интернет - компьютерная сеть, охватывающая весь мир. В архивах свободного доступа сети Интернет можно найти информацию по всем сферам человеческой деятельности, начиная с новых научных открытий до прогноза погоды на завтра. Кроме того, Интернет предоставляет уникальные возможности дешевой, надежной и конфиденциальной глобальной связи по всему миру.

Успешность планирования и осуществления работ по поиску информации предусматривает, что нужно знать основные ее источники, особенности их информационного наполнения и доступа к ним. Рассмотрим сетевые информационные ресурсы:

Поиск в сети – непростое занятие, которое зачастую занимает много времени и не приводит к желаемому результату. Причины затруднений при поиске информации в сети разнообразны и зависят как от личности «следопыта», так и от наличия и принципа организации данных в сети Интернет. Начиная поиск, необходимо понимать, во-первых, что Вы хотите найти, во-вторых, основные принципы работы в глобальной сети.

Поисковыми серверами называют выделенные компьютеры, которые автоматически просматривают все ресурсы Интернета и индексируют их содержание.

1) Файловые серверы. Такие серверы являются компьютерами, на которых хранятся данные, доступ к ним обеспечивается специальными программами, которые поддерживают FTP (протокол передачи файлов). Чтобы человек смог пользоваться файлами, ему необходимо авторизоваться (чтобы он мог быть идентифицирован).

Сетями практикуется использование анонимного входа (регистрационное имя anonymous) без введения пароля. FTP поддерживают все стандартные браузеры;

2) базы данных. Их содержание (информация) произвольное, представлено в виде публикаций, справочной информации и иных данных. Чаще всего доступ к базам можно получить через стандартные браузеры, поскольку это позволяет охватить максимум потенциальной потребительской аудитории. Возможным является не только непосредственное извлечение материала из баз, но также построение веб-страниц для пользователей по их запросам;

3) веб-сайты. Их рассматривают в качестве самых распространенных информационных ресурсов интернета. Их контент включает информацию в виде текстов, графиков, видео и др.;

4) социальные сети. Они могут служить информационным источником для маркетинговых исследований в областях интернет-рекламы, интернет-продаж изделий (услуг), банковского сектора, страхования и т. д.

Поиск информации в интернете можно осуществлять с помощью различных средств поиска:

- поисковые машины (поисковики, поисковые системы). Это ключевой инструмент поиска. Поисковые машины индексируют все доступные веб-страницы. К их недостатку относят выдачу чрезмерно большого количества информации, лишь небольшую часть которой можно признать полезной для конкретных исследований. Чтобы ее извлечь и обработать, требуется немалое время;

- мета-средства. Они содействуют ускорению выполнения запроса, для чего аргументы (которыми являются слова-ключевики) одновременно передают ряду поисковиков (систем). В итоге обеспечивается существенное повышение качества поиска за счет объединения возможностей и достоинств всех используемых средств. Однако такой поиск нередко оказывается чрезмерно медленным из-за необходимости координирования во времени поступления итогов обработки запроса от ряда серверов. Если хотя бы у одного из серверов возникнут проблемы, может приостановиться работа системы в целом. Кроме того, при использовании мета-средств невозможно использовать языки запросов каждого из применяемых поисковых средств;

- специализированные средства. Их часто называют программами-пауками. Они автоматически просматривают веб-страницы с целью нахождения требуемой

информации. Их работа (ее механизм) подобна работе систем-поисковиков;

- каталоги. Посредством каталогов пользователи интернета находят нужную им информацию, в том числе для проведения маркетинговых исследований. Каталоги — это, по сути, иерархически организованные структуры, в которые пользователями заносится информация по определенному шаблону (их информационная наполненность зависит от того, сколько информации пользователи в них поместили). Информация в каталогах отличается упорядоченностью (в разрезе тематик). Ввиду ограниченности представленной в каталогах информации они могут использоваться в самом начале поиска.

Самые эффективные электронные ресурсы – мультимедиаресурсы. В них учебные объекты представлены множеством различных способов: с помощью текста, графики, фото, видео, звука и анимации. Они представляют уникальную возможность для самостоятельной творческой и исследовательской деятельности.

Существуют также специализированные поисковые серверы:

1. Поиск E-mail, адресов и людей/компаний: Fourl I Directory, Lookup, Nynex Inreactive Yellow Pages for business, Phone Directory.
2. Поиск программного обеспечения: FTP Search, Snoopie, Jumbo.
3. Поиск в телеконференциях: DejaNews.
4. МЕТАПОИСК-универсальный метод поиска: SavvySearch, All-in-One Search Page, Metasearch, Searchers, Starting Pointmetasearch, W3 Search Engines.

Заключение

Интернет является источником информации, огромным по своим объемам, и может оказать значительную информационную поддержку, в том числе и на стадии поиска базовой информации при проведении практически любого исследования.

При всем том количестве электронных документов, доступных в Интернете, следует помнить, что к Сети, как к средству массовой информации, получило доступ большое количество людей, не имеющих опыта и культуры, необходимой для корректной классификации и правильной подачи той информации, которую они предлагают пользователям Интернета. Все это усугубляется тем, что любой человек может опубликовать и Сети информацию любого характера, содержания,

достоверности, свойства.

Поэтому, по мнению некоторых экспертов, при поиске необходимой информации пользователь, обратившийся к помощи какой-либо поисковой системы, должен быть готов к тому, что до 90 % предложенных ссылок не будут иметь к предмету поиска никакого отношения либо же будут открываться страницы, содержащие название документа и дающие ссылку на другой адрес. Возможен также вариант, когда по данной ссылке не будет найден никакой документ.

При этом не следует забывать о том, что Интернет содержит большое количество научной информации и документов, необходимых для исследования, которые, ввиду некоторых причин (например, географических) другим способом, кроме как через «всемирную паутину», получить просто не представляется возможным. Например, автор в свое время нашел в сети Интернет распечатки выступлений различных экспертов на слушаниях Конгресса США, которые вряд ли можно было найти в российских библиотеках или периодических изданиях.

При использовании Сети как ресурса и хранилища информации, представляющей академический интерес, необходимо помнить, что досадным обстоятельством является плохая проверяемость авторитетности и достоверности источников, а также необходимость «пролистать» огромное количество «мусора», прежде чем будет найдена действительно достоверная информация. Поэтому для полноценного поиска в сети Интернет и мониторинга достоверности электронных источников необходимы качественно иные знания и навыки, чем те, которые используются нами при работе с печатными материалами.