

image not found or type unknown



Онлайн-семинар или веб-конференция, вебинар— разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет. Во время веб-конференции каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение. В последнем случае, чтобы присоединиться к конференции, нужно просто ввести URL (адрес сайта) в окне браузера. Сейчас это актуальная тема, т.к. карантин и вебинары заменяют нам обучение в колледже на дистанционное.

Вебинары могут быть совместными и включать в себя сеансы голосований и опросов, что обеспечивает полное взаимодействие между аудиторией и ведущим. В некоторых случаях ведущий может говорить через телефон, комментируя информацию, отображаемую на экране, а слушатели могут ему отвечать, предпочтительно по телефону с громкоговорителем. На рынке также присутствуют технологии, в которых реализована поддержка VoIP-аудиотехнологий, обеспечивающих полноценную аудиосвязь через сеть. Вебинары (в зависимости от провайдера) могут обладать функцией анонимности или «невидимости» пользователей, благодаря чему участники одной и той же конференции могут не знать о присутствии друг друга.

В первые годы после появления Интернета термином «веб-конференция» часто называли ветку форума или доски объявлений. Позже термин получил значение общения именно в режиме реального времени. В настоящее время вебинар используется в рамках системы дистанционного обучения. Первые системы текстового общения в режиме реального времени, такие как IRC, появились в самом начале истории Интернета, в конце 1980-х. Веб-чаты и ПО для мгновенного обмена сообщениями увидели свет в середине 1990-х. Первая же полноценная возможность конференц-связи появилась в конце 1990-х, после чего было разработано множество других средств общения в режиме реального времени. Торговый знак термина «webinar» был зарегистрирован в 1998 году Эриком Р. Корбом (Eric R. Korb) но он был оспорен в суде и сейчас принадлежит компании InterCall

Основные возможности вебинаров:

- многосторонняя видео- и аудио-конференция;
- загрузка и просмотр презентаций и видео;
- текстовый чат;
- демонстрация экрана компьютера ведущего участникам;
- передача прав на управление от ведущего участникам.

Отличие вебинара от видеоконференции заключается в возможности иногда довольно большого количества зрителей превращаться в реальных собеседников, при наличии установленного микрофона и еще лучше - вебкамеры (видеокамеры).

Какие мероприятия можно организовать с помощью вебинаров:

- видеотренинги;
- онлайн-конференции;
- виртуальные презентации;
- маркетинговые мероприятия;
- онлайн-встречи, клубы и совещания;
- видеособеседования.

Что ждет сегмент вебинаров в будущем? Основных направлений развития несколько. Во-первых, это массовый переход на мобильные платформы, поскольку беспроводной широкополосный Интернет-доступ, благодаря сетям нового поколения становится повсеместным явлением. Второй тенденцией является поддержка все более высококачественного видео — вплоть до UltraHD и выше. Это не только следствие желания получше рассмотреть выступающего, скорее, дело в том, что все больше информации для вебинаров визуализируется, например, в виде насыщенной инфографики (как динамической, так и статической) или видеороликов, демонстрируемых по ходу презентации — в учебных залах нередко устанавливают светодиодные экраны или целые видеостены, которые требуют соответствующего контента. Еще одно направление развития — автоматизация платформ для создания вебинаров, позволяющая избавить организаторов от многих рутинных действий, таких как рассылка приглашений и напоминаний, регистрация участников выставление счетов и т.д. Кроме того, вебинары становятся все более интегрированными с другими каналами получения информации, например, трансляции событий могут встраиваться непосредственно на сайт пользователя, демонстрироваться на YouTube или являться частью комплексной платформы дистанционного обучения.

Вебинар - новая интернет-технология, но которая очень активно используется теми, кто понимает ценность времени. Вебинаров, интернет-конференций с

каждым днем проводится все больше и больше самыми различными компаниями. Как минимум это интересно. Как бы то ни было, но информации в современном мире становится все больше, а времени на ее получение и усвоение — все меньше. В этой непростой ситуации вебинар остается тем инструментом, который позволяет найти достаточно удачный компромисс и дает возможность получать новые знания без ущерба для основной деятельности.