

image not found or type unknown



Анализ требований фирмы -потребителя (ФПТРБ) к ИС. Анализ требований фирмы-производителя (ФПР) к ИС, цели анализа. Модель требований. Структурные методы анализа: диаграммы потоков данных, диаграммы соотношений (отношение), диаграммы переходов состояний. Объектно-ориентированные методы анализа.

Информационная система предприятия должна обеспечивать интеграцию основных видов его деятельности, к которым относятся:

- планирование
- оптимизация
- выполнение-способность автоматизировать все этапы деятельности и реализовать планы с учетом предварительно определенных ограничительных условий
- измерение-способность определять ключевые показатели результатов деятельности и сравнивать их с соответствующими эталонами.

Информационная система должна обеспечивать бизнес-планирование, контроллинг, финансы и бухгалтерский учет, учет основных средств.

Аспекты выбора системы:

- наличие набора функциональных модулей (подсистем) поддерживаемых системой и обеспечивающих реализацию всех требований для решения задач
- реальность внедрения пакета с \min риска и \max гарантии достижения запланированных результатов
- приспособленность к предприятиям большого масштаба
- необходимая поддержка на этапах внедрения и использования системы
- адаптация к конкретному региону использования программного продукта.

Существует стандартный набор общих требований к информационной системе: устойчивость и надежность, защищенность, масштабируемость, сохранение инвестиций. Данные требования могут быть конкретизированы для практической деятельности:

- наличие офисных приложений для повседневных операций;
- способность совместного использования файлов и принтеров;

- обеспечение доступа к корпоративной базе данных;
- возможность обмена сообщениями между пользователями и удаленными филиалами;
- подключение предприятия к Интернету.

Требованиями к выбору системы относятся:

К части автоматизации информационных процессов - обеспечение сбора, контроля, передачи, приема, хранения и поиска информации, обработку информации по заданным алгоритмам, выдачу информации для выработки управляющих воздействий, разработку итоговой документации;

В части автоматизации процессов управления - автоматизация управления финансами, бухгалтерским учетом и отчетностью, сбытом продукции, материально-техническим снабжением, производственной деятельностью, персоналом, расчетом заработной платы и т.д.

Большинство отечественных фирм-разработчиков финансовых программных продуктов предлагают не одну, а целый спектр систем, полностью автоматизирующих финансовую организацию, что гарантирует повышение конкурентоспособности, доли участия на рынке и, конечно, прибыли. Но, к сожалению, не все так просто. Недостаточно просто найти на рынке нишу с низкой конкуренцией, разработать и выпустить продукт, вовремя подготовить новые версии. Так можно "продвинуть" лишь несколько систем, ведь со временем встает вопрос, как эффективно управлять разработкой ряда одновременно создаваемых сложных программных комплексов. Кроме того, необходимо учитывать, что в финансовой организации может быть установлено несколько различных продуктов одной фирмы-разработчика и многие специалисты будут работать с несколькими системами одновременно. Организация-пользователь, естественно, ожидает, что их интерфейсы будут выполнены в одном стиле, а в основе работы программ - сходные принципы. В противном случае при установке каждой новой системы придется дообучать персонал, что по меньшей мере вызовет недоумение покупателя (ведь программы произведены одной фирмой). Поэтому все прикладные системы фирмы должны иметь единый стиль интерфейса, сходные принципы работы и легко интегрироваться друг с другом.