



Преобразование индивида в профессионала относится к категории фундаментальных научных проблем, непреходящая актуальность которой определяется высокой значимостью профессиональной деятельности и для общества, и для каждого индивида.

В настоящее время профессиональная идентичность отражает характеристику субъекта, выбирающего и реализующего способ профессионального взаимодействия с окружающим миром и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности. Профессиональная идентичность предлагает функциональное и экзистенциальное сопряжение человека и профессии. Это включает понимание и принятие своей профессии, принятие себя в профессии, принятие ценностей профессионального сообщества.

Роль организующего начала в жизни людей и их сообществ всегда ценилась высоко. Вначале она принадлежала вершине государственной власти. Потом было установлено что мощь государственной власти, достижения, уровень и темпы развития находятся в прямо пропорциональной зависимости от деятельности особого социального слоя профессионалов – управляющих, менеджеров, организующих деятельность учреждений, предприятий, производств, фирм, компаний, имеющих в стране. Управление стало социальной силой и двигателем прогресса.

Управление, значение которого было применено к сфере производства товаров и услуг стало обозначаться специальным понятием – менеджмент. Во многих литературе концептуальное значение имеет раскрытие специфики менеджмента как управления в условиях рынка, как рыночного управления. Управление – родовая категория, менеджмент – видовая. Основа его особенностей – маркетинг, построение системы управления организацией, всеми ее элементами в целях производства товаров и услуг, пользующихся спросом, обеспечивающих сбыт и приносящих прибыль.

Существует мнение, что организационная психология является составной частью науки управления и вместе с тем самостоятельной отраслью психологического знания. Организационная психология обращается к вопросам, как люди по отдельности и в процессе совместной деятельности действуют в организациях.

Теория менеджмента сосредотачивается на путях (способах) оптимального достижения организационных целей. Но цели организации недостижимы без людей, без использования человеческих ресурсов, поэтому организационная психология становится важной областью общей теории управления организацией.

Появление психологии людей в рыночной экономике и менеджменте многогранны. Экономика ни когда не была и не может быть изолированной сферой в системе общества и подчиняться только неким собственным, чисто экономическим законам. Для менеджмента не только проявления психологии персонала предприятия и потребителя, но и самого производителя – предпринимателя и менеджера. Управление любыми структурами общества относится к социальному управлению. Менеджмент не может быть свободен от общества, от происходящего в нем и одновременно не может влиять тем или иным образом на него, на жизнь граждан.