

image not found or type unknown



Организационная структура бизнеса – на мой субъективный взгляд сейчас является одной из основных проблем современного предпринимательства.

Объясню почему. Для большинства успешных руководителей и начальников структурных подразделений не секрет, что уже началась знаниевая экономика. Именно та форма экономики, когда особенно ценным становится не капитал, производственные мощности, экономические показатели, а конкретно:

- процесс внутреннего устройства взаимодействия команды,
- способ передачи информации, знаний и навыков от одного участника бизнеса другому,
- партнерские отношения и способы их выстраивания
- агрегирование и применение знаниевых активов участников бизнес-процессов.

Для чего именно я считаю необходимым уделять внимание этим аспектам и придаю им особую важность? Все потому, что в рамках новой экономики действительно не столько важна капитализация и другие факторы, которые тревожили нас ранее. Ранее они почетно занимали свое лидирующее место, так как во-первых их наличие давало большие возможности, а во-вторых было ключевым в борьбе с конкуренцией. Сегодня все обстоит иначе. Эти аспекты сейчас не дают конкурентоспособности и новых возможностей. Я имею ввиду столько, сколько это было раньше. На сегодняшний день критически важна гибкость всей системы и структуры бизнеса, умение адаптироваться под нововведения, которые происходят мгновенно. И зачастую не достаточно просто адаптироваться, если мы говорим про далекие дистанции, то важно сохранять свои активы, и активы давно стали носить именно информационных характер.

Понимаю, что немного углубляюсь во введение, но организационная структура бизнеса, а точнее правильно построенная структуры бизнеса - является крайне важным инструментом в функционировании информационного актива настоящего бизнеса. И как у всех важных элементов бизнеса, у организационной структуры бизнесов проявляется множество недостатков в практическом проявлении. Руководители не редко сталкиваются с проблемами потери навыков

компетентности в разных отделах функционирования, отсутствием правильной и эффективной работы по обучению и передачи информации внутри бизнес-процессов организации, проблемы разности мотиваций отделов, отсутствие или разное понимание цели и миссии бизнеса, эффективность контролирующих элементов структуры и множество других проявлений.

В связи с этим автоматически формируется ряд стратегических задач:

1. Определение оптимальной и адаптивной организационной структуры бизнеса, позволяющей оптимально функционировать в рамках знаниевой экономики.
2. Определение внутренних способов взаимодействия участников бизнеса, удовлетворяющих быструю обработку информации, классифицирование, адаптацию и передачу ее по всем направлениям функционирования.
3. Выбрать максимально подходящий способ набора команды проекта. Возможности адаптирования команды под взаимодействие в ней каждого участника.

Эта область и задачи не являются поверхностными и усредненными, поэтому в рамках предложенного формата работы я попытался объяснить совсем небольшую часть своих мыслей и мнений, касаемо выбранной темы.